2026-2031年中国建筑五金行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：建筑五金行业综述及数据来源说明
1.1 建筑五金行业界定
1.1.1 建筑五金的概念&归属
1、五金制品类型
2、建筑五金概念界定
3、国家统计标准中的建筑五金（行业定义及归属类别）
1.1.2 建筑五金的性质&特征
1.1.3 建筑五金的术语&辨析
1、建筑五金专业术语说明
2、建筑五金相关概念辨析
1.2 建筑五金行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 建筑五金行业监管规则和标准体系
1.4.1 建筑五金行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 建筑五金行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 建筑五金行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 建筑五金行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球建筑五金行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球建筑五金行业标准体系&技术进展
2.2 全球建筑五金行业发展历程&产品演进
2.3 全球建筑五金行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球建筑五金行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球建筑五金行业市场规模体量
2.4.2 全球建筑五金行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球建筑五金行业发展趋势洞悉
2.5 全球建筑五金行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球建筑五金行业区域发展格局
2.5.2 全球建筑五金重点区域市场分析
2.6 全球建筑五金行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国建筑五金行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国建筑五金行业发展历程分析
3.2 中国建筑五金行业技术进展研究
3.2.1 建筑五金行业科研力度&科研强度
3.2.2 建筑五金行业科研创新&成果转化
3.2.3 建筑五金行业技术路线&工艺改进
3.2.4 建筑五金行业关键技术&最新进展
3.3 中国建筑五金行业市场特性解析
3.4 中国建筑五金行业市场主体分析
3.4.1 中国建筑五金行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国建筑五金行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国建筑五金行业市场主体数量
3.4.4 中国建筑五金注册/在业/存续企业
3.5 中国建筑五金行业招投标市场解读
3.5.1 中国建筑五金行业招投标信息汇总
3.5.2 中国建筑五金行业招投标信息解读
3.6 中国建筑五金行业市场供给状况

3.7 中国建筑五金行业市场需求状况
3.8 中国建筑五金行业市场规模体量
3.9 中国建筑五金行业市场发展痛点
第4章：中国建筑五金行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国建筑五金行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国建筑五金行业竞争者入场进程
4.1.2 中国建筑五金行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国建筑五金行业竞争者战略布局状况
4.2 中国建筑五金行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国建筑五金行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国建筑五金行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国建筑五金行业市场集中度分析
4.3 中国建筑五金全球市场竞争力&国产化/国际化布局
4.4 中国建筑五金行业波特五力模型分析
4.4.1 中国建筑五金行业供应商的议价能力
4.4.2 中国建筑五金行业消费者的议价能力
4.4.3 中国建筑五金行业新进入者威胁
4.4.4 中国建筑五金行业替代品威胁
4.4.5 中国建筑五金行业现有企业竞争
4.4.6 中国建筑五金行业竞争状态总结
4.5 中国建筑五金行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国建筑五金行业投融资状况
1、中国建筑五金行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国建筑五金行业投融资汇总
3、中国建筑五金行业投融资规模
4、中国建筑五金行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国建筑五金行业投融资趋势
4.5.2 中国建筑五金行业兼并与重组
1、中国建筑五金行业兼并与重组汇总
2、中国建筑五金行业兼并与重组方式
3、中国建筑五金行业兼并与重组案例
4、中国建筑五金行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国建筑五金行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：中国建筑五金产业链全景及配套产业发展
5.1 中国建筑五金产业链——产业结构属性分析
5.1.1 建筑五金产业链（供应链）结构梳理
5.1.2 建筑五金产业链（供应链）生态图谱
5.1.3 建筑五金产业链（供应链）区域热力图
5.2 中国建筑五金价值链——产业价值属性分析
5.2.1 建筑五金行业成本投入结构
5.2.2 建筑五金行业价格传导机制
5.2.3 建筑五金行业价值链分析图
5.3 中国建筑五金原材料市场分析
5.3.1 建筑五金原材料概述
5.3.2 钢材
5.3.3 塑料
5.3.4 复合材料
5.3.5 有色金属
5.5 中国建筑五金数字化生产市场分析
5.5.1 建筑五金数字化生产概述
5.5.2 建筑五金数字化生产现状
5.5.3 建筑五金数字化生产发展趋势
5.6 配套产业布局对建筑五金行业的影响总结
第6章：中国建筑五金行业细分生产领域分析
6.1 中国建筑五金行业细分市场概况
6.2 建筑五金细分市场：门窗幕墙五金
6.2.1 门窗幕墙五金概述
6.2.2 门窗幕墙五金市场简析
1、供需现状

