

## 2019版中国建筑陶瓷行业发展蓝皮书

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：建筑陶瓷行业研究背景总论
  - 1.1 中国建筑陶瓷行业蓝皮书研究范围与分类原则
    - 1.1.1 蓝皮书研究范围
    - 1.1.2 蓝皮书应用的分析工具、方法及理论
    - 1.1.3 名词解释
    - 1.1.4 建筑陶瓷分类及分类原则
  - 1.2 建筑陶瓷行业产业链分析
    - 1.2.1 建筑陶瓷产业链演变史
    - 1.2.2 建筑陶瓷行业产业链中关系演变分析
  - 1.3 建筑陶瓷行业宏观环境分析
    - 1.3.1 国家政策法规对行业发展的影响分析
    - 1.3.2 经济环境变化对行业发展的影响分析
    - 1.3.3 社会文化环境对行业发展的影响分析
    - 1.3.4 技术环境变化对行业发展的影响分析
- 第2章：建筑陶瓷行业上游市场发展报告
  - 2.1 建筑陶瓷行业上游市场一发展报告
    - 2.1.1 上游市场一供应情况及影响因素分析
    - 2.1.2 上游市场一价格走势及影响因素分析
    - 2.1.3 上游市场一需求情况及影响因素分析
  - 2.2 建筑陶瓷行业上游市场二发展报告
    - 2.2.1 上游市场二供应情况及影响因素分析
    - 2.2.2 上游市场二价格走势及影响因素分析
    - 2.2.3 上游市场二需求情况及影响因素分析
  - 2.3 建筑陶瓷行业上游市场三发展报告
    - 2.3.1 上游市场三供应情况及影响因素分析
    - 2.3.2 上游市场三价格走势及影响因素分析
    - 2.3.3 上游市场三需求情况及影响因素分析
- 第3章：建筑陶瓷行业市场运行发展报告
  - 3.1 建筑陶瓷行业整体发展现状
    - 3.1.1 建筑陶瓷行业发展规模
    - 3.1.2 建筑陶瓷行业发展特点
    - 3.1.3 建筑陶瓷行业发展趋势
  - 3.2 建筑陶瓷行业财务指标分析
    - 3.2.1 偿债能力
    - 3.2.2 盈利能力
    - 3.2.3 运营能力
    - 3.2.4 发展能力
  - 3.3 建筑陶瓷行业进出口分析
    - 3.3.1 进口分析
    - 3.3.2 出口分析
    - 3.3.3 进出口前景
- 第4章：建筑陶瓷行业细分市场发展报告
  - 4.1 细分市场一发展报告
    - 4.1.1 细分市场一概述
    - 4.1.2 行业发展现状
    - 4.1.3 行业供需状况
    - 4.1.4 行业竞争分析
    - 4.1.5 行业重点企业
    - 4.1.6 行业发展趋势
  - 4.2 细分市场二发展报告
    - 4.2.1 细分市场二概述

- 4.2.2 行业发展现状
- 4.2.3 行业供需状况
- 4.2.4 行业竞争分析
- 4.2.5 行业重点企业
- 4.2.6 行业发展趋势

#### 4.3 细分市场三发展报告

- 4.3.1 细分市场三概述
- 4.3.2 行业发展现状
- 4.3.3 行业供需状况
- 4.3.4 行业竞争分析
- 4.3.5 行业重点企业
- 4.3.6 行业发展趋势

#### 4.4 细分市场四发展报告

- 4.4.1 细分市场四概述
- 4.4.2 行业发展现状
- 4.4.3 行业供需状况
- 4.4.4 行业竞争分析
- 4.4.5 行业重点企业
- 4.4.6 行业发展趋势

#### 4.5 细分市场五发展报告

- 4.5.1 细分市场五概述
- 4.5.2 行业发展现状
- 4.5.3 行业供需状况
- 4.5.4 行业竞争分析
- 4.5.5 行业重点企业
- 4.5.6 行业发展趋势

