2026-2031年中国供销合作社发展创新模式与重点企业研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：供销合作社综述及发展历程
1.1 供销合作社的定义及体系构成
1.1.1 供销合作社的定义
1.1.2 供销合作社相关概念
1.2 供销合作社的性质及职能
1.2.1 供销合作社的性质
1.2.2 供销合作社的职能
1.3 中国供销合作社发展历程
第2章：中国供销合作社发展背景分析
2.1 中国供销合作社发展政策背景分析
2.1.1 中央层面供销合作社发展相关政策汇总
2.1.2 中央层面供销合作社发展相关重点政策解读
（1）《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》
（2）《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
（3）《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》
（4）《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2021-2025年）》
（5）《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》
（6）《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》
2.1.3 总社层面供销合作社发展相关政策汇总
2.1.4 总社层面供销合作社发展相关重点政策解读
（1）《供销合作社培育壮大工程实施意见》
（2）《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》
（3）《关于开展供销合作社县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》
（4）《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》
2.1.5 中国31省市供销合作社发展相关政策汇总及解读
2.1.6 政策背景对中国供销合作社发展的影响分析
2.2 中国供销合作社发展经济背景分析
2.2.1 中国农业农村经济发展现状分析
（1）中国农林牧渔业总产值
（2）中国第一产业固定资产投资额
（3）中国粮食产量
（4）中国猪牛羊禽肉产量
2.2.2 经济背景对中国供销合作社发展的影响分析
2.3 中国供销合作社发展社会背景分析
2.3.1 中国农村人口规模及结构
2.3.2 中国农村人均收支水平
（1）中国农村人均收入
（2）中国农村人均支出
2.3.3 农业受灾情况
2.3.4 中国农村互联网普及率
2.3.5 农村居民最低生活保障人数
2.3.6 中国农村邮政业投递路线
2.3.7 中国农作物收益
2.3.8 社会背景对中国供销合作社发展的影响分析
2.4 中国供销合作社发展金融背景分析
2.4.1 中国农村融资需求现状
（1）农村融资需求主体介绍
（2）农村融资需求规模
（3）农村融资需求特点介绍
2.4.2 中国农村融资渠道
2.4.3 中国农村融资存在的问题

2.4.4 金融背景对中国供销合作社发展的影响分析
第3章：国际供销合作社发展模式与经验借鉴
3.1 世界农业合作社起源与国际合作社原则
3.1.1 罗虚代尔公平先锋社及其效应
（1）罗虚代尔公平先锋社的产生与发展
（2）罗虚代尔原则
3.1.2 国际合作社原则及其变革
（1）国际合作社联盟
（2）国际合作社原则
3.2 世界农业合作社的发展与趋势
3.2.1 美国专业性农业合作社发展与趋势
（1）发展历程
（2）发展趋势
3.2.2 德国专业性农业合作社发展与趋势
（1）发展历程
（2）发展趋势
3.2.3 丹麦专业性农业合作社发展与趋势
（1）发展历程
（2）发展趋势
3.2.4 印度专业性农业合作社发展与趋势
（1）发展历程
（2）发展趋势
3.2.5 日本综合性农业合作社的发展及功能
（1）发展历程
（2）核心功能
3.3 世界农业合作社发展规律与前瞻
3.3.1 北美新一代合作社的产生及其效应
（1）传统合作社弊端
（2）新一代合作社优势
（3）新一代合作社实践效果
3.3.2 国际综合性农协的发展趋势
（1）综合性农协产生背景
（2）综合性农协发展趋势
3.3.3 世界农业合作社的经验借鉴
第4章：中国供销合作社发展现状分析
4.1 中国供销合作社组织机构及人员规模
4.1.1 中国供销合作社组织机构规模
（1）中国供销合作社组织机构总体规模
（2）县及县以上供销合作社机关规模
4.1.2 中国供销合作社人员规模
（1）中国供销合作社人员总体规模结构
（2）实际从业人员年龄结构
（3）实际从业人员受教育情况
（4）实际从业人员分布情况
4.2 中国供销合作社系统组织兴办的专业合作社规模及结构
4.2.1 中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模
4.2.2 中国供销合作社组织兴办的专业合作社结构
4.3 中国供销合作社法人企业规模及经营情况
4.3.1 中国供销合作社法人企业规模
4.3.2 中国供销合作社法人企业结构
（1）中国供销合作社法人企业股权结构
（2）中国供销合作社法人企业产业结构
4.4 中国供销合作社系统总体经营状况
4.4.1 中国供销合作社全系统销售总额
4.4.2 中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额
4.4.3 中国供销合作社全年商品进出口总额
4.4.4 中国供销合作社全系统连锁经营销售额
4.4.5 中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额
4.4.6 中国供销合作社全系统利润总额

