2018-2023年中国高等教育行业市场前瞻与投资战略规划研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国高等教育行业发展环境分析
1.1 高等教育行业界定
1.1.1 高等教育定义
1.1.2 高等教育分类
1.2 高等教育行业发展环境分析
1.2.1 高等教育行业政策环境分析
（1）历年高等教育行业政策点评
（2）高等教育行业政策趋势分析
1.2.2 高等教育行业经济环境分析
（1）宏观经济环境分析
（2）宏观经济环境对就业影响分析
1.2.3 高等教育行业社会环境分析
（1）我国居民收支情况
（2）国民教育支出水平
1.2.4 高等教育行业技术环境分析
（1）高等教育院校课程设置与技术的关系
（2）高等教育教学方法与高科技的结合
（3）高新技术推动远程高等教育
第2章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析
2.1.1 国际高等教育发展新特征
（1）国际高等教育服务内容新特征
（2）国际高等教育服务形式新特征
（3）国际高等教育学校类型新特征
（4）国际高等教育教学模式新特征
（5）国际高等教育人才培养新特征
2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴
（1）世界各国高等教育学费概况
（2）世界主要国家高等教育学费
（3）世界高等教育收费经验借鉴
2.2 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.2.1 美国高等教育发展概况
2.2.2 美国高等教育发展规模
（1）美国高等学校规模
（2）美国高校招生规模
2.2.3 美国高校层次
2.2.4 美国高等教育管理体制
2.2.5 美国高等教育财政分析
2.2.6 美国高等教育国际化战略
2.2.7 美国优秀高等教育学校运营分析
（1）哈佛大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校发展战略
7）学校运营方式
（2）斯坦福大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量

3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校发展战略
7）学校运营方式
（3）普林斯顿大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
（4）麻省理工学院
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校发展战略
2.3 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.3.1 日本高等教育发展概况
2.3.2 日本高等教育发展规模
（1）日本高等学校规模
（2）日本高校招生规模
2.3.3 日本高等教育结构体系
2.3.4 日本高等教育改革分析
（1）日本三次高等教育改革
（2）日本高等教育市场化形式
（3）日本高等教育改革启示
2.3.5 日本高等教育国际化战略
2.3.6 日本优秀高等教育学校运营分析
（1）东京大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校运营方式
（2）京都大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校运营方式
（3）大阪大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
（4）早稻田大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
2.4 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.4.1 英国高等教育发展概况
2.4.2 英国高等教育发展规模

（1）英国高等学校规模
（2）英国高校招生规模
（3）英国高校师资力量
2.4.3 高等教育在国民经济中的地位
2.4.4 英国高等教育运营管理分析
2.4.5 英国高等教育质量保证制度
2.4.6 英国高等教育财政分析
2.4.7 英国高等教育国际化战略
2.4.8 英国优秀高等教育学校运营分析
（1）牛津大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校运营方式
（2）帝国理工学院
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
（3）伦敦大学学院
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校运营方式
（4）白金汉大学
1）学校发展简介
2）学校学科建设
3）学校人才培养
4）学校科研能力
2.5 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析
2.5.1 新加坡高等教育发展概况
2.5.2 新加坡高等教育发展规模
2.5.3 新加坡高等教育国际化战略
2.5.4 中国与新加坡高等教育的比较
（1）历史国情和教育观念比较
（2）高等学校管理模式比较
（3）高等教育投资情况比较
（4）高等教育目标比较
（5）高等教育招生制度比较
（6）高等教育专业设置与选择的比较
（7）学生成绩考核方法的比较
（8）新加坡高等教育对中国的启示
2.5.5 新加坡优秀高等教育学校运营分析
（1）新加坡国立大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设
4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校发展战略
（2）新加坡南洋理工大学
1）学校发展简介
2）学校师资力量
3）学校学科建设

