

2025-2030年中国建筑五金行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：建筑五金行业综述及数据来源说明

1.1 建筑五金行业界定

- 1.1.1 建筑五金的概念&归属
 - 1、五金制品类型
 - 2、建筑五金概念界定
 - 3、国家标准中的建筑五金（行业定义及归属类别）

1.1.2 建筑五金的性质&特征

1.1.3 建筑五金的术语&辨析

- 1、建筑五金专业术语说明
- 2、建筑五金相关概念辨析

1.2 建筑五金行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 建筑五金行业监管规则 and 标准体系

- 1.4.1 建筑五金行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 建筑五金行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 建筑五金行业现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 建筑五金行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球建筑五金行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球建筑五金行业标准体系&技术进展

2.2 全球建筑五金行业发展历程&产品演进

2.3 全球建筑五金行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球建筑五金行业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球建筑五金行业市场规模体量
- 2.4.2 全球建筑五金行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球建筑五金行业发展趋势洞悉

2.5 全球建筑五金行业区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球建筑五金行业区域发展格局
- 2.5.2 全球建筑五金重点区域市场分析

2.6 全球建筑五金行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国建筑五金行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国建筑五金行业发展历程分析

3.2 中国建筑五金行业技术进展研究

- 3.2.1 建筑五金行业科研力度&科研强度
- 3.2.2 建筑五金行业科研创新&成果转化
- 3.2.3 建筑五金行业技术路线&工艺改进
- 3.2.4 建筑五金行业关键技术&最新进展

3.3 中国建筑五金行业市场特性解析

3.4 中国建筑五金行业市场主体分析

- 3.4.1 中国建筑五金行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.4.2 中国建筑五金行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.4.3 中国建筑五金行业市场主体数量
- 3.4.4 中国建筑五金注册/在业/存续企业

3.5 中国建筑五金行业招投标市场解读

- 3.5.1 中国建筑五金行业招投标信息汇总
- 3.5.2 中国建筑五金行业招投标信息解读

3.6 中国建筑五金行业市场供给状况

- 3.7 中国建筑五金行业市场需求状况
- 3.8 中国建筑五金行业市场规模体量
- 3.9 中国建筑五金行业市场发展痛点
- 第4章：中国建筑五金行业市场竞争及投资并购状况
 - 4.1 中国建筑五金行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国建筑五金行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国建筑五金行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国建筑五金行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国建筑五金行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国建筑五金行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国建筑五金行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国建筑五金行业市场集中度分析
 - 4.3 中国建筑五金全球市场竞争力&国产化/国际化布局
 - 4.4 中国建筑五金行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国建筑五金行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国建筑五金行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国建筑五金行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国建筑五金行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国建筑五金行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国建筑五金行业竞争状态总结
 - 4.5 中国建筑五金行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国建筑五金行业投融资状况
 - 1、中国建筑五金行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国建筑五金行业投融资汇总
 - 3、中国建筑五金行业投融资规模
 - 4、中国建筑五金行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国建筑五金行业投融资趋势
 - 4.5.2 中国建筑五金行业兼并与重组
 - 1、中国建筑五金行业兼并与重组汇总
 - 2、中国建筑五金行业兼并与重组方式
 - 3、中国建筑五金行业兼并与重组案例
 - 4、中国建筑五金行业兼并与重组趋势
 - 4.5.3 中国建筑五金行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国建筑五金产业链全景及配套产业发展
 - 5.1 中国建筑五金产业链——产业结构属性分析
 - 5.1.1 建筑五金产业链（供应链）结构梳理
 - 5.1.2 建筑五金产业链（供应链）生态图谱
 - 5.1.3 建筑五金产业链（供应链）区域热力图
 - 5.2 中国建筑五金价值链——产业价值属性分析
 - 5.2.1 建筑五金行业成本投入结构
 - 5.2.2 建筑五金行业价格传导机制
 - 5.2.3 建筑五金行业价值链分析图
 - 5.3 中国建筑五金原材料市场分析
 - 5.3.1 建筑五金原材料概述
 - 5.3.2 钢材
 - 5.3.3 塑料
 - 5.3.4 复合材料
 - 5.3.5 有色金属
 - 5.5 中国建筑五金数字化生产市场分析
 - 5.5.1 建筑五金数字化生产概述
 - 5.5.2 建筑五金数字化生产现状
 - 5.5.3 建筑五金数字化生产发展趋势
 - 5.6 配套产业布局对建筑五金行业的影响总结
- 第6章：中国建筑五金行业细分生产领域分析
 - 6.1 中国建筑五金行业细分市场概况
 - 6.2 建筑五金细分市场：门窗幕墙五金
 - 6.2.1 门窗幕墙五金概述
 - 6.2.2 门窗幕墙五金市场简析
 - 1、供需现状

