2015-2020年中国招商引资模式与区域振兴规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球直接外资趋势分析

1.1 全球直接外资资金流向趋势分析

1.1.1 全球直接外资流量规模分析

1.1.2 跨国公司对投资环境的评价

1.1.3 直接外资流量区域分布分析

1.1.4 不同经济体直接外资流量分布

1.1.5 不同区域组织直接外资流量分布

1.1.6 其他直接外资投资状况分析

（1）跨国公司扩张地区分析

（2）发展中国家投资吸引力分析

1.2 全球各区域直接外资投资状况分析

1.2.1 非洲直接外资投资状况分析

1.2.2 东亚和东南亚直接外资投资状况分析

1.2.3 西亚直接外资投资状况分析

1.2.4 拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况

1.2.5 发达国家直接外资投资状况

1.2.6 转型国家直接外资投资状况

1.3 全球直接外资投资政策趋势分析

1.3.1 国际投资政策调整趋势

1.3.2 国际投资协定变化趋势

1.3.3 国际投资政策及协定创新分析

1.3.4 企业社会责任准则建立的影响

第2章：国内外招商引资典型模式与执行路径分析

2.1 国外招商引资模式路径分析

2.1.1 美国地方政府招商引资路径分析

2.1.2 日本地方政府招商引资路径分析

2.1.3 新加坡地方政府招商引资路径分析

2.1.4 英国地方政府招商引资路径分析

2.1.5 俄罗斯地方政府招商引资路径分析

2.1.6 德国地方政府招商引资路径分析

2.1.7 韩国地方政府招商引资路径分析

2.1.8 巴西地方政府招商引资路径分析

2.2 国外招商引资模式经验借鉴

2.2.1 政府职能及管理方式转变经验分析

2.2.2 政府鼓励政策及创造服务环境经验

2.2.3 政府提升园区运作水平层面的经验

2.2.4 政府创新招商引资模式经验分析

2.3 中国招商引资发展现状分析

2.3.1 招商引资关键影响因素分析

2.3.2 招商引资竞争形势分析

（1）国际招商引资竞争形势分析

（2）国内招商引资竞争形势分析

2.3.3 招商引资平台搭建分析

2.3.4 政府招商引资成本分析

2.4 中国招商引资路径与典型模式

2.4.1 国内招商引资方式及路径

2.4.2 国内招商引资的典型模式

（1）政府主导型模式

（2）市场主导型模式

（3）总部经济模式

（4）专攻型模式

（5）并购模式
（6）以民引外模式
2.4.3 主要招商引资模式对比分析
2.5 地方政府招商问题及解决方案
2.5.1 地方政府在招商引资中的问题
2.5.2 地方政府招商引资问题成因分析
2.5.3 地方政府招商引资发展对策分析
第3章：中国招商引资市场产业投资格局分析
3.1 全球产业转移对中国的影响
3.1.1 全球价值链各环节配置情况
3.1.2 全球产业转移路线分析
3.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整
3.2 中国招商引资市场环境分析
3.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向
3.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响
3.2.3 中国承接产业转移的制约因素
3.2.4 中国未来产业布局战略分析
（1）主要产业布局模式分析
（2）产业布局与产业结构的关系
（3）未来中国产业布局的战略选择
3.3 中国外商直接投资状况分析
3.3.1 实际使用外资情况分析
（1）全国吸收外商直接投资规模分析
（2）全国外商直接投资的行业分布
（3）全国外商直接投资的项目分布
（4）全国外商直接投资的地区分布
3.3.2 外商其他投资情况分析
3.4 国内各地区承接产业转移情况
3.4.1 长三角经济圈产业转移分析
3.4.2 珠三角经济圈产业转移分析
3.4.3 环渤海经济圈产业转移分析
3.4.4 中原经济区圈产业转移分析
3.4.5 西部经济圈产业转移分析
3.5 国内招商引资企业转移分析
3.5.1 重点行业企业龙头分布情况
3.5.2 不同行业的企业转移分析
3.5.3 不同区域的企业转移分析
第4章：中国大型国企战略性新兴产业区域转入因素分析
4.1 大型国企战略性新兴产业空间布局
4.1.1 大型国企战略性新兴产业总体分布
4.1.2 大型国企战略性新兴产业区域分布
4.1.3 大型国企战略性新兴产业业务空间分布
4.2 重点省市大型国企战略性新兴产业布局
4.2.1 重点省市战略性新兴产业空间分布
4.2.2 重点省市战略性新兴产业发展状况
4.2.3 重点省市战略性新兴产业布局情况
（1）北京市战略性新兴产业布局情况
（2）上海市战略性新兴产业布局情况
（3）山东省战略性新兴产业布局情况
（4）江苏省战略性新兴产业布局情况
（5）广东省战略性新兴产业布局情况
4.3 重点国有企业战略性新兴产业布局分析
4.3.1 中国航天科工集团公司
（1）战略性新兴产业业务布局
（2）战略性新兴产业空间布局
（3）战略性新兴产业投资状况
4.3.2 中国电子信息产业集团公司
（1）战略性新兴产业业务布局
（2）战略性新兴产业空间布局

