2015-2020年中国中药材GAP基地发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中药材GAP基地发展背景综述
1.1 中药材GAP相关概述
1.1.1 中药材GAP概念
1.1.2 中药材GAP特点
1.1.3 两种GAP认证的区别
1.1.4 中药材GAP发展历程
1.2 中药材GAP基地建设发展环境分析
1.2.1 中药材GAP产业环境分析
（1）中成药行业发展概况
（2）中药饮片行业发展概况
（3）保健品行业发展概况
1.2.2 中药材GAP政策环境分析
（1）2014年中药材生产扶持项目
（2）2014年中药材扶持基地
（3）2013年中药材生产扶持项目
（4）2013年中药材扶持资金项目
（5）2012年中药材生产扶持项目
（6）2012年中药材扶持资金项目
（7）2011年中药材生产扶持项目
（8）2011年中药材扶持资金项目
（9）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
1.2.3 中药材GAP人才环境分析
（1）中药材GAP人才需求分析
（2）中药材GAP人才供给分析
1.3 报告研究单位及研究方法
1.3.1 报告研究单位介绍
1.3.2 报告研究方法概述
（1）文献综述法
（2）定量分析法
（3）定性分析法
（4）案例分析
第2章：中国中药材GAP实施进展分析与探讨
2.1 中药材GAP内容解读
2.1.1 中药材GAP基本框架
（1）GAP起草原则
（2）GAP基本框架
2.1.2 中药材GAP主要内容
2.2 中药材GAP实施现状分析
2.2.1 中药材GAP实施目的及意义
（1）中药材GAP实施目的
（2）中药材GAP实施意义
2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析
（1）中药材GAP实施效果
（2）中药材GAP实施问题
（3）对中药材GAP实施的建议
第3章：中国中药材GAP基地建设现状分析
3.1 中药材GAP基地建设主体分析
3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析
3.1.2 科研对GAP基地建设作用分析
3.1.3 企业对GAP基地建设作用分析
3.1.4 药农对GAP基地建设作用分析

3.2 中药材GAP基地建设分析与探讨
3.2.1 中药材GAP基地建设进展阶段
（1）规范化基地阶段
（2）示范化基地阶段
（3）产业化基地阶段
3.2.2 中药材GAP基地建设现状分析
（1）中药材生产基地建设现状
（2）中药材GAP基地建设规模
（3）中药材GAP认证企业区域分布
（4）中药材GAP种植企业及品种分布
（5）中药材GAP基地建设特点
3.2.3 中药材GAP基地建设存在问题
（1）主观原因
（2）客观原因
第4章：中国中药材GAP基地运作模式与案例分析
4.1 “公司+农户”运作模式分析
4.1.1 “公司+农户”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.1.3 “公司+基地+科研+农户”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.1.5 “政府+公司+农户”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.2 “公司+基地”运作模式分析
4.2.1 “公司+基地”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.2.2 “公司+科研+基地”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
（3）典型基地
4.2.3 “公司+协会+基地”模式分析
（1）运行机制
（2）运行特点
4.3 “土地入股型”运作模式分析
4.3.1 “土地入股型”运行机制
4.3.2 “土地入股型”运行特点
4.3.3 “土地入股型”典型基地
4.4 中药材GAP基地种植模式分析
4.4.1 中药材GAP立体种植的概念
4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性
（1）有利于提高光能利用率
（2）有利于调节生态平衡
4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式
（1）药材与农作物间套种模式

