

2025-2030年中国饮料机械行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：饮料行业综述及数据来源说明

1.1 饮料行业界定

- 1.1.1 饮料的界定
- 1.1.2 饮料的分类
- 1.1.3 饮料所处行业
- 1.1.4 饮料行业监管
 - (1) 中国饮料行业主管部门
 - (2) 中国饮料行业自律组织
- 1.1.5 饮料行业标准
 - (1) 中国饮料行业标准体系建设
 - (2) 中国饮料行业现行标准分析
 - 1) 中国饮料行业现行国家标准汇总
 - 2) 中国饮料行业现行行业标准汇总
 - 3) 中国饮料行业现行地方标准汇总
 - 4) 中国饮料行业现行企业标准汇总
 - 5) 中国饮料行业现行团体标准汇总

1.2 饮料产业画像

- 1.2.1 饮料产业链结构梳理
- 1.2.2 饮料产业链生态全景图谱
- 1.2.3 饮料产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准
 - (1) 现状篇——

第2章：全球饮料行业发展现状及区域格局

2.1 全球饮料行业发展历程

2.2 全球饮料行业发展现状

- 2.2.1 全球饮料市场发展概况
- 2.2.2 全球饮料销量情况
- 2.2.3 全球饮料市场销量结构

2.3 全球饮料市场规模体量

- 2.3.1 全球饮料市场规模情况
- 2.3.2 全球饮料市场规模结构

2.4 全球饮料市场单价分析

- 2.4.1 全球饮料市场总体单价分析
- 2.4.2 全球饮料细分市场单价分析

2.5 全球饮料市场竞争格局

- 2.5.1 全球饮料市场竞争格局
- 2.5.2 全球饮料市场份额分布
- 2.5.3 全球饮料并购交易态势
 - (1) 全球饮料交易并购类型
 - (2) 全球饮料交易并购金额

2.6 全球饮料发展趋势洞悉

第3章：中国饮料行业发展现状及竞争态势

3.1 中国饮料行业发展历程

3.2 中国饮料市场主体分析

- 3.2.1 饮料市场参与者类型
- 3.2.2 饮料企业的入场方式
- 3.2.3 饮料企业的数量变化

3.3 饮料OEM/ODM/OBM

- 3.3.1 饮料OEM模式
 - 3.3.2 饮料ODM模式
 - 3.3.3 饮料OBM模式
 - 3.4 中国饮料企业产量变化**
 - 3.4.1 中国规模以上企业饮料产量
 - 3.4.2 中国主要上市企业饮料产量
 - 3.5 中国饮料产量区域分布**
 - 3.6 中国饮料产线投资汇总**
 - 3.7 中国饮料类零售额变化**
 - 3.8 中国饮料对外贸易状况**
 - 3.8.1 饮料适用海关HS编码
 - 3.8.2 饮料进出口贸易概况
 - (1) 饮料进出口总额
 - (2) 饮料贸易顺差
 - 3.8.3 饮料出口贸易概况
 - (1) 饮料出口贸易规模
 - (2) 饮料出口结构
 - 3.8.4 饮料进口贸易概况
 - (1) 饮料进口贸易规模
 - (2) 饮料进口结构
 - 3.9 中国饮料市场规模体量**
 - 3.10 中国饮料市场竞争态势**
 - 3.10.1 饮料市场竞争格局
 - (1) 饮料产品竞争格局
 - (2) 饮料品牌竞争格局
 - (3) 饮料品类竞争格局
 - 3.10.2 饮料市场集中度分析
 - 3.10.3 饮料波特五力模型分析
 - 3.11 中国饮料行业融资趋势**
 - 3.11.1 饮料主要资金来源
 - 3.11.2 饮料行业兼并重组
 - 3.11.3 饮料行业投融资动态
 - (1) 投融资数量与金额分析
 - (2) 投融资事件汇总
 - (3) 投融资发展特点
 - 3.12 中国饮料行业发展痛点**
- 第4章：饮料生产工艺及原料设备市场分析**
- 4.1 饮料行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 饮料市场竞争力（护城河）
 - 4.1.2 饮料进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.3 饮料行业潜在进入者威胁
 - 4.2 饮料行业技术进展**
 - 4.2.1 碳酸饮料生产工艺
 - 4.2.2 果蔬饮料生产工艺
 - (1) 果汁（浆）及果汁饮料
 - (2) 果蔬汁饮料
 - 4.2.3 瓶（桶）装饮用水生产工艺
 - 4.2.4 茶饮料类生产工艺
 - 4.2.5 固体饮料类生产工艺
 - 4.2.6 植物蛋白饮料生产工艺
 - 4.2.7 咖啡饮料生产工艺
 - 4.2.8 饮料技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 饮料产品设计开发**
 - 4.3.1 饮料产品配方设计
 - 4.3.2 饮料产品包装设计
 - 4.4 饮料产线成本投入**
 - 4.5 饮料的原材料供应**
 - 4.5.1 饮料原材料供应概况
 - 4.5.2 饮料原材料采购模式

