2013-2017年中国音乐演出市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国演艺产业发展综述
1.1 演艺产业范畴与内容
1.1.1 演艺产业内容
1.1.2 演艺产业要素
1.1.3 产业状态概述
1.2 中国演艺产业发展必要性
1.2.1 群众文化消费需求
1.2.2 城市营销宣传需要
1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传
1.2.4 国家文化的国内外消费
1.2.5 文化创意产业发展的需要
1.3 中国演艺产业问题与策略
1.3.1 演艺产业存在主要问题
1.3.2 演艺产业发展提升策略
1.4 报告研究单位及研究方法
1.4.1 报告研究单位介绍
1.4.2 报告研究方法概述
第2章：中国演艺产业发展环境分析
2.1 演艺产业政策环境分析
2.1.1 演艺产业管理体制
2.1.2 演艺产业相关标准
2.1.3 演艺产业相关政策
2.1.4 演艺产业相关规划
2.1.5 政策环境影响分析
2.2 演艺产业经济环境分析
2.2.1 国外经济形势分析
2.2.2 国内经济形势分析
2.2.3 宏观经济形势分析
2.2.4 经济环境影响分析
2.3 演艺产业社会环境分析
2.3.1 居民收入稳步提升
2.3.2 居民娱乐消费支出
2.3.3 演出市场观众增长
2.3.4 社会环境影响分析
2.4 演艺产业技术环境分析
2.4.1 新媒体技术推动产业发展
2.4.2 通讯技术为产业提供平台
2.4.3 技术环境对产业的影响
2.5 演艺产业营销环境分析
2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍
第3章：中国演艺产业现状与供需平衡
3.1 演艺产业发展现状分析
3.1.1 演艺产业发展历程
3.1.2 演艺产业发展特点
3.1.3 演艺产业市场规模
3.1.4 演艺产业效益解析
3.2 国有艺术剧院团改革分析
3.2.1 院团改革背景介绍
3.2.2 院团改革发展现状

3.2.3 院团改革路径与模式
3.2.4 院团改革目标规划
3.3 演艺产业市场价值链分析
3.3.1 演艺产业价值链介绍
3.3.2 演艺产业链构成主体
3.3.3 演艺产业链价值流动
3.3.4 产业演艺路径与趋势
3.4 演艺产业进出口情况分析
3.4.1 演艺产业贸易发展背景
3.4.2 中国演艺产业进口分析
3.4.3 中国涉外演出市场分析
3.4.4 主要地区演出交流情况
3.4.5 演艺产业出口提升策略
第4章：音乐演出市场分析
4.1 音乐演出市场发展综述
4.1.1 音乐演出市场发展历程
4.1.2 音乐演出市场发展特点
4.2 音乐演出市场经营情况
4.2.1 音乐演出市场规模
4.2.2 音乐演出市场格局
4.2.3 音乐演出经营效益
4.3 音乐演出细分市场分析
4.3.1 音乐厅、剧院演出市场
4.3.2 演唱会演出市场
4.3.3 酒吧、演艺机构演出市场
4.3.4 音乐节演出市场
4.3.5 其他音乐演出市场
4.4 音乐演出市场趋势及前景
4.4.1 音乐演出市场提升策略
4.4.2 音乐演出市场趋势及前景
第5章：中国演艺产业投资模式与价值分析
5.1 演艺产业投资兼并与重组分析
5.1.1 产业宏观投资与兼并概况
5.1.2 产业投资与兼并动向分析
5.1.3 产业投资与兼并趋势研判
5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
5.2.1 中国演艺产业投资特点
5.2.2 演艺产业盈利模式创新
5.2.3 中国演艺产业投融资模式
5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
5.3 演艺产业投资价值与风险分析
5.3.1 演艺产业投资价值解析
5.3.2 演艺产业投资风险解析
第6章：中国演艺产业发展趋势与前景预测
6.1 演艺产业驱动与阻碍因素
6.1.1 演艺产业四大驱动力
6.1.2 演艺产业典型阻碍因素
6.2 演艺产业发展趋势解析
6.2.1 联合与融合趋势
6.2.2 创作与保护趋势
6.2.3 企业运营与管理趋势
6.2.4 对外扩张趋势
6.3 演艺产业发展前景预测
6.3.1 “十二五”产业整体预测
6.3.2 分市场演艺产业前景预测
6.3.3 分区域演艺产业前景预测
6.3.4 分性质演艺产业前景预测
6.3.5 分结构演艺产业前景预测

图表目录

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准
图表2：中国与文化相关的重点投融资政策
图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况
图表4：文化产业政策向非公资本开放路径
图表5：最近连续七年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表6：2010-2012年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表7：2011-2014年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）
图表8：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表9：2008-2010年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分（单位：%）
图表10：中国三大产业结构分布（单位：%）
图表11：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类
图表12：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）
图表13：最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）
图表14：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表15：最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）
图表16：城镇居民消费结构对比（单位：%）
图表17：农村居民消费结构对比（单位：%）
图表18：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图
图表19：最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）
图表20：历届中国艺术节介绍
图表21：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）
图表23：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）
图表24：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）
图表25：最近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）
图表26：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）
图表27：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）
图表28：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
图表29：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）
图表30：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）
图表31：演出产业价值链构成示意图
图表32：中国演艺出境审批程序
图表33：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）
图表34：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）
图表35：中国演艺产业金融资本主要事件
图表36：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况
图表37：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）
图表38：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结
图表39：国外演艺产业参与方责任分配情况
图表40：国外剧目盈利情况分配（单位：%）
图表41：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）
图表42：中国演艺产业最具投资价值企业分析
图表43：最近连续六年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）
图表44：最近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）
图表45：最近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）
图表46：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！