2013-2017年中国城市轨道交通装备行业市场前瞻与重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：城市轨道交通行业发展综述
1.1 城市轨道交通行业相关概述
1.1.1 城市轨道交通行业的定义
1.1.2 城市轨道交通系统的分类
1.1.3 城市轨道交通行业的特征
1.1.4 研究方法及预测方法介绍
1.2 城市轨道交通行业的地位和作用
1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用
1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析
1.3 中国城市轨道交通行业发展综述
1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析
1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析
1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件
1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析
1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析
1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析
第2章：城市轨道交通行业产业链分析
2.1 城市轨道交通行业产业链结构
2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析
2.2.1 水泥市场发展情况
2.2.2 钢铁市场发展情况
2.2.3 建筑施工市场格局
2.2.4 盾构市场发展情况
2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析
2.3.1 城轨运输装备市场分析
2.3.2 城轨电力及电气设备分析
2.3.3 轨交信号系统市场分析
2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析
2.4.1 交通运输行业发展情况
2.4.2 物流行业发展情况分析
第3章：城市轨道交通行业市场环境分析
3.1 城市轨道交通行业政策环境分析
3.1.1 城市轨道交通行业发展规划
3.1.2 城市轨道交通行业主要政策
3.1.3 城市轨道交通行业政策建议
3.2 城市轨道交通行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
3.2.2 中国宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资
（3）国家进出口额
（4）规模以上工业企业利润
（5）社会融资规模
3.3 城市轨道交通行业技术环境分析
3.3.1 国内技术发展现状
（1）建设施工技术

（2）车辆装备技术
（3）通信信号系统
（4）电力监控系统
3.3.2 技术进步与发展趋势
（1）建设施工技术进步和发展趋势
（2）车辆装备技术进步和发展趋势
（3）通信信号系统技术进步和发展趋势
（4）电力监控系统技术进步和发展趋势
（5）节能技术发展趋势
3.4 城市轨道交通行业社会环境分析
3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析
（1）城市轨道交通对经济发展的直接效应
（2）城市轨道交通对经济发展的间接效应
3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析
（1）城市轨道交通可节约土地资源
（2）城市轨道交通可节约大量的能源
（3）城市轨道交通可缓解环境的恶化
（4）城市轨道交通对声环境的影响
（5）城市轨道交通可以减少水土流失
（6）城市轨道交通系统可缓解热污染
（7）城市轨道交通减轻了视觉光污染
（8）城市轨道交通产生电磁环境影响
3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析
（1）国际城轨对房地产的影响研究与实例
（2）国内城轨对房地产的影响研究与实例
3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析
（1）轨道交通对城市交通结构的影响分析
（2）轨道交通对城市空间结构的影响分析
（3）轨道交通对城市产业结构的影响分析
（4）轨道交通对城市经济发展的影响分析
（5）合理轨道交通规模及路网规划的作用
第4章：中国城市轨道交通行业发展分析
4.1 中国城市轨道交通建设发展情况
4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析
4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析
4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式
（1）联合开发必要性及可行性分析
（2）城轨建设联合开发的内涵分析
（3）城轨建设联合开发的实施情况
（4）城轨建设联合开发的案例分析
4.2 城市轨道交通项目设计管理模式
4.2.1 设计总承包管理模式分析
4.2.2 设计总体管理模式分析
4.2.3 设计管理模式对比分析
4.2.4 项目设计管理实例分析
4.3 城市轨道交通建设效益分析
4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理
4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理
4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理
4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理
4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理
4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析
4.4 中国城市轨道交通装备发展情况
4.4.1 城轨地铁车辆供需状况分析
4.4.2 城轨地铁车辆招投标情况分析
4.4.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况
4.4.4 中资企业国际城轨市场开发动向
第5章：城市轨道交通装备重点企业经营情况分析
5.1 国际城市轨道交通装备重点企业分析

5.1.1 加拿大庞巴迪公司
（1）技术发展动向
（2）企业经营情况
（3）市场开发动向
5.1.2 法国阿尔斯通公司
（1）技术发展动向
（2）企业经营情况
（3）市场开发动向
5.1.3 德国西门子公司
（1）技术发展动向
（2）企业经营情况
（3）市场开发动向
5.1.4 日本川崎重工
（1）技术发展动向
（2）企业经营情况
（3）市场开发动向
5.1.5 美国通用电气公司
（1）技术发展动向
（2）企业经营情况
（3）市场开发动向
5.2 中国南车股份有限公司经营情况分析
5.2.1 企业发展简况分析
5.2.2 主要经济指标分析
5.2.3 企业盈利能力分析
5.2.4 企业运营能力分析
5.2.5 企业偿债能力分析
5.2.6 企业发展能力分析
5.2.7 企业研发能力分析
5.2.8 企业主要产品结构
5.2.9 企业经营优劣势分析
5.2.10 企业最新发展动向分析
5.3 中国北车股份有限公司经营情况分析
5.3.1 企业发展简况分析
5.3.2 主要经济指标分析
5.3.3 企业盈利能力分析
5.3.4 企业运营能力分析
5.3.5 企业偿债能力分析
5.3.6 企业发展能力分析
5.3.7 企业科技创新分析
5.3.8 企业组织结构分析
5.3.9 企业产品结构分析
