

2025-2030年中国第三方物流行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国第三方物流行业发展综述**1.1 第三方物流行业概述**

- 1.1.1 第三方物流行业的定义
 - (1) 第三方物流的基本概念
 - (2) 第三方物流的基本分类
 - (3) 第三方物流的服务效用
- 1.1.2 三方物流企业的相关概述
 - (1) 第三方物流企业的定义
 - (2) 第三方物流企业的分类
 - (3) 企业的服务特征
- 1.1.3 报告的研究范围界定
- 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 第三方物流配套设施的建设情况

- 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况
 - (1) 公路建设情况分析
 - (2) 铁路建设情况分析
 - (3) 水运建设情况分析
 - (4) 航空建设情况分析
- 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况
 - (1) 载货汽车保有量及吨位分析
 - (2) 铁路货车拥有量分析
 - (3) 水运船舶拥有量分析
 - (4) 运输机队拥有量分析
- 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析
 - (1) 货架市场分析
 - (2) 叉车市场分析
 - (3) 托盘市场分析
 - (4) 输送分拣设备
 - (5) 自动化立体仓库

第2章：中国第三方物流行业的发展环境分析**2.1 第三方物流行业政策环境分析**

- 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍
 - (1) 全国现代物流工作部际联席会议
 - (2) 行业协会
- 2.1.2 第三方物流行业的主要政策汇总
- 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划汇总
- 2.1.4 第三方物流行业重点政策解读

2.2 第三方物流行业法律环境分析

- 2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状
 - (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
 - (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
 - (3) 第三方物流市场准入制度存在问题
- 2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴
 - (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
 - (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
 - (3) 发达国家第三方物流的现状
 - (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
 - (5) 发达国家环境保护状况分析
- 2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示
- 2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议
 - (1) 规范物流行业市场准入法律制度的基本原则

- (2) 规范物流业市场准入具体制度
- (3) 完善物流业市场准入法律制度中的监管制度

2.3 第三方物流行业经济环境分析

2.3.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济分析
- (2) 日本宏观经济分析
- (3) 欧盟宏观经济分析
- (4) 国际宏观经济预测

2.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况分析
- (2) 货物进出口总额增长情况分析
- (3) 固定资产投资增长情况分析
- (4) 工业增加值增长情况分析
- (5) 制造业采购经理指数走势
- (6) 宏观经济展望

2.3.3 经济环境对行业的影响分析

- (1) 物流业与国民经济相关性分析
- (2) 物流行业在国民经济中的作用
- (3) 经济环境对第三方物流行业发展的影响

2.4 第三方物流行业社会环境分析

2.4.1 第三方物流行业社会环境

- (1) 人口分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民人均消费支出和消费结构

2.4.2 社会环境对行业的影响分析

第3章：中国第三方物流行业的运行态势分析

3.1 物流业景气指数走势分析

3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

- (1) 新订单指数分析
- (2) 库存周转次数指数
- (3) 设备利用率指数分析
- (4) 从业人员指数分析

3.2 第三方物流行业的运行情况分析

3.2.1 社会物流总额增幅及构成

- (1) 社会物流总额增长情况
- (2) 社会物流总额构成情况

3.2.2 社会物流总费用及其构成

- (1) 社会物流总费用增长情况
- (2) 社会物流总费用构成情况

3.2.3 社会物流业增加值

- (1) 物流业增加值增长情况
- (2) 占服务业增加值的比重

3.2.4 第三方物流行业市场规模分析

3.2.5 第三方物流市场价格走势分析

- (1) 波罗的海干散货运价指数
- (2) 中国沿海散货综合运价指数
- (3) 中国出口集装箱运价指数
- (4) 长江集装箱综合运价指数
- (5) 长江干散货综合运价指数

