中国互联网+银行商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+银行业基本概述与时代背景
1.1 中国互联网+银行业基本概述
1.1.1 互联网+概念的提出与内涵
1.1.2 互联网+银行业的定义及内涵
1.1.3 本报告的研究范围
1.2 中国互联网+银行业时代背景
1.2.1 中国互联网+银行业政策背景
（1）行业监管体制分析
（2）行业发展规划分析
（3）近期热点政策解读
1.2.2 中国互联网+银行业经济背景
（1）宏观经济背景
1）经济增长缓慢
2）经济运行分化加剧
3）主要发达经济体消费低迷
4）世界贸易低速增长
5）全球通胀冲高回落
6）就业状况总体稳定
（2）产业经济背景
1.2.3 中国互联网+银行业社会背景
（1）中国居民网民规模分析
（2）中国居民上网环境分析
（3）中国居民收入/消费水平分析
（4）中国居民理财意识分析
1.2.4 中国互联网+银行业技术背景
（1）大数据技术与金融产业的融合创新
（2）物联网技术与金融产业的融合创新
（3）人脸识别技术与金融产业的融合创新
（4）二维码技术与金融产业的融合创新
（5）关联技术对互联网+银行业的影响
1.3 中国互联网金融行业发展状况分析
1.3.1 中国互联网金融行业基本概述
（1）中国互联网金融行业发展阶段
（2）中国互联网金融行业发展特点
1.3.2 中国互联网金融市场发展现状
（1）中国互联网金融行业市场规模分析
（2）中国互联网金融行业市场竞争状况
（3）中国互联网金融行业产业链分析
（4）中国互联网金融发展现状
（5）中国互联网金融细分领域市场分析
1.3.3 中国互联网金融市场发展趋势
1.3.4 互联网金融给银行业带来的挑战
第2章：中国互联网+银行业市场发展现状及前景
2.1 互联网对中国银行业的颠覆与重构
2.1.1 互联网为金融行业带来了什么？
（1）互联网对金融行业交易成本的影响
（2）大数据对银行数据处理及分析的影响
（3）人人组织兴起对金融业的影响
（4）平台经济兴起及其对银行业的影响
2.1.2 金融行业的本质与其核心的经济功能
（1）提供信用风险解决方案

（2）提供专业化的金融投资服务
（3）组织支付体系
（4）提供保险保障
（5）提供投行、经纪、外汇买卖等牌照服务
2.1.3 互联网对银行业价值链的影响与重构
（1）传统金融思维与互联网金融思维的碰撞
（2）互联网各要素对金融核心功能的影响
（3）互联网金融对银行业的影响
2.1.4 互联网+带来的银行业价值新发现
2.2 中国互联网+银行业市场发展现状
2.2.1 中国互联网+银行业市场发展阶段
2.2.2 中国互联网+银行业市场发展特点
2.2.3 中国互联网+银行业市场规模分析
2.2.4 中国互联网+银行业市场竞争情况
（1）来自非银行金融机构的竞争
（2）来自银行业内部的竞争
2.3 中国互联网+银行业消费者特征分析
2.3.1 消费者银行类型偏好分析
2.3.2 各类银行消费者群体特征
2.3.3 消费者各类金融产品需求分析
2.3.4 消费者对互联网金融的接受度
2.3.5 消费者理财规划理念变化情况
2.4 中国主要上市银行互联网+布局情况
2.4.1 主要上市银行大数据技术的应用布局
2.4.2 主要上市银行互联网销售渠道的布局
（1）主要上市银行电子销售渠道的布局情况
（2）主要上市银行与互联网公司的合作情况
2.4.3 主要上市银行互联网金融业务布局情况
2.4.4 主要上市银行互联网金融业务客户结构
2.5 中国互联网+银行业市场前景预测
2.5.1 中国互联网+银行业发展优势分析
2.5.2 中国互联网+银行业现存问题分析
2.5.3 中国互联网+银行业发展趋势分析
（1）数据驱动化发展
（2）移动为主，多渠道无缝接
（3）专业化、智能化发展
（4）跨界发展趋势
2.5.4 中国互联网+银行业市场前景预测
第3章：中国互联网+银行业商业模式创新路径分析
3.1 前瞻关于商业模式的基本研究思想
3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
3.1.2 商业模式的核心构成要素及结构体系
（1）核心构成要素
（2）结构体系
3.2 中国互联网+银行业客户定位创新分析
3.2.1 商业模式中的主要客户定位策略分析
3.2.2 中国银行业企业主流的客户定位策略
3.2.3 互联网对银行业客户定位策略的变革
（1）互联网时代银行业客户定位的变化
（2）互联网时代银行业客户定位的新方法：数据化方法
