中国互联网+医疗信息化商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+医疗信息化行业发展综述

1.1 “互联网+医疗信息化”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+医疗信息化”提出的背景

1.1.3 “互联网+医疗信息化”行业的内涵

1.2 中国互联网+医疗信息化行业发展背景

1.2.1 中国互联网+医疗信息化行业政策背景分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业发展政策及规划汇总

（3）行业重点政策及规划解读

（4）政策环境对行业的影响

1.2.2 中国互联网+医疗信息化行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

（2）关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+医疗信息化行业社会背景分析

（1）人口老龄化日趋严重

（2）慢性病人群进一步增加

（3）人们健康管理意识增强

（4）环境恶化致就医需求增大

1.2.4 中国互联网+医疗信息化行业技术背景分析

（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析

（2）物联网技术发展现状及趋势分析

（3）通信技术的发展现状及趋势分析

（4）互联网相关技术对行业的影响总结

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：国际互联网+医疗信息化发展现状及经验借鉴

2.1 全球互联网+医疗信息化行业发展现状分析

2.1.1 全球互联网+医疗信息化行业发展概况

2.1.2 全球互联网+医疗信息化市场规模分析

2.1.3 全球互联网+医疗信息化竞争格局分析

2.1.4 全球互联网+医疗信息化产品结构分析

2.1.5 全球互联网+医疗信息化区域分布情况

2.1.6 全球互联网+医疗信息化最新技术进展

2.2 主要国家互联网+医疗信息化行业发展分析

2.2.1 美国互联网+医疗信息化行业发展分析

（1）美国互联网+医疗信息化发展现状分析

（2）美国互联网+医疗信息化竞争格局分析

（3）美国互联网+医疗信息化发展趋势分析

（4）美国互联网+医疗信息化发展经验借鉴

2.2.2 日本互联网+医疗信息化行业发展分析

（1）日本互联网+医疗信息化发展现状分析

（2）日本互联网+医疗信息化竞争格局分析

（3）日本互联网+医疗信息化发展趋势分析

（4）日本互联网+医疗信息化发展经验借鉴

2.2.3 欧洲互联网+医疗信息化行业发展分析

（1）欧洲互联网+医疗信息化发展现状分析

（2）欧洲互联网+医疗信息化竞争格局分析

（3）欧洲互联网+医疗信息化发展趋势分析

（4）欧洲互联网+医疗信息化发展经验借鉴

2.3 全球互联网+医疗信息化行业经典案例分析
2.3.1 以服务企业客户为核心的Teladoc
2.3.2 医疗服务国际级标杆的凯撒医疗
2.4 全球互联网+医疗信息化行业发展前景预测
2.4.1 全球互联网+医疗信息化行业发展趋势
（1）医疗领域新兴市场正在扩大
（2）更多患者将接受居家治疗
（3）个性化和综合化健康管理服务是未来垂直细分领域的发展方向
（4）家用数字设备潜力不容小觑
2.4.2 全球互联网+医疗信息化市场前景预测
第3章：中国互联网+医疗信息化行业发展现状分析
3.1 中国互联网+医疗信息化行业市场发展概况分析
3.1.1 中国互联网+医疗信息化行业发展历程分析
3.1.2 前瞻对互联网+医疗信息化行业发展阶段的研究
3.1.3 中国互联网+医疗信息化行业发展特点分析
3.2 互联网给医疗信息化行业带来的冲击和变革分析
3.2.1 互联网时代医疗信息化行业大环境变化分析
（1）互联网改变了居民消费、信息获取途径
（2）互联网打破了医疗信息的不对称性格局
（3）大数据推动资源利用最大化
（4）互联网使得医疗资源下沉得以实现
3.2.2 互联网给医疗信息化行业带来的突破机遇分析
3.2.3 互联网给医疗信息化行业带来的挑战分析
3.2.4 互联网+医疗信息化行业融合创新机会分析
（1）在“互联网+”的形势下，建立信息化的人口健康服务体系
（2）加强计算机云技术在医疗卫生行业的信息化建设
（3）医疗信息化突出便民利民
（4）加强对互联网医疗卫生行业信息化的监管和投入
3.3 中国互联网+医疗信息化行业发展分析
3.3.1 互联网+医疗信息化发展现状分析
3.3.2 互联网+医疗信息化发展规模分析
3.3.3 互联网+医疗信息化存在问题分析
3.4 中国互联网+医疗信息化行业市场竞争分析
3.4.1 中国互联网+医疗信息化行业竞争格局分析
（1）中国互联网+医疗信息化行业参与者结构
（2）中国互联网+医疗信息化行业竞争者类型
（3）中国互联网+医疗信息化行业市场占有率
3.4.2 中国互联网+医疗信息化行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
第4章：互联网+医疗信息化行业相关行业市场分析
4.1 中国医疗行业发展分析
4.1.1 医疗行业发展概况
4.1.2 医疗卫生机构发展分析
（1）医疗机构资产负债情况
（2）医疗机构收入支出情况
4.1.3 医疗行业发展前景分析
4.2 中国医疗信息化行业发展分析
4.2.1 我国医疗信息化行业发展历程和整体架构
（1）我国医疗信息化发展历程
（2）我国医疗信息化整体架构
4.2.2 我国医疗信息化行业发展阶段
4.2.3 医疗信息化行业市场规模
（1）总体市场规模
（2）硬件市场规模