第5章：中国供销合作社销售业务经营模式及现状分析
5.1 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式及现状分析
5.1.1 农业生产资料的定义及分类
5.1.2 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式分析
5.1.3 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营现状分析
（1）中国供销合作社农业生产资料销售企业数量
（2）中国供销合作社农业生产资料类销售额
5.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式及现状分析
5.2.1 农产品类的定义及分类
5.2.2 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析
5.2.3 中国供销合作社农产品类销售业务经营现状分析
（1）中国供销合作社农产品类销售企业数量
（2）中国供销合作社农产品类销售额
5.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式及现状分析
5.3.1 消费品的定义及分类
5.3.2 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式分析
5.3.3 中国供销合作社消费品类销售业务经营现状分析
（1）中国供销合作社消费品销售企业数量
（2）中国供销合作社消费品类销售额
5.4 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式及现状分析
5.4.1 再生资源的定义及分类
5.4.2 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式分析
5.4.3 中国供销合作社再生资源类销售业务经营现状分析
（1）中国供销合作社再生资源销售企业数量
（2）中国供销合作社再生资源类销售额
第6章：中国供销合作社服务业务经营模式及现状分析
6.1 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式及现状分析
6.1.1 中国供销合作社农业生产服务概述
6.1.2 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式分析
（1）产业集团模式
（2）专业合作社模式
（3）村级综合服务站模式
（4）社会化服务体系
（5）统购统销模式
6.1.3 中国供销合作社农业生产服务业务经营现状分析
（1）农业生产服务收入额
（2）土地服务情况
（3）技术培训情况
6.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式及现状分析
6.2.1 中国供销合作社流通服务概述
6.2.2 中国供销合作社流通服务业务经营模式分析
（1）批发模式
（2）以超市为主体的“农超对接”模式
（3）以物流企业为主体的“产销对接”模式
（4）以龙头企业为主体的一体化模式
（5）以电商为核心的流通模式
6.2.3 中国供销合作社流通服务业务经营现状分析
（1）物流业营业额
（2）物流业企业数量
（3）连锁配送企业规模
6.3 中国供销合作社金融服务业务经营模式及现状分析
6.3.1 中国供销合作社金融服务概述
6.3.2 中国供销合作社金融服务业务经营模式分析
6.3.3 中国供销合作社金融服务业务经营现状分析
6.4 中国供销合作社居民生活服务业务经营模式及现状分析
6.4.1 中国供销合作社居民生活服务概述
6.4.2 中国供销合作社居民生活服务业务案例分析
6.4.3 中国供销合作社居民生活服务业务经营现状分析
（1）居民生活服务营业额

