

# 中国互联网+银行商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国互联网+银行业基本概述与时代背景

##### 1.1 中国互联网+银行业基本概述

- 1.1.1 互联网+概念的提出与内涵
- 1.1.2 互联网+银行业的定义及内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围

##### 1.2 中国互联网+银行业时代背景

###### 1.2.1 中国互联网+银行业政策背景

- (1) 行业监管体制分析
- (2) 行业发展规划分析
- (3) 近期热点政策解读

###### 1.2.2 中国互联网+银行业经济背景

- (1) 宏观经济背景
  - 1) 经济增长缓慢
  - 2) 经济运行分化加剧
  - 3) 主要发达经济体消费低迷
  - 4) 世界贸易低速增长
  - 5) 全球通胀冲高回落
  - 6) 就业状况总体稳定
- (2) 产业经济背景

###### 1.2.3 中国互联网+银行业社会背景

- (1) 中国居民网民规模分析
- (2) 中国居民上网环境分析
- (3) 中国居民收入/消费水平分析
- (4) 中国居民理财意识分析

###### 1.2.4 中国互联网+银行业技术背景

- (1) 大数据技术与金融产业的融合创新
- (2) 物联网技术与金融产业的融合创新
- (3) 人脸识别技术与金融产业的融合创新
- (4) 二维码技术与金融产业的融合创新
- (5) 关联技术对互联网+银行业的影响

##### 1.3 中国互联网金融行业发展状况分析

###### 1.3.1 中国互联网金融行业基本概述

- (1) 中国互联网金融行业发展阶段
- (2) 中国互联网金融行业特点

###### 1.3.2 中国互联网金融市场发展现状

- (1) 中国互联网金融行业市场规模分析
- (2) 中国互联网金融行业市场竞争状况
- (3) 中国互联网金融行业产业链分析
- (4) 中国互联网金融发展现状
- (5) 中国互联网金融细分领域市场分析

###### 1.3.3 中国互联网金融市场发展趋势

###### 1.3.4 互联网金融给银行业带来的挑战

#### 第2章：中国互联网+银行业市场发展现状及前景

##### 2.1 互联网对中国银行业的颠覆与重构

###### 2.1.1 互联网为金融行业带来了什么？

- (1) 互联网对金融行业交易成本的影响
- (2) 大数据对银行数据处理及分析的影响
- (3) 人人组织兴起对金融业的影响
- (4) 平台经济兴起及其对银行业的影响

