2026-2031年中国证券行业发展状况调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国证券行业界定及发展环境剖析
1.1 证券行业界定及统计说明
1.1.1 资本市场服务及证券界定
（1）资本市场
（2）证券的界定
1.1.2 证券行业界定及分类
（1）证券市场界定
（2）证券市场结构
（3）证券行业归属国民经济行业分类
1.1.3 本报告行业研究范围
1.1.4 本报告行业数据来源及统计标准说明
1.2 中国证券行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业市场体系建设现状
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业相关政策汇总
（2）行业发展十四五规划
（3）新《证券法》解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国证券行业经济环境
1.3.1 宏观经济现状
（1）GDP
（2）财政收入
（3）外国直接投资流入量
1.3.2 宏观经济展望
（1）GDP增速预测
（2）中国经济综合展望
1.3.3 经济环境对债券行业的影响
1.4 中国证券行业社会环境
1.4.1 我国上市企业信息披露制度概述
1.4.2 信息披露制度建设现状
1.4.3 社会环境对债券行业的影响
1.5 中国证券行业技术环境
1.5.1 证券行业发展的核心关键技术分析
1.5.2 金融科技背景下证券行业业态创新
1.5.3 中国证券行业的技术创新发展趋势
（1）从技术的简单叠加到多元融合
（2）第三方信息服务平台入局
（3）金融机构数字化转型发展
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
（1）前台
（2）中台
（3）后台
第2章：全球证券行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球证券行业发展环境及市场现状
2.1.1 全球证券行业发展环境
2.1.2 全球证券交易产品
2.1.3 全球证券发行市场
（1）全球IPO发行现状
（2）全球债券发行现状
2.1.4 全球证券流通市场

（1）全球股票交易规模
（2）全球债券存量规模
2.1.5 全球资产证券化发展现状
2.2 全球证券行业区域发展格局及代表性市场研究
2.2.1 全球金融中心指数
2.2.2 全球证券行业代表性区域市场研究
（1）美国
（2）日本
（3）英国
2.2.3 代表性区域证券行业发展对我国的启示
2.3 全球证券行业竞争格局及代表性企业案例研究
2.3.1 全球证券经营机构竞争格局
2.3.2 全球证券经营机构案例分析
（1）高盛集团
（2）摩根斯坦利
（3）摩根大通
2.3.3 全球证券交易所竞争格局
2.3.4 全球证券交易市场案例分析
（1）纳斯达克证券交易所
（2）纽约证券交易所
（3）东京证券交易所
（4）伦敦证券交易所
2.3.5 全球证券交易所产业整合趋势
2.4 全球证券行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球证券行业发展趋势
2.4.2 全球证券行业前景预测
（1）全球股票交易规模预测
（2）全球债券发行量预测
第3章：中国证券行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国证券行业市场发展历程
3.2 中国证券市场参与者类型及规模
3.2.1 中国证券市场参与者类型
3.2.2 证券发行人
（1）公司（企业）
（2）政府和政府机构
3.2.3 证券投资人
（1）机构投资者
（2）个人投资者
3.2.4 证券市场中介机构-证券公司
（1）证券公司数量
（2）证券公司营业部数量
3.2.5 证券市场中介机构-证券服务机构
（1）证券投资咨询机构
（2）证券登记结算机构
（3）资信评级机构
（4）资产评估机构
（5）律师事务所和会计事务所
3.3 中国证券市场发行状况
3.3.1 债券发行市场
（1）债券发行市场概况
（2）债券发行市场规模
3.3.2 股票发行市场
（1）股票发行市场概况
（2）股票发行市场规模
3.4 中国证券市场流通状况
3.4.1 债券交易
（1）债券市场融资规模分析
（2）债券市场存量规模分析
（3）债券市场交投活跃度分析