- 2、竞争格局
 - 3、细分市场
 - 6.2.3 门窗幕墙五金发展趋势
 - 6.3 建筑五金细分市场：水暖五金**
 - 6.3.1 水暖五金概述
 - 6.3.2 水暖五金市场简析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
 - 3、细分市场
 - 6.3.3 水暖五金发展趋势
 - 6.4 建筑五金细分市场：丝网钉**
 - 6.4.1 丝网钉概述
 - 6.4.2 丝网钉市场简析
 - 1、供需现状
 - 2、竞争格局
 - 3、细分市场
 - 6.4.3 丝网钉发展趋势
 - 6.5 中国建筑五金行业细分产品&服务市场战略地位分析**
- 第7章：中国建筑五金行业细分市场领域分析**
- 7.1 建筑五金应用场景扩展&市场领域分布**
 - 7.1.1 建筑五金应用场景扩展（使用场景&需求场景/消费场景）
 - 7.1.2 建筑五金市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
 - 1、建筑五金市场领域分布
 - 2、建筑五金市场渗透概况
 - 7.2 建筑五金细分应用：住宅建筑**
 - 7.2.1 住宅建筑领域建筑五金应用概述
 - 7.2.2 住宅建筑市场现状及发展趋势
 - 1、住宅建筑市场现状
 - 2、住宅建筑发展趋势
 - 7.2.3 住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
 - 7.2.4 住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
 - 7.3 建筑五金细分应用：工业建筑**
 - 7.3.1 工业建筑领域建筑五金应用概述
 - 7.3.2 工业建筑市场现状及发展趋势
 - 1、工业建筑市场现状
 - 2、工业建筑发展趋势
 - 7.3.3 工业建筑领域建筑五金应用市场现状
 - 7.3.4 工业建筑领域建筑五金应用市场潜力
 - 7.4 建筑五金细分应用：公共建筑**
 - 7.4.1 公共建筑领域建筑五金应用概述
 - 7.4.2 公共建筑市场现状及发展趋势
 - 1、公共建筑市场现状
 - 2、公共建筑发展趋势
 - 7.4.3 公共建筑领域建筑五金应用市场现状
 - 7.4.4 公共建筑领域建筑五金应用市场潜力
 - 7.5 中国建筑五金行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：中国建筑五金企业布局案例解析**
- 8.1 中国建筑五金主要企业布局梳理**
 - 8.2 中国建筑五金主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）**
 - 8.2.1 广东坚朗五金制品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金业务布局详情
 - 4、企业建筑五金业务布局比重&竞争力
 - 5、企业建筑五金业务布局规划&新动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.2 广东顶固集创家居股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况

- 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
- 8.2.3 箭牌家居集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.4 南京腾亚精工科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.5 苏州宝强精密制造股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.6 江苏东阁不锈钢制品有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.7 广东合和建筑五金制品有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.8 深圳市深洲建筑五金有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.9 江苏迪威高压科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向
 - 6、企业建筑五金布局战略
 - 8.2.10 海螺(安徽)节能环保新材料股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑五金生产布局
 - 4、企业建筑五金销售布局
 - 5、企业建筑五金布局动向

