

2025-2030年中国商学院发展趋势前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：商学院综述及数据来源说明
 - 1.1 高等教育的界定与分类
 - 1.1.1 高等教育定义
 - 1.1.2 中国教育体制及高等教育类型
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中高等教育行业归属
 - 1.2 商学院的界定与分类
 - 1.2.1 商学院定义
 - 1.2.2 商学院特性
 - 1.2.3 商学院分类
 - 1.3 商学院专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国商学院宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国商学院政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国商学院监管体系及机构介绍
 - （1）中国商学院主管部门
 - （2）中国商学院自律组织
 - 2.1.2 中国商学院标准体系建设现状
 - （1）中国商学院标准体系建设
 - （2）中国商学院现行标准汇总
 - （3）中国商学院即将实施标准
 - （4）中国商学院重点标准解读
 - 2.1.3 中国商学院发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国商学院发展相关政策汇总
 - （2）中国商学院发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对商学院的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对商学院发展的影响总结
 - 2.2 中国商学院经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国商学院发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国商学院社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国商学院社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对商学院发展的影响总结
 - 2.4 中国商学院技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国商学院新一代信息技术应用现状
 - 2.4.2 中国商学院信息化/数字化/智慧化布局现状
 - 2.4.3 技术环境对商学院发展的影响总结
- 第3章：全球商学院发展现状调研及市场趋势洞察
 - 3.1 全球商学院发展历程介绍
 - 3.2 全球商学院宏观环境背景
 - 3.2.1 全球商学院经济环境概况
 - 3.2.2 全球商学院政法环境概况
 - 3.2.3 全球商学院技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球商学院的影响分析
 - 3.3 全球商学院发展现状及市场规模体量分析
 - 3.4 全球商学院区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球商学院区域发展格局
 - 3.4.2 全球商学院重点区域市场发展状况
 - （1）美国商学院发展状况分析
 - （2）欧洲商学院发展状况分析

- 3.5 全球商学院市场竞争格局及重点机构案例研究
 - 3.5.1 全球商学院市场竞争格局
 - 3.5.2 全球商学院重点机构案例（可定制）
 - （1）哈佛大学
 - （2）欧洲工商管理学院
 - （3）伦敦商学院
- 3.6 全球商学院发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球商学院发展趋势预判
 - 3.6.2 全球商学院市场前景预测
- 3.7 全球商学院发展经验借鉴
- 第4章：中国商学院市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国商学院发展历程
 - 4.2 中国商学院市场特性解析
 - 4.3 中国商学院市场主体类型及入场方式
 - 4.4 中国商学院市场主体数量规模
 - 4.5 中国商学院市场供给状况
 - 4.5.1 中国商学院市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国商学院市场供给水平分析
 - 4.6 中国商学院招投标市场解读
 - 4.7 中国商学院市场需求状况
 - 4.8 中国商学院市场规模体量
 - 4.9 中国商学院市场行情走势
 - 4.10 中国商学院市场痛点分析
- 第5章：中国商学院市场竞争状况及市场格局解读
 - 5.1 中国商学院市场竞争格局分析
 - 5.2 中国商学院市场集中度分析
 - 5.3 中国商学院波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国商学院供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国商学院购买者的议价能力
 - 5.3.3 中国商学院新进入者威胁
 - 5.3.4 中国商学院的替代品威胁
 - 5.3.5 中国商学院同业竞争者的竞争能力
 - 5.3.6 中国商学院竞争态势总结
 - 5.4 中国商学院投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国商学院主要资金来源
 - 5.4.2 中国商学院投融资发展状况
 - （1）中国商学院投融资主体
 - （2）中国商学院投融资方式
 - （3）中国商学院投融资事件汇总
 - （4）中国商学院投融资信息汇总
 - 5.4.3 中国商学院兼并与重组状况
 - （1）中国商学院兼并与重组事件汇总
 - （2）中国商学院兼并与重组动因分析
 - （3）中国商学院兼并与重组案例分析
 - （4）中国商学院兼并与重组趋势预判
 - 5.5 中国商学院机构国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国商学院链结构及全产业链布局状况研究
 - 6.1 中国商学院结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国商学院链结构梳理
 - 6.1.2 中国商学院链生态图谱
 - 6.2 中国商学院价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国商学院成本结构分析
 - 6.2.2 中国商学院价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国商学院价值链分析
 - 6.3 中国商学院上游市场分析
 - 6.3.1 硬件设备及基础设施
 - 6.3.2 软件及系统集成
 - 6.3.3 人才资源
 - 6.4 中国商学院中游细分市场分析

