

2025-2030年中国供销合作社发展创新模式与重点企业研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：供销合作社综述及发展历程

1.1 供销合作社的定义及体系构成

- 1.1.1 供销合作社的定义
- 1.1.2 供销合作社相关概念

1.2 供销合作社的性质及职能

- 1.2.1 供销合作社的性质
- 1.2.2 供销合作社的职能

1.3 中国供销合作社发展历程

第2章：中国供销合作社发展背景分析

2.1 中国供销合作社发展政策背景分析

- 2.1.1 中央层面供销合作社发展相关政策汇总
- 2.1.2 中央层面供销合作社发展相关重点政策解读
 - (1) 《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》
 - (2) 《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
 - (3) 《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》
 - (4) 《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2024年）》
 - (5) 《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》
 - (6) 《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》
- 2.1.3 总社层面供销合作社发展相关政策汇总
- 2.1.4 总社层面供销合作社发展相关重点政策解读
 - (1) 《供销合作社培育壮大工程实施意见》
 - (2) 《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》
 - (3) 《关于开展供销合作社县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》
 - (4) 《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》
- 2.1.5 中国31省市供销合作社发展相关政策汇总及解读
- 2.1.6 政策背景对中国供销合作社发展的影响分析

2.2 中国供销合作社发展经济背景分析

- 2.2.1 中国农业农村经济发展现状分析
 - (1) 中国农林牧渔业总产值
 - (2) 中国第一产业固定资产投资额
 - (3) 中国粮食产量
 - (4) 中国猪牛羊禽肉产量
- 2.2.2 经济背景对中国供销合作社发展的影响分析

2.3 中国供销合作社发展社会背景分析

- 2.3.1 中国农村人口规模及结构
- 2.3.2 中国农村人均收支水平
 - (1) 中国农村人均收入
 - (2) 中国农村人均支出
- 2.3.3 农业受灾情况
- 2.3.4 中国农村互联网普及率
- 2.3.5 农村居民最低生活保障人数
- 2.3.6 中国农村邮政业投递路线
- 2.3.7 中国农作物收益
- 2.3.8 社会背景对中国供销合作社发展的影响分析

2.4 中国供销合作社发展金融背景分析

- 2.4.1 中国农村融资需求现状
 - (1) 农村融资需求主体介绍
 - (2) 农村融资需求规模
 - (3) 农村融资需求特点介绍
- 2.4.2 中国农村融资渠道
- 2.4.3 中国农村融资存在的问题

2.4.4 金融背景对中国供销合作社发展的影响分析

第3章：国际供销合作社发展模式与经验借鉴

3.1 世界农业合作社起源与国际合作社原则

- 3.1.1 罗虚代尔公平先锋社及其效应
 - (1) 罗虚代尔公平先锋社的产生与发展
 - (2) 罗虚代尔原则
- 3.1.2 国际合作社原则及其变革
 - (1) 国际合作社联盟
 - (2) 国际合作社原则

3.2 世界农业合作社的发展与趋势

- 3.2.1 美国专业性农业合作社发展与趋势
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展趋势
- 3.2.2 德国专业性农业合作社发展与趋势
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展趋势
- 3.2.3 丹麦专业性农业合作社发展与趋势
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展趋势
- 3.2.4 印度专业性农业合作社发展与趋势
 - (1) 发展历程
 - (2) 发展趋势
- 3.2.5 日本综合性农业合作社的发展及功能
 - (1) 发展历程
 - (2) 核心功能

3.3 世界农业合作社发展规律与前瞻

- 3.3.1 北美新一代合作社的产生及其效应
 - (1) 传统合作社弊端
 - (2) 新一代合作社优势
 - (3) 新一代合作社实践效果
- 3.3.2 国际综合性农协的发展趋势
 - (1) 综合性农协产生背景
 - (2) 综合性农协发展趋势
- 3.3.3 世界农业合作社的经验借鉴

第4章：中国供销合作社发展现状分析

4.1 中国供销合作社组织机构及人员规模

- 4.1.1 中国供销合作社组织机构规模
 - (1) 中国供销合作社组织机构总体规模
 - (2) 县及县以上供销合作社机关规模
- 4.1.2 中国供销合作社人员规模
 - (1) 中国供销合作社人员规模结构
 - (2) 实际从业人员年龄结构
 - (3) 实际从业人员受教育情况
 - (4) 实际从业人员分布情况

4.2 中国供销合作社系统组织兴办的专业合作社规模及结构

- 4.2.1 中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模
- 4.2.2 中国供销合作社组织兴办的专业合作社结构