（2）药材与果园混种模式
（3）药材与药材混种模式
4.5 中药材GAP基地案例分析
4.5.1 天士力丹参GAP生产基地
（1）基地发展历程
（2）基地运作模式
（3）基地建设水平
（4）基地经验借鉴
4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地
（1）基地发展历程
（2）基地运作模式
（3）基地建设水平
（4）基地经验借鉴
第5章：中国中药材重点区域GAP基地建设分析
5.1 中国道地药材地区分布与利用情况
5.1.1 中国道地药材概念
5.1.2 中药材GAP基地建设与道地药材
5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况
5.2 四川省中药材GAP基地建设与前景分析
5.2.1 四川省中药材生产状况
（1）四川省中药材资源分布
（2）四川省中药材种植现状
（3）四川省中药行业经济效益
5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状
（1）四川省中药材GAP基地种植品种
（2）四川省中药材GAP基地建设水平
5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）四川省中药材GAP基地建设优势分析
（2）四川省中药材GAP基地建设劣势分析
5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向
5.3 河南省中药材GAP基地建设与前景分析
5.3.1 河南省中药材生产状况
（1）河南省中药材资源分布
（2）河南省中药材种植现状
（3）河南省中药行业经济效益
5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析
（1）焦作四大怀药种植基地
（2）西峡山茱萸种植基地
（3）济源市冬凌草种植基地
（4）方城县裕丹参种植基地
（5）禹州禹南星、杭白菊生产基地
（6）封丘县金银花种植基地
（7）卢氏连翘种植基地
（8）南召辛夷种植基地
（9）汝阳杜仲种植基地
（10）嵩县柴胡种植基地
（11）唐河栀子种植基地
5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状
（1）河南省中药材GAP基地种植品种
（2）河南省中药材GAP基地建设水平
5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）河南省中药材GAP基地建设优势分析
（2）河南省中药材GAP基地建设劣势分析
5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向
5.4 河北省中药材GAP基地建设与前景分析
5.4.1 河北省中药材种植现状
（1）河北省中药材资源分布
（2）河北省中药材种植情况
（3）河北省中药材播种面积

（4）河北省中药材产值规模
（5）河北省中药材经济贡献率
（6）河北省中药行业经济效益
5.4.2 河北省中药材GAP基地建设现状
（1）河北省中药材GAP基地种植品种
（2）河北省中药材GAP基地建设水平
5.4.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）河北省中药材GAP基地建设优势分析
（2）河北省中药材GAP基地建设劣势分析
5.4.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向
5.4.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议
5.5 吉林省中药材GAP基地建设与前景分析
5.5.1 吉林省中药材生产状况
（1）吉林省中药材资源分布
（2）吉林省中药材种植现状
（3）吉林省中药行业经济效益
5.5.2 吉林省中药材GAP基地建设现状
（1）吉林省中药材GAP基地种植品种
（2）吉林省中药材GAP基地建设水平
5.5.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）吉林省中药材GAP基地建设优势分析
（2）吉林省中药材GAP基地建设劣势分析
5.5.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向
5.6 黑龙江中药材GAP基地建设与前景分析
5.6.1 黑龙江中药材生产状况
（1）黑龙江中药材资源分布
（2）黑龙江中药材种植现状
（3）黑龙江中药行业经济效益
5.6.2 黑龙江中药材GAP基地建设现状
（1）黑龙江中药材GAP基地种植品种
（2）黑龙江中药材GAP基地建设水平
5.6.3 黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）黑龙江中药材GAP基地建设优势分析
（2）黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析
5.6.4 黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向
5.7 辽宁省中药材GAP基地建设与前景分析
5.7.1 辽宁省中药材生产状况
（1）辽宁省中药材资源分布
（2）辽宁省中药材种植现状
（3）辽宁省中药行业经济效益
5.7.2 辽宁省中药材GAP基地建设现状
（1）辽宁省中药材GAP基地种植品种
（2）辽宁省中药材GAP基地建设水平
5.7.3 辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
（2）辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析
5.7.4 辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向
5.8 浙江省中药材GAP基地建设与前景分析
5.8.1 浙江省中药材生产状况
（1）浙江省中药材资源分布
（2）浙江省中药材种植现状
（3）浙江省中药行业经济效益
5.8.2 浙江省中药材GAP基地建设现状
（1）浙江省中药材GAP基地种植品种
（2）浙江省中药材GAP基地建设水平
5.8.3 浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）浙江省中药材GAP基地建设优势分析
（2）浙江省中药材GAP基地建设劣势分析
5.8.4 浙江省中药材GAP基地建设前景与方向