###### 2.1.2 金融行业的本质与其核心的经济功能

- (1) 提供信用风险解决方案

- (2) 提供专业化的金融投资服务
  - (3) 组织支付体系
  - (4) 提供保险保障
  - (5) 提供投行、经纪、外汇买卖等牌照服务
  - 2.1.3 互联网对银行业价值链的影响与重构
    - (1) 传统金融思维与互联网金融思维的碰撞
    - (2) 互联网各要素对金融核心功能的影响
    - (3) 互联网金融对银行业的影响
  - 2.1.4 互联网+带来的银行业价值新发现
  - 2.2 中国互联网+银行业市场发展现状**
    - 2.2.1 中国互联网+银行业市场发展阶段
    - 2.2.2 中国互联网+银行业市场发展特点
    - 2.2.3 中国互联网+银行业市场规模分析
    - 2.2.4 中国互联网+银行业市场竞争情况
      - (1) 来自非银行金融机构的竞争
      - (2) 来自银行业内部的竞争
  - 2.3 中国互联网+银行业消费者特征分析**
    - 2.3.1 消费者银行类型偏好分析
    - 2.3.2 各类银行消费者群体特征
    - 2.3.3 消费者各类金融产品需求分析
    - 2.3.4 消费者对互联网金融的接受度
    - 2.3.5 消费者理财规划理念变化情况
  - 2.4 中国主要上市银行互联网+布局情况**
    - 2.4.1 主要上市银行大数据技术的应用布局
    - 2.4.2 主要上市银行互联网销售渠道的布局
      - (1) 主要上市银行电子销售渠道的布局情况
      - (2) 主要上市银行与互联网公司的合作情况
    - 2.4.3 主要上市银行互联网金融业务布局情况
    - 2.4.4 主要上市银行互联网金融业务客户结构
  - 2.5 中国互联网+银行业市场前景预测**
    - 2.5.1 中国互联网+银行业发展优势分析
    - 2.5.2 中国互联网+银行业现存问题分析
    - 2.5.3 中国互联网+银行业发展趋势分析
      - (1) 数据驱动化发展
      - (2) 移动为主，多渠道无缝接
      - (3) 专业化、智能化发展
      - (4) 跨界发展趋势
    - 2.5.4 中国互联网+银行业市场前景预测
- 第3章：中国互联网+银行业商业模式创新路径分析**
- 3.1 前瞻关于商业模式的基本研究思想**
    - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
    - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及结构体系
      - (1) 核心构成要素
      - (2) 结构体系
  - 3.2 中国互联网+银行业客户定位创新分析**
    - 3.2.1 商业模式中的主要客户定位策略分析
    - 3.2.2 中国银行业企业主流的客户定位策略
    - 3.2.3 互联网对银行业客户定位策略的变革
      - (1) 互联网时代银行业客户定位的变化
      - (2) 互联网时代银行业客户定位的新方法：数据化方法
    - 3.2.4 互联网下银行业客户定位优秀案例分析——社区银行
  - 3.3 中国互联网+银行业价值主张创新分析**
    - 3.3.1 商业模式中的主要客户价值主张要素
    - 3.3.2 互联网+银行业客户价值主张要素分析
    - 3.3.3 互联网+银行业价值主张创新路径分析
      - (1) 传统银行如何利用互联网升级产品使用体验
      - (2) 传统银行如何利用互联网改善个性化服务体验
      - (3) 传统银行如何利用互联网节约客户成本
    - 3.3.4 互联网+银行业价值主张创新优秀案例

- (1) “光大办卡” APP软件
  - (2) 台湾各银行的APP之战
  - 3.4 中国互联网+银行业渠道通路创新分析**
    - 3.4.1 商业模式中渠道通路的主要类别及特点
      - (1) 价值传递通路的定义及特点
      - (2) 产品分销渠道的定义及特点
      - (3) 互联网对银行业传统渠道通路的改造
        - 1) 银行业的单渠道时代
        - 2) 银行业的多渠道时代
        - 3) 银行业的全渠道时代
    - 3.4.2 中国互联网+银行业价值传递通路创新路径
    - 3.4.3 中国互联网+银行业产品分销渠道创新路径
    - 3.4.4 中国互联网+银行业渠道通路创新优秀案例
  - 3.5 中国互联网+银行业客户关系创新分析**
    - 3.5.1 商业模式中客户关系的主要类别及特点
    - 3.5.2 中国互联网+银行业主要客户关系及客户成本
      - (1) 中国互联网+银行业主要客户关系分析
      - (2) 中国互联网+银行业客户关系成本分析
    - 3.5.3 中国互联网+银行业客户关系管理措施分析
    - 3.5.4 中国互联网+银行业客户关系创新的优秀案例
      - (1) 中国传统银行与大型互联网公司的合作案例
      - (2) 中国传统银行与物联网公司的合作案例
      - (3) 中国传统银行与大数据技术公司的合作案例
  - 3.6 中国互联网+银行业收入来源创新分析**
    - 3.6.1 中国传统银行主要收入来源渠道及特点
    - 3.6.2 互联网对传统银行收入来源的影响分析
      - (1) 互联网对传统银行手续费收入的影响
      - (2) 互联网对传统银行理财产品/服务收入的影响
      - (3) 互联网对传统银行信用消费贷款利息收入的影响
    - 3.6.3 中国传统银行收入来源创新的主要路径
    - 3.6.4 中国互联网+银行收入来源创新优秀案例
  - 3.7 中国互联网+银行业合作伙伴创新分析**
    - 3.7.1 中国传统银行主要合作伙伴及其原因分析
    - 3.7.2 互联网对传统银行合作伙伴的颠覆与变革
    - 3.7.3 互联网下中国传统银行主要合作伙伴及特征
    - 3.7.4 互联网下中国银行业合作伙伴创新优秀案例
  - 3.8 中国互联网+银行业成本结构优化分析**
    - 3.8.1 中国传统银行主要成本结构及其特点分析
    - 3.8.2 互联网对传统银行成本结构的颠覆与变革
    - 3.8.3 互联网下传统银行业成本结构的优化路径
    - 3.8.4 互联网下传统银行成本结构优化优秀案例
- 第4章：中国互联网+银行业典型业务模式创新分析**
- 4.1 中国银行业互联网+业务布局情况分析**
  - 4.2 银行业互联网支付结算业务创新及优秀案例**
    - 4.2.1 银行业互联网支付结算业务发展现状
      - (1) 银行业互联网支付结算业务基本概述
      - (2) 银行业互联网支付结算业务市场规模
      - (3) 银行业互联网支付结算业务竞争状况
        - 1) 手机银行业务
        - 2) 网上银行业务
      - (4) 银行业互联网支付结算业务经营状况
        - 1) 建设银行
        - 2) 工商银行
        - 3) 中国银行
        - 4) 交通银行
        - 5) 农业银行
    - 4.2.2 银行业互联网支付结算业务商业模式分析
      - (1) 银行业互联网支付结算业务盈利模式分析
      - (2) 银行业互联网支付结算业务渠道通路分析

