2013-2017年中国果汁行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国果汁行业PEST模型分析.....20
1.1 果汁行业定义统计标准.....20
1.1.1 果汁行业概念及定义.....20
1.1.2 果汁行业主要产品大类.....20
1.1.3 果汁行业统计部门和统计口径.....20
1.1.4 果汁行业统计方法.....21
1.1.5 果汁行业数据种类.....21
1.2 中国果汁行业政策环境分析（P）.....23
1.2.1 行业相关政策动向.....23
（1）国家鼓励政策.....23
（2）产业发展政策.....24
1.2.2 行业质量及安全标准.....25
（1）行业产品质量标准.....25
（2）行业生产安全标准.....26
1.2.3 行业贸易环境分析.....29
（1）食品工业贸易环境及壁垒.....29
（2）国际果蔬汁贸易政策动向.....30
1.2.4 行业“十二五”发展规划.....31
1.3 中国果汁行业经济环境分析（E）.....32
1.3.1 国际宏观经济及对果汁行业影响.....32
（1）美国高失业率及高赤字压力下经济“慢增长”.....32
（2）欧债危机波澜难息，欧洲国家步入“衰退”.....33
（3）巴西经济超越英国，增速广泛看好.....34
1.3.2 国内宏观经济及对果汁行业影响.....34
（1）GDP.....34
（2）工业增加值.....35
（3）投资.....36
（4）进出口.....36
1.3.3 食品制造行业经济运营分析.....37
（1）食品制造行业主要经济指标分析.....37
（2）果汁行业在食品制造行业地位分析.....40
1.4 中国果汁行业社会环境分析（S）.....40
1.4.1 我国人口因素及对果汁行业影响.....40
（1）我国人口结构.....40
（2）果汁人均消费及发展影响.....42
1.4.2 国内生活方式及对果汁行业影响.....43
（1）我国生活方式转变.....43
（2）生活方式转变对果汁行业影响.....45
1.5 中国果汁行业技术环境分析（T）.....46
1.5.1 生产技术.....46
1.5.2 安全检测技术.....48
第2章：中国果汁行业上下游分析.....49
2.1 果汁行业上下游简介.....49
2.2 中国果汁行业供应链分析.....49
2.2.1 水果供需及价格趋势分析.....49
（1）水果种植面积及地区分布.....49
（2）水果产量及产品结构.....50
2.2.2 蔬菜供需及价格趋势分析.....50
（1）蔬菜供需现状.....50
（2）蔬菜价格走势.....52
2.2.3 浓缩苹果汁供需与价格趋势分析.....54

（1）我国浓缩苹果汁产量.....54
（2）我国浓缩苹果汁外销规模.....54
（3）浓缩苹果汁价格走势.....55
2.2.4 浓缩橙汁供需与价格趋势分析.....56
（1）国际浓缩橙汁产量.....56
（2）我国浓缩橙汁进口现状.....56
（3）浓缩橙汁价格走势.....56
2.2.5 食糖供需与价格走势分析.....57
（1）食糖供需.....57
（2）食糖进出口.....59
（3）食糖价格走势.....60
2.2.6 食品添加剂供需及发展趋势.....61
（1）食品添加剂主要产品市场.....61
（2）食品添加剂发展趋势.....62
2.2.7 冷链物流行业现状及趋势分析.....63
（1）我国冷链物流建设现状.....63
（2）冷链物流发展趋势.....66
2.3 果汁行业流通链分析.....68
2.3.1 零售行业现状与需求.....68
（1）零售行业发展概况.....68
（2）零售行业经营运行状况.....68
（3）食品类零售市场分析.....69
2.3.2 餐饮业现状与需求.....70
（1）餐饮业发展现状.....70
（2）餐饮业果汁需求特征.....70
第3章：中国果汁行业供需平衡与进出口分析.....71
3.1 中国果汁行业财务指标分析.....71
3.1.1 中国果汁行业发展主要特点.....71
3.1.2 2012年果汁行业财务指标分析.....72
（1）经营效益.....72
（2）盈利能力.....72
（3）运营能力.....73
（4）偿债能力.....73
（5）发展能力.....74
3.2 2010-2012年果汁行业供需平衡分析.....74
3.2.1 2010-2012年全国果汁行业供给情况分析.....74
（1）2010-2012年全国果汁行业总产值分析.....74
（2）2010-2012年全国果汁行业产成品分析.....75
3.2.2 2010-2012年各地区果汁行业供给情况分析.....75
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析.....75
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析.....77
3.2.3 2010-2012年全国果汁行业需求情况分析.....78
（1）2010-2012年全国果汁行业销售产值分析.....78
（2）2010-2012年全国果汁行业销售收入分析.....79
3.2.4 2010-2012年各地区果汁行业需求情况分析.....79
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析.....79
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析.....80
3.2.5 2010-2012年全国果汁行业产销率分析.....81
3.3 中国果汁行业进出口分析.....82
3.3.1 2010-2008年行业出口分析.....82
（1）行业出口整体情况.....82
（2）行业出口产品结构.....83
（3）果汁行业出口前景及建议.....84
3.3.2 2010-2008年行业进口分析.....85
（1）行业进口整体情况.....85
（2）行业进口产品结构.....86
（3）果汁行业进口前景及建议.....87
第4章：全球果汁行业市场竞争状况分析.....88
4.1 世界果汁行业发展状况.....88

