中国互联网+汽车保险行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+汽车保险行业界定及行业发展环境剖析
1.1 互联网+汽车保险行业界定及统计说明
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 互联网+汽车保险行业的内涵
（1）车险定义
（2）互联网保险定义
（3）“互联网+车险”定义
1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明
1.2 互联网+汽车保险行业发展环境剖析
1.2.1 互联网+汽车保险行业政策环境
（1）行业监管体系及机构介绍
1）行业监管机构
2）行业监管体制
（2）行业主要法律法规体系
（3）行业发展相关政策规划汇总及解读
（4）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 互联网+汽车保险行业经济环境
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
（4）中国宏观经济发展展望
1）国际机构对中国GDP增速预测
2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
（5）中国合同物流行业发展与宏观经济相关性分析
1.2.3 互联网+汽车保险行业社会环境
（1）居民消费收入和支出
1）中国居民人均可支配收入
2）中国居民人均消费支出
3）中国居民消费结构变化
（2）中国汽车产销量与保有量
1）中国汽车产销量变化
2）中国汽车保有量变化
（3）中国道路交通事故发生情况分析
1）中国道路交通安全影响因素
2）中国交通事故发生数量分析
（4）中国网民规模和网购市场分析
1）网民规模与普及率分析
2）网购市场分析
3）消费需求分析
（5）社会环境对行业发展影响分析
1.2.4 互联网+汽车保险行业技术环境
（1）中国互联网基础设施覆盖及行业发展
1）5G网络建设现状
2）IPv6活跃用户数
（2）大数据在互联网车险行业的应用情况
（3）人工智能技术（AI）在互联网车险行业的应用
（4）车联网技术在互联网车险行业的应用
（5）互联网+汽车保险行业新兴技术融合应用典型案例
（6）技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球及中国汽车保险行业发展状况及市场痛点分析
2.1 全球汽车保险行业发展现状与经验
2.1.1 美国汽车保险行业发展经验
（1）车险费率
（2）经营模式
（3）赔偿制度
1）无过失赔偿
2）只赔偿人员损伤
2.1.2 德国汽车保险行业发展经验
（1）德国车险改革简介
（2）德国车险改革对我国的启示
1）车险市场化改革为长期渐进过程
2）配套改革全面推进
3）弱化条款费率审批力度
2.1.3 加拿大汽车保险行业发展经验
（1）法定保险购买
（2）多种因素共同决定投保人汽车保险费用
2.2 中国汽车保险行业发展状况分析
2.2.1 中国汽车保险行业发展概况
（1）汽车保险业发展状况
（2）汽车保险业务比例
2.2.2 中国汽车保险行业发展特点
（1）机动车辆保险的基本内容规范化
（2）机动车辆保险的市场营销集中化
1）市场份额较为集中
2）销售渠道集中
3）消费行为集中
2.2.3 中国汽车保险行业经营情况
（1）汽车保险行业承保状况分析
1）车辆承保数量
2）保费规模分析
（2）汽车保险行业理赔情况
1）汽车理赔介绍
2）车险赔付支出规模
3）车险赔付率分析
（3）汽车保险行业经营效益分析
（4）汽车保险行业区域分布
2.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
2.3.1 汽车保险市场竞争情况分析
2.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
（1）汽车保险产业链构成分析
（2）汽车保险产业链合作现状
1）原厂事故车零部件具有特殊性，供货渠道单一
2）特约维修厂的消费者粘性较高
（3）产业链视角下的保险公司竞争策略
1）资本化运作策略
2）规模化经验策略
3）差异化竞争策略
2.4 中国汽车保险行业市场发展痛点分析
第3章：“互联网+”对汽车保险行业商业模式的冲击与变革分析
3.1 互联网+汽车保险行业发展必然性分析
3.1.1 中国互联网车险行业发展必然性分析
（1）政策推动“互联网+”行业发展
（2）互联网可降低车险企业的销售费用并增加客户触达面
（3）互联网可满足车险行业的创新需求
3.1.2 中国互联网保险行业发展优势分析
3.2 传统汽车保险主要商业模式构成要素与流程