6、企业建筑五金布局战略

——展望篇——

第9章：中国建筑五金行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国建筑五金行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国建筑五金行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国建筑五金行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国建筑五金行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对建筑五金行业发展的影响总结

9.3 中国建筑五金行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面建筑五金行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面建筑五金行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面建筑五金行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市建筑五金行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市建筑五金行业政策规划汇总
 - 2、31省市建筑五金行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对建筑五金行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对建筑五金行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对建筑五金行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对建筑五金行业发展的影响总结

9.4 中国建筑五金行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国建筑五金行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国建筑五金行业发展潜力评估
- 10.2 中国建筑五金行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国建筑五金行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国建筑五金行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国建筑五金行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国建筑五金行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 建筑五金行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 建筑五金行业退出壁垒分析
- 11.2 中国建筑五金行业投资风险预警
- 11.3 中国建筑五金行业投资机会分析
 - 11.3.1 建筑五金产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 建筑五金行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 建筑五金行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 建筑五金产业空白点投资机会
- 11.4 中国建筑五金行业投资价值评估
- 11.5 中国建筑五金行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：建筑五金的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：建筑五金的性质&特征
- 图表4：建筑五金专业术语说明
- 图表5：建筑五金相关概念辨析
- 图表6：建筑五金行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国建筑五金行业监管体系结构图
- 图表9：中国建筑五金行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：建筑五金行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11：中国建筑五金行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：中国建筑五金行业重点标准影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明

- 图表15: 全球建筑五金行业标准体系&技术进展
- 图表16: 全球建筑五金行业发展历程&产品演进
- 图表17: 全球建筑五金行业兼并重组状况
- 图表18: 全球建筑五金行业市场竞争格局
- 图表19: 全球建筑五金行业市场发展现状
- 图表20: 全球建筑五金行业市场规模体量分析
- 图表21: 全球建筑五金行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表22: 全球建筑五金行业发展趋势洞悉
- 图表23: 全球建筑五金行业区域发展格局
- 图表24: 全球建筑五金行业重点区域市场分析
- 图表25: 全球建筑五金行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 中国建筑五金行业发展历程
- 图表27: 建筑五金行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表28: 建筑五金行业技术路线&工艺改进
- 图表29: 建筑五金行业技术支持&流程优化
- 图表30: 建筑五金行业科研力度&科研强度
- 图表31: 建筑五金行业科研创新&成果转化
- 图表32: 建筑五金行业关键技术&最新进展
- 图表33: 中国建筑五金行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表34: 中国建筑五金行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表35: 中国建筑五金行业市场主体数量
- 图表36: 中国建筑五金注册/在业/存续企业
- 图表37: 中国建筑五金行业招投标市场解读
- 图表38: 中国建筑五金行业市场供给状况
- 图表39: 中国建筑五金行业市场需求状况
- 图表40: 中国建筑五金行业市场规模体量分析
- 图表41: 中国建筑五金行业市场发展痛点分析
- 图表42: 中国建筑五金行业竞争者入场进程
- 图表43: 中国建筑五金行业竞争者区域分布热力图
- 图表44: 中国建筑五金行业竞争者发展战略布局状况
- 图表45: 中国建筑五金行业企业战略集群状况
- 图表46: 中国建筑五金行业企业竞争格局分析
- 图表47: 中国建筑五金行业市场集中度分析
- 图表48: 中国建筑五金全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 图表49: 中国建筑五金行业供应商的议价能力
- 图表50: 中国建筑五金行业消费者的议价能力
- 图表51: 中国建筑五金行业新进入者威胁
- 图表52: 中国建筑五金行业替代品威胁
- 图表53: 中国建筑五金行业现有企业竞争
- 图表54: 中国建筑五金行业竞争状态总结
- 图表55: 中国建筑五金行业资金来源
- 图表56: 中国建筑五金行业投融资主体
- 图表57: 中国建筑五金行业投融资汇总
- 图表58: 中国建筑五金行业投融资规模
- 图表59: 中国建筑五金行业投融资解读
- 图表60: 中国建筑五金行业兼并与重组汇总
- 图表61: 中国建筑五金行业兼并与重组方式
- 图表62: 中国建筑五金行业兼并与重组案例
- 图表63: 中国建筑五金行业兼并与重组趋势
- 图表64: 建筑五金产业链（供应链）结构梳理
- 图表65: 建筑五金产业链（供应链）生态图谱
- 图表66: 建筑五金产业链（供应链）区域热力图
- 图表67: 建筑五金行业成本投入结构分析
- 图表68: 建筑五金行业价值链分析图
- 图表69: 建筑五金原材料市场发展现状
- 图表70: 中国建筑五金行业细分市场结构
- 图表71: 中国门窗幕墙五金市场简析
- 图表72: 中国水暖五金市场简析
- 图表73: 中国丝网钉市场简析