（3）战略性新兴产业投资状况
4.3.3 中国石油天然气集团公司
（1）战略性新兴产业业务布局
（2）战略性新兴产业空间布局
（3）战略性新兴产业投资状况
4.3.4 中国节能环保集团公司
（1）战略性新兴产业业务布局
（2）战略性新兴产业空间布局
（3）战略性新兴产业投资状况
4.3.5 中国第一汽车集团公司
（1）战略性新兴产业业务布局
（2）战略性新兴产业空间布局
（3）战略性新兴产业投资状况
4.4 大型国企产业布局共性分析
4.4.1 大型国企产业链各环节区域布局
4.4.2 大型国企业务发展的资本运作手段
4.5 大型国企战略性新兴产业转型格局
4.5.1 空间格局演变趋势分析
4.5.2 行业格局演变趋势分析
4.5.3 企业格局演变趋势分析
4.6 大型国企战略性新兴产业空间布局策略
4.6.1 政策优先策略
4.6.2 资源互补策略
4.6.3 行业领先策略
4.6.4 业务追随战略
4.6.5 错位发展战略
第5章：中国园区招商引资领域发展分析
5.1 产业链型园区招商引资分析
5.1.1 产业链型园区项目建设规模
（1）文化产业园项目建设规模
（2）化工产业园项目建设规模
（3）新能源产业园项目建设规模
（4）生物医药产业园项目建设规模
5.1.2 产业链型园区招商引资现状
5.1.3 产业链型园区招商引资模式
5.1.4 产业链型园区招商引资建议
5.2 技术型园区招商引资分析
5.2.1 技术型园区项目建设规模
（1）国有投资为主的技术园区
（2）商业用地性质科技园区
（3）以大学为主的科技园区
5.2.2 技术型园区招商引资现状
5.2.3 技术型园区招商引资模式
5.2.4 技术型园区招商引资建议
5.3 物流园区招商引资分析
5.3.1 物流园区项目建设规模
5.3.2 物流园区招商引资现状
5.3.3 物流园区招商引资模式
5.3.4 物流园区招商引资建议
5.4 总部经济园招商引资分析
5.4.1 总部经济园项目建设情况
5.4.2 总部经济园招商引资现状
5.4.3 总部经济园招商引资模式
5.4.4 总部经济园招商引资建议
5.5 园区项目招商引资营销策略
5.5.1 招商引资营销需求分析
5.5.2 招商引资营销策略分析
（1）招商引资市场策略分析
（2）招商引资产品策略分析