3.2.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究

（2）商业模式的构成要素说明
1）价值主张
2）价值创造
3）价值传递
4）价值实现
（3）商业模式的构建流程
3.2.2 汽车保险行业的商业模式解析
（1）汽车保险行业价值主张
（2）汽车保险行业价值创造
（3）汽车保险行业价值传递
（4）汽车保险行业价值实现
3.3 “互联网+”对汽车保险行业现有模式的冲击与变革
3.3.1 “互联网+”对汽车保险行业2C端冲击——投保平台
3.3.2 “互联网+”对汽车保险行业2A端冲击——展业工具
（1）代理人工具
（2）SASS模式
1）主要功能
2）目标客户
3）主要供应商
（3）代理人分销平台
（4）代理人资讯平台
（5）理赔众包平台
3.3.3 “互联网+”对汽车保险行业2B端的冲击——UBI车险
（1）UBI车险商业运行模式分析
1）UBI商业发展模式
2）UBI产业链运行模式
3）UBI数据收集模式
4）UBI定价模型分析
（2）UBI车险三代产品形态
（3）UBI市场规模分析
（4）UBI发展痛点分析
（5）UBI发展前景分析
3.3.4 “互联网+”对汽车保险行业销售渠道的冲击——自营平台
（1）中国互联网车险主要渠道入口形式
（2）中国互联网车险销售渠道优势分析
（3）中国互联网车险业务渠道来源占比结构
（4）中国互联网车险业务自营移动端规模分析
第4章：中国互联网+汽车保险行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国互联网+汽车保险行业发展历程及发展特点
4.1.1 中国互联网+汽车保险行业发展阶段
4.1.2 中国互联网+汽车保险行业发展特点
4.2 中国互联网+汽车保险行业市场发展规模分析
4.2.1 中国互联网车险保费收入变动趋势
4.2.2 中国互联网车险业务占比变化趋势
4.2.3 中国互联网车险保费收入变化原因
4.3 中国互联网+汽车保险行业投融资及兼并重组现状
4.3.1 获融资互联网车险创业公司类型
4.3.2 互联网车险融资数量与事件汇总
4.4 中国互联网+汽车保险行业市场竞争格局分析
4.4.1 中国互联网+汽车保险行业市场参与者类型
4.4.2 中国互联网+汽车保险行业市场占有率分析
4.4.3 中国互联网+汽车保险行业市场集中度分析
4.5 国外互联网+汽车保险行业发展探索及经验启示
4.5.1 国外发达国家互联网+车险行业发展概况
4.5.2 国外互联网+汽车保险行业企业案例分析
（1）EverQuote
1）企业基本信息介绍
2）企业车险业务占比
3）企业商业模式分析

4）企业核心竞争力分析
（2）Metro-Mile
1）企业基本信息介绍
2）企业运营概况
1、企业汽车保险定价模型
1.1）企业大数据应用的特色
3）企业营销网络
（3）Cuvva
1）企业基本信息
2）企业主营业务分析
3）企业融资历程
4.5.3 对中国互联网+汽车保险行业发展的经验启示
第5章：中国互联网+汽车保险行业主流商业模式发展状况
5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式
5.1.1 险企直销网站建设背景分析
（1）官方网站直销模式含义
（2）自建官方网站需具备的条件
1）充沛的现金流量
2）丰富的产品体系
3）运营和服务能力
5.1.2 典型车险企业自建网站现状
5.1.3 自建官方网站模式优劣势
5.2 模式二：综合性电商平台模式
5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式
5.2.2 综合性电商平台车险业务开展情况
5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势
5.2.4 综合性电商平台模式存在的问题
5.3 模式三：专业第三方车险中介平台
5.3.1 车险第三方网络平台发展背景
5.3.2 车险第三方网络平台发展概况
5.3.3 主要车险第三方网络平台发展对比
5.3.4 车险第三方网络平台经营优劣势
5.4 模式四：专业互联网车险公司模式
5.4.1 专业互联网保险公司发展背景
5.4.2 专业互联网保险公司建设现状
5.4.3 专业互联网保险公司车险业务发展对比
5.4.4 专业互联网保险公司运营模式探索
第6章：中国互联网+汽车保险代表性企业商业模式评价
6.1 中国互联网+汽车保险行业参与者类型及布局概况
6.2 互联网+汽车保险行业代表性企业商业模式评价
6.2.1 众安保险、平安保险联合车险→保骉车险
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+汽车保险业务介绍
1）开放式保险平台
2）场景保险＋平台保险