（4）债券市场交易结构分析
（5）债券市场收益率分析
3.4.2 股票交易
（1）中国股市总股本及市值
（2）市场成交额及数量
（3）行业平均市盈率
（4）中国股票筹资额
（5）A股流通市值占GDP比重
3.5 中国证券市场中介机构运营发展状况
3.5.1 证券公司运营状况
（1）资产规模分析
（2）营业收入分析
（3）净利润分析
（4）市场集中度分析
3.5.2 证券投资咨询公司运营状况
3.5.3 证券资信评级机构运营状况
3.6 中国证券市场中介机构业务开展状况
3.6.1 中国证券公司收入结构
3.6.2 证券经纪业务开展分析
（1）经纪业务经营分析
（2）经纪业务竞争分析
（3）经纪业务现状分析
3.6.3 投资咨询业务开展分析
（1）投资咨询业务经营分析
（2）投资咨询业务竞争分析
（3）投资咨询业务趋势分析
3.6.4 证券承销与保荐业务开展分析
（1）证券承销与保荐业务经营分析
（2）证券承销与保荐业务竞争分析
3.6.5 资产管理业务开展分析
（1）资管业务经营分析
（2）资管业务竞争分析
（3）资管业务现状分析
3.6.6 融资融券业务开展分析
（1）融资融券业务交易模式
（2）融资融券业务收入模式
（3）融资融券业务经营分析
（4）融资融券业务现状分析
3.6.7 证券自营业务开展分析
（1）自营业务经营分析
（2）自营业务竞争分析
（3）自营业务趋势分析
3.6.8 财务顾问业务开展分析
（1）证券财务顾问业务经营分析
（2）证券财务顾问业务竞争分析
3.6.9 证券公司其他业务开展分析
（1）直投业务开展分析
（2）约定购回式证券交易业务
（3）股票质押式回购交易业务
（4）国际业务分析
3.7 中国资产证券化发展现状
3.7.1 资产证券化界定
3.7.2 中国资产证券化发展历程
3.7.3 中国资产证券化发展环境
（1）多举措便利疫情期间业务开展
（2）保险资管产品ABS投资范围扩大
（3）基础设施领域REITs试点启动
（4）资产支持商业票据（ABCP）推出
3.7.4 中国资产证券化市场运行情况

（1）资产证券化产品发行量
（2）资产证券化产品发行结构
（3）资产证券化产品托管量
（4）资产证券化产品存量结构
（5）资产证券化产品的发行利率
（6）资产证券化产品收益率
（7）资产证券化产品与国债的信用利差
（8）资产证券化产品信用等级分布
（9）资产证券化产品流动性
3.7.5 中国资产证券化创新现状
3.8 证券投资信托的证券投资现状
3.8.1 证券市场类资金信托规模分析
3.8.2 证券市场类信托产品新增规模分析
3.8.3 证券市场类信托类产品收益分析
3.8.4 证券市场类信托类产品发展趋势
3.9 中国证券行业信用风险管理体系建设
3.9.1 中国证券行业信用风险概况
（1）中国证券行业信用风险特性
（2）中国证券行业分类评级情况
3.9.2 中国证券行业信用风险管理体系建设建议
（1）风险文化与考核机制
（2）组织架构
（3）政策制度体系
（4）流程管理
（5）信用风险评估
3.10 中国证券行业市场发展痛点分析
第4章：中国证券行业区域发展格局及重点区域市场分析
4.1 证券行业区域发展格局分析
4.1.1 证券公司总部区域分布
4.1.2 证券公司营业部区域分布
4.2 中国证券行业重点区域市场解析
4.2.1 广东省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.2 浙江省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.3 江苏省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.4 上海市
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.5 山东省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力