（3）招商引资价格策略分析
（4）招商引资促销策略分析
（5）招商引资渠道策略分析
（6）招商引资服务营销策略分析
第6章：中国各省市招商引资情况分析
6.1 山东省招商引资情况分析
6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析
6.1.2 山东省招商引资主要优势分析
6.1.3 山东省承接产业转移情况分析
6.1.4 山东省招商引资发展规模分析
（1）山东省引进内资情况
（2）山东省引进外资情况
6.1.5 山东省招商引资策略及特色模式
6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析
6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议
6.2 江苏省招商引资情况分析
6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析
6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
（1）江苏省引进内资情况
（2）江苏省引进外资情况
6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议
6.3 河南省招商引资情况分析
6.3.1 河南省招商引资优惠政策分析
6.3.2 河南省招商引资主要优势分析
6.3.3 河南省承接产业转移情况分析
6.3.4 河南省招商引资发展规模分析
（1）河南省引进内资情况
（2）河南省引进外资情况
6.3.5 河南省招商引资策略及特色模式
6.3.6 河南省招商引资存在的问题分析
6.3.7 河南省最佳招商引资路径建议
6.4 广东省招商引资情况分析
6.4.1 广东省招商引资优惠政策分析
6.4.2 广东省招商引资主要优势分析
6.4.3 广东省承接产业转移情况分析
6.4.4 广东省招商引资发展规模分析
（1）广东省引进内资情况
（2）广东省引进外资情况
6.4.5 广东省招商引资策略及特色模式
6.4.6 广东省招商引资存在的问题分析
6.4.7 广东省最佳招商引资路径建议
6.5 辽宁省招商引资情况分析
6.5.1 辽宁省招商引资优惠政策分析
6.5.2 辽宁省招商引资主要优势分析
6.5.3 辽宁省承接产业转移情况分析
6.5.4 辽宁省招商引资发展规模分析
（1）辽宁省引进内资情况
（2）辽宁省引进外资情况
6.5.5 辽宁省招商引资策略及特色模式
6.5.6 辽宁省招商引资存在的问题分析
6.5.7 辽宁省最佳招商引资路径建议
6.6 河北省招商引资情况分析
6.6.1 河北省招商引资优惠政策分析
6.6.2 河北省招商引资主要优势分析
6.6.3 河北省承接产业转移情况分析

6.6.4 河北省招商引资发展规模分析
（1）河北省引进内资情况
（2）河北省引进外资情况
6.6.5 河北省招商引资策略及特色模式
6.6.6 河北省招商引资存在的问题分析
6.6.7 河北省最佳招商引资路径建议
6.7 四川省招商引资情况分析
6.7.1 四川省招商引资优惠政策分析
6.7.2 四川省招商引资主要优势分析
6.7.3 四川省承接产业转移情况分析
6.7.4 四川省招商引资发展规模分析
（1）四川省引进内资情况
（2）四川省引进外资情况
6.7.5 四川省招商引资策略及特色模式
6.7.6 四川省招商引资存在的问题分析
6.7.7 四川省最佳招商引资路径建议
6.8 浙江省招商引资情况分析
6.8.1 浙江省招商引资优惠政策分析
6.8.2 浙江省招商引资主要优势分析
6.8.3 浙江省承接产业转移情况分析
6.8.4 浙江省招商引资发展规模分析
（1）浙江省引进内资情况
（2）浙江省引进外资情况
6.8.5 浙江省招商引资策略及特色模式
6.8.6 浙江省招商引资存在的问题分析
6.8.7 浙江省最佳招商引资路径建议
6.9 安徽省招商引资情况分析
6.9.1 安徽省招商引资优惠政策分析
6.9.2 安徽省招商引资主要优势分析
6.9.3 安徽省承接产业转移情况分析
6.9.4 安徽省招商引资发展规模分析
（1）安徽省引进内资情况
（2）安徽省引进外资情况
6.9.5 安徽省招商引资策略及特色模式
6.9.6 安徽省招商引资存在的问题分析
6.9.7 安徽省最佳招商引资路径建议
6.10 湖北省招商引资情况分析
6.10.1 湖北省招商引资优惠政策分析
6.10.2 湖北省招商引资主要优势分析
6.10.3 湖北省承接产业转移情况分析
6.10.4 湖北省招商引资发展规模分析
（1）湖北省引进内资情况
（2）湖北省引进外资情况
6.10.5 湖北省招商引资策略及特色模式
6.10.6 湖北省招商引资存在的问题分析
6.10.7 湖北省最佳招商引资路径建议
6.11 湖南省招商引资情况分析
6.11.1 湖南省招商引资优惠政策分析
6.11.2 湖南省招商引资主要优势分析
6.11.3 湖南省承接产业转移情况分析
6.11.4 湖南省招商引资发展规模分析
（1）湖南省引进内资情况
（2）湖南省引进外资情况
6.11.5 湖南省招商引资策略及特色模式
6.11.6 湖南省招商引资存在的问题分析
6.11.7 湖南省最佳招商引资路径建议
6.12 内蒙古招商引资情况分析
6.12.1 内蒙古招商引资优惠政策分析
6.12.2 内蒙古招商引资主要优势分析

