

2015-2020年中国招商引资模式与区域振兴规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：全球直接外资趋势分析**
 - 1.1 全球直接外资资金流向趋势分析**
 - 1.1.1 全球直接外资流量规模分析
 - 1.1.2 跨国公司对投资环境的评价
 - 1.1.3 直接外资流量区域分布分析
 - 1.1.4 不同经济体直接外资流量分布
 - 1.1.5 不同区域组织直接外资流量分布
 - 1.1.6 其他直接外资投资状况分析
 - (1) 跨国公司扩张地区分析
 - (2) 发展中国家投资吸引力分析
 - 1.2 全球各区域直接外资投资状况分析**
 - 1.2.1 非洲直接外资投资状况分析
 - 1.2.2 东亚和东南亚直接外资投资状况分析
 - 1.2.3 西亚直接外资投资状况分析
 - 1.2.4 拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
 - 1.2.5 发达国家直接外资投资状况
 - 1.2.6 转型国家直接外资投资状况
 - 1.3 全球直接外资投资政策趋势分析**
 - 1.3.1 国际投资政策调整趋势
 - 1.3.2 国际投资协定变化趋势
 - 1.3.3 国际投资政策及协定创新分析
 - 1.3.4 企业社会责任准则建立的影响
- 第2章：国内外招商引资典型模式与执行路径分析**
 - 2.1 国外招商引资模式路径分析**
 - 2.1.1 美国地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.2 日本地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.3 新加坡地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.4 英国地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.5 俄罗斯地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.6 德国地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.7 韩国地方政府招商引资路径分析
 - 2.1.8 巴西地方政府招商引资路径分析
 - 2.2 国外招商引资模式经验借鉴**
 - 2.2.1 政府职能及管理方式转变经验分析
 - 2.2.2 政府鼓励政策及创造服务环境经验
 - 2.2.3 政府提升园区运作水平层面的经验
 - 2.2.4 政府创新招商引资模式经验分析
 - 2.3 中国招商引资发展现状分析**
 - 2.3.1 招商引资关键影响因素分析
 - 2.3.2 招商引资竞争形势分析
 - (1) 国际招商引资竞争形势分析
 - (2) 国内招商引资竞争形势分析
 - 2.3.3 招商引资平台搭建分析
 - 2.3.4 政府招商引资成本分析
 - 2.4 中国招商引资路径与典型模式**
 - 2.4.1 国内招商引资方式及路径
 - 2.4.2 国内招商引资的典型模式
 - (1) 政府主导型模式
 - (2) 市场主导型模式
 - (3) 总部经济模式
 - (4) 专攻型模式

- (5) 并购模式
- (6) 以民引外模式

2.4.3 主要招商引资模式对比分析

2.5 地方政府招商问题及解决方案

- 2.5.1 地方政府在招商引资中的问题
- 2.5.2 地方政府招商引资问题成因分析
- 2.5.3 地方政府招商引资发展对策分析

第3章：中国招商引资市场产业投资格局分析

3.1 全球产业转移对中国的影响

- 3.1.1 全球价值链各环节配置情况
- 3.1.2 全球产业转移路线分析
- 3.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整

3.2 中国招商引资市场环境分析

- 3.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向
- 3.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响
- 3.2.3 中国承接产业转移的制约因素
- 3.2.4 中国未来产业布局战略分析
 - (1) 主要产业布局模式分析
 - (2) 产业布局与产业结构的关系
 - (3) 未来中国产业布局的战略选择

3.3 中国外商直接投资状况分析

- 3.3.1 实际使用外资情况分析
 - (1) 全国吸收外商直接投资规模分析
 - (2) 全国外商直接投资的行业分布
 - (3) 全国外商直接投资的项目分布
 - (4) 全国外商直接投资的地区分布
- 3.3.2 外商其他投资情况分析

3.4 国内各地区承接产业转移情况

- 3.4.1 长三角经济圈产业转移分析
- 3.4.2 珠三角经济圈产业转移分析
- 3.4.3 环渤海经济圈产业转移分析
- 3.4.4 中原经济区圈产业转移分析
- 3.4.5 西部经济圈产业转移分析

