

## 2013-2017年中国汽车座椅行业市场竞争格局与重点企业经营分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国汽车座椅行业发展综述

## 1.1 汽车座椅行业的相关概述

## 1.1.1 汽车座椅的定义

## 1.1.2 汽车座椅的分类

## (1) 儿童座椅

## (2) 赛车座椅

## (3) 绒布座椅

## (4) 真皮座椅

## 1.1.3 汽车座椅的功能

## (1) 舒适性

## (2) 安全性

## (3) 方便性

## 1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

## (1) 设计方式的变化

## (2) 制造技术的变化

## (3) 安装过程的变化

## (4) 原材料和辅料的变化

## 1.2 汽车座椅行业产业链分析

## 1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

## 1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

## (1) 钢铁市场发展分析

## (2) 橡胶市场发展分析

## (3) 塑料市场发展分析

## (4) 石油市场发展分析

## 1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

## (1) 全球汽车产业格局分析

## (2) 中国汽车市场产销情况

## (3) 中国汽车维修市场分析

## 1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

## (1) 座椅电机发展状况分析

## (2) 座椅滑轨发展状况分析

## (3) 座椅调脚器发展状况分析

## (4) 记忆装置发展状况分析

## (5) 座椅驱动器发展状况分析

## 1.3 汽车座椅设计与外形分析

## 1.3.1 座椅尺寸与外形分析

## 1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

## 1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

## 1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

## 1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

## 1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

## 1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

## 第2章：中国汽车座椅行业发展环境

## 2.1 汽车座椅行业政策环境分析

## 2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

## 2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

## (1) 范围

## (2) 引用文件

## (3) 术语与定义

## (4) 试验方法

## 2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

- (1) 中国汽车零部件行业法规
- (2) 中国汽车销售市场法规

#### 2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

### 2.2 汽车座椅行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

### 2.3 汽车座椅行业技术环境分析

#### 2.3.1 汽车座椅系统强度要求

#### 2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

#### 2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

#### 2.3.4 汽车座椅新材料分析

### 2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

#### 2.4.1 行业贸易发展现状分析

#### 2.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 2.4.3 企业规避贸易风险策略

## 第3章：中国汽车座椅行业市场分析

### 3.1 中国汽车座椅市场运行情况

#### 3.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

#### 3.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

### 3.2 中国汽车座椅区域市场分析

#### 3.2.1 东北地区市场分析与预测

#### 3.2.2 华北地区市场分析与预测

#### 3.2.3 华东地区市场分析与预测

#### 3.2.4 中南地区市场分析与预测

#### 3.2.5 西南地区市场分析与预测

#### 3.2.6 西北地区市场分析与预测

### 3.3 中国汽车座椅细分市场分析

#### 3.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国MPV座椅市场分析
- (3) 中国SUV座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

#### 3.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

## 第4章：中国汽车座椅行业竞争分析

### 4.1 汽车座椅行业竞争格局分析

4.1.1 国际汽车座椅行业竞争格局

4.1.2 国内汽车座椅行业竞争格局

4.1.3 汽车座椅行业竞争结构分析

(1) 上下游议价能力分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 现有企业间竞争分析

### 4.2 国际主要汽车座椅企业经营分析

4.2.1 麦格纳集团 (magna group)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

4.2.2 李尔公司 (lear corporation)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

4.2.3 丰田纺织株式会社 (Toyota boshoku company)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

4.2.4 佛吉亚集团 (faurecia group)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.2.5 江森自控国际 (Johnson controls international)

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业在华投资分析
- (8) 企业经营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.6 电装株式会社 (denso corporation)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 4.3 国内主要汽车座椅企业经营分析

#### 4.3.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

- 4.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 4.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.3.6 上海延锋江森座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.3.7 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业投资企业分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 企业发展战略与规划分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 4.3.8 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.3.9 武汉新云鹤汽车座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 4.3.10 北京朗智亿成汽车系统有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要经营业务分析
  - (3) 企业经营产品结构分析