4.1.1 世界果汁行业生产情况.....88
4.1.2 世界果汁消费及趋势分析.....88
4.1.3 世界果汁行业发展趋势分析.....89
4.2 世界主要地区的果汁行业发展现状分析.....89
4.2.1 美国果汁行业现状分析.....89
（1）美国果汁行业的市场现状.....89
（2）美国果汁行业的市场特征.....90
4.2.2 日本果汁行业现状分析.....90
（1）日本果汁行业的市场规模.....90
（2）日本果汁行业进口分析.....91
（3）日本果汁行业的市场特征.....92
（4）日本饮料市场销售特征.....93
4.2.3 欧洲果汁行业市场状况.....93
（1）欧洲果汁行业的市场现状.....93
（2）欧洲果汁行业的市场特征.....94
4.2.4 主要跨国果汁公司在中国市场的投资布局.....95
（1）可口可乐在中国的投资布局.....95
（2）百事可乐在中国的投资布局.....96
（3）可果美在中国的投资布局.....97
4.2.5 跨国果汁饮料公司在中国的竞争策略分析.....98
4.3 国内果汁行业市场竞争状况分析.....98
4.3.1 果汁行业产量.....98
4.3.2 果汁行业产量地区结构.....100
4.3.3 果汁行业的主要品牌竞争策略.....101
（1）美汁源——口味创新.....101
（2）统一——强势营销.....101
（3）汇源果汁——渠道强化.....101
4.3.4 果汁行业的波特五力模型分析.....102
（1）行业内竞争.....102
（2）买方议价能力.....102
（3）卖方议价能力.....103
（4）进入威胁.....103
（5）替代威胁.....104
4.3.5 果汁行业投资兼并重组分析.....105
第5章：中国果汁行业市场营销分析.....107
5.1 中国果汁行业销售渠道分析.....107
5.1.1 果汁行业销售渠道构成.....107
5.1.2 果汁行业主要销售渠道分析.....107
（1）商超、便利店.....107
（2）餐饮渠道.....108
5.2 中国果汁行业营销策略分析.....108
5.2.1 广告策略.....108
（1）广告投放形式.....108
（2）创新广告模式.....109
5.2.2 节日营销策略.....110
（1）节日的消费特点.....110
（2）果汁节日营销产品组合.....110
5.2.3 异业联合营销.....111
5.3 中国果汁行业营销案例分析.....111
5.3.1 汇源果汁营销分析.....111
（1）产品分析.....111
（2）定位策略.....112
（3）广告策略.....112
5.3.2 美汁源营销分析.....113
（1）产品分析.....113
（2）广告策略.....113
第6章：中国果汁行业消费市场分析.....115
6.1 果汁行业消费需求分析.....115
6.1.1 中国居民收入与消费情况分析.....115

