

2013-2017年中国体育俱乐部行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：体育俱乐部行业发展综述**1.1 体育俱乐部行业概述**

- 1.1.1 体育俱乐部的界定
- 1.1.2 体育俱乐部的分类
 - (1) 按照体育本身的分类划分
 - (2) 按照体育产业化的角度划分
 - (3) 本报告对体育俱乐部的分类
- 1.1.3 体育俱乐部的产业定位
- 1.1.4 体育俱乐部产品的特征
 - (1) 非实物性
 - (2) 消费的排他性和非竞争性
 - (3) 外部性
- 1.1.5 体育俱乐部经营的内涵
- 1.1.6 体育俱乐部的作用

1.2 体育俱乐部行业发展环境分析

- 1.2.1 政策环境
 - (1) 管理体制分析
 - (2) 发展政策与法律法规
 - 1) 《中华人民共和国体育法》
 - 2) 《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》
 - 3) 《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》
 - 4) 《体育俱乐部管理暂行规定》（讨论稿）
 - 5) 其它体育法规
- 1.2.2 经济环境
 - (1) 国际宏观经济走势分析
 - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1.2.3 社会环境
 - (1) 中国城市化进程分析
 - (2) 居民消费结构升级分析

1.3 报告研究单位与研究方法

- 1.3.1 研究单位介绍
- 1.3.2 研究方法概述

第2章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析**2.1 国际体育俱乐部行业发展经验借鉴**

- 2.1.1 国际体育俱乐部行业发展总体状况
 - (1) 国际体育俱乐部行业发展概况
 - (2) 职业体育俱乐部行业发展总体状况
- 2.1.2 国际体育俱乐部行业发展特征
 - (1) 体育俱乐部的数量及规模
 - (2) 体育俱乐部的宏观管理
 - (3) 体育俱乐部的建立及经费筹措
 - (4) 体育俱乐部的经营方式
 - (5) 体育俱乐部的指导员的认证及内部管理
- 2.1.3 发达国家体育俱乐部行业发展对我国的启示

2.2 中国体育俱乐部行业发展总体状况

- 2.2.1 中国体育俱乐部行业发展概况
 - (1) 中国体育俱乐部发展概况
 - (2) 中国职业体育俱乐部发展概况
- 2.2.2 中国体育俱乐部行业发展特征
 - (1) 体育俱乐部的社会化程度提高
 - (2) 俱乐部兼具体育与教育功能

- (3) 俱乐部的经济功能初步显现
- (4) 俱乐部出现群众自发的组织
- 2.2.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素
 - (1) 行业发展的有利因素
 - (2) 行业发展的不利因素
- 2.2.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析
- 2.2.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况
 - (1) 体育区域分布总体概况
 - (2) 体育俱乐部行业区域分布

2.3 中国体育俱乐部行业发展问题及建议

- 2.3.1 中国体育俱乐部行业发展存在的问题
 - (1) 中国职业体育俱乐部行业发展存在的问题
 - (2) 中国商业健身体育俱乐部行业发展存在的问题
- 2.3.2 中国体育俱乐部行业发展策略建议
 - (1) 健全产权制度要进行俱乐部产权制度的改革
 - (2) 经营市场化
 - (3) 完善法律和内部规章制度

2.4 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

- 2.4.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析
 - (1) 股份制体育俱乐部趋势
 - (2) 经营模式注重供给与需求的市场化趋势
 - (3) 管理体制制度化趋势
- 2.4.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测
 - (1) 新界定使行业投资与发展前景明朗化
 - (2) 政策规划促进行业快速发展
 - (3) 商业健身俱乐部市场潜力巨大

第3章：中国体育俱乐部运营管理分析

3.1 中国体育俱乐部运行机制分析

- 3.1.1 运作模式分析
 - (1) 职业体育俱乐部运作模式分析
 - (2) 商业体育俱乐部运作模式分析
- 3.1.2 无形资产经营管理
 - (1) 冠名权经营
 - (2) 转播权经营
 - (3) 广告经营
 - (4) 球迷产品经营
 - (5) 俱乐部标志物的使用权的经营

