2013-2017年中国移动运营行业市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国移动运营行业发展综述
1.1 移动运营行业定义及分类
1.1.1 移动运营的定义
1.1.2 移动运营业务分类
1.2 移动运营行业特征分析
1.2.1 行业成长性分析
1.2.2 行业垄断性分析
1.2.3 行业周期性分析
1.3 移动运营行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境
（1）行业监管体制
（2）行业政策动向
（3）行业发展规划
1.3.2 行业经济环境
（1）国际宏观经济运行分析
（2）国内宏观经济运行分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.3.3 行业技术环境
（1）FTTH技术分析
（2）WiMAX技术分析
（3）3G技术分析
（4）IPV6技术分析
（5）IMS技术分析
第2章：中国移动运营行业竞争分析
2.1 电信行业发展分析
2.1.1 电信用户规模分析
（1）电话用户发展规模及增长情况
（2）互联网用户规模及增长情况
（3）手机网民用户规模及业务发展
2.1.2 电信行业经营情况分析
（1）电信业务总量分析
（2）电信业务收入分析
（3）电信业务盈利分析
（4）通信能力建设分析
2.2 移动运营行业三大运营商对比分析
2.2.1 移动用户规模对比分析
（1）中国移动用户规模
（2）中国联通用户规模
（3）中国电信用户规模
2.2.2 移动用户ARPU值对比分析
（1）中国移动ARPU值
（2）中国联通ARPU值
（3）中国电信ARPU值
2.2.3 移动运营商经营情况对比分析
（1）中国移动收入与盈利情况
（2）中国联通收入与盈利情况
（3）中国电信收入与盈利情况
2.2.4 基站建设对比分析
（1）中国移动基站建设现状及规划
（2）中国联通基站建设现状及规划
（3）中国电信基站建设现状及规划

2.2.5 光纤宽带网络建设对比分析
（1）中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
（2）中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
（3）中国电信光纤宽带网络建设现状及规划
2.2.6 无线网络建设对比分析
（1）中国移动无线网络建设现状及规划
（2）中国联通无线网络建设现状及规划
（3）中国电信无线网络建设现状及规划
2.2.7 3G业务对比分析
（1）移动运营商3G业务对比
（2）移动运营商3G资费对比
（3）移动运营商3G网络建设对比分析
1）中国移动的网络建设和投资规模
2）中国电信的网络建设和投资规模
3）中国联通的网络建设和投资规模
（4）3G对移动运营行业竞争格局的影响
2.3 移动运营行业市场前景分析
2.3.1 移动运营市场增长趋势
2.3.2 农村移动运营市场增长潜力
2.3.3 城镇移动运营市场增长潜力
第3章：中国移动运营行业企业分析
3.1 国外领先移动运营商经验借鉴
3.1.1 美国AT&T经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.2 日本NTT经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.3 美国Verizon经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.4 德国电信经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.5 西班牙电信经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.6 英国Vodafone经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.7 法国电信经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.8 意大利电信集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.1.9 日本KDDI经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展经验借鉴
3.2 中国移动运营商经营分析

3.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业用户规模分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业主要品牌介绍
（5）企业主要服务渠道分析
（6）主要经济指标分析
（7）企业盈利能力分析
（8）企业运营能力分析
（9）企业偿债能力分析
（10）企业发展能力分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）中国移动通信集团下属分公司分析
1）中国移动通信集团广东有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业最新发展动向
2）中国移动通信集团山东有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业发展战略分析
4、企业最新发展动向
3）中国移动通信集团江苏有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业发展战略分析
5、企业最新发展动向
4）中国移动通信集团浙江有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业发展战略分析
5、企业最新发展动向
5）中国移动通信集团北京有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业最新发展动向
6）中国移动通信集团上海有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业最新发展动向
3.2.2 中国联合网络通信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要品牌介绍
（3）企业主要服务渠道分析
（4）企业用户规模分析
（5）企业主营业务分析
（6）主要经济指标分析
（7）企业盈利能力分析
（8）企业运营能力分析
（9）企业偿债能力分析
（10）企业发展能力分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业3G发展策略
（13）企业3G发展动向分析
（14）中国联合网络通信有限公司下属分公司分析