（3）企业互联网+汽车保险业务发展现状
1）保费规模及占比
2）赔付率和渠道费用率
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）O2O模式线上线下结合
2）全面评估客户风险实现多维度定价
3）创新客户管理模式
4）“马上赔”开启轻松理赔新模式
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.2 中国平安财产保险股份有限公司→平安车险
（1）企业基本信息
（2）企业机动车辆保险保费收入变化
（3）企业互联网+汽车保险业务APP——平安好车主
1）发展历程

2）主要服务功能
3）主要经营情况
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）科技赋能，打造极致用户体验
2）流量裂变，打造出色产品运营
3）生态战略下的好车主
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.3 中国人民财产保险股份有限公司→人保车险
（1）企业基本信息
（2）企业汽车保险业务经营概况
1）车险保费收入规模
2）车险综合成本率
（3）企业互联网+汽车保险APP——人保V盟
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）积极推动创新产品，科技领域积极探索
2）海量数据与客户积累，布局车主生态圈
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.4 中国太平洋财产保险股份有限公司→太保车险
（1）企业基本信息
（2）企业车险业务发展概况
1）车险保费业务收入规模
2）综合赔付率和综合费用率
（3）企业互联网+汽车保险商业业务介绍
（4）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.5 阳光财产保险股份有限公司→阳光车险
（1）企业基本信息
（2）企业车险业务发展概况
（3）企业互联网+汽车保险APP——阳光车生活
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.6 中华联合财产保险股份有限公司→中华联合车险
（1）企业基本信息
（2）企业车险业务发展概况
（3）企业互联网+汽车保险业务发展现状
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）“做优车险”经营策略
2）加快推进数字化转型
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.7 中国大地财产保险股份有限公司→大地车险
（1）企业基本信息
（2）企业车险业务发展概况
（3）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
（4）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.8 北京车与车科技有限公司→车车车险
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+汽车保险主要产品
（3）企业互联网+汽车保险解决方案
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）数字化保险科技平台
2）车险数字化交易解决方案
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.9 最会保保险经纪有限公司→最惠保
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+汽车保险业务介绍
（3）企业互联网+汽车保险渠道分析
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）“1分钟比价”模式
2）“在线保险经纪”模式
3）科技优势搭建平台

（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
6.2.10 上海保橙网络科技有限公司→OK车险
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+汽车保险APP——OK车险
（3）企业互联网+汽车保险解决方案——OK Drive
（4）企业互联网+汽车保险商业模式介绍
1）车险个性化服务
2）国内首创“手机车联网”
（5）企业互联网+汽车保险业务商业模式评价
第7章：中国互联网+汽车保险市场投资机会及建议
7.1 “互联网+”背景下汽车保险行业发展SWOT法分析