### 第5章：建筑陶瓷行业区域市场发展报告

#### 5.1 东三省区域建筑陶瓷行业发展报告

- 5.1.1 行业区域政策规划
- 5.1.2 行业企业数量规模
- 5.1.3 行业总体资产规模
- 5.1.4 行业区域市场规模
- 5.1.5 行业区域市场竞争
- 5.1.6 行业“十三五”发展潜力

#### 5.2 京津冀区域建筑陶瓷行业发展潜力

- 5.2.1 行业区域政策规划
- 5.2.2 行业企业数量规模
- 5.2.3 行业总体资产规模
- 5.2.4 行业区域市场规模
- 5.2.5 行业区域市场竞争
- 5.2.6 行业“十三五”发展潜力

#### 5.3 长江经济带建筑陶瓷行业发展潜力

- 5.3.1 行业区域政策规划
- 5.3.2 行业企业数量规模
- 5.3.3 行业总体资产规模
- 5.3.4 行业区域市场规模
- 5.3.5 行业区域市场竞争
- 5.3.6 行业“十三五”发展潜力

#### 5.4 成渝经济带建筑陶瓷行业发展潜力

- 5.4.1 行业区域政策规划
- 5.4.2 行业企业数量规模
- 5.4.3 行业总体资产规模
- 5.4.4 行业区域市场规模
- 5.4.5 行业区域市场竞争
- 5.4.6 行业“十三五”发展潜力

#### 5.5 珠江-西江经济带建筑陶瓷行业发展潜力

- 5.5.1 行业区域政策规划
- 5.5.2 行业企业数量规模
- 5.5.3 行业总体资产规模

- 5.5.4 行业区域市场规模
- 5.5.5 行业区域市场竞争
- 5.5.6 行业“十三五”发展潜力

## 5.6 “一带一路”经济带建筑陶瓷行业发展潜力

- 5.6.1 行业区域政策规划
- 5.6.2 行业企业数量规模
- 5.6.3 行业总体资产规模
- 5.6.4 行业区域市场规模
- 5.6.5 行业区域市场竞争
- 5.6.6 行业“十三五”发展潜力

## 第6章：建筑陶瓷行业企业市场发展报告

### 6.1 企业一

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 企业主要产品
- 6.1.3 企业创新服务
- 6.1.4 企业经营情况
- 6.1.5 企业特色营销

### 6.2 企业二

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 企业主要产品
- 6.2.3 企业创新服务
- 6.2.4 企业经营情况
- 6.2.5 企业特色营销

### 6.3 企业三

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业主要产品
- 6.3.3 企业创新服务
- 6.3.4 企业经营情况
- 6.3.5 企业特色营销

### 6.4 企业四

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业主要产品
- 6.4.3 企业创新服务
- 6.4.4 企业经营情况
- 6.4.5 企业特色营销

### 6.5 企业五

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 企业主要产品
- 6.5.3 企业创新服务
- 6.5.4 企业经营情况
- 6.5.5 企业特色营销