5.9 云南省中药材GAP基地建设与前景分析
5.9.1 云南省中药材生产状况
（1）云南省中药材资源分布
（2）云南省中药材种植现状
（3）云南省中药行业经济效益
5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状
（1）云南省中药材GAP基地种植品种
（2）云南省中药材GAP基地建设水平
5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）云南省中药材GAP基地建设优势分析
（2）云南省中药材GAP基地建设劣势分析
5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向
5.10 山东省中药材GAP基地建设与前景分析
5.10.1 山东省中药材种植现状
（1）山东省中药材生产地位
（2）山东省中药材种植特点
（3）山东省中药材区域分布
（4）山东省中药材种植效益
（5）山东省中药材种植的发展对策
5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状
5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）中药材GAP基地建设优势分析
（2）中药材GAP基地建设劣势分析
5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向
5.11 甘肃省中药材GAP基地建设与前景分析
5.11.1 甘肃省中药材生产状况
（1）甘肃省中药材资源分布
（2）甘肃省中药材种植现状
（3）甘肃省中药材交易市场活跃
（4）甘肃省中药材精细加工生产
5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状
（1）甘肃省中药材GAP基地种植品种
（2）甘肃省中药材GAP基地建设水平
5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析
（1）甘肃省中药材GAP基地建设优势分析
（2）甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析
5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向
5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议
第6章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析
6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
6.2.1 北京同仁堂股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地建设情况
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩分析
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地建设情况
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业管理模式

（8）企业竞争优劣势分析
6.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业竞争优劣势分析
（7）企业最新投资与发展动向
6.2.4 四川新荷花中药饮片股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.5 广州白云山医药集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地建设情况
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.6 云南白药集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.7 陕西天士力植物药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
6.2.8 甘肃省农垦集团有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业管理模式
（4）企业销售模式与网络
（5）企业竞争优劣势分析
6.2.9 红河千山生物工程有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务

（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
6.2.10 云南特安呐三七产业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业产品结构分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.11 广州市香雪制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.12 西安安得药业有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.13 浙江康莱特集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业组织架构
（5）企业主营业务
（6）企业经营业绩
（7）企业管理模式
（8）企业产学研合作体系
（9）企业销售模式与网络
（10）企业产品竞争力分析
（11）企业竞争优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.14 康美新开河（吉林）药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.15 山西振东制药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩

（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
6.2.16 贵州同济堂制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业产学研合作体系
（5）企业销售模式与网络
（6）企业产品竞争力分析
（7）企业竞争优劣势分析
（8）企业最新投资与发展动向
6.2.17 江苏银杏生化集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售网络分布
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
6.2.18 亚宝药业新疆红花发展有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业产学研合作体系
（5）企业销售模式与网络
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.19 吉林长白参隆集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售模式与网络
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.20 重庆市华阳自然资源开发有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业销售模式与网络
（6）企业产品竞争力分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.21 化州市绿色生命有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析
（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业管理模式
（6）企业产学研合作体系
（7）企业销售网络分布
（8）企业产品竞争力分析
（9）企业竞争优劣势分析
6.2.22 贵州威门药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业GAP基地竞争力分析