3.2 中国体育俱乐部运营情况分析

- 3.2.1 中国体育俱乐部经营范围分析
- 3.2.2 中国体育俱乐部经费来源分析
- 3.2.3 中国体育俱乐部经营方式分析
- 3.2.4 中国体育俱乐部行业市场规模分析
- 3.2.5 中国体育俱乐部行业盈利情况分析

3.3 中国体育俱乐部连锁经营分析

- 3.3.1 体育俱乐部连锁化经营的特色与优势
- 3.3.2 体育俱乐部连锁化经营的必要性分析
- 3.3.3 体育俱乐部连锁经营模式

第4章：国外体育俱乐部运营管理分析

4.1 国外体育俱乐部运行机制分析

- 4.1.1 运作模式分析
 - (1) 国外俱乐部管理体制分析
 - (2) 国外俱乐部主要运营模式分析
 - (3) 运营模式的其它分类

4.2 国外体育俱乐部联赛运营案例分析

- 4.2.1 NBA运营模式案例分析
 - (1) NBA运营管理概况
 - (2) NBA近年经营状况
 - (3) NBA运营模式
 - (4) NBA运作模式总结

- (5) CBA面临的压力
- 4.2.2 英超运营模式案例分析
 - (1) 英超的背景与环境
 - (2) 英超经营状况
 - 1) 英超联盟总体经营状况
 - 2) 英超俱乐部的经营状况
 - (3) 英超经营模式分析
 - (4) 英超经营模式对我国的启示
- 4.3 中外职业体育俱乐部经营管理比较分析
 - 4.3.1 中外职业体育俱乐部管理结构比较分析
 - (1) 国外体育俱乐部的管理结构分析
 - (2) 我国体育俱乐部的管理结构分析
 - 4.3.2 中外职业体育俱乐部经营方式比较分析
 - (1) 国外体育俱乐部的经营方式分析
 - (2) 我国体育俱乐部的经营方式分析
 - 4.3.3 中外职业体育俱乐部收益比较分析
 - 4.3.4 中外职业体育俱乐部收益差距原因分析
- 第5章：中国职业体育俱乐部市场分析**
 - 5.1 职业体育俱乐部的构成要素与性质
 - 5.1.1 职业体育俱乐部的构成要素
 - 5.1.2 职业体育俱乐部的目的
 - 5.1.3 职业体育俱乐部的组织类型
 - (1) 企业类职业体育俱乐部的主要类型
 - (2) 非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型
 - 5.2 中国职业体育俱乐部经营效益分析
 - 5.2.1 职业体育俱乐部经营收益分析
 - 5.2.2 职业体育俱乐部经营成本分析
 - 5.3 中国职业体育俱乐部管理模式分析
 - 5.3.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述
 - 5.3.2 中国足球俱乐部管理模式
 - 5.3.3 中国篮球俱乐部管理模式
 - 5.3.4 中国乒乓球俱乐部管理模式
 - 5.3.5 中国排球俱乐部管理模式
 - 5.4 中国职业体育俱乐部融资分析
 - 5.4.1 职业体育俱乐部融资途径分析
 - 5.4.2 中国职业体育俱乐部融资现状分析
 - 5.4.3 中国职业体育俱乐部融资影响因素分析
 - 5.4.4 中国职业体育俱乐部融资对策及建议
 - 5.4.5 中国职业体育俱乐部上市机遇与挑战分析
 - (1) 中国职业体育俱乐部上市机遇分析
 - (2) 中国职业体育俱乐部上市挑战分析
 - (3) 中国职业体育俱乐部上市创业板市场建议分析
 - 5.5 中国职业体育俱乐部竞赛发展分析
 - 5.5.1 职业体育赛事概况
 - 5.5.2 职业体育俱乐部赛事运作模式分析
 - (1) 赛事管理体制
 - 1) 中超联赛赛事管理体制
 - 2) CBA联赛赛事管理体制
 - 3) 乒超联赛赛事管理体制
 - (2) 赛事市场运营
 - 5.5.3 职业体育俱乐部赛事发展趋势及建议
 - 5.6 中国职业体育俱乐部发展存在的问题及建议
 - 5.6.1 中国职业体育俱乐部发展存在的问题分析
 - (1) 足球俱乐部发展存在的问题分析
 - (2) 排球俱乐部发展存在的问题分析
 - (3) 篮球俱乐部发展存在的问题分析
 - 5.6.2 中国职业体育俱乐部发展策略建议
- 第6章：中国业余体育俱乐部市场分析**
 - 6.1 中国业余体育俱乐部发展综述