### 6.6 企业六

- 6.6.1 企业发展概况
- 6.6.2 企业主要产品
- 6.6.3 企业创新服务
- 6.6.4 企业经营情况
- 6.6.5 企业特色营销

### 6.7 企业七

- 6.7.1 企业发展概况
- 6.7.2 企业主要产品
- 6.7.3 企业创新服务
- 6.7.4 企业经营情况
- 6.7.5 企业特色营销

### 6.8 企业八

- 6.8.1 企业发展概况
- 6.8.2 企业主要产品
- 6.8.3 企业创新服务
- 6.8.4 企业经营情况
- 6.8.5 企业特色营销

## 6.9 企业九

- 6.9.1 企业发展概况
- 6.9.2 企业主要产品
- 6.9.3 企业创新服务
- 6.9.4 企业经营情况
- 6.9.5 企业特色营销

## 6.10 企业十

- 6.10.1 企业发展概况
- 6.10.2 企业主要产品
- 6.10.3 企业创新服务
- 6.10.4 企业经营情况
- 6.10.5 企业特色营销

# 图表目录

- 图表1: 主要财务名词公式
- 图表2: 建筑陶瓷行业分类
- 图表3: 2013-2018年建筑陶瓷行业工业总产值和GDP走势比较图(单位: %)
- 图表4: 2019-2024年城市人口比重变化图(单位: %)
- 图表5: 2013-2018年中国基尼系数变化图
- 图表6: 2013-2018年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图(%)
- 图表7: 2013-2018年农村与城镇恩格尔系数变化图(单位: %)
- 图表8: 城镇不同收入家庭全年家庭设备用品与服务消费支出图(单位: 元, %)
- 图表9: 中国六次人口普查家庭户数变化图(单位: 万户)
- 图表10: 建筑陶瓷行业相关的国家科技支撑计划
- 图表11: 2013-2018年上游市场一产量变化
- 图表12: 2013-2018年上游市场一产能变化
- 图表13: 2018年上游市场一资源分布(单位: %)
- 图表14: 2013-2018年上游市场一市场价格变化
- 图表15: 2013-2018年上游市场一销售量变化
- 图表16: 2013-2018年上游市场一销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表17: 2013-2018年上游市场二产量变化
- 图表18: 2013-2018年上游市场二产能变化
- 图表19: 2018年上游市场二资源分布(单位: %)
- 图表20: 2013-2018年上游市场二市场价格变化
- 图表21: 2013-2018年上游市场二销售量变化
- 图表22: 2013-2018年上游市场二销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表23: 2013-2018年上游市场三产量变化
- 图表24: 2013-2018年上游市场三产能变化
- 图表25: 2018年上游市场三资源分布(单位: %)
- 图表26: 2013-2018年上游市场三市场价格变化
- 图表27: 2013-2018年上游市场三销售量变化
- 图表28: 2013-2018年上游市场三销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表29: 2013-2018年建筑陶瓷行业产能变化
- 图表30: 2013-2018年建筑陶瓷行业工业总产值变化(单位: 万元, %)
- 图表31: 2013-2018年建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表32: 2013-2018年建筑陶瓷行业企业数量及增长趋势(单位: 家, %)
- 图表33: 2013-2018年建筑陶瓷行业从业人数及变化趋势(单位: 万人)
- 图表34: 建筑陶瓷行业发展特点总结
- 图表35: 2013-2018年建筑陶瓷行业偿债能力分析
- 图表36: 2013-2018年建筑陶瓷行业盈利能力分析
- 图表37: 2013-2018年建筑陶瓷行业运营能力分析
- 图表38: 2013-2018年建筑陶瓷行业发展能力分析
- 图表39: 2013-2018年建筑陶瓷行业进口量
- 图表40: 2013-2018年建筑陶瓷行业进口金额(单位: 万元, %)
- 图表41: 2018年建筑陶瓷行业进口来源国(单位: %)