3.2.6 第三方物流行业的竞争格局分析

3.3 第三方物流企业经营情况分析

3.3.1 第三方物流企业业务量增长情况

3.3.2 第三方物流企业主营业务收入情况

3.3.3 第三方物流企业主营业务成本情况

3.3.4 第三方物流企业资产规模情况

3.3.5 第三方物流企业净利润分析

3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

- (1) 第三方物流园区的总体情况
- (2) 第三方物流园区分布情况
- (3) 第三方物流园区的服务功能情况
- (4) 第三方物流园区的发展趋势
- 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较
 - (1) 第三方物流园区的发展起源
 - (2) 第三方物流园区的运营模式
 - (3) 第三方物流园区的盈利模式
- 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议
 - (1) 第三方物流园区存在的问题
 - (2) 第三方物流园区的发展建议
 - (3) 第三方物流园区的发展动向

第4章：中国农村第三方物流的运作模式分析

4.1 农村第三方物流的运作体系分析

- 4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状
 - (1) 农村第三方物流的内涵及特点
 - (2) 农村第三方物流体系及其构成
 - (3) 农村第三方物流运作体系要素
 - (4) 农村第三方物流运作体系现状
- 4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响
 - (1) 城乡统筹的科学内涵解释
 - (2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求
 - (3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础
- 4.1.3 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响
 - (1) 乡村振兴战略解读
 - (2) 乡村振兴战略对农村第三方物流的影响分析

4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

- 4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析
 - (1) 日本农村第三方物流运作模式分析
 - (2) 美国农村第三方物流运作模式分析
 - (3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析
- 4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示
 - (1) 加强农民组织化程度
 - (2) 鼓励农产品服务外包
 - (3) 缩短农产品第三方物流通道
 - (4) 借鉴国外农产品第三方物流经验
 - (5) 加大农产品第三方物流的投资力度
 - (6) 加快农产品第三方物流信息化建设
 - (7) 完善农产品第三方物流的发展政策

4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

- 4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析
- 4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式
 - (1) 供应链两端组织化运作模式
 - (2) 第三方农产品第三方物流运作模式
 - (3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式
 - (4) 农产品第三方物流电子化运作模式
- 4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新
 - (1) 农村第三方物流企业的组织创新分析
 - (2) 农村第三方物流企业的组织结构优化
 - (3) 农村第三方物流企业的经营方式优化
- 4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系
 - (1) 农村第三方物流发展的政策保障
 - (2) 农村第三方物流发展的设施保障
 - (3) 农村第三方物流发展的技术保障
 - (4) 农村第三方物流发展的主体保障

第5章：物联网与第三方物流产业的融合模式

5.1 物联网的发展概况分析

- 5.1.1 物联网的相关概述介绍
 - (1) 物联网的基本概念

- (2) 物联网发展的技术背景
- (3) 物联网的应用领域
- 5.1.2 物联网的发展路径分析
 - (1) 物联网发展的技术路径
 - (2) 物联网发展的产业路径
- 5.1.3 中国物联网的市场规模分析
- 5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式**
 - 5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制
 - (1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求
 - (2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素
 - 5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式
 - (1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合
 - (2) 物联网通信技术/网络技术与第三方物流产业的融合
 - (3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合
- 5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策**
 - 5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析
 - (1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用
 - (2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用
 - (3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用
 - 5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素
 - (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素
 - (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素
 - (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素
 - (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素
 - 5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议
 - (1) 基础建设和产业服务工作
 - (2) 制定标准，消除融合障碍
 - (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
 - (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第6章：中国第三方物流子行业运行情况分析

6.1 货物运输业运行情况分析

- 6.1.1 货物运输量、周转量及增长情况分析
 - (1) 货物运输量及其增长情况
 - (2) 货物运输量构成情况分析
 - (3) 货物周转量及其增长情况
 - (4) 货物周转量构成情况分析
- 6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况
- 6.1.3 公路货物运输量、周转量及增长情况
- 6.1.4 水路货物运输量、周转量及增长情况
 - (1) 水路货物运输量、周转量及其增长
 - (2) 港口货物吞吐量
 - (3) 港口外贸货物吞吐量分析
 - (4) 港口集装箱吞吐量及增长
- 6.1.5 航空货邮运输量、周转量及增长情况
 - (1) 航空货邮运输量及其增长
 - (2) 民航运输机场货邮吞吐量