- (4) 企业经营优劣势分析
- 4.3.11 廊坊中德汽车座椅制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织结构分析
  - (3) 企业主营产品分析
  - (4) 企业生产设备分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 4.3.12 西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业生产设备分析
  - (3) 企业主营产品分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 4.3.13 广东时利和汽车实业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营收能力分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业最新发展动向
- 4.3.14 郑州市金根汽车零部件有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织结构分析
  - (3) 企业生产设备分析
  - (4) 企业主营业务分析
  - (5) 企业营销网路分析
  - (6) 企业营收能力分析
  - (7) 企业盈利能力分析
  - (8) 企业运营能力分析
  - (9) 企业偿债能力分析
  - (10) 企业发展能力分析
  - (11) 企业经营优劣势分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 4.3.15 厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业生产设备分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业营收能力分析
  - (6) 企业盈利能力分析
  - (7) 企业运营能力分析
  - (8) 企业偿债能力分析
  - (9) 企业发展能力分析
  - (10) 企业经营优劣势分析
- 4.3.16 山东三岭汽车座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业经营优劣势
  - (5) 企业最新发展动向

- 4.3.17 江阴华士汽车座椅有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业生产设备分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展状况
- 4.3.18 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 4.3.19 上海英提尔交运汽车零部件有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营产品分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向
- 4.3.20 江苏省溧阳市汽车座椅调角器总厂经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营产品分析
  - (3) 企业营销网络分析
  - (4) 企业营收能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向

## 图表目录

- 图表1: 汽车座椅舒适性调查分析表
- 图表2: 汽车座椅舒适性影响因素 (单位: %)
- 图表3: 舒适性影响因素排序 (单位: 分)
- 图表4: 不同档次车型整体舒适性评价
- 图表5: 男女总体舒适性评价因素分析
- 图表6: 不同年龄层的舒适性评价
- 图表7: 不同驾驶时间舒适性评价
- 图表8: 不同年龄层硬度舒适性评价
- 图表9: 汽车产业链构成图
- 图表10: 2006-2009年中国钢铁出口量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表11: 2006-2009年中国钢铁进口量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表12: 2006-2012年国际钢价走势
- 图表13: 2007-2012年全球天然橡胶产量及增速 (单位: 万吨, %)

- 图表14: 1999-2012年塑料行业收入及增速 (单位: 万亿, %)
- 图表15: 1999-2012年塑料制品行业利润总额及增速 (单位: 万亿, %)
- 图表16: 2001-2012年中国成品油供需 (万吨, %)
- 图表17: “6+3”中车企谱系变化
- 图表18: 全球前十大汽车销售品牌排名 (单位: %)
- 图表19: 2008-2012年汽车销售状况 (单位: 辆)
- 图表20: 2013-2017年汽车维修市场预测 (单位: 万元)
- 图表21: 中国汽车零部件行业法规
- 图表22: 中国汽车销售法规
- 图表23: 2010-2012年美国零售和食品服务销售月度环比 (单位: %)
- 图表24: 2007-2012年美国CPI同比变化情况 (单位: %)
- 图表25: 美国PPI构成 (单位: %)
- 图表26: 2007-2012年美国PPI同比变化情况 (单位: %)
- 图表27: 2007-2012年日本贸易收支同比增长情况 (单位: %)
- 图表28: 2000-2012年日本公司价格指数走势 (单位: %)
- 图表29: 2005-2012年巴西产能利用率 (单位: %)
- 图表30: 2007-2012年巴西汽车产销量增长情况 (单位: %)
- 图表31: 2010-2012年俄罗斯外汇储备 (单位: 10亿美元)
- 图表32: 2007-2009年俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)
- 图表33: 2007-2012年印度工业生产及同比增长情况 (单位: %)
- 图表34: 1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况
- 图表35: 1980-2012年南非钻石生产情况
- 图表36: 1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速 (单位: %)
- 图表37: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)
- 图表39: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2006-2012年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表44: 自主品牌狭义乘用车市场份额 (%)
- 图表45: 自主品牌集中于低端市场 (%)
- 图表46: 2007-2012年中国汽车内饰件市场需求 (单位: 十亿元)
- 图表47: 中国汽车内饰件所占比例 (单位: %)
- 图表48: 中国汽车产业分布图
- 图表49: 2004-2012年中国轿车销量及增长 (单位: 万辆, %)
- 图表50: 中国轿车月度销量 (单位: 辆, %)
- 图表51: 中国MPV月度销量 (单位: 辆, %)
- 图表52: 2005-2012年中国轿车月度销量同比增速 (单位: %)
- 图表53: 中国SUV月度销量 (单位: 辆)
- 图表54: 中国交叉型乘用车月度销量 (单位: 辆, %)
- 图表55: 中国客车月销量 (单位: 辆, %)
- 图表56: 中国货车月产量 (单位: 辆, %)
- 图表57: 2009-2012年中国半挂牵引车产销情况 (单位: 万辆, %)
- 图表58: 2008-2012年麦格纳集团主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表59: 2008-2012年麦格纳集团盈利能力分析 (单位: %)
- 图表60: 2008-2012年麦格纳集团运营能力分析 (单位: 次)
- 图表61: 2008-2012年麦格纳集团偿债能力分析 (单位: %)
- 图表62: 2008-2012年麦格纳集团发展能力分析 (单位: %)
- 图表63: 麦格纳集团优劣势分析
- 图表64: 2008-2012年李尔公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表65: 2008-2012年李尔公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表66: 2008-2012年李尔公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表67: 2008-2012年李尔公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表68: 2009-2012年李尔公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表69: 李尔公司优劣势分析
- 图表70: 2008-2012年丰田纺织株式会社主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表71: 2008-2012年丰田纺织株式会社盈利能力分析 (单位: %)
- 图表72: 2008-2012年丰田纺织株式会社运营能力分析 (单位: 次)

