2026-2031年中国新型纤维行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新型纤维行业综述及数据来源说明
1.1 新型纤维行业界定
1.1.1 化学纤维行业界定&分类
1、化学纤维行业界定
2、化学纤维行业分类
1.1.2 新型纤维的概念&定义
1.1.3 新型纤维的性质&特征
1.1.4 新型纤维的术语&辨析
1、新型纤维专业术语说明
2、新型纤维相关概念辨析
1.2 新型纤维行业分类
1.3 国家统计标准中新型纤维行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 新型纤维行业监管规范体系
1.5.1 新型纤维行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 新型纤维行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 新型纤维行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 新型纤维行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球新型纤维行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球新型纤维行业标准体系&技术进展
2.2 全球新型纤维行业发展历程&产品演进
2.3 全球新型纤维行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球新型纤维行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球新型纤维行业市场规模体量
2.4.2 全球新型纤维行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球新型纤维行业发展趋势预判
2.5 全球新型纤维行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球新型纤维行业区域发展格局
2.5.2 重点区域一：美国新型纤维市场分析
2.5.3 重点区域二：欧洲新型纤维市场分析
2.6 全球新型纤维行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国新型纤维行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国新型纤维行业技术进展研究
3.1.1 新型纤维技术路线&生产工艺改进
3.1.2 新型纤维行业科研力度&科研强度
3.1.3 新型纤维行业科研创新&成果转化
3.1.4 新型纤维行业关键技术&最新进展
3.2 中国新型纤维行业发展历程分析
3.3 中国新型纤维行业市场特性解析
3.4 中国新型纤维行业市场主体分析
3.4.1 中国新型纤维行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国新型纤维行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国新型纤维行业市场主体数量
3.4.4 中国新型纤维注册/在业/存续企业
3.5 中国新型纤维行业招投标市场解读
3.6 中国新型纤维行业市场供给状况

3.7 中国新型纤维行业市场需求状况
3.8 中国新型纤维行业市场规模体量
3.9 中国新型纤维行业市场发展痛点
第4章：中国新型纤维行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国新型纤维行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国新型纤维行业竞争者入场进程
4.1.2 中国新型纤维行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国新型纤维行业竞争者战略布局状况
4.2 中国新型纤维行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国新型纤维行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国新型纤维行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国新型纤维行业市场集中度分析
4.3 中国新型纤维全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国新型纤维行业波特五力模型分析
4.4.1 中国新型纤维行业供应商的议价能力
4.4.2 中国新型纤维行业消费者的议价能力
4.4.3 中国新型纤维行业新进入者威胁
4.4.4 中国新型纤维行业替代品威胁
4.4.5 中国新型纤维行业现有企业竞争
4.4.6 中国新型纤维行业竞争状态总结
4.5 中国新型纤维行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国新型纤维行业投融资状况
1、中国新型纤维行业投融资概述
（1）新型纤维行业资金来源
（2）新型纤维行业投融资主体构成
2、中国新型纤维行业投融资事件汇总
3、中国新型纤维行业投融资规模
4、中国新型纤维行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国新型纤维行业投融资趋势预测
4.5.2 中国新型纤维行业兼并与重组状况
1、中国新型纤维行业兼并与重组事件汇总
2、中国新型纤维行业兼并与重组类型及动因
3、中国新型纤维行业兼并与重组案例分析
4、中国新型纤维行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国新型纤维行业IPO动态
1、中国新型纤维企业IPO已上市情况
2、中国新型纤维企业IPO申请&被否情况
第5章：中国新型纤维产业链全景图及上游产业配套
5.1 中国新型纤维产业链——产业结构属性分析
5.1.1 新型纤维产业链/供应链结构梳理
5.1.2 新型纤维产业链/供应链生态图谱
5.1.3 新型纤维产业链/供应链区域热力图
5.2 中国新型纤维价值链——产业价值属性分析
5.2.1 新型纤维行业成本投入结构
5.2.2 新型纤维行业价格传导机制
5.2.3 新型纤维行业价值链分析图
5.3 中国新型纤维关键原辅料市场分析
5.3.1 新型纤维关键原辅料概述
5.3.2 新型纤维关键原辅料市场发展现状
5.3.3 新型纤维关键原辅料发展趋势前景
5.4 中国新型纤维生产设备市场分析
5.4.1 新型纤维生产设备概述
5.4.2 新型纤维生产设备市场发展现状
5.4.3 新型纤维生产设备发展趋势前景
5.5 中国新型纤维检验检测市场分析
5.5.1 新型纤维检验检测概述
5.5.2 新型纤维检验检测市场发展现状
5.5.3 新型纤维检验检测发展趋势前景
5.6 中国新型纤维回收&资源化利用市场分析