- (3) 银行业互联网支付结算业务合作伙伴分析
  - 1) 公司简介
  - 2) 公司业务及产品
  - 3) 合作银行
- (4) 银行业互联网支付结算业务客户关系分析
  - 1) 网上银行客户签约
  - 2) 手机银行客户签约
- 4.2.3 银行业互联网支付结算业务创新优秀案例
  - (1) 光子支付
  - (2) 微信登录可声控
- 4.2.4 银行业互联网支付结算业务前景及发展趋势
  - (1) 前景
  - (2) 趋势
- 4.3 银行业互联网理财业务创新及优秀案例**
  - 4.3.1 银行业互联网理财业务发展现状分析
    - (1) 银行业互联网理财业务基本概述
    - (2) 银行业互联网理财业务市场规模
    - (3) 银行业互联网理财业务竞争情况
    - (4) 银行业互联网理财业务经营状况
      - 1) 互联网理财收益排行
      - 2) 互联网理财收益排行-7日年化收益率
      - 3) 银行系宝类排行-7日年化收益率
      - 4) 竞争情况
  - 4.3.2 银行业互联网理财业务商业模式分析
    - (1) 银行业互联网理财业务客户定位分析
    - (2) 银行业互联网理财业务盈利模式分析
    - (3) 银行业互联网理财业务渠道通路分析
    - (4) 银行业互联网理财业务合作伙伴分析
      - 1) 公司简介
      - 2) 合作伙伴
    - (5) 银行业互联网理财业务客户关系分析
  - 4.3.3 银行业互联网理财业务典型创新模式
    - (1) 平台型直销银行业务模式分析
    - (2) 自营型直销银行业务模式分析
  - 4.3.4 银行业互联网理财业务创新优秀案例
  - 4.3.5 银行业互联网理财业务发展趋势
- 4.4 银行业互联网借贷业务创新及优秀案例**
  - 4.4.1 银行业互联网借贷业务发展现状分析
    - (1) 银行业互联网借贷业务基本概述
    - (2) 银行业互联网借贷业务市场规模
    - (3) 银行业互联网借贷业务竞争情况
    - (4) 银行业互联网借贷业务经营状况
  - 4.4.2 银行业互联网借贷业务商业模式分析
    - (1) 银行业互联网借贷业务客户定位分析
    - (2) 银行业互联网借贷业务盈利模式分析
    - (3) 银行业互联网借贷业务渠道通路分析
    - (4) 银行业互联网借贷业务合作伙伴分析
    - (5) 银行业互联网借贷业务客户关系分析
  - 4.4.3 银行业互联网借贷业务创新优秀案例
  - 4.4.4 银行业互联网借贷业务发展趋势
- 4.5 银行业线上供应链金融业务创新及优秀案例**
  - 4.5.1 银行业线上供应链金融业务发展现状分析
    - (1) 银行业线上供应链金融业务基本概述
    - (2) 银行业线上供应链金融业务市场规模
    - (3) 银行业线上供应链金融业务竞争情况
    - (4) 银行业线上供应链金融业务发展瓶颈
  - 4.5.2 银行业线上供应链金融业务商业模式分析
    - (1) 银行业线下供应链金融运营模式比较
    - (2) 互联网企业供应链金融运营模式比较

