

# 2025-2030年中国公路客运中心建设与运营市场调研与投资预测分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国公路客运中心的发展综述

##### 1.1 公路客运中心的相关概述

###### 1.1.1 公路客运中心的概念

###### 1.1.2 公路客运中心的等级

###### (1) 一级公路客运站场

###### (2) 二级公路客运站场

###### (3) 三级公路客运站场

###### (4) 四级公路客运站场

###### (5) 简易车站

###### 1.1.3 公路客运中心的分类

###### (1) 按站场规模分

###### (2) 按车站位置和特点分

###### (3) 按车站服务方式分

###### 1.1.4 公路客运中心的功能

###### (1) 客运站场基本功能

###### (2) 公路客运枢纽功能

###### 1.1.5 公路客运中心的设施

###### (1) 通讯信息设施

###### (2) 站点生产服务设施

###### (3) 生产生活辅助服务设施

##### 1.2 公路客运中心的架构分析

###### 1.2.1 公路客运中心的基本架构

###### 1.2.2 公路客运中心的系统分析

###### (1) 订票系统

###### (2) 售票系统

###### (3) 检票系统

###### (4) 现场管理系统

###### (5) 基础数据系统

#### 第2章：中国公路客运中心发展环境分析

##### 2.1 公路客运中心行业政策环境分析

###### 2.1.1 行业管理体制分析

###### 2.1.2 行业发展规划解读

###### 2.1.3 行业政策与法律法规

##### 2.2 公路客运中心行业经济环境分析

###### 2.2.1 宏观经济总体发展状况

###### (1) GDP增长情况

###### (2) GDP与公路客运相关性分析

###### 2.2.2 城乡居民收入增长情况

###### (1) 人均收入增长情况

###### (2) 人均收入与公路客运相关性分析

##### 2.3 公路客运中心社会环境分析

###### 2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析

###### 2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析

###### (1) 区域经济发展的差距缩小

###### (2) 中国城镇化进程速度加快

###### (3) 流动人口数量将停止增长

###### (4) 旅游业发展的大众化趋势

#### 第3章：中国公路客运行业发展状况分析

##### 3.1 交通运输行业发展状况分析

- 3.1.1 交通运输行业发展概况
  - (1) “十四五”期间将完成大发展
  - (2) 交通运输“一体化”进程加快
- 3.1.2 交通运输行业运行态势
  - (1) 交通运输总体概况
  - (2) 全社会客运量及增长分析
  - (3) 固定资产投资及增长分析
- 3.1.3 交通运输行业趋势展望
- 3.2 公路客运行业发展状况分析**
  - 3.2.1 公路客运行业发展概况
  - 3.2.2 公路客运行业运输装备情况
    - (1) 公路营运载客汽车保有量
    - (2) 公路客运大型客车保有量
    - (3) 公路客运车辆载客位提高
  - 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析
    - (1) 公路旅客运输量及其增长
    - (2) 公路旅客周转量及其增长
  - 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策
  - 3.2.5 公路客运行业发展前景展望
    - (1) 大型企业战略重组
    - (2) 企业所有制多元化
    - (3) 人员素质不断提高
    - (4) 高速公路客运发展迅速
    - (5) 客车发动机多元化发展
    - (6) 车型由向大型豪华转变
- 3.3 重点区域公路客运市场发展情况**
  - 3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析
    - (1) 拥有发达的经济环境和基础设施
    - (2) 毗邻公交模式助力同城效应升级
    - (3) 两省一市间共同规划且联动监管
  - 3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析
    - (1) 拥有先行的支持政策和战略规划
    - (2) 泛珠三角区域合作带来新的机遇
    - (3) 轨道交通将大面积分流公路客运
  - 3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析
    - (1) 拥有良好的都市交通圈客运基础
    - (2) 场站建设助推京津保客运一体化
    - (3) “进京入港”快捷通道利好客运
  - 3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析
    - (1) 拥有优越的地理结构和区位优势
    - (2) “一体化”提速酿客运发展良机
    - (3) 城市群核心区构建起公路大外环
- 3.4 农村公路客运市场发展情况**
  - 3.4.1 农村公路网络建设进展分析
    - (1) 农村公路建设的重要性
    - (2) 农村公路网络建设情况
    - (3) 农村公路建设投资情况
  - 3.4.2 农村公路客运市场发展现状
  - 3.4.3 农村公路客运市场需求特征
  - 3.4.4 农村公路客运市场制约因素
    - (1) 基础设施制约因素
    - (2) 村民意识制约因素
  - 3.4.5 农村公路客运市场发展策略
    - (1) 加快基础设施建设
    - (2) 政府政策支持发展
    - (3) 加强村民普法教育
- 3.5 公路客运智能化发展情况分析**
  - 3.5.1 智能交通发展历程分析
  - 3.5.2 智能交通发展现状分析