1）中国联合网络通信有限公司广东省分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业发展战略建议
4、企业最新发展动向
2）中国联合网络通信有限公司山东省分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业经营情况分析
5、企业发展战略分析
6、企业最新发展动向
3）中国联合网络通信有限公司江苏省分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业发展战略分析
5、企业最新发展动向
4）中国联合网络通信有限公司浙江省分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业最新发展动向
5）中国联合网络通信有限公司北京市分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业经营情况分析
4、企业最新发展动向
6）中国联合网络通信有限公司上海市分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业发展战略分析
4、企业最新发展动向
3.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要品牌介绍
（3）企业用户规模分析
（4）企业主营业务分析
（5）主要经济指标分析
（6）企业盈利能力分析
（7）企业运营能力分析
（8）企业偿债能力分析
（9）企业发展能力分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业3G发展策略
（12）企业3G发展动向分析
（13）中国电信股份有限公司下属分公司分析
1）中国电信股份有限公司广东分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业经营情况分析
4、企业发展战略分析
5、企业最新发展动向
2）中国电信股份有限公司山东分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业经营情况分析
4、企业最新发展动向
3）中国电信股份有限公司江苏分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析

2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业经营情况分析
5、企业发展战略分析
6、企业最新发展动向
4）中国电信股份有限公司浙江分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业经营情况分析
4、企业最新发展动向
5）中国电信股份有限公司北京分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业发展战略分析
4、企业最新发展动向
6）中国电信股份有限公司上海分公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业合作伙伴分析
3、企业用户规模分析
4、企业发展战略分析
5、企业最新发展动向
3.3 中国服务/内容提供商经营分析
3.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业移动及电信增值服务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
3.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业传统移动增值业务分析
（9）企业3G移动增值业务分析
（10）企业经营状况优劣势分析
3.3.3 新浪网技术（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.3.4 空中网集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业移动增值业务分析

（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.5 上海掌上灵通咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.6 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业移动增值业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
3.3.7 华友世纪通讯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.8 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.9 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业3G移动增值业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
3.3.10 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.11 奥维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.12 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业3G移动增值业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
3.3.13 国脉科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业抗风险能力分析
（8）企业3G移动增值业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
3.3.14 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业3G移动增值业务分析
（8）企业经营状况优劣势分析
3.3.15 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业传统移动增值业务分析
（8）企业3G移动增值业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2012年固定电话用户各月净增比较（单位：万户）
图表2：2012年移动电话新增用户情况（单位：百万户，%）
图表3：2012年新增宽带用户情况（单位：百万户，%）
图表4：手机网民用户规模及占比情况（单位：百万户，%）
图表5：手机上网应用渗透率（单位：%）
图表6：2012年中国电信业务总量及增长情况（单位：亿元，%）
图表7：2012年各月电信主营业务收入比较（单位：亿元）

