2013-2017年中国运动鞋行业产品需求潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析
1.1 运动鞋行业界定和分类
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业分类
（1）按行业生命周期分类
（2）按对经济周期的反应分类
1.2 运动鞋行业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构及价值环节
（1）行业产业链结构
（2）行业产业链价值环节
1.2.2 行业上游供应分析
（1）帮面材料
（2）大底材料
（3）制鞋辅料
1.2.3 行业下游需求分析
（1）人口总量及结构
（2）城镇居民消费支出
（3）居民消费行为特征分析
1.3 运动鞋行业外部影响因素分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业主管部门与监管体制
（2）行业相关政策动向
（3）行业发展规划
1.3.2 国内外宏观经济走势分析
（1）国外宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.3.3 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
1.3.4 行业社会环境分析
（1）新《劳动合同法》对行业发展的影响
（2）行业发展面临的产业升级与转移问题
1.3.5 行业消费环境分析
（1）运动鞋消费特征分析
（2）运动鞋消费趋势分析
1.3.6 行业产品技术环境分析
（1）主要技术研究成果
（2）国际知名品牌技术现
（3）国内技术研究动态
（4）行业技术趋势
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测
2.1 运动鞋行业发展现状分析
2.1.1 运动鞋行业发展总体概况
2.1.2 运动鞋行业发展主要特点
2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析
（1）运动鞋行业规模分析
（2）运动鞋行业盈利能力分析
（3）运动鞋行业运营能力分析

（4）运动鞋行业偿债能力分析
（5）运动鞋行业发展能力分析
2.2 运动鞋行业经济指标分析
2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素
2.2.2 运动鞋行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.5 不同地区企业经济指标分析
2.3 运动鞋行业供需平衡分析
2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析
（1）全国运动鞋行业总产值分析
（2）全国运动鞋行业产成品分析
2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析
（1）全国运动鞋行业销售产值分析
（2）全国运动鞋行业销售收入分析
2.3.3 全国运动鞋行业产销率分析
2.4 运动鞋行业进出口市场分析
2.4.1 运动鞋行业进出口状况综述
2.4.2 运动鞋行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业内外销比例分析
2.4.3 运动鞋行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
（3）国内市场内外供应比例分析
2.4.4 运动鞋行业进出口前景及建议
（1）运动鞋行业出口前景及建议
（2）运动鞋行业进口前景及建议
2.5 2012-2015年中国运动鞋行业发展前景预测
2.5.1 运动鞋行业发展的驱动因素分析
2.5.2 运动鞋行业发展的障碍因素分析
2.5.3 运动鞋行业发展趋势
2.5.4 2012-2015年运动鞋行业发展前景预测
（1）行业规模预测
（2）行业经营情况预测
（3）行业进出口情况预测
第3章：运动鞋行业细分产品市场需求潜力分析
3.1 运动鞋行业产品定义及分类
3.1.1 运动鞋行业产品定义
3.1.2 运动鞋行业产品分类
3.2 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析
3.2.1 篮球鞋市场潜力分析
（1）篮球鞋市场发展现状
（2）篮球鞋市场容量预测
（3）篮球鞋市场潜力分析
3.2.2 网球鞋市场潜力分析
（1）网球鞋市场发展现状
（2）网球鞋市场容量预测
（3）网球鞋市场潜力分析
3.2.3 足球鞋市场潜力分析
（1）足球鞋市场发展现状
（2）足球鞋市场容量预测
（3）足球鞋市场潜力分析
3.2.4 慢跑鞋市场潜力分析
（1）慢跑鞋市场发展现状
（2）慢跑鞋市场容量预测
（3）慢跑鞋市场潜力分析
3.2.5 帆布鞋市场潜力分析

（1）帆布鞋市场发展现状
（2）帆布鞋市场容量预测
（3）帆布鞋市场潜力分析
3.2.6 休闲运动鞋市场潜力分析
（1）休闲运动鞋市场发展现状
（2）休闲运动鞋市场容量预测
（3）休闲运动鞋市场潜力分析
3.3 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析
3.3.1 一线城市运动鞋市场潜力分析
（1）一线城市运动鞋市场发展现状
（2）一线城市运动鞋市场容量预测
（3）一线城市运动鞋市场潜力分析
3.3.2 二、三线城市运动鞋市场潜力分析
（1）二、三线城市运动鞋市场发展现状
（2）二、三线城市运动鞋市场容量预测
（3）二、三线城市运动鞋市场潜力分析

图表目录

图表1：运动鞋行业产业链示意图
图表2：运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）
图表3：中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）
图表4：中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）
图表5：中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表6：中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）
图表7：运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表8：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表9：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表10：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表11：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表12：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表13：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表14：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表15：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表16：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表17：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表18：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表19：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表20：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表21：居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表22：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表23：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表24：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表25：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表26：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表27：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表28：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表29：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表30：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表31：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表32：运动鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表33：运动鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表34：运动鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表35：运动鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表36：全国运动鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表37：中国运动鞋行业进出口状况表（单位：万美元）

图表38：运动鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表39：中国运动鞋行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
图表40：运动鞋行业出口产品结构（单位：%）
图表41：运动鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表42：中国运动鞋行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
图表43：运动鞋行业进口产品结构（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！