（3）软件和服务市场规模
（4）医疗信息化解决方案细分市场规模
4.2.4 医疗信息化投入统计分析
4.2.5 医疗信息化行业竞争格局分析
（1）医疗信息化行业竞争格局
（2）我国医疗信息化行业市场集中度
（3）我国医疗信息化行业竞争趋势
第5章：互联网+医疗信息化行业细分市场分析
5.1 远程医疗市场分析
5.1.1 远程医疗的定义及服务项目
（1）远程医疗定义
（2）远程医疗服务项目
5.1.2 远程医疗的服务模式分析
5.1.3 远程医疗市场规模分析
5.1.4 远程医疗竞争格局分析
5.1.5 远程医疗投资情况分析
5.1.6 远程医疗市场前景预测
5.2 移动医疗市场分析
5.2.1 移动医疗的定义及服务类型
5.2.2 移动医疗的服务模式分析
5.2.3 移动医疗市场规模分析
5.2.4 移动医疗竞争格局分析
5.2.5 移动医疗投资情况分析
5.2.6 移动医疗市场前景预测
5.3 互联网医院市场分析
5.3.1 互联网医院的定义及类型
5.3.2 互联网医院的服务模式分析
5.3.3 互联网医院市场规模分析
5.3.4 互联网医院竞争格局分析
5.3.5 互联网医院投资情况分析
5.3.6 互联网医院市场前景预测
第6章：中国互联网+医疗信息化领先企业案例分析
6.1 互联网+医疗信息化行业企业发展概况
6.2 国内互联网+医疗信息化领先企业案例分析
6.2.1 平安健康医疗科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 康博嘉信息科技（北京）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 华润医疗控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.4 泰禾集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.5 上海京颐科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 医渡云(北京)技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 纳里健康科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.8 睦家医疗集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.3 中国大型企业互联网+医疗信息化投资布局分析
6.3.1 阿里巴巴
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化投资布局
（5）企业互联网+医疗信息化产品/服务分析
（6）企业发展互联网+医疗信息化的优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.3.2 百度公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化投资布局
（5）企业互联网+医疗信息化产品/服务分析
（6）企业发展互联网+医疗信息化的优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.3.3 腾讯公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化投资布局
（5）企业互联网+医疗信息化产品/服务分析
（6）企业发展互联网+医疗信息化的优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.3.4 京东
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业互联网+医疗信息化投资布局
（5）企业互联网+医疗信息化产品/服务分析
（6）企业发展互联网+医疗信息化的优劣势分析
（7）企业最新发展动向
第7章：互联网+医疗信息化行业前景预测与投资建议
7.1 互联网+医疗信息化行业发展趋势与前景预测
7.1.1 行业驱动因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）模式发展趋势
（2）技术趋势分析
（3）竞争趋势分析
（4）市场趋势分析
7.1.3 行业发展前景预测
7.2 互联网+医疗信息化行业投资现状与风险分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
（1）远程医疗模式
（2）网络医院平台模式
（3）互联网医疗O2O模式
7.2.4 行业投资风险预警
（1）政策法律不配套所致的风险
（2）监管缺位所致的风险
（3）技术操作所致的风险
（4）经营活动所致的风险
7.3 互联网+医疗信息化行业投资机会与热点分析
7.3.1 行业投资价值分析
（1）新兴产业的成长性
（2）市场需求大
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.3.3 行业投资热点分析
7.4 互联网+医疗信息化行业发展战略与规划分析
7.4.1 中国互联网+医疗信息化行业商业模式创新策略
（1）中国互联网+医疗信息化行业市场定位创新分析
（2）中国互联网+医疗信息化行业价值主张创新分析
（3）中国互联网+医疗信息化行业渠道通路创新分析
（4）中国互联网+医疗信息化行业客户关系创新分析
（5）中国互联网+医疗信息化行业合作伙伴创新分析
（6）中国互联网+医疗信息化行业成本机构优化分析
7.4.2 对我国互联网+医疗信息化企业的战略思考
7.4.3 中国互联网+医疗信息化行业发展建议分析

