# 2013-2017年中国体育俱乐部行业市场前瞻与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：体育俱乐部行业发展综述
1.1 体育俱乐部行业概述
1.1.1 体育俱乐部的界定
1.1.2 体育俱乐部的分类
（1）按照体育本身的分类划分
（2）按照体育产业化的角度划分
（3）本报告对体育俱乐部的分类
1.1.3 体育俱乐部的产业定位
1.1.4 体育俱乐部产品的特征
（1）非实物性
（2）消费的排他性和非竞争性
（3）外部性
1.1.5 体育俱乐部经营的内涵
1.1.6 体育俱乐部的作用
1.2 体育俱乐部行业发展环境分析
1.2.1 政策环境
（1）管理体制分析
（2）发展政策与法律法规
1）《中华人民共和国体育法》
2）《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》
3）《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》
4）《体育俱乐部管理暂行规定》（讨论稿）
5）其它体育法规
1.2.2 经济环境
（1）国际宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
1.2.3 社会环境
（1）中国城市化进程分析
（2）居民消费结构升级分析
1.3 报告研究单位与研究方法
1.3.1 研究单位介绍
1.3.2 研究方法概述
第2章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析
2.1 国际体育俱乐部行业发展经验借鉴
2.1.1 国际体育俱乐部行业发展总体状况
（1）国际体育俱乐部行业发展概况
（2）职业体育俱乐部行业发展总体状况
2.1.2 国际体育俱乐部行业发展特征
（1）体育俱乐部的数量及规模
（2）体育俱乐部的宏观管理
（3）体育俱乐部的建立及经费筹措
（4）体育俱乐部的经营方式
（5）体育俱乐部的指导员的认证及内部管理
2.1.3 发达国家体育俱乐部行业发展对我国的启示
2.2 中国体育俱乐部行业发展总体状况
2.2.1 中国体育俱乐部行业发展概况
（1）中国体育俱乐部发展概况
（2）中国职业体育俱乐部发展概况
2.2.2 中国体育俱乐部行业发展特征
（1）体育俱乐部的社会化程度提高
（2）俱乐部兼具体育与教育功能

（3）俱乐部的经济功能初步显现
（4）俱乐部出现群众自发的组织
2.2.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素
（1）行业发展的有利因素
（2）行业发展的不利因素
2.2.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析
2.2.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况
（1）体育区域分布总体概况
（2）体育俱乐部行业区域分布
**2.3 中国体育俱乐部行业发展问题及建议**
2.3.1 中国体育俱乐部行业发展存在的问题
（1）中国职业体育俱乐部行业发展存在的问题
（2）中国商业健身体育俱乐部行业发展存在的问题
2.3.2 中国体育俱乐部行业发展策略建议
（1）健全产权制度要进行俱乐部产权制度的改革
（2）经营市场化
（3）完善法律和内部规章制度
**2.4 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景**
2.4.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析
（1）股份制体育俱乐部趋势
（2）经营模式注重供给与需求的市场化趋势
（3）管理体制制度化趋势
2.4.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测
（1）新界定使行业投资与发展前景明朗化
（2）政策规划促进行业快速发展
（3）商业健身俱乐部市场潜力巨大
**第3章：中国体育俱乐部运营管理分析**
**3.1 中国体育俱乐部运行机制分析**
3.1.1 运作模式分析
（1）职业体育俱乐部运作模式分析
（2）商业体育俱乐部运作模式分析
3.1.2 无形资产经营管理
（1）冠名权经营
（2）转播权经营
（3）广告经营
（4）球迷产品经营
（5）俱乐部标志物的使用权的经营
**3.2 中国体育俱乐部运营情况分析**
3.2.1 中国体育俱乐部经营范围分析
3.2.2 中国体育俱乐部经费来源分析
3.2.3 中国体育俱乐部经营方式分析
3.2.4 中国体育俱乐部行业市场规模分析
3.2.5 中国体育俱乐部行业盈利情况分析
**3.3 中国体育俱乐部连锁经营分析**
3.3.1 体育俱乐部连锁化经营的特色与优势
3.3.2 体育俱乐部连锁化经营的必要性分析
3.3.3 体育俱乐部连锁经营模式
**第4章：国外体育俱乐部运营管理分析**
**4.1 国外体育俱乐部运行机制分析**
4.1.1 运作模式分析
（1）国外俱乐部管理体制分析
（2）国外俱乐部主要运营模式分析
（3）运营模式的其它分类
**4.2 国外体育俱乐部联赛运营案例分析**
4.2.1 NBA运营模式案例分析
（1）NBA运营管理概况
（2）NBA近年经营状况
（3）NBA运营模式
（4）NBA运作模式总结