5.6.1 新型纤维回收再利用概述
5.6.2 新型纤维回收再利用市场发展现状
5.6.3 新型纤维回收再利用发展趋势前景
5.7 配套产业布局对新型纤维行业的影响总结
第6章：中国新型纤维行业细分产品&服务市场分析
6.1 中国新型纤维行业细分市场发展现状
6.1.1 中国新型纤维行业细分市场对比
6.1.2 中国新型纤维行业细分市场结构
6.2 中国新型纤维细分市场分析：新型天然纤维
6.2.1 新型天然纤维概述
6.2.2 新型天然纤维市场发展现状
6.2.3 新型天然纤维发展趋势前景
6.3 中国新型纤维细分市场分析：新型纤维素纤维
6.3.1 新型纤维素纤维概述
6.3.2 新型纤维素纤维市场发展现状
6.3.3 新型纤维素纤维发展趋势前景
6.4 中国新型纤维细分市场分析：再生蛋白纤维
6.4.1 再生蛋白纤维概述
6.4.2 再生蛋白纤维市场发展现状
6.4.3 再生蛋白纤维发展趋势前景
6.5 中国新型纤维细分市场分析：水溶性纤维
6.5.1 水溶性纤维概述
6.5.2 水溶性纤维市场发展现状
6.5.3 水溶性纤维发展趋势前景
6.6 中国新型纤维细分市场分析：功能性纤维
6.6.1 功能性纤维概述
6.6.2 功能性纤维市场发展现状
6.6.3 功能性纤维发展趋势前景
6.7 中国新型纤维细分市场分析：差别化纤维
6.7.1 差别化纤维概述
6.7.2 差别化纤维市场发展现状
6.7.3 差别化纤维发展趋势前景
6.8 中国新型纤维细分市场分析：高性能纤维
6.7.1 高性能纤维概述
6.7.2 高性能纤维市场发展现状
6.7.3 高性能纤维发展趋势前景
6.9 中国新型纤维细分市场分析：高感性纤维
6.7.1 高感性纤维概述
6.7.2 高感性纤维市场发展现状
6.7.3 高感性纤维发展趋势前景
6.7 中国新型纤维行业细分市场战略地位分析
第7章：中国新型纤维行业细分应用&需求市场分析
7.1 中国新型纤维应用场景&应用行业领域分布
7.1.1 中国新型纤维应用场景分布（使用&需求场景）
7.1.2 中国新型纤维应用领域分布（终端用户&行业）
1、新型纤维应用行业领域分布
2、新型纤维应用市场渗透概况
7.2 中国汽车领域新型纤维应用市场分析
7.2.1 汽车发展现状及趋势前景
1、汽车市场发展现状
2、汽车市场发展趋势
7.2.2 汽车领域新型纤维应用市场概述
7.2.3 汽车领域新型纤维应用市场现状
7.2.4 汽车领域新型纤维应用市场潜力
7.3 中国建筑领域新型纤维应用市场分析
7.3.1 建筑发展现状及趋势前景
1、建筑市场发展现状
2、建筑市场发展趋势
7.3.2 建筑领域新型纤维应用市场概述