6.12.3 内蒙古承接产业转移情况分析
6.12.4 内蒙古招商引资发展规模分析
（1）内蒙古引进内资情况
（2）内蒙古引进外资情况
6.12.5 内蒙古招商引资策略及特色模式
6.12.6 内蒙古招商引资存在的问题分析
6.12.7 内蒙古最佳招商引资路径建议
6.13 江西省招商引资情况分析
6.13.1 江西省招商引资优惠政策分析
6.13.2 江西省招商引资主要优势分析
6.13.3 江西省承接产业转移情况分析
6.13.4 江西省招商引资发展规模分析
（1）江西省引进内资情况
（2）江西省引进外资情况
6.13.5 江西省招商引资策略及特色模式
6.13.6 江西省招商引资存在的问题分析
6.13.7 江西省最佳招商引资路径建议
6.14 吉林省招商引资情况分析
6.14.1 吉林省招商引资优惠政策分析
6.14.2 吉林省招商引资主要优势分析
6.14.3 吉林省承接产业转移情况分析
6.14.4 吉林省招商引资发展规模分析
（1）吉林省引进内资情况
（2）吉林省引进外资情况
6.14.5 吉林省招商引资策略及特色模式
6.14.6 吉林省招商引资存在的问题分析
6.14.7 吉林省最佳招商引资路径建议
6.15 陕西省招商引资情况分析
6.15.1 陕西省招商引资优惠政策分析
6.15.2 陕西省招商引资主要优势分析
6.15.3 陕西省承接产业转移情况分析
6.15.4 陕西省招商引资发展规模分析
（1）陕西省引进内资情况
（2）陕西省引进外资情况
6.15.5 陕西省招商引资策略及特色模式
6.15.6 陕西省招商引资存在的问题分析
6.15.7 陕西省最佳招商引资路径建议
6.16 福建省招商引资情况分析
6.16.1 福建省招商引资优惠政策分析
6.16.2 福建省招商引资主要优势分析
6.16.3 福建省承接产业转移情况分析
6.16.4 福建省招商引资发展规模分析
（1）福建省引进内资情况
（2）福建省引进外资情况
6.16.5 福建省招商引资策略及特色模式
6.16.6 福建省招商引资存在的问题分析
6.16.7 福建省最佳招商引资路径建议
6.17 广西招商引资情况分析
6.17.1 广西招商引资优惠政策分析
6.17.2 广西招商引资主要优势分析
6.17.3 广西承接产业转移情况分析
6.17.4 广西招商引资发展规模分析
（1）广西引进内资情况
（2）广西引进外资情况
6.17.5 广西招商引资策略及特色模式
6.17.6 广西招商引资存在的问题分析
6.17.7 广西最佳招商引资路径建议
6.18 重庆市招商引资情况分析
6.18.1 重庆市招商引资优惠政策分析

6.18.2 重庆市招商引资主要优势分析
6.18.3 重庆市承接产业转移情况分析
6.18.4 重庆市招商引资发展规模分析
（1）重庆市引进内资情况
（2）重庆市引进外资情况
6.18.5 重庆市招商引资策略及特色模式
6.18.6 重庆市招商引资存在的问题分析
6.18.7 重庆市最佳招商引资路径建议
6.19 上海市招商引资情况分析
6.19.1 上海市招商引资优惠政策分析
6.19.2 上海市招商引资主要优势分析
6.19.3 上海市承接产业转移情况分析
6.19.4 上海市招商引资发展规模分析
（1）上海市引进内资情况
（2）上海市引进外资情况
6.19.5 上海市招商引资策略及特色模式
6.19.6 上海市招商引资存在的问题分析
6.19.7 上海市最佳招商引资路径建议
6.20 黑龙江省招商引资情况分析
6.20.1 黑龙江省招商引资优惠政策分析
6.20.2 黑龙江省招商引资主要优势分析
6.20.3 黑龙江省承接产业转移情况分析
6.20.4 黑龙江省招商引资发展规模分析
（1）黑龙江省引进内资情况
（2）黑龙江省引进外资情况
6.20.5 黑龙江省招商引资策略及特色模式
6.20.6 黑龙江省招商引资存在的问题分析
6.20.7 黑龙江省最佳招商引资路径建议
6.21 山西省招商引资情况分析
6.21.1 山西省招商引资优惠政策分析
6.21.2 山西省招商引资主要优势分析
6.21.3 山西省承接产业转移情况分析
6.21.4 山西省招商引资发展规模分析
（1）山西省引进内资情况
（2）山西省引进外资情况
6.21.5 山西省招商引资策略及特色模式
6.21.6 山西省招商引资存在的问题分析
6.21.7 山西省最佳招商引资路径建议
6.22 天津市招商引资情况分析
6.22.1 天津市招商引资优惠政策分析
6.22.2 天津市招商引资主要优势分析
6.22.3 天津市承接产业转移情况分析
6.22.4 天津市招商引资发展规模分析
（1）天津市引进内资情况
（2）天津市引进外资情况
6.22.5 天津市招商引资策略及特色模式
6.22.6 天津市招商引资存在的问题分析
6.22.7 天津市最佳招商引资路径建议
6.23 北京市招商引资情况分析
6.23.1 北京市招商引资优惠政策分析
6.23.2 北京市招商引资主要优势分析
6.23.3 北京市承接产业转移情况分析
6.23.4 北京市招商引资发展规模分析
（1）北京市引进内资情况
（2）北京市引进外资情况
6.23.5 北京市招商引资策略及特色模式
6.23.6 北京市招商引资存在的问题分析
6.23.7 北京市最佳招商引资路径建议
6.24 云南省招商引资情况分析