（5）CBA面临的压力
4.2.2 英超运营模式案例分析
（1）英超的背景与环境
（2）英超经营状况
1）英超联盟总体经营状况
2）英超俱乐部的经营状况
（3）英超经营模式分析
（4）英超经营模式对我国的启示
**4.3 中外职业体育俱乐部经营管理比较分析**
4.3.1 中外职业体育俱乐部管理结构比较分析
（1）国外体育俱乐部的管理结构分析
（2）我国体育俱乐部的管理结构分析
4.3.2 中外职业体育俱乐部经营方式比较分析
（1）国外体育俱乐部的经营方式分析
（2）我国体育俱乐部的经营方式分析
4.3.3 中外职业体育俱乐部收益比较分析
4.3.4 中外职业体育俱乐部收益差距原因分析
**第5章：中国职业体育俱乐部市场分析**
**5.1 职业体育俱乐部的构成要素与性质**
5.1.1 职业体育俱乐部的构成要素
5.1.2 职业体育俱乐部的目的
5.1.3 职业体育俱乐部的组织类型
（1）企业类职业体育俱乐部的主要类型
（2）非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型
**5.2 中国职业体育俱乐部经营效益分析**
5.2.1 职业体育俱乐部经营收益分析
5.2.2 职业体育俱乐部经营成本分析
**5.3 中国职业体育俱乐部管理模式分析**
5.3.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述
5.3.2 中国足球俱乐部管理模式
5.3.3 中国篮球俱乐部管理模式
5.3.4 中国乒乓球俱乐部管理模式
5.3.5 中国排球俱乐部管理模式
**5.4 中国职业体育俱乐部融资分析**
5.4.1 职业体育俱乐部融资途径分析
5.4.2 中国职业体育俱乐部融资现状分析
5.4.3 中国职业体育俱乐部融资影响因素分析
5.4.4 中国职业体育俱乐部融资对策及建议
5.4.5 中国职业体育俱乐部上市机遇与挑战分析
（1）中国职业体育俱乐部上市机遇分析
（2）中国职业体育俱乐部上市挑战分析
（3）中国职业体育俱乐部上市创业板市场建议分析
**5.5 中国职业体育俱乐部竞赛发展分析**
5.5.1 职业体育赛事概况
5.5.2 职业体育俱乐部赛事运作模式分析
（1）赛事管理体制
1）中超联赛赛事管理体制
2）CBA联赛赛事管理体制
3）乒超联赛赛事管理体制
（2）赛事市场运营
5.5.3 职业体育俱乐部赛事发展趋势及建议
**5.6 中国职业体育俱乐部发展存在的问题及建议**
5.6.1 中国职业体育俱乐部发展存在的问题分析
（1）足球俱乐部发展存在的问题分析
（2）排球俱乐部发展存在的问题分析
（3）篮球俱乐部发展存在的问题分析
5.6.2 中国职业体育俱乐部发展策略建议
**第6章：中国业余体育俱乐部市场分析**
**6.1 中国业余体育俱乐部发展综述**

6.1.1 业余体育俱乐部的形成与发展
6.1.2 业余体育俱乐部的分类
6.1.3 业余体育俱乐部对大众体育的影响
（1）对大众体育活动向终身化发展的影响
（2）对中等强度的大众体育活动的影响
（3）带动体育人口的增长和素质的提高
（4）比赛推动大众体育的普及和发展
6.1.4 业余体育俱乐部对当今社会的影响
**6.2 中国业余体育俱乐部细分市场分析**
6.2.1 高校体育俱乐部发展概况
（1）高校体育俱乐部的概念界定
（2）高校体育俱乐部的特点
（3）校体育俱乐部的分类及管理
（4）高校体育俱乐部对学生的影响
（5）高校体育俱乐部发展不利因素
（6）高校体育俱乐部发展建议分析
6.2.2 青少年体育俱乐部发展概况
（1）青少年体育俱乐部运营模式的概述
（2）青少年体育俱乐部的社会定位
6.2.3 社区体育俱乐部发展概况
（1）社区体育俱乐部发展阶段分析
（2）社区体育俱乐部的构成要素与差异分析
（3）社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析
（4）社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析
**第7章：中国商业体育俱乐部市场分析**
**7.1 中国商业体育俱乐部发展综述**
7.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类
7.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况
7.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境
7.1.4 商业体育俱乐部的经营特征
7.1.5 商业体育俱乐部的细分市场分析
（1）健身俱乐部发展状况分析
（2）高尔夫俱乐部发展状况分析
**7.2 中国商业体育俱乐部发展存在的问题及建议**
7.2.1 商业体育俱乐部经营发展存在的问题
7.2.2 商业体育俱乐部经营对策与建议
**7.3 中国商业体育俱乐部消费调查与分析**
7.3.1 商业体育俱乐部消费者行为分析
（1）商业体育俱乐部与消费者
（2）政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
（3）经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
（4）文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
（5）人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
（6）社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为
7.3.2 北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究
（1）北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
（2）阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
（3）消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
（4）社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响
7.3.3 上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究
（1）商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
（2）影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
（3）消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
（4）消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析
7.3.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究
（1）深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
（2）深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
（3）发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想
**第8章：中国体育俱乐部重点个案经营分析**