（2）综合服务平台情况
第7章：中国“新网工程”建设现状及基于“三产融合”的流通体系优化策略
7.1 中国“新网工程”总体建设情况
7.1.1 中国“新网工程”投资规模
7.1.2 中国“新网工程”总体建设规模及建设现状
7.2 中国“三产融合”发展现状及农村流通体系优化策略
7.2.1 中国“三产融合”发展现状
7.2.2 中国农村流通体系优化的必要性分析
7.2.3 中国农村流通体系存在的问题及优化策略
（1）农村流通体系存在的问题
1）农村流通体系发展不均衡
2）农业流通体系缺乏组织性
3）农业流通体系缺乏监管
（2）农村流通体系优化策略
1）建立健全农村市场体系
2）实现流通主体组织化
3）推进流通体系的现代化进程
4）创新管理体制
5）吸收专业人才推动发展
7.3 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用及典型案例分析
7.3.1 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用
（1）健全农业社会化服务体系
（2）发挥龙头企业带头作用
（3）打造健全强大的农业供应链
（4）拓宽农村融资渠道，为三产融合提供资金支持
7.3.2 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的典型案例分析
（1）典型案例一：山东新泰市供销合作社
（2）典型案例二：重庆市供销合作社
第8章：中国供销合作社发展创新重点及模式分析
8.1 “三位一体”背景下中国供销合作社发展创新重点
8.1.1 “三位一体”综合合作模式建设背景及要点
（1）“三位一体”建设背景
（2）“三位一体”建设要点
8.1.2 中国供销合作社改革发展创新重点
8.2 中国供销合作社组织体系创新模式及典型案例分析
8.2.1 组织体系创新模式
（1）推进村级综合合作社的建设
（2）组建农民专业合作社联合社
（3）打造区域性为农服务中心
（4）组建特色产业农民合作经济组织联合会
8.2.2 典型案例分析
8.3 中国供销合作社服务体系创新模式及典型案例分析
8.3.1 服务体系创新模式
（1）创新生产服务体系
（2）完善供销流通服务体系
8.3.2 典型案例分析
8.4 中国供销合作社合作金融体系创新模式及典型案例分析
8.4.1 金融服务体系创新模式
8.4.2 典型案例分析
8.5 中国供销合作社经营体系创新模式及典型案例分析
8.5.1 经营体系创新模式
8.5.2 典型案例分析
第9章：中国供销合作社重点企业案例研究
9.1 中农立华生物科技股份有限公司
9.1.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.1.2 企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.1.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务销售布局状况
9.1.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
9.1.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司
9.2.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.2.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.2.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务生产布局状况
（3）企业供销合作社业务销售布局状况
9.2.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
（1）企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪
9.2.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.3 安徽新力金融股份有限公司
9.3.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.3.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.3.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
9.3.4 企业供销合作社业务研发投入
9.3.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.4 山东天鹅棉业机械股份有限公司
9.4.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.4.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.4.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务生产布局状况
（3）企业供销合作社业务销售布局状况
9.4.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
9.4.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.5 亚钾国际投资（广州）股份有限公司
9.5.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
9.5.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.5.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社业务生产布局状况
（2）企业供销合作社业务销售布局状况
9.5.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪

9.5.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.6 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司
9.6.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.6.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.6.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务生产布局状况
（3）企业供销合作社业务销售布局状况
9.6.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
（1）企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪
9.6.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.7 中再资源环境股份有限公司
9.7.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.7.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.7.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务生产布局状况
（3）企业供销合作社业务销售布局状况
9.7.4 企业供销合作社业务研发投入
9.7.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.8 广东天禾农资股份有限公司
9.8.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.8.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.8.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社产品/服务
（2）企业供销合作社业务生产布局状况
（3）企业供销合作社业务销售布局状况
9.8.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
（1）企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪
9.8.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.9 中国供销农产品批发市场控股有限公司
9.9.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.9.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.9.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
9.9.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
9.9.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
9.10 中国供销冷链物流有限公司

9.10.1 企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
9.10.2 企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
9.10.3 企业供销合作社业务布局及发展状况
（1）企业供销合作社业务布局状况
（2）企业供销合作社业务重点项目
9.10.4 企业供销合作社业务最新发展动向追踪
9.10.5 企业供销合作社业务发展优劣势分析
第10章：中国农业农村现代化建设与供销合作社发展前景
10.1 农业农村现代化建设及供销合作社参与模式
10.1.1 农业农村现代化建设政策解读
（1）农业农村现代化建设主要政策
（2）农业农村现代化建设政策解读
10.1.2 农业农村现代化建设取得成就及目标
10.1.3 供销合作社在农业农村现代化建设中的地位及作用
10.1.4 供销合作社企业参与农业农村现代化建设的模式
10.2 供销合作社SWOT分析
10.2.1 供销合作社优势分析
10.2.2 供销合作社劣势分析
10.2.3 供销合作社机遇分析
10.2.4 供销合作社威胁分析
10.3 供销合作社发展目标总结
10.4 供销合作社发展前景预测
10.4.1 供销合作社营业收入预测
10.4.2 供销合作社农产品销售额预测
10.4.3 供销合作社盈利规模预测