- (1) 规划政策层面发展现状
- (2) 技术层面的发展现状
- (3) 投资层面的发展现状
- (4) 管理层面的发展现状
- 3.5.3 公路客运智能化发展方向
- 3.5.4 公路客运智能化系统应用

## 第4章：中国公路客运中心建设情况分析

### 4.1 公路客运车站选址分析

- 4.1.1 公路客运站选址理论
  - (1) 中心型理论
  - (2) 外围型理论
  - (3) 综合型理论
- 4.1.2 公路客运车站选址的基本原则
- 4.1.3 低碳目标下客运站选址原则
- 4.1.4 公路客运站选址的基本要求
- 4.1.5 公路客运站选址的影响因素
  - (1) 城市规模特征
  - (2) 服务对象特点
  - (3) 交通路网组织结构
  - (4) 社会经济因素
  - (5) 地理条件状况
  - (6) 政策
- 4.1.6 市中心客运站选址方式分析
- 4.1.7 城市边缘客运站的发展方向

### 4.2 公路客运中心布局规划分析

- 4.2.1 公路客运中心布局的原则
- 4.2.2 公路客运中心布局影响因素
  - (1) 社会经济发展因素
  - (2) 城市布局形态因素
  - (3) 交通条件因素
  - (4) 站外交通组织及集疏运
  - (5) 资金因素
- 4.2.3 公路客运中心确定规模方式
  - (1) 区域客运站建设总规模
  - (2) 客运站的布设数量分析
  - (3) 客运站的用地规模分析
- 4.2.4 公路客运中心形象分析
  - (1) 公路客运站形象的含义
  - (2) 公路客运站场形象的重要性
  - (3) 打造公路客运站场品牌
- 4.2.5 公路客运中心布局形态分析

### 4.3 公路客运中心场资源的商业开发

- 4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性
- 4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析
  - (1) 选择商业物态
  - (2) 确定经营方式
  - (3) 制定开发计划
- 4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议

## 第5章：国内外公路客运中心运营模式分析

### 5.1 国内外公路客运中心对比分析

- 5.1.1 客运站场建设
- 5.1.2 客运站场管理
- 5.1.3 客运站场服务
- 5.1.4 客运站场发展

### 5.2 国外公路客运中心的发展模式分析

- 5.2.1 国外公路客运站主要服务项目
- 5.2.2 国外公路客运站发展模式分析
  - (1) 现代化多功能、多方式联合客运站
  - (2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

### 5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

- 5.3.1 “站运分离”单站发展模式
- 5.3.2 “站运合一”单站发展模式
- 5.3.3 “站运分离”集成发展模式
- 5.3.4 “站运合一”集成发展模式

### 5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

- 5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势
- 5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势
- 5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示
  - (1) 国外公路客运站点建设的先决性和科学性
  - (2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度
  - (3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配
  - (4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

## 第6章：中国公路客运中心运营情况分析

### 6.1 公路客运中心发展现状概述

- 6.1.1 公路客运中心发展历程
- 6.1.2 公路客运中心发展现状
- 6.1.3 公路客运中心存在问题

### 6.2 公路客运车站运营状况分析

- 6.2.1 公路客运车站的建设与运营
- 6.2.2 公路客运车站运营存在的问题
- 6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径

### 6.3 农村客运车站发展状况分析

- 6.3.1 农村客运站点规划与建设原则
- 6.3.2 农村客运站点点级划分与确定
- 6.3.3 农村公路客运车站的运营规模
- 6.3.4 农村客运站点建设存在的问题
- 6.3.5 农村客运站点建设运营的建议

### 6.4 公路客运中心联合运营模式分析

- 6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式
- 6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象
- 6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式

### 6.5 公路客运中心的换乘衔接分析

- 6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接
- 6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接
- 6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接
- 6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接

## 第7章：中国公路客运中心信息化发展分析

### 7.1 中国公路客运中心信息化发展概述

- 7.1.1 公路客运中心信息化定义
- 7.1.2 公路客运中心信息化现状
- 7.1.3 公路客运中心信息化意义
  - (1) 对于公路客运站本身
  - (2) 对于公路旅客运输企业
  - (3) 对于旅客