7.3.3 建筑领域新型纤维应用市场现状
7.3.4 建筑领域新型纤维应用市场潜力
7.4 中国能源领域新型纤维应用市场分析
7.4.1 能源发展现状及趋势前景
1、能源市场发展现状
2、能源市场发展趋势
7.4.2 能源领域新型纤维应用市场概述
7.4.3 能源领域新型纤维应用市场现状
7.4.4 能源领域新型纤维应用市场潜力
7.5 中国航空航天领域新型纤维应用市场分析
7.5.1 航空航天发展现状及趋势前景
1、航空航天市场发展现状
2、航空航天市场发展趋势
7.5.2 航空航天领域新型纤维应用市场概述
7.5.3 航空航天领域新型纤维应用市场现状
7.5.4 航空航天领域新型纤维应用市场潜力
7.6 中国纺织工业领域新型纤维应用市场分析
7.6.1 纺织工业发展现状及趋势前景
1、纺织工业市场容量分析
2、纺织工业市场发展趋势
7.6.2 纺织工业领域新型纤维应用市场概述
7.6.3 纺织工业领域新型纤维应用市场现状
7.6.4 纺织工业领域新型纤维应用市场潜力
7.7 中国新型纤维行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国新型纤维市场企业布局案例剖析
8.1 全球及中国新型纤维企业布局梳理与对比
8.2 全球新型纤维企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 德国巴斯夫
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 美国杜邦
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.3 日本帝人
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国新型纤维企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 中材科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.2 江苏正威新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.3 中复神鹰碳纤维股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展

4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.4 威海光威复合材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.5 中简科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.6 北京同益中新材料科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.7 江苏奥神新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.8 金发科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.9 烟台泰和新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
8.3.10 山东凯盛新材料股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业新型纤维业务的布局&发展
4、企业新型纤维业务布局的新动向
5、企业新型纤维业务布局的优劣势
——展望篇——
第9章：中国新型纤维行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国新型纤维行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国新型纤维行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国新型纤维行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国新型纤维行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对新型纤维行业发展的影响总结
9.3 中国新型纤维行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面新型纤维行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面新型纤维行业政策汇总及解读
2、国家层面新型纤维行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市新型纤维行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市新型纤维行业政策规划汇总

2、31省市新型纤维行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对新型纤维行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对新型纤维行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对新型纤维行业发展的影响
9.3.4 政策环境对新型纤维行业发展的影响总结
9.4 中国新型纤维行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国新型纤维行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国新型纤维行业发展潜力评估
10.2 中国新型纤维行业未来关键增长点分析
10.3 中国新型纤维行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国新型纤维行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国新型纤维行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国新型纤维行业进入与退出壁垒
11.1.1 新型纤维行业进入壁垒分析
11.1.2 新型纤维行业退出壁垒分析
11.2 中国新型纤维行业投资风险预警
11.3 中国新型纤维行业投资机会分析
11.3.1 新型纤维行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 新型纤维行业细分领域投资机会
11.3.3 新型纤维行业区域市场投资机会
11.3.4 新型纤维产业空白点投资机会
11.4 中国新型纤维行业投资价值评估
11.5 中国新型纤维行业投资策略与建议

图表目录

图表1：新型纤维的概念&定义
图表2：新型纤维的性质&特征
图表3：新型纤维专业术语说明
图表4：新型纤维相关概念辨析
图表5：新型纤维的分类详解
图表6：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国新型纤维行业监管体系结构图
图表9：中国新型纤维行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：新型纤维行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表11：中国新型纤维行业现行&即将实施标准汇总
图表12：中国新型纤维行业即将实施标准影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球新型纤维行业标准体系&技术进展
图表16：全球新型纤维行业发展历程&产品演进
图表17：全球新型纤维行业兼并重组状况
图表18：全球新型纤维行业市场竞争格局
图表19：全球新型纤维行业市场发展现状
图表20：全球新型纤维行业市场规模体量分析
图表21：全球新型纤维行业市场前景预测（未来5年预测）
图表22：全球新型纤维行业发展趋势预判
图表23：全球新型纤维行业区域发展格局
图表24：全球新型纤维行业重点区域市场分析
图表25：全球新型纤维行业发展经验总结和有益借鉴
图表26：新型纤维行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表27：新型纤维技术路线&生产工艺改进
图表28：新型纤维技术支持&服务流程优化
图表29：新型纤维行业科研力度&科研强度
图表30：新型纤维行业科研创新&成果转化