（3）企业主营业务
（4）企业经营业绩
（5）企业产学研合作体系
（6）企业销售网络分布
（7）企业产品竞争力分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业最新投资与发展动向
第7章：中国中药材GAP基地投资建设策略分析
7.1 中国中药材GAP基地前期筹划建设分析
7.1.1 中药材GAP基地建设前期调研、评估
（1）药材品种的考察
（2）药材基地的考察
7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备
（1）基地环境监测
（2）检疫
（3）物种鉴定
（4）建立种质资源圃
（5）建立良种繁育基地
（6）建立示范基地和种植基地
7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设
（1）基地初加工生产线
（2）各类物料存贮区
（3）办公楼
7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目
7.1.5 中药材GAP基地的人员配备
（1）生产管理部
（2）质量管理部
（3）田间操作人员
（4）中药材生产人员
7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析
7.2.1 中药材GAP基地建设资金壁垒
7.2.2 中药材GAP基地建设技术壁垒
7.2.3 中药材GAP基地建设人才壁垒
7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险分析
7.3.1 中药材GAP基地建设技术风险
7.3.2 中药材GAP基地建设管理风险
7.3.3 中药材GAP基地建设自然环境风险
7.3.4 中药材GAP基地建设信息不对称风险
7.3.5 中药材GAP基地建设市场风险
7.3.6 中药材GAP基地建设的其他风险
7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析
7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析
（1）中药材GAP基地建设市场因素分析
（2）中药材GAP基地建设政策因素
7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析
（1）中药材GAP基地建设投资主体分析
（2）中药材GAP基地建设投资效益分析
（3）中药材GAP基地建设投资前景分析
7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析
7.5.1 中药材GAP基地建设道地性种植策略
7.5.2 中药材GAP基地建设品种选择策略
7.5.3 中药材GAP基地建设共建共享策略
7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略
第8章：中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究
8.1 产业链理论基础研究
8.1.1 产业链的界定
8.1.2 产业链整合的意义
8.2 “全产业链”战略实践案例分析
8.2.1 中粮集团发展概况

8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
（1）中粮集团“全产业链”战略内涵
（2）中粮集团“全产业链”战略实施途径
8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
（1）中粮集团“全产业链”战略风险预警
（2）中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
（3）中粮集团“全产业链”战略的实施成果
8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
8.3.1 中药材行业产业链分析
8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
（1）对中药材生产经营企业的影响
（2）对中药饮片、中成药生产企业的影响
8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
（1）国药集团发展概况
（2）国药集团“全产业链”战略布局
（3）国药集团“全产业链”战略实施成果
8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
（1）宛西制药发展概况
（2）宛西制药“全产业链”战略布局
（3）宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录

图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较
图表2：2013-2014年中国中成药行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表3：2005-2014年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）
图表4：2009-2014年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2010-2014年保健品行业规模增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2014年度中药材生产扶持范围
图表7：2014年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
图表8：度中药材生产扶持范围
图表9：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
图表10：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
图表11：国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设
图表12：中药材生产扶持范围
图表13：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
图表14：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
图表15：国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目
图表16：中药材生产重点扶持项目
图表17：《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
图表18：中药材栽培的基本流程
图表19：中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）
图表20：2004-2014年我国中药材GAP认证情况（个，家）
图表21：截至2015年3月中国中药材GAP基地分区域（单位：%）
图表22：截至2015年3月中国中药材GAP基地分省市（单位：个）
图表23：截至2015年3月中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）
图表24：截至2015年3月中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）
图表25：截至2015年3月中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）
图表26：截至2015年3月中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）
图表27：截至2015年3月中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）
图表28：截至2015年3月中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）
图表29：2010-2014年四川省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表30：2013-2014年四川省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表31：截至2014年四川省中药材GAP基地品种情况（通过国家认证）