### 7.2 中国公路客运中心信息化内容分析

- 7.2.1 公路客运中心信息化体现
- 7.2.2 公路客运中心信息化指标
- 7.2.3 公路客运中心信息化影响因素
  - (1) 外部因素
  - (2) 内部因素

### 7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析

- 7.3.1 公路客运中心ERP系统
- 7.3.2 公路客运中心信息系统
- 7.3.3 客运枢纽ITS服务系统
- 7.3.4 公共信息服务系统
- 7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统

### 7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究

- 7.4.1 公路客运中心信息化问题分析

- 7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程
  - (1) 系统规划
  - (2) 系统分析
  - (3) 系统设计
  - (4) 系统实现
- 7.4.3 公路客运中心信息化改进措施
  - (1) 售检票系统数据实行信息共享
  - (2) 加大售检票系统数据利用力度
  - (3) 增加客运站信息化服务的品种
  - (4) 提高客运站信息化服务的质量
- 7.4.4 公路客运中心信息化发展前景

## 第8章：中国重点地区公路客运中心市场发展分析

### 8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析

- 8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 上海市流动人口的发展分析
  - (2) 上海市高速公路的建设情况
  - (3) 上海市客运站布局网络分析
  - (4) 上海市客运站运营管理现状
  - (5) 上海市客运站“十四五”规划
  - (6) 上海市客运站发展前景展望
- 8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 南京市流动人口的发展分析
  - (2) 南京市高速公路的建设情况
  - (3) 南京市客运站布局网络分析
  - (4) 南京市客运站运营管理现状
  - (5) 南京市客运站“十四五”规划
  - (6) 南京市客运站发展前景展望
- 8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 苏州市流动人口的发展分析
  - (2) 苏州市高速公路的建设情况
  - (3) 苏州市客运站布局网络分析
  - (4) 苏州市客运站运营管理现状
  - (5) 苏州市客运站“十四五”规划
  - (6) 苏州市客运站发展前景展望
- 8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 杭州市流动人口的发展分析
  - (2) 杭州市高速公路的建设情况
  - (3) 杭州市客运站布局网络分析
  - (4) 杭州市客运站运营管理现状
  - (5) 杭州市客运站“十四五”规划
  - (6) 杭州市客运站发展前景展望

### 8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

- 8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 广州市流动人口的发展分析
  - (2) 广州市高速公路的建设情况
  - (3) 广州市客运站布局网络分析
  - (4) 广州市客运站运营管理现状
  - (5) 广州市客运站“十四五”规划
  - (6) 广州市客运站发展前景展望
- 8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 深圳市流动人口的发展分析
  - (2) 深圳市高速公路的建设情况
  - (3) 深圳市客运站布局网络分析
  - (4) 深圳市客运站运营管理现状
  - (5) 深圳市客运站“十四五”规划
  - (6) 深圳市客运站发展前景展望
- 8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析
  - (1) 东莞市流动人口的发展分析
  - (2) 东莞市高速公路的建设情况

- (3) 东莞市客运站布局网络分析
- (4) 东莞市客运站运营管理现状
- (5) 东莞市客运站“十四五”规划
- (6) 东莞市客运站发展前景展望

### 8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

#### 8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析

- (1) 北京市流动人口的发展分析
- (2) 北京市高速公路的建设情况
- (3) 北京市客运站布局网络分析
- (4) 北京市客运站运营管理现状
- (5) 北京市客运站“十四五”规划
- (6) 北京市客运站发展前景展望

#### 8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析

- (1) 天津市流动人口的发展分析
- (2) 天津市高速公路的建设情况
- (3) 天津市客运站布局网络分析
- (4) 天津市客运站运营管理现状
- (5) 天津市客运站“十四五”规划
- (6) 天津市客运站发展前景展望

#### 8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析

- (1) 石家庄市流动人口的发展分析
- (2) 石家庄市高速公路的建设情况
- (3) 石家庄市客运站布局网络分析
- (4) 石家庄市客运站运营管理现状
- (5) 石家庄市客运站“十四五”规划
- (6) 石家庄市客运站发展前景展望

### 8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

#### 8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析

- (1) 长沙市流动人口的发展分析
- (2) 长沙市高速公路的建设情况
- (3) 长沙市客运站布局网络分析
- (4) 长沙市客运站运营管理现状
- (5) 长沙市客运站“十四五”规划
- (6) 长沙市客运站发展前景展望