3.5 国内招商引资企业转移分析

- 3.5.1 重点行业企业龙头分布情况
- 3.5.2 不同行业的企业转移分析
- 3.5.3 不同区域的企业转移分析

第4章：中国大型国企战略性新兴产业区域转入因素分析

4.1 大型国企战略性新兴产业空间布局

- 4.1.1 大型国企战略性新兴产业总体分布
- 4.1.2 大型国企战略性新兴产业区域分布
- 4.1.3 大型国企战略性新兴产业业务空间分布

4.2 重点省市大型国企战略性新兴产业布局

- 4.2.1 重点省市战略性新兴产业空间分布
- 4.2.2 重点省市战略性新兴产业发展状况
- 4.2.3 重点省市战略性新兴产业布局情况
 - (1) 北京市战略性新兴产业布局情况
 - (2) 上海市战略性新兴产业布局情况
 - (3) 山东省战略性新兴产业布局情况
 - (4) 江苏省战略性新兴产业布局情况
 - (5) 广东省战略性新兴产业布局情况

4.3 重点国有企业战略性新兴产业布局分析

- 4.3.1 中国航天科工集团公司
 - (1) 战略性新兴产业业务布局
 - (2) 战略性新兴产业空间布局
 - (3) 战略性新兴产业投资状况
- 4.3.2 中国电子信息产业集团公司
 - (1) 战略性新兴产业业务布局
 - (2) 战略性新兴产业空间布局

- (3) 战略性新兴产业投资状况
- 4.3.3 中国石油天然气集团公司
 - (1) 战略性新兴产业业务布局
 - (2) 战略性新兴产业空间布局
 - (3) 战略性新兴产业投资状况
- 4.3.4 中国节能环保集团公司
 - (1) 战略性新兴产业业务布局
 - (2) 战略性新兴产业空间布局
 - (3) 战略性新兴产业投资状况
- 4.3.5 中国第一汽车集团公司
 - (1) 战略性新兴产业业务布局
 - (2) 战略性新兴产业空间布局
 - (3) 战略性新兴产业投资状况
- 4.4 大型国企产业布局共性分析
 - 4.4.1 大型国企产业链各环节区域布局
 - 4.4.2 大型国企业务发展的资本运作手段
- 4.5 大型国企战略性新兴产业转型格局
 - 4.5.1 空间格局演变趋势分析
 - 4.5.2 行业格局演变趋势分析
 - 4.5.3 企业格局演变趋势分析
- 4.6 大型国企战略性新兴产业空间布局策略
 - 4.6.1 政策优先策略
 - 4.6.2 资源互补策略
 - 4.6.3 行业领先策略
 - 4.6.4 业务追随战略
 - 4.6.5 错位发展战略

第5章：中国园区招商引资领域发展分析

5.1 产业链型园区招商引资分析

- 5.1.1 产业链型园区项目建设规模
 - (1) 文化产业园项目建设规模
 - (2) 化工产业园项目建设规模
 - (3) 新能源产业园项目建设规模
 - (4) 生物医药产业园项目建设规模
- 5.1.2 产业链型园区招商引资现状
- 5.1.3 产业链型园区招商引资模式
- 5.1.4 产业链型园区招商引资建议

5.2 技术型园区招商引资分析

- 5.2.1 技术型园区项目建设规模
 - (1) 国有投资为主的技术园区
 - (2) 商业用地性质科技园区
 - (3) 以大学为主的科技园区
- 5.2.2 技术型园区招商引资现状
- 5.2.3 技术型园区招商引资模式
- 5.2.4 技术型园区招商引资建议

5.3 物流园区招商引资分析

- 5.3.1 物流园区项目建设规模
- 5.3.2 物流园区招商引资现状
- 5.3.3 物流园区招商引资模式
- 5.3.4 物流园区招商引资建议

5.4 总部经济园招商引资分析

- 5.4.1 总部经济园项目建设情况
- 5.4.2 总部经济园招商引资现状
- 5.4.3 总部经济园招商引资模式
- 5.4.4 总部经济园招商引资建议

5.5 园区项目招商引资营销策略

- 5.5.1 招商引资营销需求分析
- 5.5.2 招商引资营销策略分析
 - (1) 招商引资市场策略分析
 - (2) 招商引资产品策略分析

- (3) 招商引资价格策略分析
- (4) 招商引资促销策略分析
- (5) 招商引资渠道策略分析
- (6) 招商引资服务营销策略分析

第6章：中国各省市招商引资情况分析

6.1 山东省招商引资情况分析

- 6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析
- 6.1.2 山东省招商引资主要优势分析
- 6.1.3 山东省承接产业转移情况分析
- 6.1.4 山东省招商引资发展规模分析
 - (1) 山东省引进内资情况
 - (2) 山东省引进外资情况
- 6.1.5 山东省招商引资策略及特色模式
- 6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析
- 6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议