2、竞争格局
3、细分市场
6.2.3 门窗幕墙五金发展趋势
6.3 建筑五金细分市场：水暖五金
6.3.1 水暖五金概述
6.3.2 水暖五金市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分市场
6.3.3 水暖五金发展趋势
6.4 建筑五金细分市场：丝网钉
6.4.1 丝网钉概述
6.4.2 丝网钉市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分市场
6.4.3 丝网钉发展趋势
6.5 中国建筑五金行业细分产品&服务市场战略地位分析
第7章：中国建筑五金行业细分市场领域分析
7.1 建筑五金应用场景扩展&市场领域分布
7.1.1 建筑五金应用场景扩展（使用场景&需求场景/消费场景）
7.1.2 建筑五金市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
1、建筑五金市场领域分布
2、建筑五金市场渗透概况
7.2 建筑五金细分应用：住宅建筑
7.2.1 住宅建筑领域建筑五金应用概述
7.2.2 住宅建筑市场现状及发展趋势
1、住宅建筑市场现状
2、住宅建筑发展趋势
7.2.3 住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
7.2.4 住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
7.3 建筑五金细分应用：工业建筑
7.3.1 工业建筑领域建筑五金应用概述
7.3.2 工业建筑市场现状及发展趋势
1、工业建筑市场现状
2、工业建筑发展趋势
7.3.3 工业建筑领域建筑五金应用市场现状
7.3.4 工业建筑领域建筑五金应用市场潜力
7.4 建筑五金细分应用：公共建筑
7.4.1 公共建筑领域建筑五金应用概述
7.4.2 公共建筑市场现状及发展趋势
1、公共建筑市场现状
2、公共建筑发展趋势
7.4.3 公共建筑领域建筑五金应用市场现状
7.4.4 公共建筑领域建筑五金应用市场潜力
7.5 中国建筑五金行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国建筑五金企业布局案例解析
8.1 中国建筑五金主要企业布局梳理
8.2 中国建筑五金主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 广东坚朗五金制品股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金业务布局详情
4、企业建筑五金业务布局比重&竞争力
5、企业建筑五金业务布局规划&新动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.2 广东顶固集创家居股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况

3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.3 箭牌家居集团股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.4 南京腾亚精工科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.5 苏州宝强精密制造股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.6 江苏东阁不锈钢制品有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.7 广东合和建筑五金制品有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.8 深圳市深洲建筑五金有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.9 江苏迪威高压科技股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向
6、企业建筑五金布局战略
8.2.10 海螺(安徽)节能环保新材料股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑五金生产布局
4、企业建筑五金销售布局
5、企业建筑五金布局动向

6、企业建筑五金布局战略
——展望篇——
第9章：中国建筑五金行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国建筑五金行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国建筑五金行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国建筑五金行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国建筑五金行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对建筑五金行业发展的影响总结
9.3 中国建筑五金行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面建筑五金行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面建筑五金行业政策汇总及解读
2、国家层面建筑五金行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市建筑五金行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市建筑五金行业政策规划汇总
2、31省市建筑五金行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对建筑五金行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对建筑五金行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对建筑五金行业发展的影响
9.3.4 政策环境对建筑五金行业发展的影响总结
9.4 中国建筑五金行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国建筑五金行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国建筑五金行业发展潜力评估
10.2 中国建筑五金行业未来关键增长点分析
10.3 中国建筑五金行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国建筑五金行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国建筑五金行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国建筑五金行业进入与退出壁垒
11.1.1 建筑五金行业进入壁垒分析
11.1.2 建筑五金行业退出壁垒分析
11.2 中国建筑五金行业投资风险预警
11.3 中国建筑五金行业投资机会分析
11.3.1 建筑五金产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 建筑五金行业细分领域投资机会
11.3.3 建筑五金行业区域市场投资机会
11.3.4 建筑五金产业空白点投资机会
11.4 中国建筑五金行业投资价值评估
11.5 中国建筑五金行业投资策略与建议