4.5.3 饮料原材料价格波动

- (1) 蔬菜价格
- (2) 水果价格
- (3) 乳制品价格

4.5.4 茶叶

- (1) 种植面积
- (2) 产量
- (3) 产茶区分布

4.5.5 蔬菜

- (1) 种植面积
- (2) 产量

4.5.6 水果

- (1) 种植面积
- (2) 产量

4.5.7 乳制品

4.6 饮料的添加剂供应

4.6.1 饮料添加剂类型

4.6.2 饮料添加剂市场概况

4.6.3 饮料添加剂竞争格局

4.6.4 饮料添加剂价格波动

4.7 饮料的质检及设备

4.7.1 饮料质量检验检测

- (1) 检测标准
- (2) 检测项目

4.7.2 饮料生产加工设备及全自动生产线

4.7.3 机器视觉检测在饮料行业中的应用

4.8 饮料的包装及物流

4.8.1 饮料包装材料市场概况

4.8.2 饮料仓储/物流市场概况

第5章：中国饮料细分产品市场发展分析

5.1 饮料行业细分市场概况

5.1.1 饮料细分市场概况

5.1.2 饮料细分市场结构

5.2 饮料细分市场：包装饮用水

5.2.1 包装饮用水概述

5.2.2 包装饮用水市场概况

- (1) 包装饮用水产量
- (2) 包装饮用水市场结构
- (3) 包装饮用水销售额

5.2.3 包装饮用水竞争格局

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 品牌竞争要素

5.2.4 包装饮用水发展趋势

5.3 饮料细分市场：碳酸类饮料

5.3.1 碳酸类饮料概述

5.3.2 碳酸类饮料市场概况

- (1) 碳酸类饮料产量
- (2) 碳酸类饮料销售额

5.3.3 碳酸类饮料竞争格局

5.3.4 碳酸类饮料发展趋势

5.4 饮料细分市场：茶类饮料（无糖茶饮/即饮茶）

5.4.1 茶类饮料概述

5.4.2 茶类饮料市场概况

5.4.3 茶类饮料竞争格局

5.4.4 茶类饮料发展趋势

5.5 饮料细分市场：果蔬汁饮料

5.5.1 果蔬汁饮料概述

5.5.2 果蔬汁饮料市场概况

5.5.3 果蔬汁饮料竞争格局

- 5.5.4 果蔬汁饮料发展趋势
 - 5.6 饮料细分市场：亚洲传统饮料（凉茶、酸梅汤等）
 - 5.6.1 亚洲传统饮料概述
 - 5.6.2 亚洲传统饮料概况
 - 5.6.3 亚洲传统饮料竞争格局
 - 5.6.4 亚洲传统饮料发展趋势
 - 5.7 饮料细分市场：特殊用途饮料（运动饮料/能量饮料/电解质饮料等）
 - 5.7.1 特殊用途饮料概述
 - 5.7.2 特殊用途饮料市场概况
 - 5.7.3 特殊用途饮料竞争格局
 - 5.7.4 特殊用途饮料发展趋势
 - 5.8 饮料细分市场：咖啡类饮料（即饮咖啡）
 - 5.8.1 咖啡类饮料概述
 - 5.8.2 咖啡类饮料市场概况
 - 5.8.3 咖啡类饮料竞争格局
 - 5.8.4 咖啡类饮料发展趋势
- 第6章：中国饮料消费场景及用户触达**
- 6.1 饮料行业消费场景分布
 - 6.2 饮料行业销售模式分析
 - 6.3 饮料行业市场营销策略
 - 6.3.1 营销策略分析
 - 6.3.2 营销案例分析
 - (1) 可口可乐
 - (2) 加多宝
 - (3) 美汁源
 - (4) 康师傅
 - 6.4 饮料行业销售渠道分布
 - 6.4.1 饮料行业销售渠道
 - 6.4.2 饮料销售渠道分布情况
 - 6.5 饮料行业线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 代表性企业B2C电商运营状况
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 饮料行业直播带货特征
 - (3) 代表性企业在直播电商运营状况
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - (1) 代表性电商平台发展对比
 - (2) 代表性企业在社交电商运营状况
 - 6.6 饮料行业线下渠道发展
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - (1) 商超渠道发展特点
 - (2) 商超渠道均价分布
 - 6.6.3 餐饮渠道发展现状
 - 6.7 饮料消费行为特征总结
 - 6.8 饮料细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国饮料企业案例解析**
- 7.1 全球及中国饮料企业梳理与对比
 - 7.2 全球饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 可口可乐（Coca-Cola）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料业务布局
 - (4) 饮料在华布局
 - 7.2.2 百事可乐（Pepsi）
 - (1) 企业基本信息

- (2) 企业经营情况
- (3) 饮料业务布局
- (4) 饮料在华布局
- 7.2.3 日本三得利 (Suntory)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料业务布局