6.2 江苏省招商引资情况分析

- 6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析
- 6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
- 6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
- 6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
 - (1) 江苏省引进内资情况
 - (2) 江苏省引进外资情况
- 6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
- 6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
- 6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议

6.3 河南省招商引资情况分析

- 6.3.1 河南省招商引资优惠政策分析
- 6.3.2 河南省招商引资主要优势分析
- 6.3.3 河南省承接产业转移情况分析
- 6.3.4 河南省招商引资发展规模分析
 - (1) 河南省引进内资情况
 - (2) 河南省引进外资情况
- 6.3.5 河南省招商引资策略及特色模式
- 6.3.6 河南省招商引资存在的问题分析
- 6.3.7 河南省最佳招商引资路径建议

6.4 广东省招商引资情况分析

- 6.4.1 广东省招商引资优惠政策分析
- 6.4.2 广东省招商引资主要优势分析
- 6.4.3 广东省承接产业转移情况分析
- 6.4.4 广东省招商引资发展规模分析
 - (1) 广东省引进内资情况
 - (2) 广东省引进外资情况
- 6.4.5 广东省招商引资策略及特色模式
- 6.4.6 广东省招商引资存在的问题分析
- 6.4.7 广东省最佳招商引资路径建议

6.5 辽宁省招商引资情况分析

- 6.5.1 辽宁省招商引资优惠政策分析
- 6.5.2 辽宁省招商引资主要优势分析
- 6.5.3 辽宁省承接产业转移情况分析
- 6.5.4 辽宁省招商引资发展规模分析
 - (1) 辽宁省引进内资情况
 - (2) 辽宁省引进外资情况
- 6.5.5 辽宁省招商引资策略及特色模式
- 6.5.6 辽宁省招商引资存在的问题分析
- 6.5.7 辽宁省最佳招商引资路径建议

6.6 河北省招商引资情况分析

- 6.6.1 河北省招商引资优惠政策分析
- 6.6.2 河北省招商引资主要优势分析
- 6.6.3 河北省承接产业转移情况分析

- 6.6.4 河北省招商引资发展规模分析
 - (1) 河北省引进内资情况
 - (2) 河北省引进外资情况
- 6.6.5 河北省招商引资策略及特色模式
- 6.6.6 河北省招商引资存在的问题分析
- 6.6.7 河北省最佳招商引资路径建议
- 6.7 四川省招商引资情况分析**
 - 6.7.1 四川省招商引资优惠政策分析
 - 6.7.2 四川省招商引资主要优势分析
 - 6.7.3 四川省承接产业转移情况分析
 - 6.7.4 四川省招商引资发展规模分析
 - (1) 四川省引进内资情况
 - (2) 四川省引进外资情况
 - 6.7.5 四川省招商引资策略及特色模式
 - 6.7.6 四川省招商引资存在的问题分析
 - 6.7.7 四川省最佳招商引资路径建议
- 6.8 浙江省招商引资情况分析**
 - 6.8.1 浙江省招商引资优惠政策分析
 - 6.8.2 浙江省招商引资主要优势分析
 - 6.8.3 浙江省承接产业转移情况分析
 - 6.8.4 浙江省招商引资发展规模分析
 - (1) 浙江省引进内资情况
 - (2) 浙江省引进外资情况
 - 6.8.5 浙江省招商引资策略及特色模式
 - 6.8.6 浙江省招商引资存在的问题分析
 - 6.8.7 浙江省最佳招商引资路径建议
- 6.9 安徽省招商引资情况分析**
 - 6.9.1 安徽省招商引资优惠政策分析
 - 6.9.2 安徽省招商引资主要优势分析
 - 6.9.3 安徽省承接产业转移情况分析
 - 6.9.4 安徽省招商引资发展规模分析
 - (1) 安徽省引进内资情况
 - (2) 安徽省引进外资情况
 - 6.9.5 安徽省招商引资策略及特色模式
 - 6.9.6 安徽省招商引资存在的问题分析
 - 6.9.7 安徽省最佳招商引资路径建议
- 6.10 湖北省招商引资情况分析**
 - 6.10.1 湖北省招商引资优惠政策分析
 - 6.10.2 湖北省招商引资主要优势分析
 - 6.10.3 湖北省承接产业转移情况分析
 - 6.10.4 湖北省招商引资发展规模分析
 - (1) 湖北省引进内资情况
 - (2) 湖北省引进外资情况
 - 6.10.5 湖北省招商引资策略及特色模式
 - 6.10.6 湖北省招商引资存在的问题分析
 - 6.10.7 湖北省最佳招商引资路径建议
- 6.11 湖南省招商引资情况分析**
 - 6.11.1 湖南省招商引资优惠政策分析
 - 6.11.2 湖南省招商引资主要优势分析
 - 6.11.3 湖南省承接产业转移情况分析
 - 6.11.4 湖南省招商引资发展规模分析
 - (1) 湖南省引进内资情况
 - (2) 湖南省引进外资情况
 - 6.11.5 湖南省招商引资策略及特色模式
 - 6.11.6 湖南省招商引资存在的问题分析
 - 6.11.7 湖南省最佳招商引资路径建议
- 6.12 内蒙古招商引资情况分析**
 - 6.12.1 内蒙古招商引资优惠政策分析
 - 6.12.2 内蒙古招商引资主要优势分析