- 图表42: 2013-2018年建筑陶瓷行业出口量
- 图表43: 2013-2018年建筑陶瓷行业出口金额(单位: 万元, %)
- 图表44: 2018年建筑陶瓷行业出口来源国(单位: %)
- 图表45: 2013-2018年建筑陶瓷行业一市场规模(单位: 万元)
- 图表46: 2013-2018年建筑陶瓷行业一产品产量变化
- 图表47: 2013-2018年建筑陶瓷行业一产品销售量变化
- 图表48: 2018年建筑陶瓷行业一优秀企业排名
- 图表49: 2013-2018年建筑陶瓷行业二市场规模(单位: 万元)
- 图表50: 2013-2018年建筑陶瓷行业二产品产量变化
- 图表51: 2013-2018年建筑陶瓷行业二产品销售量变化
- 图表52: 2018年建筑陶瓷行业二优秀企业排名
- 图表53: 2013-2018年建筑陶瓷行业三市场规模(单位: 万元)
- 图表54: 2013-2018年建筑陶瓷行业三产品产量变化
- 图表55: 2013-2018年建筑陶瓷行业三产品销售量变化
- 图表56: 2018年建筑陶瓷行业三优秀企业排名
- 图表57: 2013-2018年建筑陶瓷行业四市场规模(单位: 万元)
- 图表58: 2013-2018年建筑陶瓷行业四产品产量变化
- 图表59: 2013-2018年建筑陶瓷行业四产品销售量变化
- 图表60: 2018年建筑陶瓷行业四优秀企业排名
- 图表61: 2013-2018年建筑陶瓷行业五市场规模(单位: 万元)
- 图表62: 2013-2018年建筑陶瓷行业五产品产量变化
- 图表63: 2013-2018年建筑陶瓷行业五产品销售量变化
- 图表64: 2018年建筑陶瓷行业五优秀企业排名
- 图表65: 2013-2018年我国东三省区域建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表66: 2013-2018年我国东三省区域建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表67: 2013-2018年我国东三省区域建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表68: 2013-2018年我国东三省区域建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表69: 2013-2018年我国东三省区域建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表70: 2019-2024年我国东三省区域建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)
- 图表71: 2013-2018年我国京津冀区域建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表72: 2013-2018年我国京津冀区域建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表73: 2013-2018年我国京津冀区域建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表74: 2013-2018年我国京津冀区域建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表75: 2013-2018年我国京津冀区域建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表76: 2019-2024年我国京津冀区域建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)
- 图表77: 2013-2018年我国长江经济带建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表78: 2013-2018年我国长江经济带建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表79: 2013-2018年我国长江经济带建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表80: 2013-2018年我国长江经济带建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表81: 2013-2018年我国长江经济带建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表82: 2019-2024年我国长江经济带建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)
- 图表83: 2013-2018年我国成渝经济带建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表84: 2013-2018年我国成渝经济带建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表85: 2013-2018年我国成渝经济带建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表86: 2013-2018年我国成渝经济带建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表87: 2013-2018年我国成渝经济带建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表88: 2019-2024年我国成渝经济带建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)
- 图表89: 2013-2018年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表90: 2013-2018年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表91: 2013-2018年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表92: 2013-2018年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表93: 2013-2018年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表94: 2019-2024年我国珠江-西江经济带建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)
- 图表95: 2013-2018年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业政策汇总
- 图表96: 2013-2018年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业企业数量变化(单位: 家)
- 图表97: 2013-2018年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业资产规模变化(单位: 万元, %)
- 图表98: 2013-2018年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业销售收入变化(单位: 万元, %)
- 图表99: 2013-2018年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业主要企业市场份额(单位: 万元, %)
- 图表100: 2019-2024年我国“一带一路”经济带建筑陶瓷行业市场容量预测(单位: 万元)

- 图表101: 企业一主要产品分类  
图表102: 2013-2018年企业一经营效益 (单位: 万元)  
图表103: 企业二主要产品分类  
图表104: 2013-2018年企业二经营效益 (单位: 万元)  
图表105: 企业三主要产品分类  
图表106: 2013-2018年企业三经营效益 (单位: 万元)  
图表107: 企业四主要产品分类  
图表108: 2013-2018年企业四经营效益 (单位: 万元)  
图表109: 企业五主要产品分类  
图表110: 2013-2018年企业五经营效益 (单位: 万元)  
图表111: 企业六主要产品分类  
图表112: 2013-2018年企业六经营效益 (单位: 万元)  
图表113: 企业七主要产品分类  
图表114: 2013-2018年企业七经营效益 (单位: 万元)  
图表115: 企业八主要产品分类  
图表116: 2013-2018年企业八经营效益 (单位: 万元)  
图表117: 企业九主要产品分类  
图表118: 2013-2018年企业九经营效益 (单位: 万元)  
图表119: 企业十主要产品分类  
图表120: 2013-2018年企业十经营效益 (单位: 万元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!