5.3.10 企业经营优劣势分析
5.3.11 企业最新发展动向分析
5.4 北方重工集团有限公司经营情况分析
5.4.1 企业发展简况分析
5.4.2 企业产销能力分析
5.4.3 企业盈利能力分析
5.4.4 企业运营能力分析
5.4.5 企业偿债能力分析
5.4.6 企业发展能力分析
5.4.7 企业研发能力分析
5.4.8 企业产品结构分析
5.4.9 企业经营优劣势分析
5.4.10 企业最新发展动向分析
5.5 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析
5.5.1 企业发展简况分析
5.5.2 企业产销能力分析
5.5.3 企业盈利能力分析
5.5.4 企业运营能力分析

5.5.5 企业偿债能力分析
5.5.6 企业发展能力分析
5.5.7 企业产品结构分析
5.5.8 企业经营优劣势分析
5.6 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析
5.6.1 企业发展简况分析
5.6.2 企业产销能力分析
5.6.3 企业盈利能力分析
5.6.4 企业运营能力分析
5.6.5 企业偿债能力分析
5.6.6 企业发展能力分析
5.6.7 企业产品结构分析
5.6.8 企业经营优劣势分析
5.7 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析
5.7.1 企业发展简况分析
5.7.2 企业研发能力分析
5.7.3 企业产品结构分析
5.7.4 企业销售渠道及网络分析
5.7.5 企业经营优劣势分析
5.8 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析
5.8.1 企业发展简况分析
5.8.2 主要经济指标分析
5.8.3 企业盈利能力分析
5.8.4 企业运营能力分析
5.8.5 企业偿债能力分析
5.8.6 企业发展能力分析
5.8.7 企业研发能力分析
5.8.8 企业产品结构分析
5.8.9 企业经营优劣势分析
5.8.10 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）
图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）
图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人•km，元人•km）
图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）
图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）
图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）
图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型
图表8：城市轨道交通安全标准体系层次
图表9：轨道交通产业结构图
图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述
图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述
图表12：城市轨道交通产业链下游概述
图表13：2007-2012年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）
图表14：水泥工业“十二五”主要发展目标（单位：%，亿吨）
图表15：2007-2012年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表16：2007-2012年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）
图表17：2007-2012年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）
图表18：2009-2012年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）
图表19：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）
图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业
图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）
图表22：中国盾构市场主要企业
图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2006-2012年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）
图表25：2008-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）
图表26：2008-2012年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）
图表27：主要线路信号系统提供商列举
图表28：2010-2012年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）
图表29：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表30：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表31：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表32：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表33：城市轨道交通主要政策汇总
图表34：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表35：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表36：2009-2012年美国失业率走势（单位：%）
图表37：2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）
图表38：2008-2012年欧元区制造业PMI走势（单位：%）
图表39：2010-2012年欧元区制造业PMI走势（单位：%）
图表40：2008-2012年欧元区IFO商业景气指数走势
图表41：2008-2012年欧元区各项信心指数走势
图表42：西班牙意大利国债收益率保持平稳（单位：%）
图表43：2006-2012年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表44：2006-2012年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表45：2006-2012年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
图表46：2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表47：2002-2012年中国社会融资规模情况（单位：亿元）
图表48：城市轨道交通车辆技术发展情况
图表49：规模经济圈效应示意图
图表50：深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量（单位：吨）
图表51：几种主要交通工具的单位能源消耗比较（单位：千卡）
图表52：轨道交通沿线各主体的收益情况（单位：万美元，%）
图表53：轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型