4）学校人才培养
5）学校科研能力
6）学校发展战略
第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析
3.1 高等教育行业发展状况
3.1.1 高等教育行业总体概况
3.1.2 高等教育行业学校数量
3.1.3 高等教育行业招生规模
（1）研究生教育
（2）普通高等教育
（3）成人高等教育
3.1.4 高等教育在校学生数量
3.1.5 高等教育学校师资情况
（1）高等教育学校师资情况（总计）
（2）高等教育学校师资情况（普通高校）
（3）高等教育学校师资情况（成人高校）
3.1.6 高等教育行业结构变化情况
3.2 高等教育行业供需分析
3.2.1 高等教育行业供给分析
（1）高等教育资源供给
（2）高等教育经费投入
3.2.2 高等教育行业需求分析
（1）高等教育毛入学率
（2）高等教育经费结构
（3）就业机会分析
1）整体就业需求
2）分专业就业需求
3）分学历就业需求
4）分企业性质就业需求
5）分职位就业需求
6）分行业就业需求
7）失业情况分析
（4）国家经济发展和产业结构变化状况
3.3 高等教育行业竞争状况
3.3.1 普通高等教育集中度
3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析
（1）经济型壁垒
（2）行政性壁垒
3.3.3 高等教育行业竞争分析
（1）公办教育与民办教育的竞争
（2）国内教育与国外教育的竞争
（3）普通教育与职业教育的竞争
3.4 家庭高等教育消费分析
3.4.1 城镇居民家庭教育支出情况
（1）城镇居民家庭教育文化娱乐支出情况
（2）各省市城镇居民家庭教育文化娱乐支出情况
3.4.2 农村居民家庭教育支出情况
（1）农村居民家庭教育文化娱乐支出情况
（2）各省市农村居民家庭教育文化娱乐支出情况
3.4.3 居民家庭高等教育消费分析
（1）家庭高等教育消费支出承受能力分析
（2）不同收入人群高校选择情况
3.4.4 居民家庭高等教育投资决策分析
（1）家庭高等教育投资的成本分析
（2）家庭高等教育投资的收益分析
（3）家庭高等教育投资的决策分析
3.5 高等教育行业发展趋势
3.5.1 稳步向普及化高等教育迈进
3.5.2 实现高水平、现代化、创造型的高等教育

第4章：国内外高等教育信息化发展分析
4.1 国内外高等教育信息化发展与经验总结
4.1.1 美国高等教育信息化发展
（1）美国高等教育信息化发展现状
（2）美国高等教育信息化发展展望
4.1.2 英国高等教育信息化发展
（1）英国高等教育信息化发展现状
（2）英国高等教育信息化发展展望
4.1.3 德国高等教育信息化发展
（1）德国高等教育信息化发展现状
（2）德国高等教育信息化发展展望
4.1.4 加拿大高等教育信息化发展
（1）加拿大高等教育信息化发展现状
（2）加拿大高等教育信息化发展展望
4.1.5 中国香港高等教育信息化发展
（1）中国香港高等教育信息化发展现状
（2）中国香港高等教育信息化发展展望
4.1.6 中国台湾高等教育信息化发展
（1）中国台湾高等教育信息化发展现状
（2）中国台湾高等教育信息化发展展望
4.1.7 韩国高等教育信息化发展
（1）韩国高等教育信息化发展现状
（2）韩国高等教育信息化发展展望
4.1.8 新加波高等教育信息化发展
（1）新加波高等教育信息化发展现状
（2）新加波高等教育信息化发展展望
4.1.9 日本高等教育信息化发展
（1）日本高等教育信息化发展现状
（2）日本高等教育信息化发展展望
4.1.10 国外教育信息化经验总结
（1）政府引导推动
（2）集成社会资源构建资源库
（3）建设全民学习的开放平台
（4）提高教师信息技术能力
4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析
4.2.1 中国教育IT投资情况分析
（1）教育IT投资规模分析
（2）教育IT投资产品结构
（3）教育IT投资区域结构
（4）教育IT投资重点领域
4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析
（1）高等教育信息化发展历程
（2）高等教育信息化进展情况
（3）高等教育信息化当前特征
（4）高等教育信息化主要问题
4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析
（1）“211工程”
（2）“985工程”
（3）“西部大学校园计算机网络建设工程”
4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析
4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析
（1）教育信息基础设施建设现状
（2）大学校园网（大学城）建设
1）校园网总体建设情况调查
2）校园网IPv6技术升级情况
3）无线校园网建设需求分析
4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析
（1）数字校园概念
（2）数字校园体系结构分析