- 图表73: 2008-2012年丰田纺织株式会社偿债能力分析 (单位: %)
- 图表74: 2008-2012年丰田纺织株式会社发展能力分析 (单位: %)
- 图表75: 丰田纺织株式会社优劣势分析
- 图表76: 2008-2012年佛吉亚集团主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表77: 2008-2012年佛吉亚集团运营能力分析 (单位: 次)
- 图表78: 2008-2012年佛吉亚集团偿债能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2008-2012年佛吉亚集团发展能力分析 (单位: %)
- 图表80: 佛吉亚集团优劣势分析
- 图表81: 2008-2012年江森自控国际主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表82: 2008-2012年江森自控国际盈利能力分析 (单位: %)
- 图表83: 2008-2012年江森自控国际运营能力分析 (单位: 次)
- 图表84: 2008-2012年江森自控国际偿债能力分析 (单位: %)
- 图表85: 2008-2012年江森自控国际发展能力分析 (单位: %)
- 图表86: 江森自控国际优劣势分析
- 图表87: 2008-2012年电装株式会社主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表88: 2008-2012年电装株式会社盈利能力分析 (单位: %)
- 图表89: 2008-2012年电装株式会社运营能力分析 (单位: 次)
- 图表90: 2008-2012年电装株式会社偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表91: 2009-2012年电装株式会社发展能力分析 (单位: %)
- 图表92: 丰田纺织集团优劣势分析
- 图表93: 华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表94: 2008-2012年华域汽车系统股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表95: 2008-2012年华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表96: 华域汽车系统股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2008-2012年华域汽车系统股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表98: 2008-2012年华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 2008-2012年华域汽车系统股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表100: 华域汽车系统股份有限公司产品结构分析 (单位: %)
- 图表101: 华域汽车系统股份有限公司的主营业务地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表102: 华域汽车系统股份有限公司优劣势分析
- 图表103: 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表104: 2008-2012年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表105: 2008-2012年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表106: 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表107: 2008-2012年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表108: 2008-2012年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表109: 2008-2012年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表110: 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司产品结构分析 (单位: %)
- 图表111: 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)
- 图表112: 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司优劣势分析
- 图表113: 宁波华翔电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表114: 2008-2012年宁波华翔电子股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表115: 2008-2012年宁波华翔电子股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表116: 宁波华翔电子股份有限公司主营业务分行业情况表 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2008-2012年宁波华翔电子股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表118: 2008-2012年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表119: 2008-2012年宁波华翔电子股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表120: 宁波华翔电子股份有限公司产品结构分析 (单位: %)
- 略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！