6.24.1 云南省招商引资优惠政策分析
6.24.2 云南省招商引资主要优势分析
6.24.3 云南省承接产业转移情况分析
6.24.4 云南省招商引资发展规模分析
（1）云南省引进内资情况
（2）云南省引进外资情况
6.24.5 云南省招商引资策略及特色模式
6.24.6 云南省招商引资存在的问题分析
6.24.7 云南省最佳招商引资路径建议
6.25 新疆招商引资情况分析
6.25.1 新疆招商引资优惠政策分析
6.25.2 新疆招商引资主要优势分析
6.25.3 新疆承接产业转移情况分析
6.25.4 新疆招商引资发展规模分析
（1）新疆引进内资情况
（2）新疆引进外资情况
6.25.5 新疆招商引资策略及特色模式
6.25.6 新疆招商引资存在的问题分析
6.25.7 新疆最佳招商引资路径建议
6.26 贵州省招商引资情况分析
6.26.1 贵州省招商引资优惠政策分析
6.26.2 贵州省招商引资主要优势分析
6.26.3 贵州省承接产业转移情况分析
6.26.4 贵州省招商引资发展规模分析
（1）贵州省引进内资情况
（2）贵州省引进外资情况
6.26.5 贵州省招商引资策略及特色模式
6.26.6 贵州省招商引资存在的问题分析
6.26.7 贵州省最佳招商引资路径建议
6.27 甘肃省招商引资情况分析
6.27.1 甘肃省招商引资优惠政策分析
6.27.2 甘肃省招商引资主要优势分析
6.27.3 甘肃省承接产业转移情况分析
6.27.4 甘肃省招商引资发展规模分析
（1）甘肃省引进内资情况
（2）甘肃省引进外资情况
6.27.5 甘肃省招商引资策略及特色模式
6.27.6 甘肃省招商引资存在的问题分析
6.27.7 甘肃省最佳招商引资路径建议
6.28 宁夏招商引资情况分析
6.28.1 宁夏招商引资优惠政策分析
6.28.2 宁夏招商引资主要优势分析
6.28.3 宁夏承接产业转移情况分析
6.28.4 宁夏招商引资发展规模分析
（1）宁夏引进内资情况
（2）宁夏引进外资情况
6.28.5 宁夏招商引资策略及特色模式
6.28.6 宁夏招商引资存在的问题分析
6.28.7 宁夏最佳招商引资路径建议
6.29 海南省招商引资情况分析
6.29.1 海南省招商引资优惠政策分析
6.29.2 海南省招商引资主要优势分析
6.29.3 海南省承接产业转移情况分析
6.29.4 海南省招商引资发展规模分析
（1）海南省引进内资情况
（2）海南省引进外资情况
6.29.5 海南省招商引资策略及特色模式
6.29.6 海南省招商引资存在的问题分析
6.29.7 海南省最佳招商引资路径建议