6.2 中国仓储业运行情况分析

- 6.2.1 仓储业的发展特点分析
 - (1) 仓储业运行问题分析
 - (2) 仓储业运行优点分析
 - (3) 仓储业存在的困难和问题
- 6.2.2 仓储业的保管费用分析
 - (1) 仓储业保管费用及其增长
 - (2) 保管费用占总费用的比重
- 6.2.3 仓储业的投资状况分析
- 6.2.4 仓储业运营与建设动向
 - (1) 普通仓储运营与建设动向
 - (2) 保税仓储运营情况分析
- 6.2.5 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储的分类
 - (2) 保税仓储的特点
 - (3) 保税仓储的经营情况分析
- 6.2.6 仓储业的竞争状况分析
- (1) 仓储业的进入壁垒分析
 - (2) 退出壁垒分析
 - (3) 仓储业的竞争结构分析

6.3 中国邮政业运行情况分析

- 6.3.1 邮政业的运行状况分析
- (1) 邮政业营业网点布局情况
 - (2) 邮政业业务收入完成情况
 - (3) 邮政业业务总量完成情况
- 6.3.2 快递业的业务收入分析
- (1) 快递业业务收入完成情况
 - (2) 快递业务收入结构
 - (3) 分区域快递业务收入结构
- 6.3.3 快递业的业务总量分析
- (1) 快递业业务总量完成情况
 - (2) 快递业务总量结构
 - (3) 分区域快递业务总量结构
- 6.3.4 国际快递巨头的发展动向
- (1) UPS运营情况与发展动向
 - (2) FedEx运营情况与发展动向
 - (3) DHL运营情况与发展动向
 - (4) TNT运营情况与发展动向
- 6.3.5 国内快递企业的发展动向
- (1) 中国邮政速递物流股份有限公司运营与发展动向
 - (2) 顺丰速运有限公司运营情况与发展动向
 - (3) 中通快递股份有限公司运营情况与发展动向
 - (4) 圆通速递股份有限公司运营情况与发展动向
 - (5) 中通快递股份有限公司运营情况与发展动向
 - (6) 韵达控股股份有限公司运营情况与发展动向

第7章：中国第三方物流行业的细分市场分析

7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

- 7.1.1 农业第三方物流市场发展概况
- 7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析
- (1) 粮食种植面积情况
 - (2) 粮食产量及其增长情况
 - (3) 粮食第三方物流的定义和特点
 - (4) 发展粮食第三方物流主要意义
 - (5) 国外粮食第三方物流发展现状
 - (6) 粮食主要运输方式分析
 - (7) 粮食物流一体化的运作模式
 - (8) 粮食第三方物流存在问题分析
 - (9) 粮食第三方物流未来发展趋势
- 7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析
- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
 - (2) 农产品冷链第三方物流的特性
 - (3) 国外冷链第三方物流现状比较
 - (4) 农产品冷链物流的主要模式
 - (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题
 - (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
 - (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
 - (8) 农产品冷链第三方物流发展驱动因素

7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

- 7.2.1 工业第三方物流市场发展概况
- (1) 工业增加值及增长情况
 - (2) 工业产品增长情况
 - (3) 工业品第三方物流总额及增长

- 7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析
 - (1) 煤炭行业产销规模分析
 - (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
 - (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- 7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析
 - (1) 汽车工业产销规模分析
 - (2) 汽车第三方物流的现状
 - (3) 汽车第三方物流发展趋势分析
- 7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析
 - (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析
 - (2) 烟草行业的第三方物流现状分析
 - (3) 烟草第三方物流存在的主要问题