图表目录

图表1：“互联网+”的内涵分析
图表2：互联网+医疗信息化监管部门及职责
图表3：2009-2023年互联网+医疗信息化行业相关政策与规范
图表4：《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》重点任务和重大工程
图表5：《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》相关医疗信息化内容
图表6：2013-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表7：2012-2023年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表8：2012-2023年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
图表9：2005-2023年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表10：217-2023年中国电子商务市场交易规模变化图（单位：万亿元，%）
图表11：2018-2023年中国大数据市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2015-2023年中国网民规模与普及率变化趋势（单位：亿人，%）
图表13：2015-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表14：2017-2023年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：亿人，%）
图表15：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表16：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表17：2017-2023年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表18：中国物联网行业的发展趋势分析
图表19：2016-2023年中国物联网行业应用市场规模（单位：亿元）
图表20：互联网相关技术对互联网+医疗信息化行业的影响分析
图表21：中国互联网+医疗信息化行业发展机遇与威胁分析
图表22：2015-2023年全球数字医疗市场规模（单位：亿美元）
图表23：2015-2023年全球移动医疗市场规模（单位：亿美元）
图表24：全球互联网+医疗信息化行业主要企业核心产品分析
图表25：2023年全球移动医疗产品应用结构（单位：%）
图表26：2023年全球移动医疗市场区域分布情况（单位：%）
图表27：2023年医疗可穿戴产产品领域最核心的传感器技术分析
图表28：美国互联网+医疗信息化行业发展历程
图表29：美国互联网+医疗信息化行业政策监管分析
图表30：美国互联网医疗行业主要企业分析
图表31：日本医疗信息化的应用效果
图表32：日本电子病历档案的五大特点列表
图表33：日本互联网医疗行业主要企业分析
图表34：未来日本互联网+医疗发展方向
图表35：日本医疗信息化建设对我国的启示
图表36：欧洲各地区远程医疗发展分析
图表37：欧洲各国互联网+医疗信息化建设结构（单位：%）
图表38：2018-2023年Teladoc公司营业收入及净亏损（单位：万美元）
图表39：凯撒医疗公司业务结构
图表40：凯撒医疗公商业模式
图表41：2017-2023年凯撒医疗公司营业收入及其增速（单位：亿美元，%）
图表42：2018-2023年全球数字医疗市场规模预测（单位：亿美元）
图表43：互联网+医疗信息化发展历程
图表44：互联网+医疗信息化行业发展特点
图表45：互联网给医疗信息化行业带来的突破机遇
图表46：2018-2023年中国互联网医疗市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表47：互联网+污泥处理处置行业竞争者类型分析
图表48：中国互联网+医疗信息化行业现有竞争者之间的竞争分析
图表49：中国互联网+医疗信息化行业替代品的威胁分析
图表50：“互联网+医疗信息化”行业五力分析结论
图表51：2008-2023年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表52：2016-2023年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）
图表53：2012-2023年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表54：2012-2023年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）