8.1 中国领先职业体育俱乐部经营分析
8.1.1 山东鲁能泰山足球俱乐部
（1）俱乐部简况介绍
（2）俱乐部主场设施
（3）俱乐部人力资源
（4）俱乐部球队所获战绩
（5）俱乐部梯队建设
（6）俱乐部经营理念
（7）俱乐部最新发展动态
8.1.2 大连实德足球俱乐部
（1）俱乐部简况介绍
（2）俱乐部主场设施
（3）俱乐部人力资源
（4）俱乐部球队所获战绩
（5）俱乐部梯队建设
（6）俱乐部经营理念
（7）俱乐部最新发展动态
8.1.3 上海申花足球俱乐部
（1）俱乐部简况介绍
（2）俱乐部主场设施
（3）俱乐部人力资源
（4）俱乐部球队所获战绩
（5）俱乐部梯队建设
（6）俱乐部最新发展动态

……另有22家企业分析。

8.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析
8.2.1 中航健身会
（1）俱乐部简况介绍
（2）俱乐部基础硬件设施
（3）俱乐部相关配套服务设施
（4）俱乐部服务项目
（5）俱乐部最新发展动态
8.2.2 中体倍力健身俱乐部
（1）俱乐部简况介绍
（2）俱乐部基础硬件设施
（3）俱乐部相关配套服务设施
（4）俱乐部服务项目
（5）俱乐部最新发展动态

……另有13家企业分析。

第9章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议
9.1 中国体育俱乐部行业投资特性分析
9.1.1 中国体育俱乐部行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）管理经验壁垒
（3）客户资源壁垒
（4）资金壁垒
（5）技术与人才壁垒
9.1.2 中国体育俱乐部行业盈利模式分析
9.1.3 中国体育俱乐部行业盈利因素分析
（1）职业体育俱乐部行业盈利因素分析
（2）商业体育俱乐部行业盈利因素分析
9.2 中国体育俱乐部行业投资机会与风险分析
9.2.1 中国体育俱乐部行业投资机会分析
（1）2012年伦敦奥运会
（2）CBA职业联赛

（3）健身俱乐部投资机会
9.2.2 中国体育俱乐部行业投资风险分析
**9.3 中国体育俱乐部行业投资建议**
9.3.1 中国体育俱乐部行业投资价值
（1）宏观视角下的投资价值
（2）行业发展下的投资价值
9.3.2 中国体育俱乐部行业可投资方向
9.3.3 中国体育俱乐部行业投资方式建议

# 图表目录

图表1：体育俱乐部的分类
图表2：2010-2012年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）
图表3：2002-2012年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）
图表4：2012年城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）
图表5：2006-2012年人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表6：人均可消费性支出趋势（单位：元）
图表7：中国体育文化区划图
图表8：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%）
图表9：未来体育俱乐部的发展趋势
图表10：NBA2007/08赛季总体经营状况（单位：亿美元，支，人）
图表11：近年NBA电视转播合同金额（单位：亿美元）
图表12：NBA平均上座人数排名前10的赛季（单位：亿美元）
图表13：赛季各球队工资额（单位：万美元）
图表14：NBA组织结构图
图表15：NBA运作模式示意图
图表16：我国体育俱乐部经营管理模式
图表17：2012年中超参赛球队
图表18：体育产业金字塔结构图
图表19：全民健身对体育产业链的完善
图表20：中超联赛组织机构示意图
图表21：CBA联赛组织机构示意图
图表22：乒超联赛组织机构示意图
图表23：2007-2012年参与各项联赛职业俱乐部数量（单位：支）
图表24：中超联赛场均观众数（单位：人）
图表25：中超联赛电视转播收视人次（单位：亿）
图表26：不同投资规模健身俱乐部分类
图表27：不同地区与国家健身俱乐部基本情况
图表28：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布
图表29：山东鲁能泰山足球俱乐部基本资料
图表30：2012年山东鲁能泰山足球俱乐部球队阵容
图表31：大连实德足球俱乐部基本资料
图表32：2012年大连实德足球俱乐部球队阵容
图表33：上海申花足球俱乐部基本资料
图表34：2012年上海申花足球俱乐部球队阵容
图表35：2004-2011赛季上海申花足球俱乐部中超联赛成绩
图表36：北京国安足球俱乐部基本资料
图表37：2012年北京国安足球俱乐部球队阵容
图表38：2000-2012年北京国安足球俱乐部战绩
图表39：天津泰达足球俱乐部基本资料
图表40：2012年天津泰达足球俱乐部球队阵容
图表41：2004-2011赛季天津泰达足球俱乐部战绩
图表42：长春亚泰足球俱乐部基本资料
图表43：2012年长春亚泰足球俱乐部球队阵容
图表44：2006-2011赛季长春亚泰足球俱乐部战绩
图表45：杭州绿城足球俱乐部基本资料

图表46：2012年杭州绿城足球俱乐部球队阵容
图表47：2007-2011赛季杭州绿城足球俱乐部战绩
图表48：辽宁宏运足球俱乐部基本资料
图表49：2012年辽宁宏运足球俱乐部球队阵容
图表50：2004-2011赛季辽宁宏运足球俱乐部战绩

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！