7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

- 7.3.1 商贸业的运行情况分析
- 7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析
 - (1) 商贸第三方物流发展现状分析
 - (2) 商贸第三方物流存在问题分析
 - (3) 商贸第三方物流发展对策分析
 - (4) 商贸第三方物流园区发展动向
 - (5) 商贸第三方物流发展前景展望
- 7.3.3 电子商务第三方物流市场分析
 - (1) 电子商务市场规模分析
 - (2) 电子商务行业分布情况
 - (3) 电子商务从业人员规模
 - (4) 电子商务对第三方物流的影响
 - (5) 第三方物流对电子商务的作用
 - (6) 自营物流模式优劣势分析
 - (7) 第三方物流联盟模式优劣势分析
 - (8) 第三方物流模式优劣势分析
 - (9) 电子商务第三方物流园动态
 - (10) 电子商务第三方物流发展前景展望

第8章：中国第三方物流行业的区域市场分析

8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

- 8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析
 - (1) 北京市经济运行状况分析
 - (2) 北京市货物运输情况分析
 - (3) 北京市第三方物流行业企业发展现状
 - (4) 北京市第三方物流园区建设状况
 - (5) 北京市第三方物流行业发展规划
- 8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析
 - (1) 河北省经济运行状况分析
 - (2) 河北省货物运输情况分析
 - (3) 河北省第三方物流行业企业发展现状
 - (4) 河北省第三方物流园区建设状况
 - (5) 河北省第三方物流行业发展规划
- 8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析
 - (1) 山西省经济运行状况分析
 - (2) 山西省货物运输情况分析
 - (3) 山西省第三方物流行业企业发展现状
 - (4) 山西省第三方物流行业发展规划

8.2 东北地区第三方物流市场发展分析

- 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析
 - (1) 辽宁省经济运行状况分析
 - (2) 辽宁省货物运输情况分析
 - (3) 辽宁省第三方物流行业企业发展现状
 - (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况
 - (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划
- 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析
 - (1) 黑龙江经济运行状况分析

- (2) 黑龙江货物运输情况分析
- (3) 黑龙江第三方物流行业企业发展现状
- (4) 黑龙江第三方物流行业发展规划

8.3 华东地区第三方物流市场发展分析

8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析

- (1) 江苏省经济运行状况分析
- (2) 江苏省货物运输情况分析
- (3) 江苏省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 江苏省第三方物流行业发展规划

8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析

- (1) 福建省经济运行状况分析
- (2) 福建省货物运输情况分析
- (3) 福建省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 福建省第三方物流园区建设状况
- (5) 福建省第三方物流行业发展规划

8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析

- (1) 山东省经济运行状况分析
- (2) 山东省货物运输情况分析
- (3) 山东省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 山东省第三方物流行业发展规划

8.4 中南地区第三方物流市场发展分析

8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析

- (1) 河南省经济运行状况分析
- (2) 河南省货物运输情况分析
- (3) 河南省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 河南省第三方物流行业发展规划

8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析

- (1) 湖南省经济运行状况分析
- (2) 湖南省货物运输情况分析
- (3) 湖南省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 湖南省第三方物流行业发展规划

8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析

- (1) 广东省经济运行状况分析
- (2) 广东省货物运输情况分析
- (3) 广东省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 广东省第三方物流行业发展规划

8.5 西南地区第三方物流市场发展分析

8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析

- (1) 重庆市经济运行状况分析
- (2) 重庆市货物运输情况分析
- (3) 重庆市第三方物流行业企业发展现状
- (4) 重庆市第三方物流行业发展规划

8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省货物运输情况分析
- (3) 四川省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 四川省第三方物流行业发展规划

8.6 西北地区第三方物流市场发展分析

8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析

- (1) 陕西省经济运行状况分析
- (2) 陕西省货物运输情况分析
- (3) 陕西省第三方物流行业企业发展现状
- (4) 陕西省第三方物流行业发展规划

8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析

- (1) 新疆经济运行状况分析
- (2) 新疆货物运输情况分析
- (3) 新疆第三方物流行业企业发展现状

第9章：中国第三方物流行业领先企业分析

9.1 中国物流行业领先企业发展概述

9.2 中国物流行业领先企业案例分析

- 9.2.1 日日顺供应链科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.2 深圳市软通供应链股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.3 广州捷世通物流股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.4 百世物流科技(中国)有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.5 中国物资储运集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.6 港中旅华贸国际物流股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.7 中集世联达物流科技(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.8 德邦物流股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业第三方物流服务业务布局
 - (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析
- 9.2.9 嘉里物流(中国)投资有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展第三方物流的优劣势分析