 - (4) 饮料在华布局
- 7.2.4 雀巢 (Nestlé)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料业务布局
 - (4) 饮料在华布局
- 7.2.5 英国立顿 (Lipton)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料业务布局
 - (4) 饮料在华布局
- 7.3 中国饮料企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
 - 7.3.1 杭州娃哈哈集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料研发投入及新品发布
 - (5) 饮料品牌布局及产线投资
 - (6) 饮料渠道布局及产销情况
 - (7) 企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.2 康师傅控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料研发投入及新品发布
 - (5) 饮料品牌布局及产线投资
 - (6) 饮料渠道布局及产销情况
 - (7) 企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.3 农夫山泉股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 基本信息
 - 2) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料研发投入及新品发布
 - (5) 饮料品牌布局及产线投资
 - (6) 饮料渠道布局及产销情况
 - (7) 企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.4 统一企业中国控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - 1) 基本信息
 - 2) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料品牌布局
 - (4) 饮料渠道布局及产销情况
 - (5) 企业业务布局战略&优劣势
 - 7.3.5 广州王老吉大健康产业有限公司

- (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料研发投入及新品发布
 - (4) 饮料品牌布局及产线投资
 - (5) 饮料渠道布局及产销情况
 - (6) 企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 华润怡宝饮料(中国)有限公司
- (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料品牌布局
 - (5) 饮料渠道布局及产销情况
 - (6) 企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 中国食品有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料品牌布局及产线投资
 - (4) 饮料渠道布局及产销情况
 - (5) 企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 东鹏饮料(集团)股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料品牌布局及产线投资
 - (5) 饮料渠道布局及产销情况
 - (6) 企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 北京汇源食品饮料有限公司
- (1) 企业基本信息
 - 1) 基本信息
 - 2) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业资质能力
 - (4) 饮料品牌布局及产线投资
 - (5) 饮料渠道布局及产销情况
 - (6) 企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 元气森林(北京)食品科技集团有限公司
- (1) 企业基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 经营范围及主营业务
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 饮料研发投入及新品发布
 - (4) 饮料品牌布局及产线投资
 - (5) 饮料渠道布局及产销情况
 - (6) 企业业务布局战略&优劣势
 - 1) 展望篇——

第8章：中国饮料行业政策环境及发展潜力

8.1 饮料行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国饮料行业政策汇总
- 8.1.2 中国饮料行业发展规划