图表31：新型纤维行业关键技术&最新进展
图表32：中国新型纤维行业发展历程
图表33：中国新型纤维行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表34：中国新型纤维行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表35：中国新型纤维行业市场主体数量
图表36：中国新型纤维注册/在业/存续企业
图表37：中国新型纤维行业招投标主体分布
图表38：中国新型纤维行业招投标数量及金额规模
图表39：中国新型纤维行业招投标区域分布特征
图表40：中国新型纤维行业市场供给能力分析
图表41：中国新型纤维行业市场供给水平分析
图表42：中国新型纤维行业市场需求状况
图表43：中国新型纤维行业市场行情走势分析
图表44：中国新型纤维行业市场规模体量分析
图表45：中国新型纤维行业市场发展痛点分析
图表46：中国新型纤维行业竞争者入场进程
图表47：中国新型纤维行业竞争者区域分布热力图
图表48：中国新型纤维行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国新型纤维行业企业战略集群状况
图表50：中国新型纤维行业企业竞争格局分析
图表51：中国新型纤维行业市场集中度分析
图表52：中国新型纤维全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表53：中国新型纤维行业供应商的议价能力
图表54：中国新型纤维行业消费者的议价能力
图表55：中国新型纤维行业新进入者威胁
图表56：中国新型纤维行业替代品威胁
图表57：中国新型纤维行业现有企业竞争
图表58：中国新型纤维行业竞争状态总结
图表59：中国新型纤维行业资金来源
图表60：中国新型纤维行业投融资主体
图表61：中国新型纤维行业投融资事件汇总
图表62：中国新型纤维行业投融资规模
图表63：中国新型纤维行业投融资发展状况
图表64：中国新型纤维行业兼并与重组事件汇总
图表65：中国新型纤维行业兼并与重组动因分析
图表66：中国新型纤维行业兼并与重组案例分析
图表67：中国新型纤维行业兼并与重组趋势预判
图表68：新型纤维产业链/供应链结构梳理
图表69：新型纤维产业链/供应链生态图谱
图表70：新型纤维产业链/供应链区域热力图
图表71：新型纤维行业成本投入结构分析
图表72：新型纤维行业价值链分析图
图表73：新型纤维关键原辅料市场发展现状
图表74：中国新型纤维生产设备市场发展现状
图表75：中国新型纤维行业细分市场结构（产品&服务）
图表76：中国新型天然纤维市场分析
图表77：中国新型纤维素纤维市场分析
图表78：中国再生蛋白纤维市场分析
图表79：中国水溶性纤维市场分析
图表80：中国新型纤维行业细分市场战略地位分析
图表81：中国新型纤维应用场景分布
图表82：中国新型纤维应用行业领域分布及应用概况
图表83：中国汽车市场发展现状
图表84：中国汽车发展趋势前景
图表85：汽车领域新型纤维应用市场概述
图表86：汽车领域新型纤维应用市场现状
图表87：汽车领域新型纤维应用市场前景
图表88：中国建筑市场发展现状
图表89：中国建筑发展趋势前景

图表90：建筑领域新型纤维应用市场概述
图表91：建筑领域新型纤维应用市场现状
图表92：建筑领域新型纤维应用市场前景
图表93：中国能源市场发展现状
图表94：中国能源发展趋势前景
图表95：能源领域新型纤维应用市场概述
图表96：能源领域新型纤维应用市场现状
图表97：能源领域新型纤维应用市场前景
图表98：中国航空航天市场发展现状
图表99：中国航空航天发展趋势前景
图表100：航空航天领域新型纤维应用市场概述
图表101：航空航天领域新型纤维应用市场现状
图表102：航空航天领域新型纤维应用市场前景
图表103：新型纤维行业细分应用波士顿矩阵分析
图表104：全球及中国新型纤维企业布局梳理与对比
图表105：中材科技股份有限公司发展历程
图表106：中材科技股份有限公司基本信息表
图表107：中材科技股份有限公司股权穿透图
图表108：中材科技股份有限公司业务架构及经营情况
图表109：中材科技股份有限公司新型纤维业务的布局&发展
图表110：中材科技股份有限公司新型纤维业务布局的新动向
图表111：中材科技股份有限公司新型纤维业务布局的优劣势
图表112：企业二发展历程
图表113：企业二基本信息表
图表114：企业二股权穿透图
图表115：企业二业务架构及经营情况
图表116：企业二新型纤维业务的布局&发展
图表117：企业二新型纤维业务布局的新动向
图表118：企业二新型纤维业务布局的优劣势
图表119：中复神鹰碳纤维股份有限公司发展历程
图表120：中复神鹰碳纤维股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！