- 6.1.1 业余体育俱乐部的形成与发展
- 6.1.2 业余体育俱乐部的分类
- 6.1.3 业余体育俱乐部对大众体育的影响
 - (1) 对大众体育活动向终身化发展的影响
 - (2) 对中等强度的大众体育活动的影响
 - (3) 带动体育人口的增长和素质的提高
 - (4) 比赛推动大众体育的普及和发展
- 6.1.4 业余体育俱乐部对当今社会的影响

6.2 中国业余体育俱乐部细分市场分析

- 6.2.1 高校体育俱乐部发展概况
 - (1) 高校体育俱乐部的概念界定
 - (2) 高校体育俱乐部的特点
 - (3) 校体育俱乐部的分类及管理
 - (4) 高校体育俱乐部对学生的影响
 - (5) 高校体育俱乐部发展不利因素
 - (6) 高校体育俱乐部发展建议分析
- 6.2.2 青少年体育俱乐部发展概况
 - (1) 青少年体育俱乐部运营模式的概述
 - (2) 青少年体育俱乐部的社会定位
- 6.2.3 社区体育俱乐部发展概况
 - (1) 社区体育俱乐部发展阶段分析
 - (2) 社区体育俱乐部的构成要素与差异分析
 - (3) 社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析
 - (4) 社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析

第7章：中国商业体育俱乐部市场分析

7.1 中国商业体育俱乐部发展综述

- 7.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类
- 7.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况
- 7.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境
- 7.1.4 商业体育俱乐部的经营特征
- 7.1.5 商业体育俱乐部的细分市场分析
 - (1) 健身俱乐部发展状况分析
 - (2) 高尔夫俱乐部发展状况分析

7.2 中国商业体育俱乐部发展存在的问题及建议

- 7.2.1 商业体育俱乐部经营发展存在的问题
- 7.2.2 商业体育俱乐部经营对策与建议

7.3 中国商业体育俱乐部消费调查与分析

- 7.3.1 商业体育俱乐部消费者行为分析
 - (1) 商业体育俱乐部与消费者
 - (2) 政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
 - (3) 经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
 - (4) 文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
 - (5) 人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
 - (6) 社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为
- 7.3.2 北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究
 - (1) 北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
 - (2) 阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
 - (3) 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
 - (4) 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响
- 7.3.3 上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究
 - (1) 商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
 - (2) 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
 - (3) 消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
 - (4) 消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析
- 7.3.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究
 - (1) 深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
 - (2) 深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
 - (3) 发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想

第8章：中国体育俱乐部重点个案经营分析

8.1 中国领先职业体育俱乐部经营分析

8.1.1 山东鲁能泰山足球俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部主场设施
- (3) 俱乐部人力资源
- (4) 俱乐部球队所获战绩
- (5) 俱乐部梯队建设
- (6) 俱乐部经营理念
- (7) 俱乐部最新发展动态

8.1.2 大连实德足球俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部主场设施
- (3) 俱乐部人力资源
- (4) 俱乐部球队所获战绩
- (5) 俱乐部梯队建设
- (6) 俱乐部经营理念
- (7) 俱乐部最新发展动态

8.1.3 上海申花足球俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部主场设施
- (3) 俱乐部人力资源
- (4) 俱乐部球队所获战绩
- (5) 俱乐部梯队建设
- (6) 俱乐部最新发展动态

……另有22家企业分析。

8.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析

8.2.1 中航健身会

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

8.2.2 中体倍力健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

……另有13家企业分析。

第9章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议

9.1 中国体育俱乐部行业投资特性分析

9.1.1 中国体育俱乐部行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 管理经验壁垒
- (3) 客户资源壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 技术与人才壁垒