6.30 青海省招商引资情况分析
6.30.1 青海省招商引资优惠政策分析
6.30.2 青海省招商引资主要优势分析
6.30.3 青海省承接产业转移情况分析
6.30.4 青海省招商引资发展规模分析
（1）青海省引进内资情况
（2）青海省引进外资情况
6.30.5 青海省招商引资策略及特色模式
6.30.6 青海省招商引资存在的问题分析
6.30.7 青海省最佳招商引资路径建议
6.31 西藏招商引资情况分析
6.31.1 西藏招商引资优惠政策分析
6.31.2 西藏招商引资主要优势分析
6.31.3 西藏承接产业转移情况分析
6.31.4 西藏招商引资发展规模分析
（1）西藏引进内资情况
（2）西藏引进外资情况
6.31.5 西藏招商引资策略及特色模式
6.31.6 西藏招商引资存在的问题分析
6.31.7 西藏最佳招商引资路径建议
第7章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避
7.1 招商引资资金来源渠道分析
7.1.1 招商引资产业资本渠道分析
7.1.2 招商引资商业资本渠道分析
7.1.3 招商引资金融资本渠道分析
7.1.4 招商引资知识资本渠道分析
7.1.5 招商引资风险资本渠道分析
7.2 招商引资风险与规避措施
7.2.1 招商引资风险来源分析
（1）招商引资政治风险分析
（2）招商引资经济风险分析
（3）招商引资产业风险分析
（4）招商引资金融风险分析
7.2.2 国外招商引资风险规避措施
（1）美国招商引资风险规避措施
（2）日本招商引资风险规避措施
（3）韩国招商引资风险规避措施
（4）印度招商引资风险规避措施
7.2.3 招商引资风险规避经验对比
7.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴
7.3 中国招商引资发展趋势分析
7.3.1 招商引资区域转移趋势
7.3.2 招商引资行业选择趋势
7.3.3 招商引资质量提升趋势
7.3.4 招商引资范围扩大趋势
7.3.5 招商引资专业化趋势
7.3.6 招商引资资金渠拓宽趋势
7.3.7 龙头企业选择趋势
7.3.8 网络招商发展趋势

图表目录

图表1：2007-2014年全球直接外资流入量情况（单位：十亿美元，%）
图表2：2014-2016年跨国公司对全球投资环境的看法（单位：%）
图表3：2012-2014年按区域/经济体划分的直接外资流入分布情况（单位：十亿美元，%）
图表4：2012-2014年不同经济体直接外资流量占比情况（单位：%）