图表目录

图表1：供销合作社相关概念
图表2：中国供销社职能
图表3：中国供销合作社发展历程
图表4：2016-2025年中国中央层面供销合作社相关政策汇总
图表5：2021-2025年中国供销合作总社政策汇总
图表6：2021-2025年中国各省供销合作社相关政策汇总
图表7：2020-2025年中国农林牧渔业总产值（单位：亿元）
图表8：2020-2025年中国第一产业固定资产（不含农户）投资额及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年中国粮食产量（单位：万吨）
图表10：2020-2025年中国猪牛羊禽肉产量（单位：万吨）
图表11：经济背景对中国供销合作社发展的影响分析
图表12：2016-2025年中国乡村人口数量（单位：万人）
图表13：中国全国与农村常住人口60岁及65岁以上人口占比情况（单位：%）
图表14：2020-2025年中国农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表15：2025年中国农村居民可支配收入结构（单位：元，%）
图表16：2020-2025年中国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）
图表17：2025年中国农村居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表18：2020-2025年中国农村受灾面积变化情况（单位：千公顷）
图表19：2020-2025年中国农村互联网普及率（单位：%）
图表20：2020-2025年中国农村居民最低生活保障人数（单位：万人）
图表21：2020-2025年中国邮政业农村投递路线长度（单位：公里）
图表22：2025年中国四种主要粮食品种销售比例（单位：%）
图表23：社会背景对中国供销合作社发展的影响分析

图表24：2021-2025年中国涉农贷款余额（单位：万亿元）
图表25：中国农村融资需求特点介绍
图表26：中国农村融资渠道
图表27：罗虚代尔公平先锋社的产生与发展
图表28：罗虚代尔原则
图表29：国际合作社联盟功能
图表30：合作社界定
图表31：国际合作社原则含义
图表32：美国专业性农业合作社发展历程
图表33：美国农业合作社发展趋势
图表34：德国专业性农业合作社发展历程
图表35：德国农业合作社发展趋势
图表36：丹麦农业合作社发展重要举措
图表37：丹麦农业合作社发展趋势
图表38：印度专业性农业合作社发展历程
图表39：印度农业合作社发展趋势
图表40：日本农业协同组织发展历程
图表41：日本农业协同组织核心功能
图表42：传统合作社弊端
图表43：新一代合作社优势
图表44：新一代合作社实践效果
图表45：综合性农协产生背景
图表46：国际综合性农协发展趋势
图表47：世界农业合作社的经验借鉴
图表48：2020-2025年中国供销合作社组织机构规模（单位：个）
图表49：2020-2025年中国县及县以上供销合作社机关规模（按区域层级划分）（单位：个）
图表50：2020-2025年中国县及县以上供销合作社机关规模（按经费来源划分）（单位：%）
图表51：2020-2025年中国供销合作社人员总体规模结构（单位：万人）
图表52：2020-2025年中国供销合作社实际从业人员年龄结构（单位：万人）
图表53：2025年中国供销合作社实际从业人员受教育情况（单位：万人，%）
图表54：2025年中国供销合作社实际从业人员分布情况（单位：万人）
图表55：2020-2025年中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模及入社农户数量（单位：个，万人）
图表56：2025年中国供销合作社组织兴办的专业合作社经营结构（单位：个，%）
图表57：2020-2025年中国供销合作社法人企业规模及层级结构（单位：个，%）
图表58：2025年中国供销合作社法人企业股权结构（单位：个）
图表59：2025年中国供销合作社法人企业产业结构（单位：个，%）
图表60：2020-2025年中国供销合作社全系统销售总额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表61：2021-2025年中国供销合作社全系统农产品类销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表62：2025年中国供销合作社全系统农产品类销售占比情况（单位：%）
图表63：2020-2025年中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额及增长情况（单位：亿元，%）
图表64：2020-2025年中国供销合作社全年商品进出口情况（单位：亿元，%）
图表65：2020-2025年中国供销合作社全系统连锁经营销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表66：2020-2025年中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表67：2019-2025年中国供销合作社全系统利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表68：中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式
图表69：2020-2025年中国供销合作社农业生产资料销售企业数量（单位：家）
图表70：2020-2025年中国供销合作社农业生产资料销售额（单位：亿元）
图表71：中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析
图表72：2020-2025年中国供销合作社农副产品经营企业数量（单位：家）
图表73：2020-2025年中国供销合作社农产品类销售额（单位：亿元）
图表74：中国供销合作社消费品类销售业务经营模式
图表75：2020-2025年中国供销合作社日用消费品经营企业数量（单位：家）
图表76：2020-2025年中国供销合作社日用消费品销售额（单位：亿元）
图表77：再生资源分类
图表78：2020-2025年中国供销社再生资源经营企业数量（单位:家）
图表79：2020-2025年中国供销社再生资源类销售额（单位:亿元）
图表80：中国供销合作社农业生产服务内容
图表81：2020-2025年中国供销合作社农业产业经营龙头企业情况（单位：个）
图表82：专业合作社形式