- 6.12.3 内蒙古承接产业转移情况分析
- 6.12.4 内蒙古招商引资发展规模分析
 - (1) 内蒙古引进内资情况
 - (2) 内蒙古引进外资情况
- 6.12.5 内蒙古招商引资策略及特色模式
- 6.12.6 内蒙古招商引资存在的问题分析
- 6.12.7 内蒙古最佳招商引资路径建议
- 6.13 江西省招商引资情况分析**
- 6.13.1 江西省招商引资优惠政策分析
- 6.13.2 江西省招商引资主要优势分析
- 6.13.3 江西省承接产业转移情况分析
- 6.13.4 江西省招商引资发展规模分析
 - (1) 江西省引进内资情况
 - (2) 江西省引进外资情况
- 6.13.5 江西省招商引资策略及特色模式
- 6.13.6 江西省招商引资存在的问题分析
- 6.13.7 江西省最佳招商引资路径建议
- 6.14 吉林省招商引资情况分析**
- 6.14.1 吉林省招商引资优惠政策分析
- 6.14.2 吉林省招商引资主要优势分析
- 6.14.3 吉林省承接产业转移情况分析
- 6.14.4 吉林省招商引资发展规模分析
 - (1) 吉林省引进内资情况
 - (2) 吉林省引进外资情况
- 6.14.5 吉林省招商引资策略及特色模式
- 6.14.6 吉林省招商引资存在的问题分析
- 6.14.7 吉林省最佳招商引资路径建议
- 6.15 陕西省招商引资情况分析**
- 6.15.1 陕西省招商引资优惠政策分析
- 6.15.2 陕西省招商引资主要优势分析
- 6.15.3 陕西省承接产业转移情况分析
- 6.15.4 陕西省招商引资发展规模分析
 - (1) 陕西省引进内资情况
 - (2) 陕西省引进外资情况
- 6.15.5 陕西省招商引资策略及特色模式
- 6.15.6 陕西省招商引资存在的问题分析
- 6.15.7 陕西省最佳招商引资路径建议
- 6.16 福建省招商引资情况分析**
- 6.16.1 福建省招商引资优惠政策分析
- 6.16.2 福建省招商引资主要优势分析
- 6.16.3 福建省承接产业转移情况分析
- 6.16.4 福建省招商引资发展规模分析
 - (1) 福建省引进内资情况
 - (2) 福建省引进外资情况
- 6.16.5 福建省招商引资策略及特色模式
- 6.16.6 福建省招商引资存在的问题分析
- 6.16.7 福建省最佳招商引资路径建议
- 6.17 广西招商引资情况分析**
- 6.17.1 广西招商引资优惠政策分析
- 6.17.2 广西招商引资主要优势分析
- 6.17.3 广西承接产业转移情况分析
- 6.17.4 广西招商引资发展规模分析
 - (1) 广西引进内资情况
 - (2) 广西引进外资情况
- 6.17.5 广西招商引资策略及特色模式
- 6.17.6 广西招商引资存在的问题分析
- 6.17.7 广西最佳招商引资路径建议
- 6.18 重庆市招商引资情况分析**
- 6.18.1 重庆市招商引资优惠政策分析