4.3 中国供销合作社法人企业规模及经营情况

- 4.3.1 中国供销合作社法人企业规模
- 4.3.2 中国供销合作社法人企业结构
 - (1) 中国供销合作社法人企业股权结构
 - (2) 中国供销合作社法人企业产业结构

4.4 中国供销合作社系统总体经营状况

- 4.4.1 中国供销合作社全系统销售总额
- 4.4.2 中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额
- 4.4.3 中国供销合作社全年商品进出口总额
- 4.4.4 中国供销合作社全系统连锁经营销售额
- 4.4.5 中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额
- 4.4.6 中国供销合作社全系统利润总额

第5章：中国供销合作社销售业务经营模式及现状分析

5.1 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式及现状分析

- 5.1.1 农业生产资料的定义及分类
- 5.1.2 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式分析
- 5.1.3 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营现状分析
 - (1) 中国供销合作社农业生产资料销售企业数量
 - (2) 中国供销合作社农业生产资料类销售额

5.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式及现状分析

- 5.2.1 农产品类的定义及分类
- 5.2.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析
- 5.2.3 中国供销合作社农产品类销售业务经营现状分析
 - (1) 中国供销合作社农产品类销售企业数量
 - (2) 中国供销合作社农产品类销售额

5.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式及现状分析

- 5.3.1 消费品的定义及分类
- 5.3.2 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式分析
- 5.3.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营现状分析
 - (1) 中国供销合作社消费品销售企业数量
 - (2) 中国供销合作社消费品类销售额

5.4 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式及现状分析

- 5.4.1 再生资源的定义及分类
- 5.4.2 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式分析
- 5.4.3 中国供销合作社再生资源类销售业务经营现状分析
 - (1) 中国供销合作社再生资源销售企业数量
 - (2) 中国供销合作社再生资源类销售额

第6章：中国供销合作社服务业务经营模式及现状分析

6.1 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式及现状分析

- 6.1.1 中国供销合作社农业生产服务概述
- 6.1.2 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式分析
 - (1) 产业集团模式
 - (2) 专业合作社模式
 - (3) 村级综合服务站模式
 - (4) 社会化服务体系
 - (5) 统购统销模式
- 6.1.3 中国供销合作社农业生产服务业务经营现状分析
 - (1) 农业生产服务收入额
 - (2) 土地服务情况
 - (3) 技术培训情况

6.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式及现状分析

- 6.2.1 中国供销合作社流通服务概述
- 6.2.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式分析
 - (1) 批发模式
 - (2) 以超市为主体的“农超对接”模式
 - (3) 以物流企业为主体的“产销对接”模式
 - (4) 以龙头企业为主体的一体化模式
 - (5) 以电商为核心的流通模式
- 6.2.3 中国供销合作社流通服务业务经营现状分析
 - (1) 物流业营业额
 - (2) 物流业企业数量
 - (3) 连锁配送企业规模

6.3 中国供销合作社金融服务业务经营模式及现状分析

- 6.3.1 中国供销合作社金融服务概述
- 6.3.2 中国供销合作社金融服务业务经营模式分析
- 6.3.3 中国供销合作社金融服务业务经营现状分析

6.4 中国供销合作社居民生活服务业务经营模式及现状分析

- 6.4.1 中国供销合作社居民生活服务概述
- 6.4.2 中国供销合作社居民生活服务业务案例分析
- 6.4.3 中国供销合作社居民生活服务业务经营现状分析
 - (1) 居民生活服务营业额