（1）居民收入水平分析.....115
（2）居民消费水平分析.....116
（3）居民消费结构分析.....117
（4）居民消费信心分析.....119
6.1.2 果汁行业消费需求分析.....120
（1）果汁市场总需求量分析.....120
（2）果汁饮料需求的增长点研究.....120
6.2 果汁行业消费需求特点分析.....121
6.2.1 果汁饮料消费的地域特征分析.....121
6.2.2 果汁饮料消费品牌化趋势分析.....121
6.2.3 女性化果汁饮料品牌形象趋势分析.....122
6.3 中国即饮果汁市场消费者专项调研.....122
6.3.1 消费者购买特征.....122
（1）各地区即饮果汁购买普及率.....122
（2）消费者考虑因素.....123
（3）消费者购买频率.....123
6.3.2 即饮果汁品牌表现及价值分析.....124
（1）主要品牌知晓度.....124
（2）品牌忠诚度分析.....125
（3）品牌推荐度分析.....126
6.3.3 品牌营销及广告表现.....127
（1）广告到达率分析.....127
（2）广告到达途径分析.....128
（3）广告有效性分析.....128
第7章：中国果汁行业重点区域市场发展状况分析.....130
7.1 行业总体区域结构特征分析.....130
7.1.1 行业区域结构总体特征.....130
7.1.2 行业区域集中度分析.....133
7.2 行业重点区域产销情况分析.....135
7.2.1 华北地区果汁行业产销情况分析.....135
（1）2006-2012年北京市果汁行业产销情况分析.....135
（2）2006-2012年天津市果汁行业产销情况分析.....137
（3）2006-2012年河北省果汁行业产销情况分析.....139
（4）2006-2012年山西省果汁行业产销情况分析.....141
（5）2006-2012年内蒙古果汁行业产销情况分析.....143
7.2.2 东北地区果汁行业产销情况分析.....145
（1）2006-2012年辽宁省果汁行业产销情况分析.....145
（2）2006-2012年吉林省果汁行业产销情况分析.....147
（3）2006-2012年黑龙江省果汁行业产销情况分析.....149
7.2.3 华东地区果汁行业产销情况分析.....151
（1）2006-2012年上海市果汁行业产销情况分析.....151
（2）2006-2012年江苏省果汁行业产销情况分析.....153
（3）2006-2012年浙江省果汁行业产销情况分析.....155
（4）2006-2012年安徽省果汁行业产销情况分析.....157
（5）2006-2012年福建省果汁行业产销情况分析.....159
（6）2006-2012年江西省果汁行业产销情况分析.....161
（7）2006-2012年山东省果汁行业产销情况分析.....163
7.2.4 华中地区果汁行业产销情况分析.....165
（1）2006-2012年湖北省果汁行业产销情况分析.....165
（2）2006-2012年湖南省果汁行业产销情况分析.....167
（3）2006-2012年河南省果汁行业产销情况分析.....169
7.2.5 华南地区果汁行业产销情况分析.....171
（1）2006-2012年广东省果汁行业产销情况分析.....171
（2）2006-2012年广西省果汁行业产销情况分析.....173
（3）2006-2012年海南省果汁行业产销情况分析.....175
7.2.6 西南地区果汁行业产销情况分析.....177
（1）2006-2012年四川省果汁行业产销情况分析.....177
（2）2006-2012年重庆市果汁行业产销情况分析.....179
（3）2006-2012年贵州省果汁行业产销情况分析.....181

（4）2006-2012年云南省果汁行业产销情况分析.....183
7.2.7 西北地区果汁行业产销情况分析.....185
（1）2006-2012年陕西省果汁行业产销情况分析.....185
（2）2006-2012年甘肃省果汁行业产销情况分析.....187
（3）2006-2012年青海省果汁行业产销情况分析.....189
（4）2006-2012年宁夏果汁行业产销情况分析.....191
（5）2006-2012年新疆果汁行业产销情况分析.....193
第8章：中国果汁行业细分产品市场分析.....195
8.1 果汁行业主要细分产品市场概述.....195
8.2 高浓度细分市场分析.....195
8.2.1 高浓度果汁细分市场的发展现状分析.....195
8.2.2 高浓度果汁细分市场的竞争格局分析.....195
8.2.3 高浓度果汁细分市场的营销策略.....196
8.2.4 高浓度果汁细分市场未来的发展趋势.....196
8.3 低浓度果汁细分市场分析.....197
8.3.1 低浓度果汁细分市场的发展现状分析.....197
8.3.2 低浓度果汁细分市场的竞争格局分析.....197
8.3.3 低浓度果汁细分市场的营销策略.....198
8.3.4 低浓度果汁细分市场未来的发展趋势.....198
8.4 不同消费者特征的产品细分市场分析.....199
8.4.1 女性果汁消费细分市场分析.....199
8.4.2 儿童果汁消费细分市场分析.....199
第9章：中国果汁行业主要企业生产经营分析.....201
9.1 果汁企业发展总体状况分析.....201
9.1.1 中国果汁行业企业规模.....201
9.1.2 中国果汁行业工业产值状况.....202
9.1.3 中国果汁行业销售收入和利润.....202
9.2 中国果汁行业重点企业个案分析.....204
9.2.1 烟台北方安德利果汁股份有限公司经营情况分析.....204
（1）企业发展简况.....204
（2）企业主营业务与产品.....205
（3）企业销售渠道与网络.....205
（4）企业经营情况分析.....205
（5）企业优势与劣势分析.....209
（6）企业投资兼并与重组.....209
（7）企业最新发展动向.....209
9.2.2 椰树集团有限公司经营情况分析.....209
（1）企业发展简况.....209
（2）企业主营业务与产品.....210
（3）企业销售渠道与网络.....210
（4）企业经营情况分析.....211
（5）企业优势与劣势分析.....214
（6）企业最新发展动向.....214
9.2.3 山东天府集团有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况.....214
（2）企业主营业务与产品.....215
（3）企业销售渠道与网络.....215
（4）企业经营情况分析.....215
（5）企业优势与劣势分析.....218
9.2.4 成都统一企业食品有限公司经营情况分析.....218
（1）企业发展简况.....218
（2）企业主营业务与产品.....219
（3）企业销售渠道与网络.....219
（4）企业经营情况分析.....219
（5）企业优势与劣势分析.....222
9.2.5 中国海升果汁控股有限公司经营情况分析.....222
（1）企业发展简况.....222
（2）企业主营业务与产品.....223
（3）企业销售渠道与网络.....223