- 6.18.2 重庆市招商引资主要优势分析
- 6.18.3 重庆市承接产业转移情况分析
- 6.18.4 重庆市招商引资发展规模分析
 - (1) 重庆市引进内资情况
 - (2) 重庆市引进外资情况
- 6.18.5 重庆市招商引资策略及特色模式
- 6.18.6 重庆市招商引资存在的问题分析
- 6.18.7 重庆市最佳招商引资路径建议
- 6.19 上海市招商引资情况分析**
 - 6.19.1 上海市招商引资优惠政策分析
 - 6.19.2 上海市招商引资主要优势分析
 - 6.19.3 上海市承接产业转移情况分析
 - 6.19.4 上海市招商引资发展规模分析
 - (1) 上海市引进内资情况
 - (2) 上海市引进外资情况
 - 6.19.5 上海市招商引资策略及特色模式
 - 6.19.6 上海市招商引资存在的问题分析
 - 6.19.7 上海市最佳招商引资路径建议
- 6.20 黑龙江省招商引资情况分析**
 - 6.20.1 黑龙江省招商引资优惠政策分析
 - 6.20.2 黑龙江省招商引资主要优势分析
 - 6.20.3 黑龙江省承接产业转移情况分析
 - 6.20.4 黑龙江省招商引资发展规模分析
 - (1) 黑龙江省引进内资情况
 - (2) 黑龙江省引进外资情况
 - 6.20.5 黑龙江省招商引资策略及特色模式
 - 6.20.6 黑龙江省招商引资存在的问题分析
 - 6.20.7 黑龙江省最佳招商引资路径建议
- 6.21 山西省招商引资情况分析**
 - 6.21.1 山西省招商引资优惠政策分析
 - 6.21.2 山西省招商引资主要优势分析
 - 6.21.3 山西省承接产业转移情况分析
 - 6.21.4 山西省招商引资发展规模分析
 - (1) 山西省引进内资情况
 - (2) 山西省引进外资情况
 - 6.21.5 山西省招商引资策略及特色模式
 - 6.21.6 山西省招商引资存在的问题分析
 - 6.21.7 山西省最佳招商引资路径建议
- 6.22 天津市招商引资情况分析**
 - 6.22.1 天津市招商引资优惠政策分析
 - 6.22.2 天津市招商引资主要优势分析
 - 6.22.3 天津市承接产业转移情况分析
 - 6.22.4 天津市招商引资发展规模分析
 - (1) 天津市引进内资情况
 - (2) 天津市引进外资情况
 - 6.22.5 天津市招商引资策略及特色模式
 - 6.22.6 天津市招商引资存在的问题分析
 - 6.22.7 天津市最佳招商引资路径建议
- 6.23 北京市招商引资情况分析**
 - 6.23.1 北京市招商引资优惠政策分析
 - 6.23.2 北京市招商引资主要优势分析
 - 6.23.3 北京市承接产业转移情况分析
 - 6.23.4 北京市招商引资发展规模分析
 - (1) 北京市引进内资情况
 - (2) 北京市引进外资情况
 - 6.23.5 北京市招商引资策略及特色模式
 - 6.23.6 北京市招商引资存在的问题分析
 - 6.23.7 北京市最佳招商引资路径建议
- 6.24 云南省招商引资情况分析**