3.2.4 互联网下银行业客户定位优秀案例分析——社区银行
3.3 中国互联网+银行业价值主张创新分析
3.3.1 商业模式中的主要客户价值主张要素
3.3.2 互联网+银行业客户价值主张要素分析
3.3.3 互联网+银行业价值主张创新路径分析
（1）传统银行如何利用互联网升级产品使用体验
（2）传统银行如何利用互联网改善个性化服务体验
（3）传统银行如何利用互联网节约客户成本
3.3.4 互联网+银行业价值主张创新优秀案例

（1）“光大办卡”APP软件
（2）台湾各银行的APP之战
3.4 中国互联网+银行业渠道通路创新分析
3.4.1 商业模式中渠道通路的主要类别及特点
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品分销渠道的定义及特点
（3）互联网对银行业传统渠道通路的改造
1）银行业的单渠道时代
2）银行业的多渠道时代
3）银行业的全渠道时代
3.4.2 中国互联网+银行业价值传递通路创新路径
3.4.3 中国互联网+银行业产品分销渠道创新路径
3.4.4 中国互联网+银行业渠道通路创新优秀案例
3.5 中国互联网+银行业客户关系创新分析
3.5.1 商业模式中客户关系的主要类别及特点
3.5.2 中国互联网+银行业主要客户关系及客户成本
（1）中国互联网+银行业主要客户关系分析
（2）中国互联网+银行业客户关系成本分析
3.5.3 中国互联网+银行业客户关系管理措施分析
3.5.4 中国互联网+银行业客户关系创新的优秀案例
（1）中国传统银行与大型互联网公司的合作案例
（2）中国传统银行与物联网公司的合作案例
（3）中国传统银行与大数据技术公司的合作案例
3.6 中国互联网+银行业收入来源创新分析
3.6.1 中国传统银行主要收入来源渠道及特点
3.6.2 互联网对传统银行收入来源的影响分析
（1）互联网对传统银行手续费收入的影响
（2）互联网对传统银行理财产品/服务收入的影响
（3）互联网对传统银行信用消费贷款利息收入的影响
3.6.3 中国传统银行收入来源创新的主要路径
3.6.4 中国互联网+银行收入来源创新优秀案例
3.7 中国互联网+银行业合作伙伴创新分析
3.7.1 中国传统银行主要合作伙伴及其原因分析
3.7.2 互联网对传统银行合作伙伴的颠覆与变革
3.7.3 互联网下中国传统银行主要合作伙伴及特征
3.7.4 互联网下中国银行业合作伙伴创新优秀案例
3.8 中国互联网+银行业成本结构优化分析
3.8.1 中国传统银行主要成本结构及其特点分析
3.8.2 互联网对传统银行成本结构的颠覆与变革
3.8.3 互联网下传统银行业成本结构的优化路径
3.8.4 互联网下传统银行成本结构优化优秀案例
第4章：中国互联网+银行业典型业务模式创新分析
4.1 中国银行业互联网+业务布局情况分析
4.2 银行业互联网支付结算业务创新及优秀案例
4.2.1 银行业互联网支付结算业务发展现状
（1）银行业互联网支付结算业务基本概述
（2）银行业互联网支付结算业务市场规模
（3）银行业互联网支付结算业务竞争状况
1）手机银行业务
2）网上银行业务
（4）银行业互联网支付结算业务经营状况
1）建设银行
2）工商银行
3）中国银行
4）交通银行
5）农业银行
4.2.2 银行业互联网支付结算业务商业模式分析
（1）银行业互联网支付结算业务盈利模式分析
（2）银行业互联网支付结算业务渠道通路分析

（3）银行业互联网支付结算业务合作伙伴分析
1）公司简介
2）公司业务及产品
3）合作银行
（4）银行业互联网支付结算业务客户关系分析
1）网上银行客户签约
2）手机银行客户签约
4.2.3 银行业互联网支付结算业务创新优秀案例
（1）光子支付
（2）微信登录可声控
4.2.4 银行业互联网支付结算业务前景及发展趋势
（1）前景
（2）趋势
4.3 银行业互联网理财业务创新及优秀案例
4.3.1 银行业互联网理财业务发展现状分析
（1）银行业互联网理财业务基本概述
（2）银行业互联网理财业务市场规模
（3）银行业互联网理财业务竞争情况
（4）银行业互联网理财业务经营状况
1）互联网理财收益排行
2）互联网理财收益排行-7日年化收益率
3）银行系宝类排行-7日年化收益率
4）竞争情况
4.3.2 银行业互联网理财业务商业模式分析
（1）银行业互联网理财业务客户定位分析
（2）银行业互联网理财业务盈利模式分析
（3）银行业互联网理财业务渠道通路分析
（4）银行业互联网理财业务合作伙伴分析
1）公司简介