（3）数字校园建设需求分析
（4）数字校园建设阶段分析
（5）数字校园的规划与设计
（6）数字校园建设模式分析
（7）数字校园部署模式分析
4.3.3 智慧校园建设现状与趋势
（1）智慧校园的内涵
（2）智慧校园建设目标与意义
（3）智慧校园建设主要内容
（4）智慧校园应用系统平台构建
（5）智慧校园建设现状分析
（6）智慧校园建设案例分析
（7）我国智慧校园发展展望
4.4 高等教育信息化情况调研
4.4.1 调研的背景
4.4.2 调研对象、方法及问卷设计
4.4.3 调研实施与数据收集
4.4.4 调研数据分析
（1）校园管理信息化概况
（2）教学与科研信息化建设及应用
（3）大学生的校园网络生活方式
（4）校园信息化发展阶段及应用效果评价
4.4.5 调研结论
第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析
5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析
5.1.1 普通高等教育发展概况
5.1.2 普通高等教育发展规模
（1）普通高校总体规模
（2）普通高校学生情况
（3）普通高校师资情况
5.1.3 普通高等教育发展趋势
（1）普通高等教育区域得到优化
（2）普通高校教学质量全面提高
5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析
5.2.1 成人高等教育发展规模
（1）成人高校总体规模
（2）成人高校学生情况
（3）成人高校师资情况
5.2.2 成人高等教育发展存在的问题
5.2.3 成人高等教育发展趋势
5.3 中国民办高等教育发展现状与趋势分析
5.3.1 民办高等教育学校规模
5.3.2 民办高等教育学生情况
5.3.3 民办高等教育师资情况
5.3.4 民办高等教育发展趋势
（1）民办高等教育发展前景分析
（2）民办高等教育的发展趋势
5.4 中外合办高等教育发展现状与趋势分析
5.4.1 中外合办高等教育发展规模
（1）中外合作办学机构统计
（2）中外合作办学项目统计
（3）内地与港澳台地区合作办学项目统计
5.4.2 中外合作办学机构和项目分类分析
（1）中外合作办学机构和项目区域分布
（2）中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区
（3）中外合作办学机构和项目合作办学专业
（4）中外合作办学机构和项目合作伙伴
（5）中外合作办学机构和项目合作类型
5.4.3 中外合办高等教育发展前景分析

第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析
6.1 高等教育行业区域分布总体情况
6.1.1 高等教育行业区域分布概况
6.1.2 高等教育行业区域发展特点
（1）我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
（2）国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
（3）三大区域高校占有教育资源不均衡
（4）三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡
6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因
（1）经济原因
（2）自然地理环境原因
（3）历史原因
（4）政策原因
6.2 北京市高等教育行业发展分析
6.2.1 北京市高等教育行业发展状况
（1）北京市高等教育行业规模分析
（2）北京市高等教育行业发展特点
（3）北京市高等教育行业结构分析
6.2.2 北京市高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
（3）民办高等教育发展
6.2.3 北京市高校校办产业发展分析
6.2.4 北京市高等教育发展趋势
6.3 江苏省高等教育行业发展分析
6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况
（1）江苏省高等教育行业规模分析
（2）江苏省高等教育行业发展特点
（3）江苏省高等教育行业结构分析
6.3.2 江苏省高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析
6.3.4 江苏省高等教育发展趋势
6.4 广东省高等教育行业发展分析
6.4.1 广东省高等教育行业发展状况
（1）广东省高等教育行业规模分析
（2）广东省高等教育行业发展特点
（3）广东省高等教育行业结构分析
6.4.2 广东省高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.4.3 广东省高校校办产业发展分析
6.4.4 广东省高等教育发展趋势
6.5 陕西省高等教育行业发展分析
6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况
（1）陕西省高等教育行业规模分析
（2）陕西省高等教育行业结构分析
6.5.2 西安市高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析
6.5.4 陕西省高等教育发展趋势
第7章：中国重点高等教育学校运营分析
7.1 公办高等教育学校运营分析
7.1.1 清华大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设

（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.2 北京大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.3 复旦大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.1.4 中国科学技术大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.5 南京大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.6 浙江大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.7 上海交通大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.8 西安交通大学

（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.9 南开大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.10 武汉大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.11 哈尔滨工业大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.1.12 中国人民大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2 民办高等教育学校运营分析
7.2.1 江西科技学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.2 湖南涉外经济学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养