- (3) 银行业线上供应链金融业务客户定位分析
- (4) 银行业线上供应链金融业务运营模式分析
- (5) 银行业线上供应链金融业务模式策略分析
- 4.5.3 银行业线上供应链金融业务创新优秀案例
  - (1) 主要商业银行线上供应链金融业务创新优秀案例
  - (2) 大型电商企业线上供应链金融业务创新优秀案例
    - 1) 京东的线上供应链金融发展模式
    - 2) 苏宁的线上供应链金融发展模式
    - 3) 阿里巴巴的线上供应链金融发展模式
- 4.5.4 银行业线上供应链金融发展趋势及前景

#### 4.6 银行业电子商务业务模式创新及优秀案例

- 4.6.1 银行业电子商务业务发展现状分析
  - (1) 银行业电子商务业务基本概述
  - (2) 银行业电子商务业务市场规模
  - (3) 银行业电子商务业务竞争状况
  - (4) 银行业电子商务业务经营情况
- 4.6.2 银行业电子商务业务商业模式分析
  - (1) 银行业电子商务业务客户定位分析
  - (2) 银行业电子商务业务盈利模式分析
  - (3) 银行业电子商务业务合作伙伴分析
  - (4) 银行业电子商务业务客户关系分析
- 4.6.3 银行业电子商务业务典型商业模式
  - (1) 银行业自建平台型电子商务模式分析
  - (2) 银行业合作平台型电子商务模式分析
  - (3) 银行业独立子公司型电子商务模式分析
- 4.6.4 银行业电子商务业务模式创新优秀案例
  - (1) 工商银行：融e购
  - (2) 中国银行：聪明购
  - (3) 农业银行：e商管家
  - (4) 建设银行：善融商务
  - (5) 交通银行：交博汇
- 4.6.5 银行业电子商务业务发展趋势及前景

### 第5章：中国银行业移动金融业务创新及优秀案例

#### 5.1 中国银行业移动金融业务发展现状及前景分析

- 5.1.1 中国银行业移动金融业务发展概述
  - (1) 中国银行业移动金融业务发展阶段
  - (2) 中国银行业移动金融业务发展特点
  - (3) 中国银行业移动金融市场影响因素
- 5.1.2 中国银行业移动金融业务发展背景
  - (1) 中国银行业移动金融业务政策背景
  - (2) 中国银行业移动金融业务经济背景
  - (3) 中国银行业移动金融业务社会背景
  - (4) 中国银行业移动金融业务技术背景
- 5.1.3 中国银行业移动金融业务发展现状
- 5.1.4 中国银行业移动金融发展机遇及现存问题
  - (1) 中国银行业移动金融业务发展机遇
  - (2) 中国银行业移动金融业务现存问题
- 5.1.5 中国银行业移动金融业务发展趋势及前景

#### 5.2 中国银行业手机银行业务模式创新及优秀案例

- 5.2.1 中国银行业手机银行业务发展现状
  - (1) 中国银行业手机银行业务发展概述
  - (2) 中国银行业手机银行市场规模分析
  - (3) 中国银行业手机银行市场竞争状况
  - (4) 中国银行业手机银行业务经营状况
- 5.2.2 中国银行业手机银行业务模式创新路径
- 5.2.3 中国银行业手机银行业务创新优秀案例
- 5.2.4 中国银行业手机银行业务发展趋势及前景