图表8：2012年电信主营业务收入构成（单位：%）
图表9：2012年中国光缆铺设里程增长情况（单位：万公里，%）
图表10：2012年中国通信能力建设情况（单位：公里，万路端，万户，万个，万门）
图表11：中国移动3G用户增长情况（单位：万户，%）
图表12：中国联通3G用户月度新增情况（单位：万户）
图表13：中国电信移动用户增长情况（单位：万户，%）
图表14：中国移动用户综合ARPU值（单位：元，%）
图表15：中国移动TD各期基站建设规模（单位：万个）
图表16：2010-2012年中国电信宽带目标（单位：百万户，%）
图表17：中国联通3G业务
图表18：中国移动Mobile Market业务种类丰富
图表19：中国3G用户数及增长率（单位：万户，%）
图表20：中国3G潜在用户市场规模预测（单位：万）
图表21：中国三大运营商3G投资计划（单位：亿元）
图表22：中国电信运营商3G网络计划部署城市（单位：个）
图表23：中国移动TD-SCDMA网络投资回顾
图表24：中国移动I期TD-SCDMA基站数与GSM基站数对比（单位：个，%）
图表25：2012年中国三大运营商财务情况对比（单位：亿元，%）
图表26：2010-2012年美国AT&T公司主要经济指标分析（单位：亿美元，亿元）
图表27：2010-2012财年日本NTT公司主要经济指标分析（单位：亿日元，亿元）
图表28：2010-2012年美国Verizon公司主要经济指标分析（单位：亿美元，亿元）
图表29：2010-2012年德国电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
图表30：2010-2012年西班牙电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
图表31：2010-2012财年英国Vodafone主要经济指标分析（单位：亿英镑，亿元）
图表32：2010-2012年法国电信公司主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
图表33：2010-2012年意大利电信集团主要经济指标分析（单位：亿欧元，亿元）
图表34：中国移动通信集团公司主要品牌
图表35：2010-2012年中国移动有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表36：2010-2012年中国移动有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表37：2010-2012年中国移动有限公司运营能力分析（单位：次）
图表38：2010-2012年中国移动有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表39：2010-2012年中国移动有限公司发展能力分析（单位：%）
图表40：中国移动通信集团公司优劣势分析
图表41：中国联合网络通信有限公司控股结构图
图表42：中国联合网络通信有限公司组织结构图
图表43：中国联合网络通信有限公司主要品牌
图表44：2010-2012年中国联合网络通信有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表45：2010-2012年中国联合网络通信有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表46：2012年中国联合网络通信有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：百万元，%）
图表47：2010-2012年中国联合网络通信有限公司运营能力分析（单位：次）
图表48：2010-2012年中国联合网络通信有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表49：2010-2012年中国联合网络通信有限公司发展能力分析（单位：%）
图表50：中国联合网络通信有限公司优劣势分析
图表51：中国电信股份有限公司架构图
图表52：2010-2012年中国电信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表53：2010-2012年中国电信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表54：2010-2012年中国电信股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表55：2010-2012年中国电信股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表56：2010-2012年中国电信股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表57：中国电信股份有限公司优劣势分析
图表58：2010-2012年腾讯控股有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表59：2010-2012年腾讯控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表60：2010-2012年腾讯控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表61：2010-2012年腾讯控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表62：2010-2012年腾讯控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表63：2010-2012年腾讯控股有限公司分业务收入情况表（单位：万元，%）
图表64：2012年腾讯控股有限公司分业务收入结构（单位：万元，%）
图表65：腾讯控股有限公司经营优劣势分析
图表66：2010-2012年TOM集团有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表67：2010-2012年TOM集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表68：2010-2012年TOM集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表69：2010-2012年TOM集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表70：2010-2012年TOM集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71：2012年TOM集团有限公司分地区收入结构（单位：万元，%）
图表72：TOM集团有限公司经营优劣势分析
图表73：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表74：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表75：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表76：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表77：2010-2012年新浪网技术（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78：新浪网技术（中国）有限公司经营优劣势分析
图表79：2010-2012年空中网集团主要经济指标分析（单位：万元）
图表80：2010-2012年空中网集团盈利能力分析（单位：%）
图表81：2010-2012年空中网集团运营能力分析（单位：次）
图表82：2010-2012年空中网集团偿债能力分析（单位：%）
图表83：2010-2012年空中网集团发展能力分析（单位：%）
图表84：空中网集团优劣势分析
图表85：2010-2012年上海掌上灵通咨询有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2010-2012年上海掌上灵通咨询有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2010-2012年上海掌上灵通咨询有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2010-2012年上海掌上灵通咨询有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表89：2010-2012年上海掌上灵通咨询有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：上海掌上灵通咨询有限公司优劣势分析
图表91：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表92：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表94：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2010-2012年北京搜狐互联网信息服务有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：北京搜狐互联网信息服务有限公司经营优劣势分析
图表97：2010-2012年华友世纪通讯有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2010-2012年华友世纪通讯有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2010-2012年华友世纪通讯有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2010-2012年华友世纪通讯有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表101：2010-2012年华友世纪通讯有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：华友世纪通讯有限公司优劣势分析
图表103：2010-2012年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2010-2012年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2012年拓维信息系统股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表106：2010-2012年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2010-2012年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2010-2012年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：拓维信息系统股份有限公司移动支付经营优劣势分析
图表110：2010-2012年北京北纬通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2010-2012年北京北纬通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2012年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表113：2010-2012年北京北纬通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2010-2012年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2010-2012年北京北纬通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：2012年北京北纬通信科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表117：北京北纬通信科技股份有限公司移动支付经营优劣势分析
图表118：2010-2012年三维通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2010-2012年三维通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2012年三维通信股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！