（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.6 北京市
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.7 河北省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
4.2.8 四川省
（1）地方证券市场政策环境
（2）地方证券市场经济环境
（3）地方财务平衡能力
（4）地方证券经营机构数量
（5）地方债券融资情况
第5章：中国证券市场生态体系梳理及布局状况解析
5.1 中国证券投资市场生态体系及布局现状
5.2 中国证券业务许可及业务牌照管理
5.3 中国证券从业许可及人力资源管理
5.3.1 中国证券从业人员发展现状
5.3.2 中国证券行业人才发展建议
5.4 中国证券交易市场分析
5.4.1 中国证券交易市场概况
5.4.2 上海证券交易所
（1）上交所股票交易情况分析
（2）上交所债券交易情况分析
（3）上交所基金交易情况分析
（4）上交所融资融券交易分析
（5）上证系列主要指数分析
（6）上交所证券品种分析
（7）上交所营业模式分析
（8）上交所发展前景分析
5.4.3 深圳证券交易所
（1）深交所股票交易情况分析
（2）深交所债券交易情况分析
（3）深交所基金交易情况分析
（4）深交所融资融券交易分析
（5）深证系列主要指数分析
（6）深交所证券品种分析
（7）深交所营业模式分析
（8）深交所发展前景分析
5.4.4 香港证券交易所
（1）港交所股市交易规模分析
（2）港交所系列主要指数分析
（3）港交所金融产品品种分析
（4）港交所债券市场特点分析
（5）港交所营业模式分析
（6）港交所发展前景分析
5.5 中国证券信息服务产业体系及现状
5.5.1 中国证券信息服务产业体系
5.5.2 中国证券信息服务市场规模
5.5.3 中国证券信息服务行业对证券业的作用
5.6 中国证券经营机构互联网化转型发展现状
5.6.1 互联网证券概述

5.6.2 互联网证券行业布局过程
5.6.3 证券类APP用户数量分析
5.6.4 互联网券商平台使用情况
5.7 中国证券市场热点板块分析
5.7.1 证券市场医药板块分析
（1）医药行业政策环境
（2）医药行业发展现状
（3）医药行业发展趋势
（4）医药行业发展前景预测
（5）医药行业相关指数走势分析
（6）医药行业投资机会分析
5.7.2 证券市场环保板块分析
（1）环保行业政策环境
（2）环保行业发展现状
（3）环保行业发展趋势
（4）环保行业发展前景预测
（5）环保行业相关指数走势分析
（6）环保板块投资机会分析
5.7.3 证券市场信息技术板块分析
（1）信息技术产业政策环境
（2）信息技术产业发展现状
（3）信息技术产业发展趋势
（4）信息技术产业发展前景预测
（5）信息技术产业相关指数走势
（6）信息技术产业投资策略分析
5.7.4 证券市场软件板块分析
（1）软件行业政策环境
（2）软件行业发展现状
（3）软件行业发展趋势
（4）软件行业投资风险
（5）软件行业相关指数走势分析
（6）软件行业投资机会分析
第6章：中国证券机构发展布局案例研究
6.1 中国证券机构各指标排名情况
6.1.1 中国证券机构总资产排名
6.1.2 中国证券机构净资本排名
6.1.3 中国证券机构营业收入排名
6.1.4 中国证券机构净利润排名
6.1.5 中国证券机构净资产收益率排名
6.1.6 中国证券机构境外子公司证券业务收入占比排名
6.1.7 中国证券机构投资银行业务收入排名
6.1.8 中国证券机构证券经纪业务收入排名
6.1.9 中国证券机构信息技术投入排名
6.2 中国证券机构发展布局案例研究
6.2.1 中信证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.2 国泰君安证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.3 华泰证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益

（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.4 海通证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.5 广发证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.6 招商证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.7 申万宏源证券有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.8 中信建投证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.9 国信证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
6.2.10 中国银河证券股份有限公司
（1）机构基本信息
（2）机构经营效益
（3）机构业务架构
（4）机构销售网络
（5）发展证券业务的优劣势分析
第7章：中国证券行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国证券行业发展趋势
7.2 中国证券行业发展前景预测
7.3 中国证券市场进入与退出壁垒
7.3.1 进入壁垒分析
7.3.2 退出壁垒分析
7.4 中国证券投资风险预警与防范策略
7.4.1 证券公司运营风险分析
7.4.2 证券公司运营风险防范策略
7.4.3 证券投资风险分析
7.4.4 证券投资风险防范策略
7.5 中国证券行业投资机会分析
7.5.1 中国股票市场投资机会分析
7.5.2 中国债券市场投资机会分析