9.2.10 宝供物流企业集团公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业第三方物流服务业务布局
- (3) 企业第三方物流服务所覆盖区域
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 企业发展第三方物流的优劣势分析

第10章：中国第三方物流行业的市场前景及战略布局策略建议

10.1 第三方物流行业发展影响因素分析

10.1.1 行业发展的有利因素

- (1) 政策支持物流业发展
- (2) 信息技术影响物流行业的发展趋势
- (3) 中国经济孕育着新的发展机会

10.1.2 行业发展的不利因素

- (1) 行业集中度提高，企业进一步分化
- (2) 资金短缺限制了现代物流业的快速发展
- (3) 现代物流行业高端人才匮乏
- (4) 物流运输企业成本压力继续增大

10.1.3 第三方物流行业发展的机遇

- (1) 产业升级将推动第三方物流行业的发展
- (2) 政策层面积极引导物流企业快速、健康发展
- (3) 信息技术发展推动第三方物流业信息化、标准化、智能化

10.1.4 第三方物流行业发展的挑战

- (1) 第三方物流运行效率偏低
- (2) 第三方物流行业低水平过度竞争
- (3) 企业服务功能不完善
- (4) 第三方物流信息化建设滞后

10.2 第三方物流行业的风险分析与防范

10.2.1 宏观经济风险与防范

- (1) 宏观经济风险分析
- (2) 宏观经济风险防范

10.2.2 政策风险分析与防范

- (1) 政策风险分析
- (2) 政策风险防范

10.2.3 技术风险分析与防范

- (1) 技术风险分析
- (2) 技术风险防范

10.2.4 供应链管理风险分析与防范

- (1) 供应链管理风险分析
- (2) 供应链管理风险防范

10.2.5 相关行业风险

- (1) 特征货物监管缺失风险
- (2) 市场竞争力不足风险

10.3 中国第三方物流行业发展潜力评估与发展前景预测

10.3.1 行业影响因素总结及发展潜力评估

- (1) 第三方物流行业生命周期判断
- (2) 第三方物流行业影响因素总结与发展潜力评估

10.3.2 第三方物流行业前景预测

10.4 第三方物流行业市场壁垒分析

10.4.1 第三方物流行业进入壁垒分析

- (1) 产品差异壁垒
- (2) 规模经济壁垒
- (3) 政策法规壁垒
- (4) 必要资本量壁垒

10.4.2 第三方物流行业退出壁垒分析

- (1) 资产专用性壁垒
- (2) 沉没成本比例

10.5 第三方物流行业发展策略

- 10.5.1 加快产权制度改革，激发企业活力
- 10.5.2 以信息技术应用为核心，加强网点建设
- 10.5.3 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营
- 10.5.4 强化增值服务，发展战略同盟关系
- 10.5.5 重视物流人才培养，实施人才战略