图表55：2012-2023年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表56：2013-2023年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表57：中国医疗信息化发展历程
图表58：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图
图表59：我国医疗信息化建设框架
图表60：我国医疗信息化整体框架
图表61：我国医疗信息化各阶段示意图
图表62：我国医疗信息化各阶段内容
图表63：2015-2023年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表64：2015-2023年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）
图表65：2015-2023年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元，%）
图表66：2023年份11家三级医院信息化建设项目获批金额（单位：万元）
图表67：国内医疗信息化市场竞争格局
图表68：国内医疗信息化市场企业竞争力评价
图表69：医疗信息化市场供应商集中度（单位：%）
图表70：医疗信息化市场企业集中度（单位：%）
图表71：医疗信息化行业主要企业中标金额（单位：元）
图表72：远程医疗服务项目分析
图表73：远程医疗服务模式分类
图表74：2018-2023年远程医疗行业市场规模情况（单位：亿元）
图表75：国内远程医疗行业竞争格局
图表76：2016-2023年中国营利性与非营利性医院数量（单位：个）
图表77：部分远程医疗创业公司融资情况（单位：万元，亿元）
图表78：移动医疗研究范围界定
图表79：2023年二季度中国移动医疗APP各类别用户渗透率（单位：%）
图表80：用户使用移动医疗APP的目的（单位：%）
图表81：2019-2023年中国移动医疗市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表82：2019-2023年中国移动医疗用户规模（单位：亿人）
图表83：2023年二季度移动医疗APP月均活跃用户数（单位：万人）
图表84：2023年移动医疗领域融资轮次分布（单位：起）
图表85：2023年移动医疗领域融资金额分布（单位：%）
图表86：2018-2023年中国移动医疗市场规模预测（单位：亿元）
图表87：中国互联网医院行业业务模式分类
图表88：互联网医院竞争力评级维度
图表89：互联网医疗竞争力评级结果
图表90：2019-2023年互联网医院建设数量（单位：家）
图表91：中国互联网+医疗信息化各阵营代表企业
图表92：平安健康医疗科技有限公司基本信息表
图表93：2017-2023年平安健康医疗科技有限公司主要经济指标分析（单位：百万元，%）
图表94：平安健康医疗科技有限公司主要业务分析
图表95：2023年平安健康医疗科技有限公司业务销售结构（单位：%）
图表96：平安健康医疗科技有限公司家庭医生服务业务分析
图表97：平安健康医疗科技有限公司健康管理和互动业务分析
图表98：平安健康医疗科技有限公司优劣势分析
图表99：康博嘉信息科技（北京）股份有限公司基本信息表
图表100：以患者为中心的就诊流程体检
图表101：基于高端私立医院全业务流程的客户关系管理
图表102：高端私立医院业务特点的折扣管理
图表103：支持高端私立医院的商业保险管理
图表104：基于精细化医疗质量管理的双引擎设计
图表105：基于高端私立医疗集团数据管控分析
图表106：康博嘉信息科技（北京）股份有限公司优劣势分析
图表107：华润医疗控股有限公司基本信息表
图表108：2015-2023年华润医疗控股有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表109：2023年华润医疗控股有限公司业务销售结构（单位：%）
图表110：华润医疗控股有限公司医疗信息服务网络分布图
图表111：华润医疗控股有限公司优劣势分析
图表112：泰禾集团股份有限公司基本信息表
图表113：2015-2023年泰禾集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2023年泰禾集团股份有限公司业务销售结构（单位：%）

图表115：泰禾集团股份有限公司优劣势分析
图表116：上海京颐科技股份有限公司基本信息表
图表117：医疗云解决方案组成
图表118：HRP解决方案案整体架构
图表119：分级诊疗解决方案整体架构
图表120：云HIS解决方案整体架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！