2）合作伙伴
（5）银行业互联网理财业务客户关系分析
4.3.3 银行业互联网理财业务典型创新模式
（1）平台型直销银行业务模式分析
（2）自营型直销银行业务模式分析
4.3.4 银行业互联网理财业务创新优秀案例
4.3.5 银行业互联网理财业务发展趋势
4.4 银行业互联网借贷业务创新及优秀案例
4.4.1 银行业互联网借贷业务发展现状分析
（1）银行业互联网借贷业务基本概述
（2）银行业互联网借贷业务市场规模
（3）银行业互联网借贷业务竞争情况
（4）银行业互联网借贷业务经营状况
4.4.2 银行业互联网借贷业务商业模式分析
（1）银行业互联网借贷业务客户定位分析
（2）银行业互联网借贷业务盈利模式分析
（3）银行业互联网借贷业务渠道通路分析
（4）银行业互联网借贷业务合作伙伴分析
（5）银行业互联网借贷业务客户关系分析
4.4.3 银行业互联网借贷业务创新优秀案例
4.4.4 银行业互联网借贷业务发展趋势
4.5 银行业线上供应链金融业务创新及优秀案例
4.5.1 银行业线上供应链金融业务发展现状分析
（1）银行业线上供应链金融业务基本概述
（2）银行业线上供应链金融业务市场规模
（3）银行业线上供应链金融业务竞争情况
（4）银行业线上供应链金融业务发展瓶颈
4.5.2 银行业线上供应链金融业务商业模式分析
（1）银行业线下供应链金融运营模式比较
（2）互联网企业供应链金融运营模式比较

（3）银行业线上供应链金融业务客户定位分析
（4）银行业线上供应链金融业务运营模式分析
（5）银行业线上供应链金融业务模式策略分析
4.5.3 银行业线上供应链金融业务创新优秀案例
（1）主要商业银行线上供应链金融业务创新优秀案例
（2）大型电商企业线上供应链金融业务创新优秀案例
1）京东的线上供应链金融发展模式
2）苏宁的线上供应链金融发展模式
3）阿里巴巴的线上供应链金融发展模式
4.5.4 银行业线上供应链金融发展趋势及前景
4.6 银行业电子商务业务模式创新及优秀案例
4.6.1 银行业电子商务业务发展现状分析
（1）银行业电子商务业务基本概述
（2）银行业电子商务业务市场规模
（3）银行业电子商务业务竞争状况
（4）银行业电子商务业务经营情况
4.6.2 银行业电子商务业务商业模式分析
（1）银行业电子商务业务客户定位分析
（2）银行业电子商务业务盈利模式分析
（3）银行业电子商务业务合作伙伴分析
（4）银行业电子商务业务客户关系分析
4.6.3 银行业电子商务业务典型商业模式
（1）银行业自建平台型电子商务模式分析
（2）银行业合作平台型电子商务模式分析
（3）银行业独立子公司型电子商务模式分析
4.6.4 银行业电子商务业务模式创新优秀案例
（1）工商银行：融e购
（2）中国银行：聪明购
（3）农业银行：e商管家
（4）建设银行：善融商务
（5）交通银行：交博汇
4.6.5 银行业电子商务业务发展趋势及前景
第5章：中国银行业移动金融业务创新及优秀案例
5.1 中国银行业移动金融业务发展现状及前景分析
5.1.1 中国银行业移动金融业务发展概述
（1）中国银行业移动金融业务发展阶段
（2）中国银行业移动金融业务发展特点
（3）中国银行业移动金融市场影响因素
5.1.2 中国银行业移动金融业务发展背景
（1）中国银行业移动金融业务政策背景
（2）中国银行业移动金融业务经济背景
（3）中国银行业移动金融业务社会背景
（4）中国银行业移动金融业务技术背景
5.1.3 中国银行业移动金融业务发展现状
5.1.4 中国银行业移动金融发展机遇及现存问题
（1）中国银行业移动金融业务发展机遇
（2）中国银行业移动金融业务现存问题
5.1.5 中国银行业移动金融业务发展趋势及前景
5.2 中国银行业手机银行业务模式创新及优秀案例
5.2.1 中国银行业手机银行业务发展现状
（1）中国银行业手机银行业务发展概述
（2）中国银行业手机银行市场规模分析
（3）中国银行业手机银行市场竞争状况
（4）中国银行业手机银行业务经营状况
5.2.2 中国银行业手机银行业务模式创新路径
5.2.3 中国银行业手机银行业务创新优秀案例
5.2.4 中国银行业手机银行业务发展趋势及前景
5.3 中国银行业微信银行业务模式创新及优秀案例
5.3.1 中国银行业微信银行业务发展现状

（1）中国银行业微信银行业务发展概述
（2）中国银行业微信银行市场规模分析
（3）中国银行业微信银行市场竞争状况
（4）中国银行业微信银行业务经营状况
5.3.2 中国银行业微信银行业务模式创新路径