图表目录

- 图表1: 第三方物流的服务效用分析
- 图表2: 第三方物流企业的服务特征
- 图表3: 本报告对第三方物流行业范围的界定
- 图表4: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表5: 2019-2024年全国公路总里程及公路密度(单位:万公里,公里/百平方公里)
- 图表6: 2024年全国各技术等级公路里程构成(单位:%)
- 图表7: 2019-2024年全国高速公路里程(单位:万公里)
- 图表8: 2018-2024年中国公路建设投资额及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表9: 2019-2024年中国公路桥梁长度及增长速度(单位:万延米,%)
- 图表10: 2019-2024年中国铁路营业里程及同比增速(单位:万公里,%)
- 图表11: 2018-2024年铁路固定资产投资额及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表12: 2019-2024年全国内河航道通航里程(单位:万公里)
- 图表13: 2024年中国各等级内河航道通航里程(单位:公里)
- 图表14: 2024年中国各水系内河航道通航里程(单位:公里)
- 图表15: 2019-2024年中国港口各万吨级及以上泊位(单位:个)
- 图表16: 2020-2024年中国万吨级以上泊位构成(按主要用途分)(单位:个)
- 图表17: 2018-2024年水运建设投资额增长趋势图(单位:亿元)
- 图表18: 2019-2024年中国运输机场数量(单位:个)
- 图表19: 2018-2024年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量(单位:亿人次,万吨)
- 图表20: 2018-2024年中国民航运输机场完成旅客和货邮运输量(单位:亿人次,万吨)
- 图表21: 2019-2024年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图(单位:万辆,万吨位)
- 图表22: 2019-2024年中国铁路货车拥有量(单位:万辆,%)
- 图表23: 2019-2024年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量(单位:万艘,万吨)
- 图表24: 2019-2024年中国民航运输飞机数量(单位:架,%)
- 图表25: 国内货架细分类型发展概况
- 图表26: 货架的应用范围及各行业使用选择
- 图表27: 货架行业区域分布格局
- 图表28: 2018-2024年中国叉车销量及增长情况(单位:万台,%)
- 图表29: 叉车行业格局变动情况表
- 图表30: 截至2024年末国内部分托盘相关现行标准一览表
- 图表31: 2024年托盘行业景气指数走势
- 图表32: 2015-2024年中国托盘保有量(单位:亿片)
- 图表33: 2025-2031年中国托盘保有量预测(单位:亿片)
- 图表34: 自动化立体仓库的特点
- 图表35: 自动化立体仓库行业发展趋势
- 图表36: 2016-2024年中国立体仓库面积变化趋势(单位:亿平方米)
- 图表37: 2025-2031年中国自动化立体仓库面积预测(单位:亿平方米)
- 图表38: 全国现代物流工作部际联席会议制度
- 图表39: 第二个全国现代物流工作部际联席会议制度
- 图表40: 中国物流行业协会典型代表
- 图表41: 2015-2024年物流行业政策汇总
- 图表42: 2015-2024年物流行业相关发展规划汇总
- 图表43: 美国物流业市场准入制度立法历程
- 图表44: 美国物流行业协会主要职责
- 图表45: 截至2024年末中国危化品物流行业相关法律法规