#### 5.3 中国银行业微信银行业务模式创新及优秀案例

- 5.3.1 中国银行业微信银行业务发展现状

- (1) 中国银行业微信银行业务发展概述
- (2) 中国银行业微信银行市场规模分析
- (3) 中国银行业微信银行市场竞争状况
- (4) 中国银行业微信银行业务经营状况
- 5.3.2 中国银行业微信银行业务模式创新路径
- 5.3.3 中国银行业微信银行业务创新优秀案例
- 5.3.4 中国银行业微信银行业务发展趋势及前景
- 5.4 中国银行业移动金融信息服务业务创新及案例**
- 5.4.1 中国银行业移动金融信息服务业务发展现状
- 5.4.2 中国银行业移动金融信息服务业务模式创新路径
- 5.4.3 中国银行业移动金融信息服务业务创新优秀案例
- 5.4.4 中国银行业移动金融信息服务业务发展趋势及前景
- 5.5 中国银行业O2O金融服务模式创新及优秀案例**
- 5.5.1 中国银行业O2O金融服务业务发展现状
- 5.5.2 中国银行业O2O金融服务业务模式创新分析
  - (1) 中国银行业O2O金融服务业务模式创新路径
  - (2) 中国银行业O2O金融服务业务模式创新关键点
- 5.5.3 中国银行业O2O金融服务业务创新优秀案例
- 5.5.4 中国银行业O2O金融服务业务发展趋势及前景
- 第6章：中外银行业互联网转型升级重点企业分析**
- 6.1 国外领先的互联网银行商业模式创新借鉴**
- 6.1.1 国外直销银行案例
  - (1) 荷兰国际直销银行(ING-DiBa)
  - (2) 德国信贷银行(DKB)
  - (3) 网通银行(Netbank)
  - (4) 相关启示
- 6.1.2 国外网络银行
  - (1) 加拿大皇家银行(RBC)
  - (2) 美国富国银行(WellsFargoBank)
- 6.1.3 纯网络银行模式
  - (1) 美国INGDirect
  - (2) 印第安纳州第一网络银行(FIBI)
- 6.1.4 非银行机构模式
- 6.2 中国银行业互联网转型升级重点企业分析**
- 6.2.1 中国银行
  - (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融产品及服务
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行投资并购与兼并重组
- 6.2.2 工商银行
  - (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行投资并购与兼并重组
- 6.2.3 建设银行

- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融产品及服务
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行投资并购与兼并重组
- 6.2.4 农业银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
- 6.2.5 交通银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行投资并购与兼并重组
- 6.2.6 招商银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融产品及服务创新
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
- 6.2.7 兴业银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行重大事项分析
- 6.2.8 广发银行
- (1) 银行基本信息分析

- (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行主要股东战略合作分析
- 6.2.9 平安银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行重大事项分析
- 6.2.10 中信银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行投资并购与兼并重组
- 6.2.11 民生银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行重大事项分析
- 6.2.12 浙商银行
- (1) 银行基本信息分析
  - (2) 银行财务指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业资本充足指标分析
    - 4) 企业信用风险指标分析
  - (3) 银行互联网金融业务经营状况
  - (4) 银行互联网+金融业务布局情况
  - (5) 银行互联网相关渠道通路创新
  - (6) 银行互联网+战略规划
  - (7) 银行重要事项分析