图表32：2004-2014年四川省中药材GAP基地数量（通过国家认证）（单位：个）
图表33：截至2015年3月四川省主要中药材GAP基地建设企业建设情况（通过国家认证）
图表34：四川省中药材GAP基地建设优劣势综述
图表35：近年来河南省中药材播种面积（单位：万公顷）
图表36：2010-2014年河南省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表37：2013-2014年河南省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表38：截至2014年河南省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表39：2004-2014年河南省中药材GAP基地数量情况（通过国家认证）（单位：个）
图表40：截至2015年3月河南省主要中药材GAP基地建设企业建设情况（通过国家认证）
图表41：河南省中药材GAP基地建设优劣势综述
图表42：2002年以来河北省中药材播种面积情况（单位：万公顷）
图表43：2002年以来河北省中药材与谷物单位面积产值变化趋势图（单位：亿元，元/公顷）
图表44：2002年以来河北省中药材与谷物单位面积产值情况统计（单位：亿元，元/公顷）
图表45：2002年以来河北省中药材产值在农林牧渔业业总产值中的比重（单位：%）
图表46：2010-2014年河北省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表47：2013-2014年河北省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表48：截至2015年3月河北省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表49：截至2015年3月河北省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表50：河北省中药材GAP基地建设优劣势综述
图表51：2010-2014年吉林省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表52：2013-2014年吉林省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表53：截至2015年3月吉林省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表54：2004-2014年吉林省中药材GAP基地数量情况（通过国家认证）（单位：个）
图表55：截至2015年3月吉林省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表56：吉林省中药材GAP基地建设优劣势综述
图表57：2010-2014年黑龙江中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表58：2013-2014年黑龙江中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表59：截至2014年黑龙江中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表60：截至2015年3月黑龙江中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表61：2010-2014年辽宁省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表62：2013-2014年辽宁省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表63：截至2015年3月辽宁省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表64：截至2015年3月辽宁省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表65：浙江省中药材资源分布
图表66：浙江省中药材产业主要经济指标（单位：万亩，公斤/亩，万吨，亿元，万美元，元，%）
图表67：浙江省“浙八味”产销情况（单位：亩，公斤/亩，吨，元/公斤，万元，%）
图表68：2010-2014年浙江省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表69：2013-2014年浙江省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表70：截至2015年3月浙江省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表71：截至2015年3月浙江省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表72：2010-2014年云南省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表73：2013-2014年云南省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
图表74：截至2015年3月云南省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
图表75：截至2015年3月云南省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表76：云南省中药材GAP基地建设优劣势综述
图表77：2003年来山东省中药材播种面积（单位：万公顷）
图表78：截至2015年3月山东省中药材GAP基地情况（通过国家认证）
图表79：截至2015年3月山东省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
图表80：截至2015年3月甘肃省中药材GAP基地认证情况（通过国家认证）
图表81：截至2015年3月中国建立GAP种植基地较多的企业基地数统计（单位：个）
图表82：北京同仁堂股份有限公司基本信息表
图表83：北京同仁堂股份有限公司业务能力简表
图表84：截至2015年3月北京同仁堂股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表85：2011-2014年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2011-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2011-2014年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2011-2014年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2011-2014年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：北京同仁堂股份有限公司主要产品

图表91：北京同仁堂股份有限公司优劣势分析
图表92：南阳张仲景中药材发展有限责任公司基本信息表
图表93：南阳张仲景中药材发展有限责任公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表94：南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析
图表95：雅安三九中药材科技产业化有限公司基本信息表
图表96：截至2015年3月雅安三九中药材科技产业化有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表97：雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析
图表98：四川新荷花中药饮片股份有限公司基本信息表
图表99：四川新荷花中药饮片股份有限公司业务能力简况表
图表100：截至2015年3月四川新荷花中药饮片股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表101：近几年四川新荷花中药饮片股份有限公司主要经济指标（单位：万元）
图表102：四川新荷花中药饮片股份有限公司优劣势分析
图表103：广州白云山医药集团股份有限公司基本信息表
图表104：广州白云山医药集团股份有限公司业务能力简况表
图表105：截至2015年3月广州白云山医药集团股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表106：2011-2014年广州白云山医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：广州白云山医药集团股份有限公司优劣势分析
图表108：云南白药集团股份有限公司基本信息表
图表109：云南白药集团股份有限公司业务能力简况表
图表110：截至2015年3月云南白药集团股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
图表111：云南白药集团股份有限公司主要产品
图表112：云南白药集团股份有限公司业务结构（单位：%）
图表113：2009-2014年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2009-2014年云南白药集团股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）
图表115：2009-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表116：云南白药集团股份有限公司主营业务分行业/产品情况表（单位：万元，%）
图表117：2009-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2009-2014年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2009-2014年云南白药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：云南白药集团股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！