- 图表46: 2015-2024年美国国内生产总值及实际增长率变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表47: 2015-2024年日本国内生产总值及实际增长率变化趋势图 (单位: 万亿日元, %)
- 图表48: 2015-2024年欧盟GDP总额及实际增长率变化趋势图 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表49: 2020-2024年全球主要经济体实际GDP年百分比变化及预测 (单位: %)
- 图表50: 2015-2024年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表51: 2017-2024年中国货物进出口总额走势图 (单位: 亿元)
- 图表52: 2015-2024年全国固定资产投资额 (不含农户) 及增长速度变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表53: 2017-2024年全国工业增加值及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2020-2024年各月国内制造业采购经理指数PMI走势图 (单位: %)
- 图表55: 2021-2024年中国主要经济指标增长预测 (单位: %)
- 图表56: 2010-2024年中国社会物流需求系数
- 图表57: 2015-2024年中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重 (单位: %)
- 图表58: 2015-2024年中国人口数量增长情况 (万人)
- 图表59: 2014-2024年我国城镇化水平发展进程 (单位: %)
- 图表60: 2017-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表61: 2024年中国居民人均消费支出及其构成 (单位: 元, %)
- 图表62: 2024年中国物流业景气指数变化情况 (单位: %)
- 图表63: 2024年中国物流业新订单指数变化情况 (单位: %)
- 图表64: 2024年中国物流业库存周转次数指数变化趋势情况 (单位: %)
- 图表65: 2024年中国物流业景气指数分项指数设备利用率走势情况 (单位: %)
- 图表66: 2024年中国物流业景气指数分项指数从业人员指数走势情况 (单位: %)
- 图表67: 2015-2024年中国社会物流总额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表68: 2024年社会物流总额构成情况 (单位: %)
- 图表69: 2015-2024年中国社会物流总费用及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表70: 2024年中国社会物流总费用构成情况 (单位: %)
- 图表71: 2020-2024年中国社会物流业增加值 (单位: 万亿元)
- 图表72: 2020-2024年中国物流业增加值占服务业增加值的比重变化图 (单位: %)
- 图表73: 2015-2024年中国第三方物流行业市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表74: 2020-2024年波罗的海干散货运价指数走势情况
- 图表75: 2020-2024年中国沿海散货综合运价指数走势情况 (单位: 2024年=1000)
- 图表76: 2020-2024年中国出口集装箱运价指数 (单位: 2024年1日=1000)
- 图表77: 2020-2024年长江集装箱综合运价指数 (单位: 2024年=1000)
- 图表78: 2020-2024年长江干散货综合运价指数走势 (单位: 2024年=1000)
- 图表79: 四种类别第三方物流企业竞争格局分析
- 图表80: 2020-2024年第三方物流企业业务量增长情况 (单位: 亿票)
- 图表81: 2019-2024年第三方物流企业主营业务收入情况 (单位: 亿人民币)
- 图表82: 2019-2024年第三方物流企业主营业务成本情况 (单位: 亿人民币)
- 图表83: 2019-2024年第三方物流企业资产规模情况 (单位: 亿人民币)
- 图表84: 2019-2024年第三方物流企业净利润情况 (单位: 亿人民币)
- 图表85: 中国物流园区数量变化 (单位: 家)
- 图表86: 截至2024年年底全国物流园区总数量TOP3省份 (单位: 家)
- 图表87: 截至2024年年底全国物流运营园区数量TOP3省份 (单位: 家)
- 图表88: 截至2024年全国物流园区服务功能 (单位: %)
- 图表89: 日本、德国、美国和中国物流园区起源比较
- 图表90: 日本、德国、美国和韩国物流园区运营模式比较
- 图表91: 中国物流园区盈利模式分析
- 图表92: 中国物流园区发展中存在的主要问题
- 图表93: 第三方物流园区发展的政策建议
- 图表94: 乡村振兴战略目标
- 图表95: 批发市场为主导的物流模式
- 图表96: 物联网的主要应用特征简析
- 图表97: 2020-2024年中国物联网行业发展规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 物联网对物流产业的影响表现
- 图表99: 2024年中国物联网及第三方物流行业相关政策
- 图表100: 中国对物联网机遇的把握所面临的挑战和制约因素
- 图表101: 物联网产业应用策略
- 图表102: 各类物联网技术在物流产业中的应用
- 图表103: 物联网与第三方物流产业融合的对策建议——基础建设和产业服务工作
- 图表104: 物联网与第三方物流产业融合的对策建议——制定标准, 消除融合障碍

图表105: 物联网发展进程
图表106: 物联网与第三方物流产业融合的对策建议
图表107: 2015-2024年全国货物运输总量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
图表108: 2024年各种运输方式货物运输量所占比重图 (单位: %)
图表109: 2015-2024年全国货物运输周转量及其增长情况 (单位: 万亿吨公里, %)
图表110: 2024年各种运输方式货物周转量所占比重图 (单位: %)
图表111: 2015-2024年全国铁路货运量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
图表112: 2015-2024年全国铁路货物周转量及其增长情况 (单位: 亿吨公里, %)
图表113: 2015-2024年中国公路货运量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
图表114: 2015-2024年中国公路货物周转量及其增长情况 (单位: 亿吨公里, %)
图表115: 2015-2024年全国水路货运量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
图表116: 2015-2024年全国水路货物周转量及其增长情况 (单位: 亿吨公里, %)
图表117: 2019-2024年中国港口货物吞吐量 (单位: 亿吨)
图表118: 2019-2024年中国港口外贸货物吞吐量及其增长情况 (单位: 亿吨)
图表119: 2019-2024年全国港口集装箱吞吐量 (单位: 万TEU)
图表120: 2015-2024年中国民航货邮运输量及其增长情况 (单位: 万吨, %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!