图表目录

图表1：资本市场运作原理
图表2：证券的分类
图表3：证券市场的重点要素
图表4：证券市场结构
图表5：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中证券行业所归属的类别
图表6：证券经营行业监管体制
图表7：证券行业市场体系建设
图表8：2021-2025年证券行业重点政策汇总
图表9：我国证券行业“十四五”发展规划
图表10：新《证券法》相关修订内容
图表11：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2015-2025年全国财政收入情况（单位：万亿元，%）
图表13：2025年全国财政收入来源结构（单位：万亿元，%）
图表14：2021-2025年中国FDI总量及同比增长（单位：亿美元，%）
图表15：2025年各机构对中国GDP的预测（单位：%）
图表16：2025年中国经济综合展望
图表17：宏观经济对证券行业的影响
图表18：新《证券法》中信息披露制度建设方向
图表19：行业发展的核心关键技术
图表20：主要国家证券行业基本法律
图表21：国内外交易所市场交易产品对比
图表22：全球IPO募资额及发行数量
图表23：2018-2025年全球债券发行总量及变化（单位：十亿美元，%）
图表24：2015-2025年全球股票市场成交额（单位：万亿美元）
图表25：2015-2025年中、美、日、英债券存量（单位：亿美元）
图表26：2010-2025年美国资产支持证券发行量（单位：亿美元）
图表27：2010-2025年美国资产支持证券存量规模（单位：亿美元）
图表28：2025年全球金融中心指数排名
图表29：2015-2025年美国股市总市值（单位：万亿美元）
图表30：2016-2025年美国股市成交额（单位：万亿美元）
图表31：2017-2025年按季度美国债券发行规模（单位：十亿美元）
图表32：2017-2025年美国债券存量规模（单位：十亿美元）
图表33：截至2025年美国投资银行业营业收入（单位：百万美元）
图表34：2015-2025年日本股市总市值（单位：万亿美元）
图表35：2015-2025年日本股市按月成交额（单位：十亿日元）
图表36：截至2025年日本政府债券发行量（单位：万亿日元）
图表37：2015-2025年日本债券市场存量（单位：亿美元）
图表38：2020财年第三季度日本证券公司营收排名（单位：亿日元）
图表39：2016-2025年英国股市总市值（单位：万亿美元）
图表40：2010-2025年英国股市富时100指数发展
图表41：2016-2025年英国金边债券市场情况（单位：十亿英镑，%）
图表42：2025年英国证券行业公司列举
图表43：我国证券行业相比国外所存在的不足
图表44：2025年最负盛名的银行公司排名
图表45：2025年投资银行竞争格局
图表46：高盛集团业务结构总览
图表47：2025年高盛集团收入分布（单位：亿美元，%）
图表48：2017-2025年高盛集团总收入（单位：亿美元）
图表49：摩根士丹利业务结构
图表50：2025年摩根士丹利净收入结构
图表51：2017-2025年摩根斯坦利总收入（单位：亿美元）
图表52：2018-2025年摩根斯坦利固定收益业务净收入（单位：亿美元）
图表53：摩根大通业务结构总览