#### 8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析

- (1) 株洲市流动人口的发展分析
- (2) 株洲市高速公路的建设情况
- (3) 株洲市客运站布局网络分析
- (4) 株洲市客运站运营管理现状
- (5) 株洲市客运站“十四五”规划
- (6) 株洲市客运站发展前景展望

#### 8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析

- (1) 湘潭市流动人口的发展分析
- (2) 湘潭市高速公路的建设情况
- (3) 湘潭市客运站布局网络分析
- (4) 湘潭市客运站运营管理现状
- (5) 湘潭市客运站“十四五”规划
- (6) 湘潭市客运站发展前景展望

## 第9章：中国公路客运中心主要企业生产经营情况

### 9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业基础设施分析
- 9.1.3 企业组织架构分析
- 9.1.4 企业运营线路分析
- 9.1.5 企业经营优劣势分析
- 9.1.6 企业最新发展动向分析

### 9.2 上海芷新(集团)有限公司客运中心经营情况分析

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业基础设施分析

- 9.2.3 企业吞吐能力分析
- 9.2.4 企业组织架构分析
- 9.2.5 企业运营线路分析
- 9.2.6 企业信息化建设分析
- 9.2.7 企业经营优劣势分析
- 9.2.8 企业最新发展动向
- 9.3 福建华威集团有限公司客运中心经营情况分析**
  - 9.3.1 企业发展简况分析
  - 9.3.2 企业基础设施分析
  - 9.3.3 企业吞吐能力分析
  - 9.3.4 企业组织架构分析
  - 9.3.5 企业运营线路分析
  - 9.3.6 企业信息化建设分析
  - 9.3.7 企业经营优劣势分析
  - 9.3.8 企业最新发展动向分析
- 9.4 广州天河客运站有限公司经营情况分析**
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业基础设施分析
  - 9.4.3 企业吞吐能力分析
  - 9.4.4 企业运营线路分析
  - 9.4.5 企业信息化建设分析
  - 9.4.6 企业经营优劣势分析
- 9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析**
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业基础设施分析
  - 9.5.3 企业吞吐能力分析
  - 9.5.4 企业组织架构分析
  - 9.5.5 企业运营线路分析
  - 9.5.6 企业经营优劣势分析
- 9.6 山西汽运集团晋城汽车运输有限公司客运中心经营情况分析**
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业基础设施分析
  - 9.6.3 企业吞吐能力分析
  - 9.6.4 企业经营情况分析
  - 9.6.5 企业组织架构分析
  - 9.6.6 企业运营线路分析
  - 9.6.7 企业经营优劣势分析
  - 9.6.8 企业最新发展动向分析
- 9.7 福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析**
  - 9.7.1 企业发展简况分析
  - 9.7.2 企业基础设施分析
  - 9.7.3 企业组织架构分析
  - 9.7.4 企业运营线路分析
  - 9.7.5 企业信息化建设分析
  - 9.7.6 企业经营优劣势分析
- 9.8 上海南站长途客运有限公司经营情况分析**
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 企业基础设施分析
  - 9.8.3 企业吞吐能力分析
  - 9.8.4 企业组织架构分析
  - 9.8.5 企业运营线路分析
  - 9.8.6 企业信息化建设分析
  - 9.8.7 企业经营优劣势分析
  - 9.8.8 企业最新发展动向分析
- 9.9 天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析**
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业基础设施分析
  - 9.9.3 企业吞吐能力分析
  - 9.9.4 企业运营线路分析