5.3.3 中国银行业微信银行业务创新优秀案例
5.3.4 中国银行业微信银行业务发展趋势及前景
5.4 中国银行业移动金融信息服务业务创新及案例
5.4.1 中国银行业移动金融信息服务业务发展现状
5.4.2 中国银行业移动金融信息服务业务模式创新路径
5.4.3 中国银行业移动金融信息服务业务创新优秀案例
5.4.4 中国银行业移动金融信息服务业务发展趋势及前景
5.5 中国银行业O2O金融服务模式创新及优秀案例
5.5.1 中国银行业O2O金融服务业务发展现状
5.5.2 中国银行业O2O金融服务业务模式创新分析
（1）中国银行业O2O金融服务业务模式创新路径
（2）中国银行业O2O金融服务业务模式创新关键点
5.5.3 中国银行业O2O金融服务业务创新优秀案例
5.5.4 中国银行业O2O金融服务业务发展趋势及前景
第6章：中外银行业互联网转型升级重点企业分析
6.1 国外领先的互联网银行商业模式创新借鉴
6.1.1 国外直销银行案例
（1）荷兰国际直销银行(ING-DiBa)
（2）德国信贷银行(DKB)
（3）网通银行(Netbank)
（4）相关启示
6.1.2 国外网络银行
（1）加拿大皇家银行(RBC)
（2）美国富国银行(WellsFargoBank)
6.1.3 纯网络银行模式
（1）美国INGDirect
（2）印第安纳州第一网络银行(FIBI)
6.1.4 非银行机构模式
6.2 中国银行业互联网转型升级重点企业分析
6.2.1 中国银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融产品及服务
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行投资并购与兼并重组
6.2.2 工商银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行投资并购与兼并重组
6.2.3 建设银行

（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融产品及服务
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行投资并购与兼并重组
6.2.4 农业银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
6.2.5 交通银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行投资并购与兼并重组
6.2.6 招商银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融产品及服务创新
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
6.2.7 兴业银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行重大事项分析
6.2.8 广发银行
（1）银行基本信息分析

（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行主要股东战略合作分析
6.2.9 平安银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行重大事项分析
6.2.10 中信银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行投资并购与兼并重组
6.2.11 民生银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行重大事项分析
6.2.12 浙商银行
（1）银行基本信息分析
（2）银行财务指标分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业资本充足指标分析
4）企业信用风险指标分析
（3）银行互联网金融业务经营状况
（4）银行互联网+金融业务布局情况
（5）银行互联网相关渠道通路创新
（6）银行互联网+战略规划
（7）银行重要事项分析
第7章：中国互联网+银行业投资战略规划与建议

7.1 中国互联网+银行业投资特性分析
7.1.1 中国互联网+银行业驱动因素分析
7.1.2 中国互联网+银行业投资壁垒分析
7.1.3 中国互联网+银行业模式转型分析
7.1.4 中国互联网+银行业投资方式分析