(2) 综合服务平台情况

第7章：中国“新网工程”建设现状及基于“三产融合”的流通体系优化策略

7.1 中国“新网工程”总体建设情况

- 7.1.1 中国“新网工程”投资规模
- 7.1.2 中国“新网工程”总体建设规模及建设现状

7.2 中国“三产融合”发展现状及农村流通体系优化策略

- 7.2.1 中国“三产融合”发展现状
- 7.2.2 中国农村流通体系优化的必要性分析
- 7.2.3 中国农村流通体系存在的问题及优化策略

(1) 农村流通体系存在的问题

- 1) 农村流通体系发展不均衡
- 2) 农业流通体系缺乏组织性
- 3) 农业流通体系缺乏监管

(2) 农村流通体系优化策略

- 1) 建立健全农村市场体系
- 2) 实现流通主体组织化
- 3) 推进流通体系的现代化进程
- 4) 创新管理体制
- 5) 吸收专业人才推动发展

7.3 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用及典型案例分析

7.3.1 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用

- (1) 健全农业社会化服务体系
- (2) 发挥龙头企业带头作用
- (3) 打造健全强大的农业供应链
- (4) 拓宽农村融资渠道，为三产融合提供资金支持

7.3.2 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的典型案例分析

- (1) 典型案例一：山东新泰市供销合作社
- (2) 典型案例二：重庆市供销合作社

第8章：中国供销合作社发展创新重点及模式分析

8.1 “三位一体”背景下中国供销合作社发展创新重点

8.1.1 “三位一体”综合合作模式建设背景及要点

- (1) “三位一体”建设背景
- (2) “三位一体”建设要点

8.1.2 中国供销合作社改革发展创新重点

8.2 中国供销合作社组织体系创新模式及典型案例分析

8.2.1 组织体系创新模式

- (1) 推进村级综合合作社的建设
- (2) 组建农民专业合作社联合社
- (3) 打造区域性为农服务中心
- (4) 组建特色产业农民合作经济组织联合会

8.2.2 典型案例分析

8.3 中国供销合作社服务体系创新模式及典型案例分析

8.3.1 服务体系创新模式

- (1) 创新生产服务体系
- (2) 完善供销流通服务体系

8.3.2 典型案例分析

8.4 中国供销合作社合作金融体系创新模式及典型案例分析

8.4.1 金融服务体系创新模式

8.4.2 典型案例分析

8.5 中国供销合作社经营体系创新模式及典型案例分析

8.5.1 经营体系创新模式

8.5.2 典型案例分析

第9章：中国供销合作社重点企业案例研究

9.1 中农立华生物科技股份有限公司

9.1.1 企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

9.1.2 企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 9.1.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - (1) 企业供销合作社产品/服务
 - (2) 企业供销合作社业务销售布局状况
- 9.1.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
- 9.1.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
- 9.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司**
 - 9.2.1 企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 9.2.2 企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 9.2.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - (1) 企业供销合作社产品/服务
 - (2) 企业供销合作社业务生产布局状况
 - (3) 企业供销合作社业务销售布局状况
 - 9.2.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪
 - 9.2.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
- 9.3 安徽新力金融股份有限公司**
 - 9.3.1 企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 9.3.2 企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 9.3.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - 9.3.4 企业供销合作社业务研发投入
 - 9.3.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
- 9.4 山东天鹅棉业机械股份有限公司**
 - 9.4.1 企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 9.4.2 企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 9.4.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - (1) 企业供销合作社产品/服务
 - (2) 企业供销合作社业务生产布局状况
 - (3) 企业供销合作社业务销售布局状况
 - 9.4.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
 - 9.4.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
- 9.5 亚钾国际投资（广州）股份有限公司**
 - 9.5.1 企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 9.5.2 企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 9.5.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - (1) 企业供销合作社业务生产布局状况
 - (2) 企业供销合作社业务销售布局状况
 - 9.5.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪

9.5.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析

9.6 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

9.6.1 企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

9.6.2 企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

9.6.3 企业供销合作社业务布局及发展状况

- (1) 企业供销合作社产品/服务
- (2) 企业供销合作社业务生产布局状况
- (3) 企业供销合作社业务销售布局状况

9.6.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪

- (1) 企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪

9.6.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析

9.7 中再资源环境股份有限公司

9.7.1 企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

9.7.2 企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

9.7.3 企业供销合作社业务布局及发展状况

- (1) 企业供销合作社产品/服务
- (2) 企业供销合作社业务生产布局状况
- (3) 企业供销合作社业务销售布局状况

9.7.4 企业供销合作社业务研发投入

9.7.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析

9.8 广东天禾农资股份有限公司

9.8.1 企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

9.8.2 企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

9.8.3 企业供销合作社业务布局及发展状况

- (1) 企业供销合作社产品/服务
- (2) 企业供销合作社业务生产布局状况
- (3) 企业供销合作社业务销售布局状况

9.8.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪

- (1) 企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
- (2) 企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪

9.8.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析

9.9 中国供销农产品批发市场控股有限公司

9.9.1 企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

9.9.2 企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

9.9.3 企业供销合作社业务布局及发展状况

9.9.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪

9.9.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析

9.10 中国供销冷链物流有限公司

- 9.10.1 企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 9.10.2 企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 9.10.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
 - (1) 企业供销合作社业务布局状况
 - (2) 企业供销合作社业务重点项目
- 9.10.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
- 9.10.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
- 第10章：中国农业农村现代化建设与供销合作社发展前景**
 - 10.1 农业农村现代化建设及供销合作社参与模式**
 - 10.1.1 农业农村现代化建设政策解读
 - (1) 农业农村现代化建设主要政策
 - (2) 农业农村现代化建设政策解读
 - 10.1.2 农业农村现代化建设取得成就及目标
 - 10.1.3 供销合作社在农业农村现代化建设中的地位及作用
 - 10.1.4 供销合作社企业参与农业农村现代化建设的模式
 - 10.2 供销合作社SWOT分析**
 - 10.2.1 供销合作社优势分析
 - 10.2.2 供销合作社劣势分析
 - 10.2.3 供销合作社机遇分析
 - 10.2.4 供销合作社威胁分析
 - 10.3 供销合作社发展目标总结**
 - 10.4 供销合作社发展前景预测**
 - 10.4.1 供销合作社营业收入预测
 - 10.4.2 供销合作社农产品销售额预测
 - 10.4.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录

- 图表1：供销合作社相关概念
- 图表2：中国供销社职能
- 图表3：中国供销合作社发展历程
- 图表4：2015-2024年中国中央层面供销合作社相关政策汇总
- 图表5：2020-2024年中国供销合作总社政策汇总
- 图表6：2021-2024年中国各省供销合作社相关政策汇总
- 图表7：2019-2024年中国农林牧渔业总产值（单位：亿元）
- 图表8：2019-2024年中国第一产业固定资产（不含农户）投资额及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2019-2024年中国粮食产量（单位：万吨）
- 图表10：2019-2024年中国猪牛羊禽肉产量（单位：万吨）
- 图表11：经济背景对中国供销合作社发展的影响分析
- 图表12：2015-2024年中国乡村人口数量（单位：万人）
- 图表13：中国全国与农村常住人口60岁及65岁以上人口占比情况（单位：%）
- 图表14：2019-2024年中国农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表15：2024年中国农村居民可支配收入结构（单位：元，%）
- 图表16：2019-2024年中国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）
- 图表17：2024年中国农村居民人均消费支出结构（单位：元，%）
- 图表18：2019-2024年中国农村受灾面积变化情况（单位：千公顷）
- 图表19：2019-2024年中国农村互联网普及率（单位：%）
- 图表20：2019-2024年中国农村居民最低生活保障人数（单位：万人）
- 图表21：2019-2024年中国邮政业农村投递路线长度（单位：公里）
- 图表22：2024年中国四种主要粮食品种销售比例（单位：%）
- 图表23：社会背景对中国供销合作社发展的影响分析

- 图表24: 2020-2024年中国涉农贷款余额(单位: 万亿元)
- 图表25: 中国农村融资需求特点介绍
- 图表26: 中国农村融资渠道
- 图表27: 罗虚代尔公平先锋社的产生与发展
- 图表28: 罗虚代尔原则
- 图表29: 国际合作社联盟功能
- 图表30: 合作社界定
- 图表31: 国际合作社原则含义
- 图表32: 美国专业性农业合作社发展历程
- 图表33: 美国农业合作社发展趋势
- 图表34: 德国专业性农业合作社发展历程
- 图表35: 德国农业合作社发展趋势
- 图表36: 丹麦农业合作社发展重要举措
- 图表37: 丹麦农业合作社发展趋势
- 图表38: 印度专业性农业合作社发展历程
- 图表39: 印度农业合作社发展趋势
- 图表40: 日本农业协同组织发展历程
- 图表41: 日本农业协同组织核心功能
- 图表42: 传统合作社弊端
- 图表43: 新一代合作社优势
- 图表44: 新一代合作社实践效果
- 图表45: 综合性农协产生背景
- 图表46: 国际综合性农协发展趋势
- 图表47: 世界农业合作社的经验借鉴
- 图表48: 2019-2024年中国供销合作社组织机构规模(单位: 个)
- 图表49: 2019-2024年中国县及县以上供销合作社机关规模(按区域层级划分)(单位: 个)
- 图表50: 2019-2024年中国县及县以上供销合作社机关规模(按经费来源划分)(单位: %)
- 图表51: 2019-2024年中国供销合作社人员总体规模结构(单位: 万人)
- 图表52: 2019-2024年中国供销合作社实际从业人员年龄结构(单位: 万人)
- 图表53: 2024年中国供销合作社实际从业人员受教育情况(单位: 万人, %)
- 图表54: 2024年中国供销合作社实际从业人员分布情况(单位: 万人)
- 图表55: 2019-2024年中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模及入社农户数量(单位: 个, 万人)
- 图表56: 2024年中国供销合作社组织兴办的专业合作社经营结构(单位: 个, %)
- 图表57: 2019-2024年中国供销合作社法人企业规模及层级结构(单位: 个, %)
- 图表58: 2024年中国供销合作社法人企业股权结构(单位: 个)
- 图表59: 2024年中国供销合作社法人企业产业结构(单位: 个, %)
- 图表60: 2019-2024年中国供销合作社全系统销售总额及增长情况(单位: 万亿元, %)
- 图表61: 2020-2024年中国供销合作社全系统农产品类销售额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2024年中国供销合作社全系统农产品类销售占比情况(单位: %)
- 图表63: 2019-2024年中国供销合作社全系统商品交易(批发)市场交易额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表64: 2019-2024年中国供销合作社全年商品进出口情况(单位: 亿元, %)
- 图表65: 2019-2024年中国供销合作社全系统连锁经营销售额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表66: 2019-2024年中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表67: 2018-2024年中国供销合作社全系统利润总额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表68: 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式
- 图表69: 2019-2024年中国供销合作社农业生产资料销售企业数量(单位: 家)
- 图表70: 2019-2024年中国供销合作社农业生产资料销售额(单位: 亿元)
- 图表71: 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析
- 图表72: 2019-2024年中国供销合作社农副产品经营企业数量(单位: 家)
- 图表73: 2019-2024年中国供销合作社农产品类销售额(单位: 亿元)
- 图表74: 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式
- 图表75: 2019-2024年中国供销合作社日用消费品经营企业数量(单位: 家)
- 图表76: 2019-2024年中国供销合作社日用消费品销售额(单位: 亿元)
- 图表77: 再生资源分类
- 图表78: 2019-2024年中国供销社再生资源经营企业数量(单位: 家)
- 图表79: 2019-2024年中国供销社再生资源类销售额(单位: 亿元)
- 图表80: 中国供销合作社农业生产服务内容
- 图表81: 2019-2024年中国供销合作社农业产业经营龙头企业情况(单位: 个)
- 图表82: 专业合作社形式