- 9.9.5 企业信息化建设分析
- 9.9.6 企业经营优劣势分析
- 9.9.7 企业最新发展动向分析
- 9.10 广西运德集团南宁埌东客运站经营情况分析**
  - 9.10.1 企业发展简况分析
  - 9.10.2 企业基础设施分析
  - 9.10.3 企业吞吐能力分析
  - 9.10.4 企业运营线路分析
  - 9.10.5 企业信息化建设分析
  - 9.10.6 企业经营优劣势分析
- 9.11 西安城东客运站经营情况分析**
  - 9.11.1 企业发展简况分析
  - 9.11.2 企业吞吐能力分析
  - 9.11.3 企业组织架构分析
  - 9.11.4 企业运营线路分析
  - 9.11.5 企业经营优劣势分析
  - 9.11.6 企业最新发展动向分析
- 9.12 广州广园汽车客运有限公司广园客运站经营情况分析**
  - 9.12.1 企业发展简况分析
  - 9.12.2 企业吞吐能力分析
  - 9.12.3 企业组织架构分析
  - 9.12.4 企业运营线路分析
  - 9.12.5 企业信息化建设分析
  - 9.12.6 企业经营优劣势分析
  - 9.12.7 企业最新发展动向分析
- 第10章：中国公路客运中心投融资与发展趋势分析**
  - 10.1 公路客运中心主要风险分析**
    - 10.1.1 公路客运中心政策风险分析
    - 10.1.2 公路客运中心经济风险分析
    - 10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析
    - 10.1.4 公路客运中心竞争风险分析
    - 10.1.5 公路客运中心经营风险分析
  - 10.2 中国公路客运中心投融资分析**
    - 10.2.1 公路客运中心融资渠道分析
      - (1) 政府渠道融资
      - (2) 交管部门融资
      - (3) 其他渠道融资
    - 10.2.2 公路客运中心融资模式分析
    - 10.2.3 公路客运中心融资体制存在问题
    - 10.2.4 公路客运中心投资建设与营运思路
      - (1) 政府引导，多元筹资
      - (2) 政府规范，企业建设
      - (3) 确立公路客运中心场市场经营主体地位
      - (4) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系
  - 10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析**
    - 10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析
    - 10.3.2 中国公路客运中心的前景预测

## 图表目录

- 图表1：汽车客运站设施配置表
- 图表2：汽车客运站设备配置表
- 图表3：中国公路客运中心按站场规模分类
- 图表4：中国公路客运中心按车站位置和特点分类
- 图表5：中国公路客运中心按车站服务方式分类
- 图表6：公路客运中心基本架构

- 图表7: 网上订票业务流程  
图表8: 电话订票业务流程  
图表9: 取票业务流程  
图表10: 车站售票流程图  
图表11: 网上售票流程  
图表12: 检票系统业务流程  
图表13: 现场管理系统业务流程  
图表14: 中国公路客运中心行业监管体制列表  
图表15: 《国家公路网规划(2025-2030年)》解读  
图表16: 《交通运输“十四五”发展规划》解读  
图表17: 《公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划》解读  
图表18: 《道路运输业“十四五”发展规划纲要》解读  
图表19: 《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要(2025-2030年)》解读  
图表20: 《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》解读  
图表21: 《关于修改的决定》解读  
图表22: 《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读  
图表23: 《道路运输企业等级评定实施办法》解读  
图表24: 《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读  
图表25: 《道路旅客运输及客运站管理规定》解读  
图表26: 2019-2024年中国GDP及增长率走势图(单位: 亿元, %)  
图表27: 2019-2024年公路客运量与GDP关联性分析图(单位: 万亿元, 亿人)  
图表28: 2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图(单位: 元, %)  
图表29: 2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图(单位: 元, %)  
图表30: 2019-2024年公路客运量与城镇居民人均可支配收入关联性分析图(单位: 元, 亿人)  
图表31: 2019-2024年公路客运量与农村居民人均纯收入关联性分析图(单位: 元, 亿人)  
图表32: 2019-2024年各区域经济增速对比列表(单位: %)  
图表33: 2019-2024年中国城镇化率变化分析图(单位: %)  
图表34: 2019-2024年中国流动人口数量变化及预测图(单位: %)  
图表35: 2019-2024年中国旅游业总收入占GDP比重情况图(单位: %)  
图表36: “十四五”交通运输发展部分主要指标列表(单位: 万公里, %)  
图表37: 2019-2024年全国旅客运输量及其增长情况图(单位: 亿人, %)  
图表38: 2024年各种运输方式旅客运输量所占比重图(单位: %)  
图表39: 2019-2024年全国旅客运输周转量及其增长情况图(单位: 亿人公里, %)  
图表40: 2024年各种运输方式旅客周转量所占比重图(单位: %)  
图表41: 2019-2024年全国交通固定资产投资及其增长情况图(单位: 亿元, %)  
图表42: 2024年各种运输方式固定资产投资额情况图(单位: 亿元)  
图表43: 2024年各种运输方式固定资产投资所占比重图(单位: %)  
图表44: 2024年交通固定资产投资地区情况图(单位: %)  
图表45: 2024年交通固定资产投资地区分布图(单位: %)  
图表46: 公路客运线路网络层次化特征示意图  
图表47: 客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图  
图表48: 客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图  
图表49: 2019-2024年公路营运载客汽车保有量及其增长情况图(单位: 万辆, %)  
图表50: 2019-2024年公路营运载客汽车总客位及其增长情况图(单位: 万客位, %)  
图表51: 2019-2024年公路营运大型客车保有量及其增长情况图(单位: 辆, %)  
图表52: 2019-2024年公路营运载客汽车平均客位变化情况图(单位: 位/辆)  
图表53: 2019-2024年-8月中国公路客运量及其增长情况图(单位: 亿人, %)  
图表54: 2019-2024年-8月公路旅客周转量及其增长情况图(单位: 亿人公里, %)  
图表55: 公路客运行业存在的问题列表  
图表56: 长三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图  
图表57: 2024年长三角区域道路运输一体化的十项具体工作图  
图表58: 长三角区域道路运输联动执法合作协议要点列表  
图表59: 珠三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图  
图表60: 京津冀区域公路客运市场发展的重点元素集合图  
图表61: 长株潭区域公路客运市场发展的重点元素集合图  
图表62: 2019-2024年全国农村公路里程占公路总里程比例图(单位: %)  
图表63: 2019-2024年全国农村公路里程情况图(单位: 万公里, %)  
图表64: 2019-2024年全国农村公路固定资产投资及其增长情况图(单位: 亿元, %)  
图表65: 农村公路客运市场存在的问题列表