图表目录

图表1：建筑五金的概念&定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：建筑五金的性质&特征
图表4：建筑五金专业术语说明
图表5：建筑五金相关概念辨析
图表6：建筑五金行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国建筑五金行业监管体系结构图
图表9：中国建筑五金行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：建筑五金行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国建筑五金行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国建筑五金行业重点标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表15：全球建筑五金行业标准体系&技术进展
图表16：全球建筑五金行业发展历程&产品演进
图表17：全球建筑五金行业兼并重组状况
图表18：全球建筑五金行业市场竞争格局
图表19：全球建筑五金行业市场发展现状
图表20：全球建筑五金行业市场规模体量分析
图表21：全球建筑五金行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球建筑五金行业发展趋势洞悉
图表23：全球建筑五金行业区域发展格局
图表24：全球建筑五金行业重点区域市场分析
图表25：全球建筑五金行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：中国建筑五金行业发展历程
图表27：建筑五金行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表28：建筑五金行业技术路线&工艺改进
图表29：建筑五金行业技术支持&流程优化
图表30：建筑五金行业科研力度&科研强度
图表31：建筑五金行业科研创新&成果转化
图表32：建筑五金行业关键技术&最新进展
图表33：中国建筑五金行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国建筑五金行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国建筑五金行业市场主体数量
图表36：中国建筑五金注册/在业/存续企业
图表37：中国建筑五金行业招投标市场解读
图表38：中国建筑五金行业市场供给状况
图表39：中国建筑五金行业市场需求状况
图表40：中国建筑五金行业市场规模体量分析
图表41：中国建筑五金行业市场发展痛点分析
图表42：中国建筑五金行业竞争者入场进程
图表43：中国建筑五金行业竞争者区域分布热力图
图表44：中国建筑五金行业竞争者发展战略布局状况
图表45：中国建筑五金行业企业战略集群状况
图表46：中国建筑五金行业企业竞争格局分析
图表47：中国建筑五金行业市场集中度分析
图表48：中国建筑五金全球市场竞争力&国产化/国际化布局
图表49：中国建筑五金行业供应商的议价能力
图表50：中国建筑五金行业消费者的议价能力
图表51：中国建筑五金行业新进入者威胁
图表52：中国建筑五金行业替代品威胁
图表53：中国建筑五金行业现有企业竞争
图表54：中国建筑五金行业竞争状态总结
图表55：中国建筑五金行业资金来源
图表56：中国建筑五金行业投融资主体
图表57：中国建筑五金行业投融资汇总
图表58：中国建筑五金行业投融资规模
图表59：中国建筑五金行业投融资解读
图表60：中国建筑五金行业兼并与重组汇总
图表61：中国建筑五金行业兼并与重组方式
图表62：中国建筑五金行业兼并与重组案例
图表63：中国建筑五金行业兼并与重组趋势
图表64：建筑五金产业链（供应链）结构梳理
图表65：建筑五金产业链（供应链）生态图谱
图表66：建筑五金产业链（供应链）区域热力图
图表67：建筑五金行业成本投入结构分析
图表68：建筑五金行业价值链分析图
图表69：建筑五金原材料市场发展现状
图表70：中国建筑五金行业细分市场结构
图表71：中国门窗幕墙五金市场简析
图表72：中国水暖五金市场简析
图表73：中国丝网钉市场简析

图表74：中国建筑五金行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表75：建筑五金应用场景扩展（使用场景、用户场景、需求场景/消费场景）
图表76：建筑五金市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
图表77：住宅建筑领域建筑五金应用概述
图表78：住宅建筑市场现状
图表79：住宅建筑发展趋势
图表80：住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
图表81：住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
图表82：住宅建筑领域建筑五金应用概述
图表83：住宅建筑市场现状
图表84：住宅建筑发展趋势
图表85：住宅建筑领域建筑五金应用市场现状
图表86：住宅建筑领域建筑五金应用市场潜力
图表87：公共建筑领域建筑五金应用概述
图表88：公共建筑市场现状
图表89：公共建筑发展趋势
图表90：公共建筑领域建筑五金应用市场现状
图表91：公共建筑领域建筑五金应用市场潜力
图表92：建筑五金行业细分应用波士顿矩阵分析
图表93：中国建筑五金主要企业布局梳理
图表94：广东坚朗五金制品股份有限公司发展历程
图表95：广东坚朗五金制品股份有限公司基本信息表
图表96：广东坚朗五金制品股份有限公司股权穿透图
图表97：广东坚朗五金制品股份有限公司业务架构&经营情况
图表98：广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局详情
图表99：广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局比重&竞争力
图表100：广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金业务布局规划&新动向
图表101：广东坚朗五金制品股份有限公司建筑五金布局战略
图表102：广东顶固集创家居股份有限公司发展历程
图表103：广东顶固集创家居股份有限公司基本信息表
图表104：广东顶固集创家居股份有限公司股权穿透图
图表105：广东顶固集创家居股份有限公司业务架构&经营情况
图表106：广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金生产布局
图表107：广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金销售布局
图表108：广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金布局动向
图表109：广东顶固集创家居股份有限公司建筑五金布局战略
图表110：箭牌家居集团股份有限公司发展历程
图表111：箭牌家居集团股份有限公司基本信息表
图表112：箭牌家居集团股份有限公司股权穿透图
图表113：箭牌家居集团股份有限公司业务架构&经营情况
图表114：箭牌家居集团股份有限公司建筑五金生产布局
图表115：箭牌家居集团股份有限公司建筑五金销售布局
图表116：箭牌家居集团股份有限公司建筑五金布局动向
图表117：箭牌家居集团股份有限公司建筑五金布局战略
图表118：南京腾亚精工科技股份有限公司发展历程
图表119：南京腾亚精工科技股份有限公司基本信息表
图表120：南京腾亚精工科技股份有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！