## 第7章：中国互联网+银行业投资战略规划与建议

- 7.1 中国互联网+银行业投资特性分析
  - 7.1.1 中国互联网+银行业驱动因素分析
  - 7.1.2 中国互联网+银行业投资壁垒分析
  - 7.1.3 中国互联网+银行业模式转型分析
  - 7.1.4 中国互联网+银行业投资方式分析
- 7.2 中国互联网+银行业投资现状及趋势
  - 7.2.1 中国互联网+银行业投资主体分析
    - (1) 中国互联网+银行业投资主体结构
    - (2) 中国互联网+银行业各投资主体核心资源
  - 7.2.2 中国互联网+银行业投资现状分析
    - (1) 银行发展互联网金融业务必要性
    - (2) 银行互联网金融业务经营状况
    - (3) 银行互联网+金融业务布局情况
    - (4) 银行互联网渠道通路创新情况
    - (5) 银行互联网+战略规划
  - 7.2.3 中国互联网+银行业投资规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+银行业投资事件
  - 7.2.5 中国互联网+银行业投资趋势分析
- 7.3 中国互联网+银行业投资规划及建议
  - 7.3.1 中国互联网+银行业投资机会分析
  - 7.3.2 中国互联网+银行业投资战略规划
  - 7.3.3 前瞻关于互联网+银行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 互联网+概念简介
- 图表2: 互联网+概念的提出
- 图表3: “互联网+”行动的保护领域
- 图表4: 互联网+银行业分析报告框架示意图
- 图表5: 一行三会的监管体系
- 图表6: 中国金融机构的监管框架
- 图表7: 一行三会对互联网金融的业务监管
- 图表8: 传统金融机构混业经营架构（表一）
- 图表9: 传统金融机构混业经营架构（表二）
- 图表10: 京津冀一体化位置图
- 图表11: 京津冀协同发展举措
- 图表12: 部分银行支持京津冀协同发展之“互联网+”举措
- 图表13: 长江经济带位置图
- 图表14: “一带一路”位置图
- 图表15: PPP模式示意图
- 图表16: 近期热点政策对互联网+银行业的影响总结
- 图表17: 2018-2023年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表18: 2018-2023年世界工业生产同比增长率（单位：%）
- 图表19: 2018-2023年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）
- 图表20: 2018-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表21: 2018-2023年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）
- 图表22: 2018-2023年世界贸易量同比增长率（单位：%）
- 图表23: 2018-2023年波罗的海干散货运指数（单位：%）
- 图表24: 2018-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）
- 图表25: 2018-2023年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）
- 图表26: 2023年中国互联网金融产品（服务）的网民渗透情况（单位：%）
- 图表27: 2023年中国网民对各类型互联网金融产品（服务）认知度（单位：%）
- 图表28: 2023年中国网民接触互联网金融渠道（单位：%）
- 图表29: 互联网金融用户投资互联网产品（服务）的主要资金来源（单位：%）
- 图表30: 2017年上半年中国互联网金融用户对互联网金融投资收益的期望值（单位：%）
- 图表31: 中国网民对“互联网+金融”前景判断（单位：%）