7.1.1 “互联网+”背景下车险行业发展优势分析（S）
7.1.2 “互联网+”背景下车险行业发展劣势分析（W）
7.1.3 “互联网+”背景下车险行业发展机会分析（O）
7.1.4 “互联网+”背景下车险行业发展威胁分析（T）
7.2 中国互联网+汽车保险行业发展前景与趋势预判
7.2.1 中国互联网+汽车保险行业发展前景分析
7.2.2 中国互联网+汽车保险行业发展趋势预判
7.3 中国互联网+汽车保险市场投资特性分析
7.3.1 中国互联网+汽车保险市场进入壁垒分析
7.3.2 中国互联网+汽车保险投资风险预警
7.4 中国互联网+汽车保险行业投资机会分析
7.5 “互联网+”环境下汽车保险行业商业模式的创新发展策略建议
7.5.1 提升车险用户的线上聚集和数据收集
（1）线上聚集用户
（2）用户数据收集
（3）挖掘客户需求
7.5.2 利用互联网体系优势提升服务附加价值
（1）“客户旅程”——提升用户体验
（2）打造综合性车险服务平台
（3）建生态打造消费闭环
7.6 中国互联网+汽车保险行业可持续发展建议

图表目录

图表1：“互联网+”的提出
图表2：“互联网+”的主要特征
图表3：截至2023年“互联网+”保险行业监管制度
图表4：“互联网+”保险行业监管法律法规体系
图表5：2023年“互联网+”保险行业监管法律法规体系立法计划
图表6：截至2023年中国“互联网+”汽车保险行业发展政策汇总
图表7：政策环境对互联网+汽车保险行业发展的影响总结
图表8：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2011-2023年中国三次产业结构（单位：%）
图表10：2011-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表11：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表12：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表13：2012-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表14：2012-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表15：2015-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表16：2013-2023年汽车产销量统计（单位：万台）
图表17：2017-2023年中国汽车以及私家车保有量（单位：亿辆）
图表18：我国公路功能型等级划分
图表19：2012-2023年我国等外公路里程数（单位：万公里）
图表20：2015-2023年我国交通事故发生情况汇总（单位：起）
图表21：2018-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）

图表22：2014-2023年中国网络购物用户规模（单位：亿人）
图表23：新时代网络购买者消费行为特征
图表24：社会环境对互联网车险行业发展影响分析
图表25：截至2023年中国5G网络建设现状
图表26：2019-2023年中国IPv6活跃用户数（单位：亿人）
图表27：大数据对互联网车险行业主要推动作用
图表28：评驾科技的用户生态运营服务
图表29：科技对互联网+汽车保险行业的影响
图表30：美国车险费率影响因素
图表31：德国车险改革阶段
图表32：加拿大强制要求购买汽车保险种类
图表33：商业车险条款费率管理制度改革
图表34：2013-2023年我国汽车保险保费收入占财险保费收入的比例（单位：%）
图表35：车险占比下降原因
图表36：2017-2023年中国机动车承保数量及增长率（单位：亿辆次，%）
图表37：2016-2023年全国车险保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表38：汽车保险理赔流程示意图
图表39：车主保险理赔参与步骤
图表40：2016-2023年中国机动车辆保险赔付支出情况（单位：亿元，%）
图表41：2013-2023年我国车辆保险赔付率情况（单位：%）
图表42：2023年我国代表性保险企业车险经营情况（单位：亿元，%）
图表43：2023年我国财产保险保费收入区域分布情况（单位：亿元）
图表44：2023年我国车险赔付额度区域分布情况（单位：亿元）
图表45：2023年中国汽车保险市场竞争格局（单位：%）
图表46：汽车保险产业链图
图表47：中国汽车保险行业市场发展痛点分析
图表48：中国互联网保险核心优势分析
图表49：中国互联网车险对传统车险行业存在痛点的解决方案