- 图表74: 中国建筑五金行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 图表75: 建筑五金应用场景扩展 (使用场景、用户场景、需求场景/消费场景)
- 图表76: 建筑五金市场领域分布 (应用领域&行业应用&TO B)
- 图表77: 住宅建筑领域建筑五金应用概述
- 图表78: 住宅建筑市场现状
- 图表79: 住宅建筑发展趋势
- 图表80: 住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
- 图表81: 住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
- 图表82: 住宅建筑领域建筑五金应用概述
- 图表83: 住宅建筑市场现状
- 图表84: 住宅建筑发展趋势
- 图表85: 住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
- 图表86: 住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
- 图表87: 公共建筑领域建筑五金应用概述
- 图表88: 公共建筑市场现状
- 图表89: 公共建筑发展趋势
- 图表90: 公共建筑领域建筑五金应用市场现状
- 图表91: 公共建筑领域建筑五金应用市场潜力
- 图表92: 建筑五金行业细分应用波士顿矩阵分析
- 图表93: 中国建筑五金主要企业布局梳理
- 图表94: 广东坚朗五金制品股份有限公司发展历程
- 图表95: 广东坚朗五金制品股份有限公司基本信息表
- 图表96: 广东坚朗五金制品股份有限公司股权穿透图
- 图表97: 广东坚朗五金制品股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表98: 广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局详情
- 图表99: 广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局比重&竞争力
- 图表100: 广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局规划&新动向
- 图表101: 广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金布局战略
- 图表102: 广东顶固集创家居股份有限公司发展历程
- 图表103: 广东顶固集创家居股份有限公司基本信息表
- 图表104: 广东顶固集创家居股份有限公司股权穿透图
- 图表105: 广东顶固集创家居股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表106: 广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金生产布局
- 图表107: 广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金销售布局
- 图表108: 广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金布局动向
- 图表109: 广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金布局战略
- 图表110: 箭牌家居集团股份有限公司发展历程
- 图表111: 箭牌家居集团股份有限公司基本信息表
- 图表112: 箭牌家居集团股份有限公司股权穿透图
- 图表113: 箭牌家居集团股份有限公司业务架构&经营情况
- 图表114: 箭牌家居集团股份有限公司建筑五金生产布局
- 图表115: 箭牌家居集团股份有限公司建筑五金销售布局
- 图表116: 箭牌家居集团股份有限公司建筑五金布局动向
- 图表117: 箭牌家居集团股份有限公司建筑五金布局战略
- 图表118: 南京腾亚精工科技股份有限公司发展历程
- 图表119: 南京腾亚精工科技股份有限公司基本信息表
- 图表120: 南京腾亚精工科技股份有限公司股权穿透图
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！