（4）企业经营情况分析.....223
（5）企业优势与劣势分析.....226
（6）企业最新发展动向.....226

……另有15家企业分析。

第10章：中国果汁行业发展趋势与投资建议.....287
10.1 中国果汁市场发展趋势.....287
10.1.1 中国果汁行业发展趋势.....287
10.1.2 中国果汁市场发展前景.....287
10.2 中国果汁行业投资风险.....288
10.2.1 宏观政策风险.....288
10.2.2 行业竞争风险.....289
10.2.3 供需波动风险.....289
10.2.4 经营管理风险.....289
10.2.5 企业技术风险.....290
10.3 中国果汁行业投资建议.....290
10.3.1 行业投资建议分析.....290
（1）行业热点投资地域分析.....290
（2）行业热点投资方式分析.....291
10.3.2 行业资本运作模式建议分析.....292
（1）行业融资方式与选择建议.....292
（2）行业海外资本市场运作建议.....294

图表目录

图表1：2006-2015年中国果汁行业市场规模前景预测（单位：万元，%）.....2
图表2：果汁行业产品质量标准.....26
图表3：果汁企业生产及测定标准.....27
图表4：2009-2012年美国经济数据及预测（单位：%）.....32
图表5：2009-2012年欧洲经济数据及预测（单位：%）.....33
图表6：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....35
图表7：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）.....36
图表8：2012年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）.....36
图表9：2010-2008年我国进出口总值情况（单位：亿美元）.....37
图表10：2010-2012年食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....38
图表11：2010-2012年中国食品行业盈利能力分析（单位：%）.....38
图表12：2010-2012年中国食品行业运营能力分析（单位：次）.....39
图表13：2010-2012年中国食品行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....39
图表14：2010-2012年中国食品行业发展能力分析（单位：%）.....40
图表15：果汁行业产值在食品制造行业中的比重（单位：%）.....40
图表16：2006-2012年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）.....41
图表17：2012年以来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）.....41
图表18：2006-2012年我国各年龄段人口比重（单位：%）.....42
图表19：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）.....43
图表20：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）.....44
图表21：果汁行业产业链示意图.....49
图表22：2012年我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亩，吨，%）.....51
图表23：2012年我国蔬菜价格监测情况（单位：元，%）.....52
图表24：2008-2007年浓缩苹果汁出口价格走势（单位：美元/吨）.....55
图表25：2003/04-2012.12年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....57
图表26：2003/04-2012.12年中国甘蔗糖产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....58
图表27：2003/04-2012.12年中国甜菜糖产量及同比增长情况（单位：万吨，%）.....58
图表28：中国食糖消费量全球占比（单位：%）.....59
图表29：2009-2008年我国食糖进出口数据（单位：吨）.....60
图表30：2010.07-2012.12白砂糖零售价格走势（单位：元/公斤）.....61