- 6.4.1 中国商学院细分市场分布
- 6.4.2 中国商学院全日制教育及非全日制教育市场分析
- 6.4.3 中国商学院—工商管理（BBA）教育市场分析
- 6.4.4 中国商学院—MBA教育市场分析
- 6.4.5 中国商学院—EMBA教育市场分析
- 6.4.6 中国商学院—高管教育市场分析
- 6.4.7 中国商学院其他教育市场

6.5 中国商学院下游市场需求潜力分析

- 6.5.1 中国商学院市场需求影响因素分析
- 6.5.2 中国商学院毕业生就业情况分析
- 6.5.3 中国商学院下游市场需求潜力分析

第7章：中国商学院机构布局案例研究

7.1 中国商学院机构布局梳理及对比

7.2 中国商学院机构布局案例分析（可定制）

- 7.2.1 中欧国际工商学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.2 长江商学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.3 清华大学经济管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.4 北京大学光华管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.5 清华大学五道口金融学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.6 厦门大学管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况

- (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- (6) 机构毕业生就业情况及前景
- (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.7 复旦大学管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.8 中山大学管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.9 浙江大学管理学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析
- 7.2.10 上海交通大学安泰经济与管理学院&上海高级金融学院
 - (1) 机构发展历程及基本信息
 - (2) 机构课程设置及特色
 - (3) 机构发展模式
 - (4) 机构运营状况
 - (5) 机构信息化/数字化/智慧化布局状况
 - (6) 机构毕业生就业情况及前景
 - (7) 机构发展布局优劣势分析

第8章：中国商学院市场前景及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国商学院SWOT分析
- 8.2 中国商学院发展潜力评估
- 8.3 中国商学院发展前景预测
- 8.4 中国商学院发展趋势预判
- 8.5 中国商学院进入与退出壁垒
- 8.6 中国商学院投资风险预警
- 8.7 中国商学院投资价值评估
- 8.8 中国商学院投资机会分析
 - 8.8.1 商学院产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 商学院细分领域投资机会
 - 8.8.3 商学院区域市场投资机会
 - 8.8.4 商学院空白点投资机会
- 8.9 中国商学院投资策略与建议
- 8.10 中国商学院可持续发展建议

图表目录

图表1：高等教育定义

图表2：中国教育体制及高等教育类型

图表3：《国民经济行业分类与代码》中高等教育行业归属

- 图表4: 商学院定义
- 图表5: 商学院特性
- 图表6: 商学院分类
- 图表7: 商学院专业术语说明
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表10: 中国商学院监管体系
- 图表11: 中国商学院主管部门
- 图表12: 中国商学院自律组织
- 图表13: 中国商学院标准体系建设
- 图表14: 中国商学院现行标准汇总
- 图表15: 中国商学院即将实施标准
- 图表16: 中国商学院重点标准解读
- 图表17: 截至2024年中国商学院发展政策汇总
- 图表18: 截至2024年中国商学院发展规划汇总
- 图表19: 国家“十四五”规划对商学院的影响分析
- 图表20: 政策环境对商学院发展的影响总结
- 图表21: 中国宏观经济发展现状
- 图表22: 中国宏观经济发展展望
- 图表23: 中国商学院发展与宏观经济相关性分析
- 图表24: 中国商学院社会环境分析
- 图表25: 社会环境对商学院发展的影响总结
- 图表26: 中国商学院技术/工艺/流程图解
- 图表27: 技术环境对商学院发展的影响总结
- 图表28: 全球商学院发展历程
- 图表29: 全球商学院经济环境概况
- 图表30: 全球商学院政法环境概况
- 图表31: 全球商学院技术环境概况
- 图表32: 新冠疫情对全球商学院的影响分析
- 图表33: 全球商学院发展现状
- 图表34: 全球商学院市场规模体量分析
- 图表35: 全球商学院区域发展格局
- 图表36: 全球商学院重点区域市场分析
- 图表37: 全球商学院市场竞争格局
- 图表38: 全球商学院发展趋势预判
- 图表39: 2025-2030年全球商学院市场前景预测
- 图表40: 中国商学院发展历程
- 图表41: 中国商学院市场主体类型及入场方式
- 图表42: 中国商学院生产机构数量
- 图表43: 中国商学院市场供给能力分析
- 图表44: 中国商学院市场供给水平分析
- 图表45: 中国商学院市场需求状况
- 图表46: 中国商学院市场规模体量
- 图表47: 中国商学院市场行情走势分析
- 图表48: 中国商学院市场发展痛点分析
- 图表49: 中国商学院市场竞争格局分析
- 图表50: 中国商学院市场集中度分析
- 图表51: 中国商学院供应商的议价能力
- 图表52: 中国商学院购买者的议价能力
- 图表53: 中国商学院新进入者威胁
- 图表54: 中国商学院的替代品威胁
- 图表55: 中国商学院同业竞争者的竞争能力
- 图表56: 中国商学院竞争态势总结
- 图表57: 中国商学院兼并与重组状况
- 图表58: 中国商学院机构国际市场竞争参与状况
- 图表59: 中国商学院链结构
- 图表60: 中国商学院链生态图谱
- 图表61: 中国商学院成本结构分析
- 图表62: 中国商学院价值链分析