- 图表66: 农村公路客运市场需求的特征列表
- 图表67: 农村公路基础设施制约客运市场发展的因素列表
- 图表68: 中国智能交通发展历程示意图
- 图表69: 智能交通政策层面发展现状列表
- 图表70: 中国智能交通产业应用最广泛的三种技术示意图
- 图表71: 中国智能交通三大投资领域示意图
- 图表72: 公路客运智能化系统应用案例列表
- 图表73: 重建过程中市中心客运车站选址方式分析
- 图表74: 城市边缘客运站的发展方向分析
- 图表75: 客运站场布局规划流程和思路图
- 图表76: 公路客运中心布局形态分析
- 图表77: 公路客运站场资源商业开发的必要性分析
- 图表78: 国内外客运站场建设对比分析
- 图表79: 国外客运站场建设特点分析
- 图表80: 国内客运站场建设特点分析
- 图表81: 国内外客运站场管理对比分析
- 图表82: 国外客运站场管理特点分析
- 图表83: 国内客运站场管理特点分析
- 图表84: 国内外客运站场服务对比分析
- 图表85: 国内外客运站场发展对比分析
- 图表86: 中国公路客运中心发展模式
- 图表87: 中国公路客运中心与西方国家相比优势分析
- 图表88: 中国公路客运中心与西方国家相比劣势分析
- 图表89: 公路客运中心发展历程
- 图表90: 近年来中国公路客运中心发展现状分析
- 图表91: 公路客运车站建设资金来源渠道列表
- 图表92: 公路客运车站的建设运营形式对比分析列表
- 图表93: 客运站场联合运营主体的运作结构
- 图表94: 国内某车站换乘设施示意图
- 图表95: 西安纺织城客运站与地铁换乘示意图
- 图表96: 公路客运中心信息化指标分析
- 图表97: 公路客运中心信息化外部影响分析
- 图表98: 公路客运中心信息化内部影响分析
- 图表99: ERP系统结构图
- 图表100: 公共信息平台功能结构图
- 图表101: 可行性研究过程中考虑因素分析
- 图表102: 公路客运站信息化系统设计主要原则
- 图表103: 2019-2024年上海市常住人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表104: 2024年上海市城市基础设施投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 上海部分客运站分布图
- 图表106: 2019-2024年南京市常住人口数量 (单位: 万人)
- 图表107: 2019-2024年苏州市公路水路旅客周转量 (单位: 亿人公里)
- 图表108: 2024年杭州市人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表109: 广州汽车客运站分布结构图
- 图表110: 2019-2024年广州市客运量及增长率 (单位: 万人, %)
- 图表111: 深圳汽车客运站布局
- 图表112: 2019-2024年深圳市公路客运量 (单位: 亿人)
- 图表113: 东莞市汽车客运站布局
- 图表114: 2019-2024年东莞市公路客运量 (单位: 亿人)
- 图表115: 北京市部分汽车客运站分布图
- 图表116: 2019-2024年天津市客运量 (单位: 亿人)
- 图表117: 石家庄市部分汽车客运站分布图
- 图表118: 长沙市部分汽车客运站分布图
- 图表119: 株洲市部分汽车客运站分布图
- 图表120: “十四五”期间株洲市乡镇(农村)客运站场建设规模表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！