图表83：2025年中国农产品专业合作社经营类型（单位：个）
图表84：2020-2025年中国供销合作社社会化服务体系建设情况（单位：个）
图表85：2020-2025年中国供销合作社农业生产服务收入额及增长情况（单位：亿元，%）
图表86：2020-2025年中国供销合作社全系统土地托管面积情况（单位：亿亩）
图表87：2020-2025年中国供销合作社技术培训情况（单位：万人次，万份）
图表88：中国供销合作社农产品流通模式
图表89：以批发市场为主体的批发模式
图表90：2015-2025年中国供销合作社农产品批发模式交易额占比情况（单位：%）
图表91：以超市为主体的“农超对接”模式
图表92：以物流企业为主体的“产销对接”模式
图表93：以龙头企业为主体的一体化模式
图表94：以电商为核心的流通模式
图表95：2020-2025年中国供销合作社物流业营业额及增长情况（单位：亿元，%）
图表96：2020-2025年中国供销合作社物流业企业情况（单位：个）
图表97：2020-2025年中国供销合作社连锁配送企业情况（单位：家，个）
图表98：中国供销合作社金融服务业务经营模式
图表99：2020-2025年中国供销合作社金融服务营业额及增长情况（单位：亿元，%）
图表100：中国供销合作社居民生活服务业务案例
图表101：2020-2025年中国供销合作社居民生活服务营业额及增长情况（单位：亿元，%）
图表102：2020-2025年中国供销合作社农村综合服务社规模（单位：万个）
图表103：2021-2025年“新网工程”专项资金支出（单位：亿元）
图表104：截至2025年“新网工程”四大网络建设情况（单位：家、个、万个、亿元、万户）
图表105：流通主体化措施
图表106：山东新泰市供销合作社三产融合措施
图表107：“三位一体”综合合作模式建设发展脉络
图表108：“三位一体”建设要点
图表109：中国供销合作社改革发展创新重点
图表110：乐昌市供销社组织体系创新分析
图表111：沂水县社宜万家超市内均设立了便民服务区
图表112：龙岩供销合作系统金融创新模式
图表113：龙岩供销合作系统金融风险防控方案
图表114：中农立华生物科技股份有限公司发展历程
图表115：中农立华生物科技股份有限公司基本信息表
图表116：截至2025年中农立华生物科技股份有限公司与实际控制人的产权及控制关系（单位：%）
图表117：2025年中农立华生物科技股份有限公司收入结构（单位：亿元，%）
图表118：2021-2025年中农立华生物科技股份有限公司经营指标（单位：亿元，%）
图表119：中农立华生物科技股份有限公司产品
图表120：截至2025年中农立华生物科技股份有限公司发明授权专利
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！