9.1.2 中国体育俱乐部行业盈利模式分析

9.1.3 中国体育俱乐部行业盈利因素分析

- (1) 职业体育俱乐部行业盈利因素分析
- (2) 商业体育俱乐部行业盈利因素分析

9.2 中国体育俱乐部行业投资机会与风险分析

9.2.1 中国体育俱乐部行业投资机会分析

- (1) 2012年伦敦奥运会
- (2) CBA职业联赛

- (3) 健身俱乐部投资机会
- 9.2.2 中国体育俱乐部行业投资风险分析
- 9.3 中国体育俱乐部行业投资建议**
- 9.3.1 中国体育俱乐部行业投资价值
 - (1) 宏观视角下的投资价值
 - (2) 行业发展下的投资价值
- 9.3.2 中国体育俱乐部行业可投资方向
- 9.3.3 中国体育俱乐部行业投资方式建议

图表目录

- 图表1: 体育俱乐部的分类
- 图表2: 2010-2012年世界经济增长率及预测(季度环比折年率)(单位: %)
- 图表3: 2002-2012年中国GDP增长速度(单位: 百万元, %)
- 图表4: 2012年城市与农村居民人均可支配收入(单位: 元)
- 图表5: 2006-2012年人均可支配收入情况(单位: 元, %)
- 图表6: 人均可消费性支出趋势(单位: 元)
- 图表7: 中国体育文化区划图
- 图表8: 主要体育俱乐部省级分布(单位: 家, %)
- 图表9: 未来体育俱乐部的发展趋势
- 图表10: NBA2007/08赛季总体经营状况(单位: 亿美元, 支, 人)
- 图表11: 近年NBA电视转播合同金额(单位: 亿美元)
- 图表12: NBA平均上座人数排名前10的赛季(单位: 亿美元)
- 图表13: 赛季各球队工资额(单位: 万美元)
- 图表14: NBA组织结构图
- 图表15: NBA运作模式示意图
- 图表16: 我国体育俱乐部经营管理模式
- 图表17: 2012年中超参赛球队
- 图表18: 体育产业金字塔结构图
- 图表19: 全民健身对体育产业链的完善
- 图表20: 中超联赛组织机构示意图
- 图表21: CBA联赛组织机构示意图
- 图表22: 乒超联赛组织机构示意图
- 图表23: 2007-2012年参与各项联赛职业俱乐部数量(单位: 支)
- 图表24: 中超联赛场均观众数(单位: 人)
- 图表25: 中超联赛电视转播收视人次(单位: 亿)
- 图表26: 不同投资规模健身俱乐部分类
- 图表27: 不同地区与国家健身俱乐部基本情况
- 图表28: 深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布
- 图表29: 山东鲁能泰山足球俱乐部基本资料
- 图表30: 2012年山东鲁能泰山足球俱乐部球队阵容
- 图表31: 大连实德足球俱乐部基本资料
- 图表32: 2012年大连实德足球俱乐部球队阵容
- 图表33: 上海申花足球俱乐部基本资料
- 图表34: 2012年上海申花足球俱乐部球队阵容
- 图表35: 2004-2011赛季上海申花足球俱乐部中超联赛成绩
- 图表36: 北京国安足球俱乐部基本资料
- 图表37: 2012年北京国安足球俱乐部球队阵容
- 图表38: 2000-2012年北京国安足球俱乐部战绩
- 图表39: 天津泰达足球俱乐部基本资料
- 图表40: 2012年天津泰达足球俱乐部球队阵容
- 图表41: 2004-2011赛季天津泰达足球俱乐部战绩
- 图表42: 长春亚泰足球俱乐部基本资料
- 图表43: 2012年长春亚泰足球俱乐部球队阵容
- 图表44: 2006-2011赛季长春亚泰足球俱乐部战绩
- 图表45: 杭州绿城足球俱乐部基本资料

图表46: 2012年杭州绿城足球俱乐部球队阵容

图表47: 2007-2011赛季杭州绿城足球俱乐部战绩

图表48: 辽宁宏运足球俱乐部基本资料

图表49: 2012年辽宁宏运足球俱乐部球队阵容

图表50: 2004-2011赛季辽宁宏运足球俱乐部战绩

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!