- 8.1.3 中国饮料重点政策解读
 - (1) 《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》
 - (2) 《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》
 - 8.2 饮料行业PEST分析图
 - 8.3 饮料行业SWOT分析图
 - 8.4 饮料行业发展潜力评估
 - 8.5 饮料行业未来关键增长点
 - 8.5.1 健康饮品成为主流选择
 - 8.5.2 餐饮渠道颇具潜力
 - 8.6 饮料行业发展前景预测
 - 8.7 饮料行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 技术创新趋势
 - 8.7.2 细分市场趋势
 - 8.7.3 市场营销趋势
- 第9章：中国饮料行业投资机会及策略建议**
- 9.1 饮料行业投资风险预警及应对
 - 9.2 饮料行业投资机会分析
 - 9.2.1 饮料行业细分领域投资机会
 - 9.2.2 饮料行业区域市场投资机会
 - 9.2.3 饮料产业空白点投资机会
 - 9.3 饮料行业投资价值评估
 - 9.4 饮料行业投资策略建议
 - 9.5 饮料行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：饮料的分类
- 图表2：国家统计局对饮料行业的定义与归类
- 图表3：中国饮料行业监管体系构成
- 图表4：中国饮料行业主管部门
- 图表5：中国饮料行业自律组织
- 图表6：截至2024年中国饮料行业标准体系建设（单位：项）
- 图表7：截至2024年中国饮料行业现行国家标准
- 图表8：截至2024年中国饮料行业现行行业标准
- 图表9：截至2024年中国饮料行业现行地方标准
- 图表10：截至2024年中国饮料行业现行企业标准
- 图表11：截至2024年中国饮料行业现行团体标准
- 图表12：饮料产业链结构
- 图表13：饮料产业链生态图谱
- 图表14：饮料产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据来源
- 图表17：本报告研究方法及统计标准
- 图表18：全球饮料行业发展历程
- 图表19：全球饮料口味发展方向
- 图表20：2015-2024年全球饮料销量情况（单位：亿升，%）
- 图表21：2015-2024年全球饮料细分市场概况（单位：亿升，%）
- 图表22：2015-2024年全球饮料市场销售额及同比变化（单位：亿美元，%）
- 图表23：2015-2024年全球饮料市场销售额结构（单位：亿美元，%）
- 图表24：2015-2024年全球饮料单价变化情况（单位：美元/升）
- 图表25：2015-2024年全球饮料细分市场单价变化情况（单位：美元/升）
- 图表26：2024年全球TOP10饮料品牌价值排行情况（单位：亿美元）
- 图表27：2024年全球饮料市场份额（单位：%）
- 图表28：全球饮料交易并购类型
- 图表29：全球饮料行业并购事件金额（单位：亿美元）
- 图表30：全球饮料发展趋势洞悉