- 6.24.1 云南省招商引资优惠政策分析
- 6.24.2 云南省招商引资主要优势分析
- 6.24.3 云南省承接产业转移情况分析
- 6.24.4 云南省招商引资发展规模分析
 - (1) 云南省引进内资情况
 - (2) 云南省引进外资情况
- 6.24.5 云南省招商引资策略及特色模式
- 6.24.6 云南省招商引资存在的问题分析
- 6.24.7 云南省最佳招商引资路径建议
- 6.25 新疆招商引资情况分析**
 - 6.25.1 新疆招商引资优惠政策分析
 - 6.25.2 新疆招商引资主要优势分析
 - 6.25.3 新疆承接产业转移情况分析
 - 6.25.4 新疆招商引资发展规模分析
 - (1) 新疆引进内资情况
 - (2) 新疆引进外资情况
 - 6.25.5 新疆招商引资策略及特色模式
 - 6.25.6 新疆招商引资存在的问题分析
 - 6.25.7 新疆最佳招商引资路径建议
- 6.26 贵州省招商引资情况分析**
 - 6.26.1 贵州省招商引资优惠政策分析
 - 6.26.2 贵州省招商引资主要优势分析
 - 6.26.3 贵州省承接产业转移情况分析
 - 6.26.4 贵州省招商引资发展规模分析
 - (1) 贵州省引进内资情况
 - (2) 贵州省引进外资情况
 - 6.26.5 贵州省招商引资策略及特色模式
 - 6.26.6 贵州省招商引资存在的问题分析
 - 6.26.7 贵州省最佳招商引资路径建议
- 6.27 甘肃省招商引资情况分析**
 - 6.27.1 甘肃省招商引资优惠政策分析
 - 6.27.2 甘肃省招商引资主要优势分析
 - 6.27.3 甘肃省承接产业转移情况分析
 - 6.27.4 甘肃省招商引资发展规模分析
 - (1) 甘肃省引进内资情况
 - (2) 甘肃省引进外资情况
 - 6.27.5 甘肃省招商引资策略及特色模式
 - 6.27.6 甘肃省招商引资存在的问题分析
 - 6.27.7 甘肃省最佳招商引资路径建议
- 6.28 宁夏招商引资情况分析**
 - 6.28.1 宁夏招商引资优惠政策分析
 - 6.28.2 宁夏招商引资主要优势分析
 - 6.28.3 宁夏承接产业转移情况分析
 - 6.28.4 宁夏招商引资发展规模分析
 - (1) 宁夏引进内资情况
 - (2) 宁夏引进外资情况
 - 6.28.5 宁夏招商引资策略及特色模式
 - 6.28.6 宁夏招商引资存在的问题分析
 - 6.28.7 宁夏最佳招商引资路径建议
- 6.29 海南省招商引资情况分析**
 - 6.29.1 海南省招商引资优惠政策分析
 - 6.29.2 海南省招商引资主要优势分析
 - 6.29.3 海南省承接产业转移情况分析
 - 6.29.4 海南省招商引资发展规模分析
 - (1) 海南省引进内资情况
 - (2) 海南省引进外资情况
 - 6.29.5 海南省招商引资策略及特色模式
 - 6.29.6 海南省招商引资存在的问题分析
 - 6.29.7 海南省最佳招商引资路径建议

- 6.30 青海省招商引资情况分析
 - 6.30.1 青海省招商引资优惠政策分析
 - 6.30.2 青海省招商引资主要优势分析
 - 6.30.3 青海省承接产业转移情况分析
 - 6.30.4 青海省招商引资发展规模分析
 - (1) 青海省引进内资情况
 - (2) 青海省引进外资情况
 - 6.30.5 青海省招商引资策略及特色模式
 - 6.30.6 青海省招商引资存在的问题分析
 - 6.30.7 青海省最佳招商引资路径建议
- 6.31 西藏招商引资情况分析
 - 6.31.1 西藏招商引资优惠政策分析
 - 6.31.2 西藏招商引资主要优势分析
 - 6.31.3 西藏承接产业转移情况分析
 - 6.31.4 西藏招商引资发展规模分析
 - (1) 西藏引进内资情况
 - (2) 西藏引进外资情况
 - 6.31.5 西藏招商引资策略及特色模式
 - 6.31.6 西藏招商引资存在的问题分析
 - 6.31.7 西藏最佳招商引资路径建议

第7章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避

- 7.1 招商引资资金来源渠道分析
 - 7.1.1 招商引资产业资本渠道分析
 - 7.1.2 招商引资商业资本渠道分析
 - 7.1.3 招商引资金融资本渠道分析
 - 7.1.4 招商引资知识资本渠道分析
 - 7.1.5 招商引资风险资本渠道分析
- 7.2 招商引资风险与规避措施
 - 7.2.1 招商引资风险来源分析
 - (1) 招商引资政治风险分析
 - (2) 招商引资经济风险分析
 - (3) 招商引资产业风险分析
 - (4) 招商引资金融风险分析
 - 7.2.2 国外招商引资风险规避措施
 - (1) 美国招商引资风险规避措施
 - (2) 日本招商引资风险规避措施
 - (3) 韩国招商引资风险规避措施
 - (4) 印度招商引资风险规避措施
 - 7.2.3 招商引资风险规避经验对比
 - 7.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴
- 7.3 中国招商引资发展趋势分析
 - 7.3.1 招商引资区域转移趋势
 - 7.3.2 招商引资行业选择趋势
 - 7.3.3 招商引资质量提升趋势
 - 7.3.4 招商引资范围扩大趋势
 - 7.3.5 招商引资专业化趋势
 - 7.3.6 招商引资资金渠道拓宽趋势
 - 7.3.7 龙头企业选择趋势
 - 7.3.8 网络招商发展趋势