图表54：全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）
图表55：联合开发的两个层面
图表56：设计总承包管理模式
图表57：设计总体管理模式
图表58：两种设计项目管理模式的利弊分析
图表59：轨道交通的交通效益产生与作用机理
图表60：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程
图表61：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图
图表62：轨道交通的交通效益产生与作用机理
图表63：轨道交通各项效益之间的递阶关系图
图表64：2010-2020年中国城市轨道交通新增车辆规模及预测（单位：辆，%）
图表65：2011-2012年城轨地铁车辆招投标情况列举（单位：亿元，万元）
图表66：2011-2012年中资企业海外轨道交通项目招投标情况（单位：亿元，万美元，亿美元）
图表67：2012年中国南车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表68：2008-2012年中国南车股份有限公司主要经济指标分析（单位：%，倍）
图表69：2010-2012年中国南车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：千元，%）
图表70：2008-2012年中国南车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2012年中国南车股份有限公司子公司经营情况表（单位：千元，%）
图表72：2008-2012年中国南车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表73：2008-2012年中国南车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表74：2008-2012年中国南车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表75：中国南车股份有限公司技术创新体系构成
图表76：中国北车股份有限公司优劣势分析
图表77：2012年中国北车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表78：2008-2012年中国北车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表79：2010-2012年中国北车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：千元，%）
图表80：2008-2012年中国北车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2010-2012年中国北车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：千元，%）
图表82：2009-2012年中国北车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2008-2012年中国北车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2008-2012年中国北车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：中国北车股份有限公司技术创新战略图
图表86：中国北车股份有限公司组织架构图
图表87：CRH5型时速200公里及以上动车组性能参数
图表88：“长白山”号交流传动电动车组性能参数
图表89：YW25K型硬卧车性能参数
图表90：KD25K型发电车性能参数
图表91：XL25K型行李车性能参数
图表92：中国北车股份有限公司优劣势分析
图表93：2009-2012年北方重工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表94：2009-2012年北方重工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2009-2012年北方重工集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2009-2012年北方重工集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2009-2012年北方重工集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：北方重工集团有限公司的研发体系
图表99：中国北车股份有限公司优劣势分析
图表100：2009-2012年海瑞克（广州）隧道设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表101：2009-2012年海瑞克（广州）隧道设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2009-2012年海瑞克（广州）隧道设备有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2009-2012年海瑞克（广州）隧道设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2009-2012年海瑞克（广州）隧道设备有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：海瑞克（广州）隧道设备有限公司优劣势分析
图表106：2009-2012年海瑞克（成都）隧道设备有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表107：2009-2012年海瑞克（成都）隧道设备有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2009-2012年海瑞克（成都）隧道设备有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2009-2012年海瑞克（成都）隧道设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2009-2012年海瑞克（成都）隧道设备有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：海瑞克（成都）隧道设备有限公司优劣势分析
图表112：哈尔滨轨道交通装备有限责任公司优劣势分析
图表113：2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表114：2008-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：2010-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
图表116：2008-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2010-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
图表118：2008-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2008-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表120：2008-2012年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！