（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.3 黄河科技学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.4 仰恩大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.5 西安外事学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.2.6 北京城市学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.7 西安培华学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.2.8 黑龙江东方学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校发展特色
（6）学校经营优劣势分析
7.2.9 西安翻译学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校发展特色
（6）学校经营优劣势分析
7.2.10 山东英才学院

（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3 中外合办高等教育学校运营分析
7.3.1 宁波诺丁汉大学
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.2 同济大学中德工程学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.3.3 江南大学北美学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.4 重庆工商大学现代国际设计艺术学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.5 山东农业大学国际交流学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.6 河北科技师范学院欧美学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.7 郑州大学西亚斯国际学院
（1）学校发展简介

（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
7.3.8 山西财经大学中德学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
7.3.9 辽宁大学亚澳商学院
（1）学校发展简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校颁发证书
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
第8章：中国高等教育行业投融资分析
8.1 中国高等教育行业投资分析
8.1.1 高等教育行业投资机遇分析
（1）普通高等教育
（2）成人高等教育
8.1.2 高等教育行业投资风险分析
（1）高校信贷办学风险分析
（2）高校校办产业投资风险分析
（3）民办高校投资风险分析
8.2 中国高等教育行业融资分析
8.2.1 高等教育行业融资总体概况
8.2.2 高校融资渠道分析
（1）财政经费
（2）银行信贷
（3）社会捐助
（4）项目融资
（5）委托贷款
（6）信托融资
（7）融资租赁
（8）资产置换
（9）科研及服务收入
（10）校办企业及附属事业收益
8.2.3 高等教育行业信贷建议
（1）高等教育行业总体授信原则
（2）高等教育资金用途授信建议
（3）高等教育细分行业授信建议
（4）高等教育不同区域授信建议

图表目录

图表1：高等教育行业子行业分类
图表2：2013-2018年我国高等教育行业相关重要政策点评

图表3：2013-2018年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表4：2013-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）
图表5：2018年我国主要宏观经济指标预测（单位：%）
图表6：2013-2018年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）
图表7：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）
图表8：2013-2018年我国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表9：2013-2018年我国居民消费情况（单位：元，%）
图表10：“相互作用大学运动”的重要标志
图表11：企业型大学的特征
图表12：世界各国高等教育学费收入占GDP比重情况（单位：%）
图表13：世界各国公共高等教育支出占总教育支出比重情况（单位：%）
图表14：世界高等教育收费经验借鉴总结
图表15：2014-2018年度美国高等学校规模（单位：所，%）
图表16：美国高校的层次划分
图表17：美国公立高校教育经费来源分析（单位：%）
图表18：美国私立高校教育经费来源分析（单位：%）
图表19：美国高校社会捐赠来源分析（单位：%）
图表20：美国高等教育国际化战略
图表21：哈佛大学基本信息表
图表22：哈佛大学研究生院的著名系、部一览
图表23：哈佛大学科研能力分析
图表24：哈佛大学发展战略
图表25：斯坦福大学基本信息表
图表26：斯坦福大学设置学院一览
图表27：2018年斯坦福大学排名靠前学科
图表28：斯坦福大学运营方式
图表29：普林斯顿大学基本信息表
图表30：麻省理工学院基本信息表
图表31：麻省理工学院学院设置结构
图表32：麻省理工学院发展战略
图表33：日本现行学制
图表34：2018年（平成28年度）日本高等学校数、各类学校对比（单位：所）
图表35：日本实施创业教育的各类高校数目（单位：所，%）
图表36：2018年（平成28年度）日本高等教育学生规模（单位：人）
图表37：日本高等教育结构体系
图表38：日本三次高等教育改革
图表39：东京大学基本信息表
图表40：东京大学各类教职员工人数（单位：人）
图表41：东京大学学部设置
图表42：东京大学研究科设置
图表43：东京大学研究所和研究中心情况
图表44：京都大学基本信息表
图表45：京都大学本科学部设置
图表46：京都大学研究生院设置
图表47：大阪大学基本信息表
图表48：大阪大学学院设置
图表49：大阪大学研究生院学科设置
图表50：大阪大学研究所情况
图表51：早稻田大学基本信息表
图表52：英国高等学校规模（单位：所）
图表53：英国高等学校学生注册人数变化（单位：万人）
图表54：英国高等院校教学人员（单位：人）
图表55：英国授课式课程的质量与水平保障
图表56：英国科研水平评估结果
图表57：英国高等教育国际化战略
图表58：牛津大学基本信息表
图表59：帝国理工学院基本信息表
图表60：伦敦大学学院基本信息表
图表61：白金汉大学基本信息表