图表目录

- 图表1：2007-2014年全球直接外资流入量情况（单位：十亿美元，%）
- 图表2：2014-2016年跨国公司对全球投资环境的看法（单位：%）
- 图表3：2012-2014年按区域/经济体划分的直接外资流入分布情况（单位：十亿美元，%）
- 图表4：2012-2014年不同经济体直接外资流量占比情况（单位：%）

- 图表5: 2013-2014年不同区域集团直接外资流量规模 (单位: 十亿美元, %)
- 图表6: 直接外资贡献指数与外资占比情况比较
- 图表7: 2012-2014年非洲国家直接外资流入量规模 (单位: 十亿美元)
- 图表8: 2012-2014年东亚和东南亚国家直接外资流入规模 (单位: 十亿美元)
- 图表9: 2012-2014年西亚国家直接外资流入规模 (单位: 十亿美元)
- 图表10: 2012-2014年拉丁美洲与加勒比直接外资流入规模 (单位: 十亿美元)
- 图表11: 2012-2014年发达国家直接外资流入规模 (单位: 十亿美元)
- 图表12: 2012-2014年转型经济体直接外资流入规模 (单位: 十亿美元)
- 图表13: 国家投资政策的变化 (单位: %)
- 图表14: 双边投资协定及其他国际投资协定发展趋势 (单位: 项)
- 图表15: 企业社会责任准则建立的影响简析
- 图表16: 美国地方政府招商引资步骤
- 图表17: 美国地方政府招商引资专业经济组织
- 图表18: 美国地方政府招商引资优惠政策简介
- 图表19: IBSC提供的服务简介
- 图表20: EDB的主要职责
- 图表21: EDB“全球范围内的集中招商模式”优点汇总
- 图表22: 新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件的措施
- 图表23: 新加坡构建优良的企业成长温室的措施
- 图表24: 英国地方政府招商引资提供信息的措施
- 图表25: 英国地方政府招商引资策略
- 图表26: 国外政府职能及管理方式可借鉴经验
- 图表27: 日本大阪鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
- 图表28: 新加坡园区管理经验
- 图表29: 新加坡招商引资成功的关键原则
- 图表30: 招商引资关键影响因素
- 图表31: 综合商务成本简析
- 图表32: 产业区域化的原因简析
- 图表33: 影响招商引资的客观因素简析
- 图表34: 英国招商引资竞争优势简析
- 图表35: 印度招商引资竞争优势简析
- 图表36: 各地区固定资产投资来源中内外资规模情况 (单位: 亿元)
- 图表37: 地方政府招商引资平台搭建情况
- 图表38: 地方政府招商引资平台搭建举措
- 图表39: 招商引资成本构成
- 图表40: 政府招商引资的显性成本简介
- 图表41: 政府招商引资的隐性成本简介
- 图表42: 招商引资方式及路径
- 图表43: 招商引资政府主导型模式分析
- 图表44: 招商引资市场主导型模式分析
- 图表45: 招商引资总部经济模式分析
- 图表46: 招商引资专攻型模式分析
- 图表47: 招商引资并购模式分析
- 图表48: 招商引资以民引外模式分析
- 图表49: 温州“以民引外”模式主要经验简析
- 图表50: 六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
- 图表51: 六种招商引资模式各项指标对比
- 图表52: 地方政府在招商引资中的问题简析
- 图表53: 控制招商引资风险的措施
- 图表54: 全球价值链微笑曲线
- 图表55: 2010-2014年中国出口商品总值 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 2010-2014年中国出口商品构成情况 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2010-2014年中国出口商品类别构成变化图 (单位: %)
- 图表58: 中国承接国际产业转移的制约因素
- 图表59: 中西部承接东部产业转移的制约因素
- 图表60: 主要产业布局模式简析
- 图表61: 产业布局对产业结构的具体影响简析
- 图表62: 反梯度推移战略分类
- 图表63: 2006-2015年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况 (单位: 亿美元, %)