- 图表63: 中国商学院上游供应的影响总结
- 图表64: 中国商学院细分市场分布
- 图表65: 中国商学院机构布局梳理及对比
- 图表66: 中欧国际工商学院发展历程
- 图表67: 中欧国际工商学院基本信息表
- 图表68: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表69: 中欧国际工商学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表70: 中欧国际工商学院布局优劣势分析
- 图表71: 长江商学院发展历程
- 图表72: 长江商学院基本信息表
- 图表73: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表74: 长江商学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表75: 长江商学院布局优劣势分析
- 图表76: 清华大学经济管理学院发展历程
- 图表77: 清华大学经济管理学院基本信息表
- 图表78: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表79: 清华大学经济管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表80: 清华大学经济管理学院布局优劣势分析
- 图表81: 北京大学光华管理学院发展历程
- 图表82: 北京大学光华管理学院基本信息表
- 图表83: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表84: 北京大学光华管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表85: 北京大学光华管理学院布局优劣势分析
- 图表86: 清华大学五道口金融学院发展历程
- 图表87: 清华大学五道口金融学院基本信息表
- 图表88: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表89: 清华大学五道口金融学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表90: 清华大学五道口金融学院布局优劣势分析
- 图表91: 厦门大学管理学院发展历程
- 图表92: 厦门大学管理学院基本信息表
- 图表93: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表94: 厦门大学管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表95: 厦门大学管理学院布局优劣势分析
- 图表96: 复旦大学管理学院发展历程
- 图表97: 复旦大学管理学院基本信息表
- 图表98: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表99: 复旦大学管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表100: 复旦大学管理学院布局优劣势分析
- 图表101: 中山大学管理学院发展历程
- 图表102: 中山大学管理学院基本信息表
- 图表103: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表104: 中山大学管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表105: 中山大学管理学院布局优劣势分析
- 图表106: 浙江大学管理学院发展历程
- 图表107: 浙江大学管理学院基本信息表
- 图表108: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表109: 浙江大学管理学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表110: 浙江大学管理学院布局优劣势分析
- 图表111: 上海交通大学安泰经济与管理学院&上海高级金融学院发展历程
- 图表112: 上海交通大学安泰经济与管理学院&上海高级金融学院基本信息表
- 图表113: 商学院机构案例二股权结构/治理结构/组织结构
- 图表114: 上海交通大学安泰经济与管理学院&上海高级金融学院机构信息化/数字化/智慧化布局状况
- 图表115: 上海交通大学安泰经济与管理学院&上海高级金融学院布局优劣势分析
- 图表116: 中国商学院SWOT分析
- 图表117: 中国商学院发展潜力评估
- 图表118: 2025-2030年中国商学院市场前景预测
- 图表119: 2025-2030年中国商学院市场容量/市场增长空间预测
- 图表120: 中国商学院发展趋势预测
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！