- 图表83: 2024年中国农产品专业合作社经营类型 (单位: 个)
- 图表84: 2019-2024年中国供销合作社社会化服务体系建设情况 (单位: 个)
- 图表85: 2019-2024年中国供销合作社农业生产服务收入额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2019-2024年中国供销合作社全系统土地托管面积情况 (单位: 亿亩)
- 图表87: 2019-2024年中国供销合作社技术培训情况 (单位: 万人次, 万份)
- 图表88: 中国供销合作社农产品流通模式
- 图表89: 以批发市场为主体的批发模式
- 图表90: 2014-2024年中国供销合作社农产品批发模式交易额占比情况 (单位: %)
- 图表91: 以超市为主体的“农超对接”模式
- 图表92: 以物流企业为主体的“产销对接”模式
- 图表93: 以龙头企业为主体的一体化模式
- 图表94: 以电商为核心的流通模式
- 图表95: 2019-2024年中国供销合作社物流业营业额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2019-2024年中国供销合作社物流业企业情况 (单位: 个)
- 图表97: 2019-2024年中国供销合作社连锁配送企业情况 (单位: 家, 个)
- 图表98: 中国供销合作社金融服务业务经营模式
- 图表99: 2019-2024年中国供销合作社金融服务营业额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 中国供销合作社居民生活服务业务案例
- 图表101: 2019-2024年中国供销合作社居民生活服务营业额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2019-2024年中国供销合作社农村综合服务社规模 (单位: 万个)
- 图表103: 2020-2024年“新网工程”专项资金支出 (单位: 亿元)
- 图表104: 截至2024年“新网工程”四大网络建设情况 (单位: 家、个、万个、亿元、万户)
- 图表105: 流通主体化措施
- 图表106: 山东新泰市供销社三产融合措施
- 图表107: “三位一体”综合合作模式建设发展脉络
- 图表108: “三位一体”建设要点
- 图表109: 中国供销合作社改革发展创新重点
- 图表110: 乐昌市供销社组织体系创新分析
- 图表111: 沂水县社宜万家超市内均设立了便民服务区
- 图表112: 龙岩供销合作系统金融创新模式
- 图表113: 龙岩供销合作系统金融风险防控方案
- 图表114: 中农立华生物科技股份有限公司发展历程
- 图表115: 中农立华生物科技股份有限公司基本信息表
- 图表116: 截至2024年中农立华生物科技股份有限公司与实际控制人的产权及控制关系 (单位: %)
- 图表117: 2024年中农立华生物科技股份有限公司收入结构 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2020-2024年中农立华生物科技股份有限公司经营指标 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 中农立华生物科技股份有限公司产品
- 图表120: 截至2024年中农立华生物科技股份有限公司发明专利授权专利
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!