图表62：白金汉大学专业设置
图表63：白金汉大学科研能力分析
图表64：新加坡高等教育国际化战略
图表65：新加坡高等教育国际化战略
图表66：新加坡高等教育对中国的启示
图表67：新加坡国立大学基本信息表
图表68：新加坡南洋理工大学基本信息表
图表69：新加坡南洋理工大学教职工情况（单位：人）
图表70：新加坡南洋理工大学院系专业设置
图表71：新加坡南洋理工大学人才培养计划
图表72：2013-2018年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）
图表73：2013-2018年我国研究生招生人数（单位：万人）
图表74：2013-2018年我国普通高等教育招生人数（单位：万人）
图表75：2013-2018年我国成人高等教育招生人数（单位：万人）
图表76：2013-2018年我国高等教育在校学生数变动情况（单位：万人）
图表77：2018年我国高等教育学校教职工情况统计（总计）（单位：人）
图表78：2018年普通高校师资情况统计（普通高校）（单位：人）
图表79：2018年我国成人高校学校师资情况统计（成人高校）（单位：人）
图表80：2007-2018年我国高等教育投入经费统计（单位：万元）
图表81：2013-2018年我国高等教育毛入学率（单位：%）
图表82：我国高等教育经费构成（单位：%）
图表83：2018年第二季度市场供求总体状况（单位：万家，万个，万人）
图表84：各地区2016年第二季度人才供求比总体状况（单位：家，个，人）
图表85：2015-2018年用人单位专业需求前10位的排名情况（单位：%）
图表86：2018年第二季度各地区用人单位专业需求前10位的排名情况
图表87：2015-2018年用人单位所需学历情况（单位：%）
图表88：2018年第二季度用人单位所需学历情况（单位：%）
图表89：各地区2016年第二季度用人单位所需学历情况（单位：%）
图表90：2015-2018年按用人单位性质分组的就业需求情况（单位：%）
图表91：各地区2016年第二季度用人单位性质分布情况（单位：%）
图表92：2018年第二季度用人单位职位需求前10位的排名情况（单位：%）
图表93：2018年第二季度用人单位所属行业分布（单位：%）
图表94：2013-2018年城镇失业率（单位：%）
图表95：“985工程”（一期）高校的教育部经费情况（单位：亿元）
图表96：我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校情况（单位：亿元）
图表97：2013-2018-2018年城镇居民家庭人均教育文化娱乐支出统计表（单位：元，%）
图表98：2018年各省市城镇居民家庭人均教育文化娱乐支出统计表（单位：元）
图表99：2013-2018年农村居民家庭人均教育文化娱乐支出统计表（单位：元，%）
图表100：2018年各省市农村居民家庭人均教育文化娱乐支出统计表（单位：元）
图表101：高等教育投资净现值计算模型
图表102：高等教育投资内部收益率计算模型（当家庭投资四年本科教育的净现值NPV=0）
图表103：家庭高等教育投资模型
图表104：美国教育信息化发展现状分析（单位：%）
图表105：美国教育信息化主要改进方面
图表106：美国教育信息化主要展望
图表107：英国中小学信息化建设情况（单位：%）
图表108：英国中小学教师的信息技术应用状况（单位：%）
图表109：2013-2018年英国E-learning的战略计划
图表110：德国中小学信息化基础设施建设情况（单位：%）
图表111：德国教师的数字教学资源应用情况（单位：%）
图表112：加拿大中小学生机比（单位：台，人）
图表113：加拿大学校的软件使用情况（单位：%）
图表114：信息技术对教学的辅助作用
图表115：中国香港教育信息化问题分析
图表116：韩国教育信息化发展问题
图表117：日本教育信息化展望
图表118：2013-2018年我国教育行业信息化投入规模及预测（单位：亿元，%）
图表119：2003-2018年我国教育行业IT投资结构（单位：%）
图表120：我国教育行业IT投资区域结构（单位：%）

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！