- 图表32: 2018-2023年上半年中国网民规模和互联网普及率 (单位: 万人, %)
- 图表33: 2018-2023年上半年中国手机上网网民规模及占整体网民比例 (单位: 万人, %)
- 图表34: 截至2023年中国互联网接入设备使用情况 (单位: %)
- 图表35: 截至2023年中国网民使用电脑接入互联网的场所 (单位: %)
- 图表36: 截至2023年中国城镇电脑网民家庭Wi-Fi接入情况 (单位: %)
- 图表37: 2018-2023年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动 (单位: 元, %)
- 图表38: 2018-2023年中国城乡居民消费支出增长 (单位: 元)
- 图表39: 大数据的演进过程
- 图表40: 大数据的核心特征
- 图表41: 大数据的核心特征分析
- 图表42: 大数据与常规数据的对比
- 图表43: 大数据应用行业投资结构 (单位: %)
- 图表44: 银行业数据强度远高于其他所有行业
- 图表45: 大数据在不同行业的应用潜力
- 图表46: 大数据在金融板块中的潜在应用
- 图表47: 海外领先银行大数据能力建设一览
- 图表48: 物联网基本特征
- 图表49: 物联网的主要应用特征简析
- 图表50: 2018-2023年中国移动支付市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 人脸识别技术的核心特征
- 图表52: 二维码技术的核心特征
- 图表53: 关联技术对互联网+银行业的影响总结
- 图表54: 我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表
- 图表55: 国内互联网金融发展历程
- 图表56: 2018-2023年中国第三方支付企业交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表57: 互联网+金融市场进账状况
- 图表58: 中国互联网金融行业产业链示意图
- 图表59: 中国电子银行交易笔数和替代率 (单位: 亿笔, %)
- 图表60: 2018-2023年中国网银交易规模及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 截至2023年中国P2P网贷平台数量 (单位: 家, %)
- 图表62: 2018-2023年中国P2P网贷平台运营数量 (单位: 家)
- 图表63: 2018-2023年我国P2P网贷平台成交量 (单位: 亿元)
- 图表64: 2018-2023年我国P2P网贷平台贷款余额 (单位: 亿元)
- 图表65: 2023年众筹领域数据统计 (单位: 起, 万元)
- 图表66: 双边平台与传统产业链模式的区别
- 图表67: 平台经济与传统经济的扩张
- 图表68: 互联网模式各核心要件的相互关系
- 图表69: 最优融资结构的选择与不同模式下总成本的差异相关性
- 图表70: 传统金融思维与互联网金融思维的碰撞
- 图表71: 互联网各要素对金融业核心功能的影响
- 图表72: 互联网金融影响银行的方式
- 图表73: 互联网+带来的银行业价值新发现
- 图表74: 2018-2023年中国网上银行交易规模及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表75: 中国开放式基金电子商务水平 (单位: %)
- 图表76: 中国互联网保险销售渠道及占比 (单位: %)
- 图表77: 2018-2023年中国主要商业银行电子交易笔数替代率变动情况 (单位: %)
- 图表78: 银行互联网余额理财和银行互联网票据理财情况 (单位: 万元, 亿元, %)
- 图表79: 2018-2023年消费者主要持有银行偏好变化情况 (单位: %)
- 图表80: 2018-2023年不同城市级别中消费者持有四大行占比 (单位: %)
- 图表81: 过去12个月中新客户开户偏好 (单位: %)
- 图表82: 不同类型银行所拥有的主力客群特征分析
- 图表83: 2018-2023年中国消费者各类金融产品的需求情况 (单位: %)
- 图表84: 2023年中国消费者通过互联网使用过金融服务的情况分析 (单位: %)
- 图表85: 2023年中国消费者对互联网金融服务的接受度 (单位: %)
- 图表86: 2018-2023年中国消费者理财规划理念变化情况 (单位: %)
- 图表87: 2018-2023年不同城市级别中有书面规划和考虑的总人数占比情况 (单位: %)
- 图表88: 上市银行互联网金融实现渠道 (单位: %)
- 图表89: 2018-2023年部分银行电子销售渠道替代率 (单位: %)
- 图表90: 中国主要上市银行与互联网公司的合作情况 (单位: %)

图表91: 中国主要上市银行互联网金融业务布局情况 (单位: %)  
图表92: 上市银行互联网金融业务客户结构情况 (单位: %)  
图表93: 中国互联网+银行业发展优势  
图表94: 中国互联网+银行业现存问题  
图表95: 2019-2024年中国网上银行交易规模预测 (单位: 万亿元, %)  
图表96: 商业模式与其它模式的概念区别  
图表97: 商业模式的十要素  
图表98: 商业模式结构图  
图表99: 中国银行业企业主流的客户定位策略  
图表100: 传统商业银行市场分析方法  
图表101: 传统商业银行客户细分的主要标准  
图表102: 银行的数据化分析的原则  
图表103: 国内社区银行主要商业模式  
图表104: 我国社区银行商业模式特点  
图表105: 民生银行社区银行商业模式特点  
图表106: 商业模式中价值主张的主要要素  
图表107: 80、90后客户群的价值主张特点  
图表108: 互联网+银行业主要客户价值主张要素变化  
图表109: 西方银行针对80、90后的共性化服务分析  
图表110: 互联网银行云服务平台包含的业务  
图表111: 渠道通路的功能  
图表112: 渠道通路的关注点  
图表113: 价值传递通路的特点  
图表114: 互联网对银行业传统渠道通路的改造  
图表115: 客户关系的几个驱动动机  
图表116: 客户关系的类型  
图表117: 互联网+银行业主要客户关系转变  
图表118: 收入来源渠道分析  
图表119: 中国传统银行的主要收入来源  
图表120: 第三方支付与传统银行在支付业务上比较  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!