- 图表64: 2013-2015年对华投资前十位国家/地区 (单位: 亿美元)
- 图表65: 2014-2015年外商直接投资产业分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表66: 2006-2015年中国外商直接投资合同数及增长情况 (单位: 个, %)
- 图表67: 2014-2015年各地区注册登记外商投资总额 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 2006-2014年外商其他投资情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 长三角经济圈产业转移目标
- 图表70: 长三角经济圈产业转移领域简析
- 图表71: 2013-2014年广东省产业转移工业园主要经济指标 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2008-2014年天津市滨海新区生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2014年天津市滨海新区产业增加值构成情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2014年北京市经济技术开发区主要经济指标 (单位: 亿元, 亿美元, 个, %)
- 图表75: 2008-2014年西部经济圈主要省市实际利用内资变化情况 (单位: 亿元)
- 图表76: 国家级龙头企业空间分布情况 (单位: %)
- 图表77: 规模以上工业企业地区分布 (单位: %)
- 图表78: 我国主要产业集群区域发展模式 and 行业类型
- 图表79: 我国大型国有企业战略性新兴产业的总体分布
- 图表80: 我国战略性新兴产业的地域分布
- 图表81: 各省市大型国有企业战略性新兴产业空间布局的基本特征
- 图表82: 大型国有企业新能源产业发展重点区域
- 图表83: 大型国有企业在战略性新兴产业转型方面的基本特点
- 图表84: 重点省市战略性新兴产业布局规划
- 图表85: 五省市“十二五”战略性新兴产业发展规划重点发展产业
- 图表86: 北京、上海、山东、江苏、广东五省市战略性新兴产业发展概况
- 图表87: 北京、上海、山东、江苏、广东五省市部分战略性新兴产业重点项目分布
- 图表88: 中国航天科工集团公司战略性新兴产业布局
- 图表89: 中国航天科工集团公司战略性新兴产业空间分布
- 图表90: 2014年中国航天科工集团公司上市公司部分战略性新兴产业投资项目 (单位: 万元)
- 图表91: 中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业布局
- 图表92: 中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业空间分布
- 图表93: 中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业重大投资项目 (单位: 万元)
- 图表94: 中国石油天然气集团公司战略性新兴产业布局
- 图表95: 中国石油天然气集团公司战略性新兴产业空间分布
- 图表96: 中国石油天然气集团公司战略性新兴产业重大投资项目
- 图表97: 中国节能环保集团公司战略性新兴产业布局
- 图表98: 中国节能环保集团公司战略性新兴产业空间分布
- 图表99: 中国节能环保集团公司战略性新兴产业重大投资项目
- 图表100: 中国第一汽车集团公司战略性新兴产业布局
- 图表101: 中国第一汽车集团公司战略性新兴产业空间分布
- 图表102: 中国第一汽车集团公司战略性新兴产业重大投资项目 (单位: 万元)
- 图表103: 中国第一汽车集团公司新能源汽车产业链
- 图表104: 新能源汽车产业链微笑曲线示意图
- 图表105: 大型国有企业通过资本运作整合资源发展战略性新兴产业
- 图表106: 东中西部战略性新兴产业发展情况
- 图表107: 大型国企战略性新兴产业竞争力提升分析
- 图表108: 长安集团在全国各地战略合作的空间布局
- 图表109: 内蒙古新能源产业项目的空间布局
- 图表110: 2014年文化创意产业园区数量区域分布情况 (单位: 家, %)
- 图表111: 2014年中国文化创意产业园地区分布图 (单位: 个)
- 图表112: 2015中国化工园区20强名单
- 图表113: 我国生物医药产业园发展历程
- 图表114: 部分化工园区招商引资效果
- 图表115: 2007-2015年国家级高新技术开发区建设规模 (单位: 个)
- 图表116: 截至2015年7月末国家级高新技术开发区数量分布情况 (单位: 个)
- 图表117: 2005-2014年我国科技企业孵化器数量规模 (单位: 个, %)
- 图表118: 中国国家级企业孵化器地区分布 (单位: %)
- 图表119: 我国企业孵化器聚集地区特点及运作模式情况
- 图表120: 2014年通过有关税收优惠政策审核的国家大学科技园分布 (单位: 家)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！