7.2 中国互联网+银行业投资现状及趋势
7.2.1 中国互联网+银行业投资主体分析
（1）中国互联网+银行业投资主体结构
（2）中国互联网+银行业各投资主体核心资源
7.2.2 中国互联网+银行业投资现状分析
（1）银行发展互联网金融业务必要性
（2）银行互联网金融业务经营状况
（3）银行互联网+金融业务布局情况
（4）银行互联网渠道通路创新情况
（5）银行互联网+战略规划
7.2.3 中国互联网+银行业投资规模分析
7.2.4 中国互联网+银行业投资事件
7.2.5 中国互联网+银行业投资趋势分析
7.3 中国互联网+银行业投资规划及建议
7.3.1 中国互联网+银行业投资机会分析
7.3.2 中国互联网+银行业投资战略规划
7.3.3 前瞻关于互联网+银行业投资建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介
图表2：互联网+概念的提出
图表3：“互联网+”行动的保护领域
图表4：互联网+银行业分析报告框架示意图
图表5：一行三会”的监管体系
图表6：中国金融机构的监管框架
图表7：一行三会对互联网金融的业务监管
图表8：传统金融机构混业经营架构（表一）
图表9：传统金融机构混业经营架构（表二）
图表10：京津冀一体化位置图
图表11：京津冀协同发展举措
图表12：部分银行支持京津冀协同发展之“互联网+”举措
图表13：长江经济带位置图
图表14：“一带一路”位置图
图表15：PPP模式示意图
图表16：近期热点政策对互联网+银行业的影响总结
图表17：2018-2023年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表18：2018-2023年世界工业生产同比增长率（单位：%）
图表19：2018-2023年三大经济体GDP环比增长率（单位：%）
图表20：2018-2023年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表21：2018-2023年三大经济体零售额同比增长率（单位：%）
图表22：2018-2023年世界贸易量同比增长率（单位：%）
图表23：2018-2023年波罗的海干散货运指数（单位：%）
图表24：2018-2023年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（单位：%）
图表25：2018-2023年美国、日本和欧元区失业率（单位：%）
图表26：2023年中国互联网金融产品（服务）的网民渗透情况（单位：%）
图表27：2023年中国网民对各类型互联网金融产品（服务）认知度（单位：%）
图表28：2023年中国网民接触互联网金融渠道（单位：%）
图表29：互联网金融用户投资互联网产品（服务）的主要资金来源（单位：%）
图表30：207年上半年中国互联网金融用户对互联网金融投资收益的期望值（单位：%）
图表31：中国互网民对“互联网+金融”前景判断（单位：%）

图表32：2018-2023年上半年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
图表33：2018-2023年上半年中国手机上网网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）
图表34：截至2023年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）
图表35：截至2023年中国网民使用电脑接入互联网的场所（单位：%）
图表36：截至2023年中国城镇电脑网民家庭Wi-Fi接入情况（单位：%）
图表37：2018-2023年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表38：2018-2023年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表39：大数据的演进过程
图表40：大数据的核心特征
图表41：大数据的核心特征分析
图表42：大数据与常规数据的对比
图表43：大数据应用行业投资结构（单位：%）
图表44：银行业数据强度远高于其他所有行业
图表45：大数据在不同行业的应用潜力
图表46：大数据在金融板块中的潜在应用
图表47：海外领先银行大数据能力建设一览
图表48：物联网基本特征
图表49：物联网的主要应用特征简析