图表54：2025年摩根大通收入分布（单位：亿美元，%）
图表55：2017-2025年摩根大通总收入（单位：亿美元）
图表56：截至2025年全球证券交易所市值排名（单位：万亿美元）
图表57：NASDAQ标准版上市要求
图表58：NASDAQ国际版上市要求
图表59：纳斯达克证券交易所营业模式
图表60：2025年在纳斯达克上市的主要行业企业数量和企业代表
图表61：NYSE非美国注册公司上市标准
图表62：2025年在纽交所上市的主要行业企业数量和企业代表
图表63：东京证券交易所交易流程
图表64：东京证券交易所上市企业数量（单位：个）
图表65：伦敦证券交易所业务经营流程
图表66：2002-2025年伦敦证券交易所分项业务收入（单位：%，亿英镑）
图表67：全球证券行业发展趋势分析
图表68：2026-2031年全球股票市场成交额预测（单位：万亿美元）
图表69：2026-2031年全球债券发行量预测（单位：亿美元）
图表70：中国证券行业市场发展历程
图表71：中国证券市场参与者类型
图表72：2015-2025年国内证券公司数量变化情况（单位：家）
图表73：2015-2025年国内证券公司营业部数量增长情况（单位：家，%）
图表74：2025年国内证券投资咨询机构情况（单位：家，人）
图表75：中国证券登记结算有限责任公司对登记结算系统参与者提供的主要服务内容
图表76：中国资信评级机构列表
图表77：2025年资产评估机构综合评价综合得分排名前十
图表78：债券发行方式
图表79：2019-2025年我国债券市场所有债券发行量及变化（单位：万亿元）
图表80：2020-2025年债券市场主要债券品种发行量变化情况（单位：亿元）
图表81：上市公司增资的方式
图表82：公司首次公开发行新股条件
图表83：2019-2025年中国IPO融资情况（单位：亿元）
图表84：2021-2025年我国债券市场融资总规模（单位：亿元）
图表85：2021-2025年我国债券市场政府债券与企业债券融资规模（单位：亿元）
图表86：2019-2025年我国债券市场存量规模（单位：亿元）
图表87：截至2025年我国债券市场存量结构（单位：亿元，%）
图表88：2020-2025年我国债券市场现券成交量及变化（单位：万亿元，%）
图表89：2025年债券市场现券和回购交易结算情况（单位：万亿元，万笔）
图表90：2020-2025年银行间债券市场现券成交量及变化（单位：万亿元，%）
图表91：2020-2025年银行间债券市场拆借、回购交易成交量（单位：亿元）
图表92：2020-2025年交易所市场现券成交量及变化（单位：万亿元，%）
图表93：2021-2025年商业银行柜台市场债券市场存量（单位：亿元）
图表94：2020-2025年商业银行柜台市场账户数量（单位：万个）
图表95：2019-2025年各期限国债收益率（单位：%）
图表96：2021-2025年各评级短融中票收益率走势（单位：%）
图表97：2019-2025年中国股票市场总股本及市值（单位：万亿元，万亿股）
图表98：2019-2025年中国股票市场成交额及数量（单位：万亿元，万亿股）
图表99：2019-2025年中国股票市场平均市盈率变化情况
图表100：2019-2025年中国股票筹资额情况（单位：亿元）
图表101：2019-2025年中国A股流通市值占GDP比重（单位：%）
图表102：2015-2025年国内证券公司资产规模情况（单位：万亿元）
图表103：2015-2025年国内证券公司营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表104：2015-2025年国内证券公司净利润变化情况（单位：亿元，%）
图表105：2021-2025年国内证券公司规模集中度变化情况（单位：%）
图表106：2021-2025年国内证券资信评级机构发展状况（单位：亿元）
图表107：2025年我国证券公司营业收入结构（单位：%）
图表108：2017-2025年券商经纪业务（代理买卖证券业务）净收入情况（单位：亿元，%）
图表109：2025年中国证券机构证券经纪业务收入排名前三（单位：亿元）
图表110：2008-2025年我国券商经纪业务佣金率变化情况（单位：‰）
图表111：2017-2025年券商投资咨询业务净收入情况（单位：亿元，%）
图表112：2025年中国证券机构投资咨询业务收入排名前十（单位：亿元）

图表113：2017-2025年券商承销与保荐业务净收入情况（单位：亿元，%）
图表114：2025年中国证券机构承销与保荐业务收入排名前十（单位：亿元）
图表115：2017-2025年证券公司资产管理业务净收入及变化（单位：亿元，%）
图表116：2025年中国证券机构资产管理业务收入排名前十（单位：亿元）
图表117：截至2025年三季度末证券公司私募资产管理计划只数及规模（单位：亿元，只）
图表118：融资融券业务交易模式分析
图表119：融资融券业务收入模式
图表120：2017-2025年券商融资融券业务利息净收入情况（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！