图表31：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）.....63
图表32：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）.....64
图表33：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）.....64
图表34：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）.....65
图表35：主要国家冷链状况比较（单位：%）.....66
图表36：人均GDP、城市化率与速冻食品发展的关系（单位：万吨，%，美元）.....67
图表37：中国城市家庭易腐食品人均消费性支出及增长情况（单位：元，%）.....68
图表38：2010-2012年果汁行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）.....72
图表39：2010-2012年中国果汁行业盈利能力分析（单位：%）.....73
图表40：2010-2012年中国果汁行业运营能力分析（单位：次）.....73
图表41：2010-2012年中国果汁行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....74
图表42：2010-2012年中国果汁行业发展能力分析（单位：%）.....74
图表43：2007-2012年果汁行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....75
图表44：2007-2012年果汁行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....75
图表45：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....76
图表46：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....76
图表47：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....77
图表48：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....78
图表49：2007-2012年果汁行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....78
图表50：2007-2012年果汁行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....79
图表51：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....80
图表52：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....80
图表53：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....81
图表54：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....81
图表55：2003-2012年全国果汁行业产销率变化趋势图（单位：%）.....82
图表56：2010-2008年果汁行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）.....83
图表57：2010-2012年果汁行业产品月度金额走势图（单位：万美元）.....83
图表58：2008年中国果汁行业出口金额居前十产品（单位：吨，万美元）.....84
图表59：2008年果汁行业出口产品结构（单位：%）.....84
图表60：2010-2008年果汁行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）.....85
图表61：2010-2008年果汁行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）.....86
图表62：2008年中国果汁行业进口金额居前十产品（单位：吨，万美元）.....86
图表63：2008年果汁行业进口产品结构（单位：%）.....87
图表64：1995-2012年日本饮料行业生产规模变化（单位：吨，%）.....91
图表65：2001-2007年日本果汁进口规模（单位：千万升）.....92
图表66：2007年日本果汁产品进口结构（单位：千万升）.....92
图表67：2012年果汁行业产量（单位：吨）.....99
图表68：2012年不同地区果汁行业产量占比（单位：%）.....100
图表69：近年来果汁行业兼并收购案例一览表.....106
图表70：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....115
图表71：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....116
图表72：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）.....117
图表73：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）.....118
图表74：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）.....119
图表75：分地区即饮果汁购买普及率（单位：%）.....123
图表76：消费者购买即饮果汁考虑因素均值.....123
图表77：消费者购买即饮果汁频率（单位：%）.....124
图表78：即饮果汁品牌知晓度（单位：%）.....125
图表79：即饮果汁品牌饮用频率（单位：%）.....126
图表80：即饮果汁品牌购买频率（单位：%）.....126
图表81：即饮果汁品牌推荐度（单位：%）.....127
图表82：即饮果汁品牌广告到达率（单位：%）.....127
图表83：即饮果汁品牌广告到达途径.....128
图表84：即饮果汁品牌广告喜爱度（单位：%）.....129
图表85：即饮果汁品牌广告购买说服力（单位：%）.....129
图表86：2010-2012年中国果汁行业区域市场情况（单位：家，万元）.....130
图表87：2010-2012年果汁行业各区域企业数量情况（单位：%）.....132
图表88：2010-2012年果汁行业各区域企业销售收入情况（单位：%）.....132
图表89：2010-2012年果汁行业各区域资产总计情况（单位：%）.....133

图表90：2012年中国果汁行业前十八省份销售收入排名情况（单位：亿元）.....133
图表91：2012年中国果汁行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....134
图表92：2007-2012年中国果汁行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）.....134
图表93：2007-2012年中国果汁行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）.....135
图表94：2006-2012年北京市果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....136
图表95：2006-2012年北京市果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....136
图表96：2006-2012年北京市果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....137
图表97：2006-2012年北京市果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....137
图表98：2006-2012年天津市果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....138
图表99：2006-2012年天津市果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....138
图表100：2006-2012年天津市果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....139
图表101：2006-2012年天津市果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）.....139
图表102：2006-2012年河北省果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）.....140
图表103：2006-2012年河北省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....140
图表104：2006-2012年河北省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....141
图表105：2006-2012年河北省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）.....141
图表106：2006-2012年山西省果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）.....142
图表107：2006-2012年山西省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....142
图表108：2006-2012年山西省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....143
图表109：2006-2012年山西省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....143
图表110：2006-2012年内蒙古果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）.....144
图表111：2006-2012年内蒙古果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....144
图表112：2006-2012年内蒙古果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....145
图表113：2006-2012年内蒙古果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）.....145
图表114：2006-2012年辽宁省果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....146
图表115：2006-2012年辽宁省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....146
图表116：2006-2012年辽宁省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....147
图表117：2006-2012年辽宁省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）.....147
图表118：2006-2012年吉林省果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）.....148
图表119：2006-2012年吉林省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）.....148
图表120：2006-2012年吉林省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）.....149

……另有221个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！