- 图表31: 中国饮料行业发展历程
- 图表32: 中国饮料市场参与者类型
- 图表33: 中国饮料企业入场方式
- 图表34: 2000-2024年中国饮料企业数量变化(累计值)(单位:家)
- 图表35: 中国饮料OEM供应商运营流程
- 图表36: 中国饮料ODM供应商运营流程
- 图表37: 中国饮料ODM供应商运营流程
- 图表38: 2015-2024年中国规模以上饮料企业产量变化(单位:万吨,%)
- 图表39: 2020-2024年中国主要上市企业饮料产量(单位:万吨)
- 图表40: 2023-2024年中国饮料产量区域分布(单位:万吨)
- 图表41: 2024年中国饮料产量区域分布条形图(单位:万吨)
- 图表42: 2024年中国饮料产线投资汇总(一)(单位:万吨,亿元)
- 图表43: 2024年中国饮料产线投资汇总(二)(单位:万吨,亿元)
- 图表44: 2024年中国饮料产线投资汇总(三)(单位:万吨,亿元)
- 图表45: 2024年中国果汁产线投资汇总(单位:万吨,亿元)
- 图表46: 2010-2024年中国饮料类零售额变化(单位:亿元,%)
- 图表47: 饮料适用海关HS编码
- 图表48: 2019-2024年中国饮料进出口贸易概况(单位:亿美元)
- 图表49: 2019-2024年中国饮料进出口贸易顺差(单位:亿美元)
- 图表50: 2019-2024年中国饮料出口金额(单位:亿美元)
- 图表51: 2019-2024年中国饮料出口结构(单位:亿美元,%)
- 图表52: 2019-2024年中国饮料进口金额(单位:亿美元)
- 图表53: 2019-2024年中国饮料进口结构(单位:亿美元,%)
- 图表54: 2020-2024年中国饮料市场规模体量(单位:亿元,%)
- 图表55: 2024年中国饮料产品竞争格局
- 图表56: 2024年中国饮料行业C-BPI品牌排名情况
- 图表57: 2024年饮料类目下新品TOP100 SKU四级类目分布情况(单位:项)
- 图表58: 2024年中国市场饮料品牌TOP10市占率(单位:%)
- 图表59: 中国饮料波特五力模型分析图
- 图表60: 中国饮料行业主要资金来源
- 图表61: 2019-2024年中国饮料并购事件汇总
- 图表62: 2014-2024年中国饮料行业投融资事件数量及金额统计(单位:起,亿元)
- 图表63: 2021-2024年中国饮料行业投融资事件汇总
- 图表64: 中国饮料行业投融资发展特点
- 图表65: 中国饮料行业发展痛点
- 图表66: 饮料市场核心竞争力
- 图表67: 饮料行业进入壁垒分析
- 图表68: 饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表69: 碳酸饮料生产工艺(一次灌装法与二次灌装法)
- 图表70: 果蔬汁饮料生产工艺
- 图表71: 瓶(桶)装饮用水生产工序
- 图表72: 瓶(桶)装饮用水生产工艺流程
- 图表73: 茶饮料类生产工艺
- 图表74: 固体饮料类生产工艺
- 图表75: 植物蛋白饮料生产工艺
- 图表76: 咖啡饮料生产工艺
- 图表77: 中国饮料行业未来研究重点
- 图表78: 饮料产品配方设计流程
- 图表79: 饮料产品配方设计感官评定
- 图表80: 中国饮料产品包装设计创新手法
- 图表81: 2024年饮料行业成本结构(单位:%)
- 图表82: 饮料原材料供应概况
- 图表83: 饮料原材料采购模式
- 图表84: 2017-2024年“菜篮子”产品批发价格200指数走势图
- 图表85: 2020-2024年中国水果月度价格指数变化趋势
- 图表86: 2019-2024年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数
- 图表87: 2018-2024年中国茶园种植面积情况(单位:万亩)
- 图表88: 2019-2024年中国茶叶产量及增长情况(单位:万吨)
- 图表89: 2024年中国茶叶产量区域结构(单位:万吨,%)

- 图表90: 2012-2024年中国蔬菜种植面积情况 (单位: 万公顷)
- 图表91: 2013-2024年中国蔬菜产量 (单位: 万吨)
- 图表92: 2014-2024年我国果园种植面积 (单位: 万公顷)
- 图表93: 2013-2024年中国水果产量 (单位: 万吨)
- 图表94: 2014-2024年我国乳制品产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表95: 饮料中常用的食品添加剂需求情况
- 图表96: 不同饮料中食品添加剂使用情况
- 图表97: 2020-2024年我国食品添加剂产量及增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表98: 2024年中国食品添加剂行业企业竞争格局-按营业收入 (单位: %)
- 图表99: 2020-2024年醋化股份食品添加剂平均价格 (单位: 元/吨)
- 图表100: 饮料质量检验检测标准
- 图表101: 饮料质量检验检测项目
- 图表102: 常见的饮料生产设备
- 图表103: 饮料生产线设备组成
- 图表104: 饮料包装/标识/储运要求
- 图表105: 2024年饮料包装材料市场占比 (单位: %)
- 图表106: 饮料细分市场及种类
- 图表107: 2024年中国饮料细分市场结构占比 (单位: %)
- 图表108: 包装饮用水分类、定义及执行标准
- 图表109: 2020-2024年中国包装饮用水产量及变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表110: 包装饮用水细分品类销量占比及销售额同比增速 (单位: %)
- 图表111: 2020-2024年中国包装饮用水销售额及同比变化 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 中国包装水市场占有率情况 (单位: %)
- 图表113: 包装饮用水品牌竞争要素
- 图表114: 包装饮用水发展趋势
- 图表115: 2013-2024年中国碳酸类饮料产量及变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表116: 2020-2024年中国碳酸类饮料销售额及同比变化 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2024年中国有糖碳酸饮料竞争格局
- 图表118: 2024年中国无糖碳酸饮料竞争格局
- 图表119: 碳酸类饮料发展趋势
- 图表120: 2020-2024年中国茶饮类饮料市场销售额及同比变化 (单位: 亿元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!