图表50：商业模式构成维度与要素
图表51：商业模式构建流程
图表52：中国汽车保险行业主要的客户价值主张要素分析
图表53：中国汽车保险行业主要的客户价值创造要素分析
图表54：中国汽车保险行业主要的客户价值传递要素分析
图表55：中国汽车保险行业主要的客户价值实现要素分析
图表56：“互联网+”对汽车保险行业商业模式的主要冲击与变革
图表57：“互联网+”车险行业2C端主要投保平台
图表58：“互联网+”车险行业2A端代理人工具主要类型
图表59：SASS模式主要功能分析
图表60：SASS模式行业解决方案
图表61：UBI车险商业运行模式分析
图表62：UBI车险产业链运行模式分析
图表63：UBI数据收集模式
图表64：UBI车险定价模型
图表65：UBI车险三代产品形态
图表66：我国 UBI相关产业市场规模（亿元，%）
图表67：UBI对车险公司现有问题及业务模式的优化分析
图表68：互联网车险主要渠道入口形式
图表69：互联网保险渠道的优势简介
图表70：传统保险渠道与互联网车险渠道比较
图表71：2023年互联网财险市场主要业务渠道占比结构（单位：%）
图表72：2023年中国互联网车险自营移动端规模分析（单位：亿元）
图表73：中国互联网车险行业发展阶段分析
图表74：互联网+汽车保险行业发展特点
图表75：2016-2023年上半年互联网车险保费收入变化趋势及增长率（单位：亿元，%）
图表76：2016-2023年上半年中国互联网车险保费收入在全国互联网财产险保费收入中占比情况（单位： %）
图表77：获融资互联网车险创业公司类型
图表78：中国互联网车险行业代表性企业的投融资事件汇总表
图表79：2023年互联网车险市场主要企业保费收入占比份额（单位：%）
图表80：2020-2023年上半年中国互联网车险市场集中度变化趋势（单位：%）

图表81：2019-2023年EverQuote销售保险产品收入情况（单位：百万美元，%）
图表82：EverQuote公司核心竞争力分析
图表83：Metro-Mile公司大数据应用特色分析
图表84：Metro-Mile公司美国营销网络
图表85：Cuvva企业融资历程
图表86：对中国互联网+汽车保险行业发展的经验启示
图表87：国内主要车险公司自建车险网络销售平台和运营情况
图表88：自建官网模式的优劣势分析
图表89：国内主要电商平台车险产品上线情况
图表90：综合性电商平台模式的优劣势分析
图表91：2018-2023年中国车险第三方平台新进入企业数量（单位：家）
图表92：中国主要第三方车险网络平台发展对比
图表93：车险第三方网络平台经营优劣势分析
图表94：2023年三家专业互联网保险公司车险保费收入对比（单位：亿元）
图表95：中国主要第三方车险网络平台发展对比
图表96：中国主要专业互联网保险公司网络运营模式
图表97：中国主要互联网汽车保险企业企业发展布局对比
图表98：保骉车险技术应用
图表99：2018-2023年众安在线汽车生态保费规模及占比（单位：亿元，%）
图表100：2019-2023年众安在线汽车生态赔付率和渠道费用率（单位：%）
图表101：保骉车险商业模式特点架构图
图表102：保骉车险竞争优劣势分析
图表103：中国平安财产保险股份有限公司基本信息表
图表104：2019-2023年中国平安财产保险股份有限公司机动车辆保险保费收入变化及占比（单位：亿元，%）
图表105：平安好车主发展历程
图表106：平安好车主服务功能介绍
图表107：截至2023年末平安好车主主要经营情况
图表108：平安产线互联网+车险发展优劣势分析
图表109：中国人民财产保险股份有限公司基本信息表
图表110：2019-2023年中国人民财产保险股份有限公司车险保费规模与占比（单位：亿元，%）
图表111：2020-2023年中国人民财产保险股份有限公司车险综合成本率（单位：%）
图表112：人保V盟APP主要功能介绍
图表113：中国人民财产保险股份有限公司车险业务布局
图表114：中国人民财产保险股份有限公司互联网+车险发展优劣势分析
图表115：中国太平洋财产保险股份有限公司基本信息表
图表116：2019-2023年太保车险保费收入规模及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2019-2023年太保车险综合赔付率和综合费用率变化情况（单位：%）
图表118：太保车险互联网+车险发展优劣势分析
图表119：阳光财产保险股份有限公司基本信息表
图表120：2019-2023年阳光财产保险股份有限公司机动车辆保险保费收入及占比变动（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！