图表50：2018-2023年中国移动支付市场规模（单位：亿元，%）
图表51：人脸识别技术的核心特征
图表52：二维码技术的核心特征
图表53：关联技术对互联网+银行业的影响总结
图表54：我国部分银行网上银行与部分电商涉及电子商务时间表
图表55：国内互联网金融发展历程
图表56：2018-2023年中国第三方支付企业交易规模市场份额（单位：%）
图表57：互联网+金融市场进账状况
图表58：中国互联网金融行业产业链示意图
图表59：中国电子银行交易笔数和替代率（单位：亿笔，%）
图表60：2018-2023年中国网银交易规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表61：截至2023年中国P2P网贷平台数量（单位：家，%）
图表62：2018-2023年中国P2P网贷平台运营数量（单位：家）
图表63：2018-2023年我国P2P网贷平台成交量（单位：亿元）
图表64：2018-2023年我国P2P网贷平台贷款余额（单位：亿元）
图表65：2023年众筹领域数据统计（单位：起，万元）
图表66：双边平台与传统产业链模式的区别
图表67：平台经济与传统经济的扩张
图表68：互联网模式各核心要件的相互关系
图表69：最优融资结构的选择与不同模式下总成本的差异相关性
图表70：传统金融思维与互联网金融思维的碰撞
图表71：互联网各要素对金融业核心功能的影响
图表72：互联网金融影响银行的方式
图表73：互联网+带来的银行业价值新发现
图表74：2018-2023年中国网上银行交易规模及增长情况（单位：万亿元，%）
图表75：中国开放式基金电子商务水平（单位：%）
图表76：中国互联网保险销售渠道及占比（单位：%）
图表77：2018-2023年中国主要商业银行电子交易笔数替代率变动情况（单位：%）
图表78：银行互联网余额理财和银行互联网票据理财情况（单位：万元，亿元，%）
图表79：2018-2023年消费者主要持有银行偏好变化情况（单位：%）
图表80：2018-2023年不同城市级别中消费者持有四大行占比（单位：%）
图表81：过去12个月中新客户开户偏好（单位：%）
图表82：不同类型银行所拥有的主力客群特征分析
图表83：2018-2023年中国消费者各类金融产品的需求情况（单位：%）
图表84：2023年中国消费者通过互联网使用过金融服务的情况分析（单位：%）
图表85：2023年中国消费者对互联网金融服务的接受度（单位：%）
图表86：2018-2023年中国消费者理财规划理念变化情况（单位：%）
图表87：2018-2023年不同城市级别中有书面规划和考虑的总人数占比情况（单位：%）
图表88：上市银行互联网金融实现渠道（单位：%）
图表89：2018-2023年部分银行电子销售渠道替代率（单位：%）
图表90：中国主要上市银行与互联网公司的合作情况（单位：%）

图表91：中国主要上市银行互联网金融业务布局情况（单位：%）
图表92：上市银行互联网金融业务客户结构情况（单位：%）
图表93：中国互联网+银行业发展优势
图表94：中国互联网+银行业现存问题
图表95：2019-2024年中国网上银行交易规模预测（单位：万亿元，%）
图表96：商业模式与其它模式的概念区别
图表97：商业模式的十要素
图表98：商业模式结构图
图表99：中国银行业企业主流的客户定位策略
图表100：传统商业银行市场分析方法
图表101：传统商业银行客户细分的主要标准
图表102：银行的数据化分析的原则
图表103：国内社区银行主要商业模式
图表104：我国社区银行商业模式特点
图表105：民生银行社区银行商业模式特点
图表106：商业模式中价值主张的主要要素
图表107：80、90后客户群的价值主张特点
图表108：互联网+银行业主要客户价值主张要素变化
图表109：西方银行针对80、90后的共性化服务分析
图表110：互联网银行云服务平台包含的业务
图表111：渠道通路的功能
图表112：渠道通路的关注点
图表113：价值传递通路的特点
图表114：互联网对银行业传统渠道通路的改造
图表115：客户关系的几个驱动动机
图表116：客户关系的类型
图表117：互联网+银行业主要客户关系转变
图表118：收入来源渠道分析
图表119：中国传统银行的主要收入来源
图表120：第三方支付与传统银行在支付业务上比较
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！