图表5：2013-2014年不同区域集团直接外资流量规模（单位：十亿美元，%）
图表6：直接外资贡献指数与外资占比情况比较
图表7：2012-2014年非洲国家直接外资流入量规模（单位：十亿美元）
图表8：2012-2014年东亚和东南亚国家直接外资流入规模（单位：十亿美元）
图表9：2012-2014年西亚国家直接外资流入规模（单位：十亿美元）
图表10：2012-2014年拉丁美洲与加勒比直接外资流入规模（单位：十亿美元）
图表11：2012-2014年发达国家直接外资流入规模（单位：十亿美元）
图表12：2012-2014年转型经济体直接外资流入规模（单位：十亿美元）
图表13：国家投资政策的变化（单位：%）
图表14：双边投资协定及其他国际投资协定发展趋势（单位：项）
图表15：企业社会责任准则建立的影响简析
图表16：美国地方政府招商引资步骤
图表17：美国地方政府招商引资专业经济组织
图表18：美国地方政府招商引资优惠政策简介
图表19：IBSC提供的服务简介
图表20：EDB的主要职责
图表21：EDB“全球范围内的集中招商模式”优点汇总
图表22：新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件的措施
图表23：新加坡构建优良的企业成长温室的措施
图表24：英国地方政府招商引资提供信息的措施
图表25：英国地方政府招商引资策略
图表26：国外政府职能及管理方式可借鉴经验
图表27：日本大阪鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
图表28：新加坡园区管理经验
图表29：新加坡招商引资成功的关键原则
图表30：招商引资关键影响因素
图表31：综合商务成本简析
图表32：产业区域化的原因简析
图表33：影响招商引资的客观因素简析
图表34：英国招商引资竞争优势简析
图表35：印度招商引资竞争优势简析
图表36：各地区固定资产投资来源中内外资规模情况（单位：亿元）
图表37：地方政府招商引资平台搭建情况
图表38：地方政府招商引资平台搭建举措
图表39：招商引资成本构成
图表40：政府招商引资的显性成本简介
图表41：政府招商引资的隐性成本简介
图表42：招商引资方式及路径
图表43：招商引资政府主导型模式分析
图表44：招商引资市场主导型模式分析
图表45：招商引资总部经济模式分析
图表46：招商引资专攻型模式分析
图表47：招商引资并购模式分析
图表48：招商引资以民引外模式分析
图表49：温州“以民引外”模式主要经验简析
图表50：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
图表51：六种招商引资模式各项指标对比
图表52：地方政府在招商引资中的问题简析
图表53：控制招商引资风险的措施
图表54：全球价值链微笑曲线
图表55：2010-2014年中国出口商品总值（单位：亿美元，%）
图表56：2010-2014年中国出口商品构成情况（单位：亿美元）
图表57：2010-2014年中国出口商品类别构成变化图（单位：%）
图表58：中国承接国际产业转移的制约因素
图表59：中西部承接东部产业转移的制约因素
图表60：主要产业布局模式简析
图表61：产业布局对产业结构的具体影响简析
图表62：反梯度推移战略分类
图表63：2006-2015年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表64：2013-2015年对华投资前十位国家/地区（单位：亿美元）
图表65：2014-2015年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）
图表66：2006-2015年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）
图表67：2014-2015年各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元，%）
图表68：2006-2014年外商其他投资情况（单位：亿美元，%）
图表69：长三角经济圈产业转移目标
图表70：长三角经济圈产业转移领域简析
图表71：2013-2014年广东省产业转移工业园主要经济指标（单位：亿元，%）
图表72：2008-2014年天津市滨海新区生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表73：2014年天津市滨海新区产业增加值构成情况（单位：亿元，%）
图表74：2013-2014年北京市经济技术开发区主要经济指标（单位：亿元，亿美元，个，%）
图表75：2008-2014年西部经济圈主要省市实际利用内资变化情况（单位：亿元）
图表76：国家级龙头企业空间分布情况（单位：%）
图表77：规模以上工业企业地区分布（单位：%）
图表78：我国主要产业集群区域发展模式和行业类型
图表79：我国大型国有企业战略性新兴产业的总体分布
图表80：我国战略性新兴产业的地域分布
图表81：各省市大型国有企业战略性新兴产业空间布局的基本特征
图表82：大型国有企业新能源产业发展重点区域
图表83：大型国有企业在战略性新兴产业转型方面的基本特点
图表84：重点省市战略性新兴产业布局规划
图表85：五省市“十二五”战略性新兴产业发展规划重点发展产业
图表86：北京、上海、山东、江苏、广东五省市战略性新兴产业发展概况
图表87：北京、上海、山东、江苏、广东五省市部分战略性新兴产业重点项目分布
图表88：中国航天科工集团公司战略性新兴产业布局
图表89：中国航天科工集团公司战略性新兴产业空间分布
图表90：2014年中国航天科工集团公司上市公司部分战略性新兴产业投资项目（单位：万元）
图表91：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业布局
图表92：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业空间分布
图表93：中国电子信息产业集团公司战略性新兴产业重大投资项目（单位：万元）
图表94：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业布局
图表95：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业空间分布
图表96：中国石油天然气集团公司战略性新兴产业重大投资项目
图表97：中国节能环保集团公司战略性新兴产业布局
图表98：中国节能环保集团公司战略性新兴产业空间分布
图表99：中国节能环保集团公司战略性新兴产业重大投资项目
图表100：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业布局
图表101：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业空间分布
图表102：中国第一汽车集团公司战略性新兴产业重大投资项目（单位：万元）
图表103：中国第一汽车集团公司新能源汽车产业链
图表104：新能源汽车产业链微笑曲线示意图
图表105：大型国有企业通过资本运作整合资源发展战略性新兴产业
图表106：东中西部战略性新兴产业发展情况
图表107：大型国企战略性新兴产业竞争力提升分析
图表108：长安集团在全国各地战略合作的空间布局
图表109：内蒙古新能源产业项目的空间布局
图表110：2014年文化创意产业园区数量区域分布情况（单位：家，%）
图表111：2014年中国文化创意产业园地区分布图（单位：个）
图表112：2015中国化工园区20强名单
图表113：我国生物医药产业园发展历程
图表114：部分化工园区招商引资效果
图表115：2007-2015年国家级高新技术开发区建设规模（单位：个）
图表116：截至2015年7月末国家级高新技术开发区数量分布情况（单位：个）
图表117：2005-2014年我国科技企业孵化器数量规模（单位：个，%）
图表118：中国国家级企业孵化器地区分布（单位：%）
图表119：我国企业孵化器聚集地区特点及运作模式情况
图表120：2014年通过有关税收优惠政策审核的国家大学科技园分布（单位：家）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！