2026-2031年中国航空物流行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国航空物流行业发展背景分析
1.1 中国航空物流行业研究界定
1.1.1 航空物流行业定义
1.1.2 航空物流行业研究方法及数据来源说明
1.2 航空物流行业发展环境分析
1.2.1 行业政策发展环境分析
（1）相关政策法规
（2）相关发展规划
（3）相关行业标准
（4）政策环境对航空物流的影响分析
1.2.2 行业经济发展环境分析
（1）国际宏观经济环境
（2）国内宏观经济环境
（3）经济环境对航空物流的影响分析
1.2.3 行业技术发展环境分析
（1）RFID技术的应用情况
（2）航空IT系统发展情况
（3）航空货机相关机型分析
（4）航空物流装备技术应用
（5）航空物流供应链管理应用
1.3 中国航空物流关联行业发展分析
1.3.1 航空运输业总体发展情况
（1）航空货运总量
（2）航空货运周转量
（3）航空客运总量
（4）航空客运周转量
（5）航空运输前景分析
1.3.2 物流行业总体发展情况
（1）物流行业的发展概况
（2）物流行业的运行状况
（3）“十四五”物流行业的发展预测
第2章：国际航空物流行业发展状况分析
2.1 国际航空货运运行状况分析
2.1.1 全球航空货物运输量分析
2.1.2 全球区域航空货运市场分析
（1）航空货运区域货运市场分布
（2）航空货运区域市场货运需求及运力情况
2.1.3 全球航空货运联盟发展分析
（1）航空联盟的相关概述
（2）航空货运联盟发展分析
2.2 国际航空物流行业竞争格局分析
2.2.1 主要航空公司货运量排名
2.2.2 主要航空公司货运网络布局
2.3 国际主要航空物流企业经营分析
2.3.1 联邦快递（FedEx）经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析

（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.3 国泰航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业业务情况
（5）航空货运优势
2.3.4 大韩航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.5 阿联酋航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.7 新加坡航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业扩张历程
（4）企业在华业务
（5）航空货运优势
2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析
（1）企业发展简介
（2）企业扩张历程
（3）企业在华业务
（4）航空货运优势
第3章：中国航空物流行业发展状况分析
3.1 航空物流运行状况分析
3.1.1 航空货物运输量分析
3.1.2 航空货运周转量分析
3.1.3 航空机场业务量分析
3.1.4 航空货机配置情况分析
3.1.5 航空物流运行效率分析
3.1.6 航空货物运输种类分析
3.2 航空物流细分环节竞争分析
3.2.1 行业主要细分环节分析
（1）运输环节
（2）机场环节
（3）代理环节
3.2.2 运输环节竞争状况分析
（1）主要运输企业分析
（2）航运飞机配置情况
（3）货运收入情况分析
（4）货运实力比较分析
3.2.3 机场环节竞争状况分析

（1）主要航空机场布局
（2）机场货物吞吐量分析
（3）机场货运设施建设
3.2.4 代理环节竞争状况分析
（1）主要货运代理企业
（2）货代企业议价能力
3.3 航空物流销售渠道管理分析
3.3.1 航空物流销售渠道现状分析
3.3.2 不同销售渠道的比较分析
3.3.3 分销渠道的增值管理分析
（1）代理人分销渠道传统的管理方式
（2）代理人分销渠道传统的管理方法
3.3.4 直销渠道的增值管理分析
3.4 中国航空物流行业存在的问题分析
3.4.1 航空物流行业发展问题分析
（1）航空货运物流的单向性
（2）派送网络的延伸竞争
（3）航空运输中客货运输失衡
（4）航空货运市场管理混乱
3.4.2 航空物流企业发展问题分析
（1）服务链及附加值问题
（2）市场适应性问题分析
（3）货站建设问题分析
（4）企业市场整合分析
（5）整体运行效率分析
（6）服务链信息资源分析
第4章：中国航空物流行业发展模式分析
4.1 客货兼顾发展模式分析
4.1.1 客货兼顾模式简析
4.1.2 客货兼顾模式优点
4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析
（1）公司货运发展战略
（2）公司货运收入分析
（3）公司销售渠道分析
（4）公司货运服务质量分析
4.2 专业化货运发展模式分析
4.2.1 专业化货运模式简析
4.2.2 专业化货运模式分类
4.2.3 专业化货运模式优点
4.2.4 中国货运航空公司案例分析
（1）公司货运发展战略
（2）公司服务产品分析
（3）公司货运营销分析
4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析
（1）公司货运发展战略
（2）公司服务产品分析
（3）公司运力规模分析
（4）公司货运营销分析
4.3 一体化物流提供商发展模式分析
4.3.1 一体化物流提供商模式简析
4.3.2 一体化物流提供商模式优点
4.3.3 FedEx一体化物流案例分析
（1）FedEx运输体系分析
（2）FedEx产品与服务分析
（3）FedEx的一体化分析
（4）FedEx一体化物流总结分析
4.4 航空机场物流发展模式分析
4.4.1 中国香港机场运营模式分析
（1）中国香港机场物流经营情况

（2）中国香港机场物流运作模式分析
4.4.2 韩国仁川机场运营模式分析
（1）韩国仁川机场物流经营情况
（2）韩国仁川机场运营模式分析
4.5 航空物流商业模式创新分析
4.5.1 航空物流竞争困境分析
4.5.2 商业模式创新必要性分析
4.5.3 商业模式创新途径分析
（1）概念创新分析
（2）市场创新分析
（3）产品创新分析
（4）组织创新分析
第5章：中国航空物流行业服务链整合分析
5.1 航空物流行业服务链条分析
5.1.1 航空货运的作业流程
5.1.2 航空货运服务链构成
5.1.3 航空货运服务链特征
（1）较强的客户参与性
（2）典型的客户需求驱动性
（3）完全的客户需求响应性
（4）显著的客户服务集成性
5.2 航空物流服务链整合的动因
5.2.1 航空物流服务链的瓶颈
（1）服务链条分割状态
（2）物流运作缺少协调
（3）货运基础设施滞后
（4）物流信息平台不完善
5.2.2 服务链整合促进因素分析
（1）企业自身因素分析
（2）行业发展因素分析
5.3 航空物流服务链横向整合分析
5.3.1 航空物流横向整合简析
5.3.2 航空货运联盟效益分析
（1）货运联盟带来的机遇
（2）货运联盟带来的挑战
5.3.3 全球主要航空货运联盟
（1）SKY TEAM（天合）货运联盟
（2）WOW航空货运联盟
5.4 航空物流服务链纵向整合分析
5.4.1 服务链纵向整合简析
5.4.2 服务链纵向整合的价值
5.4.3 服务链纵向整合的必要性
（1）航空物流的时效性要求
（2）航空货运服务特性要求
（3）运力资源合理配置要求
（4）市场权力结构变迁要求
5.4.4 服务链纵向整合策略分析
（1）物流服务链纵向整合结构模型
（2）航空物流业内部的纵向一体化
（3）航空物流业外部链条无缝对接
5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴
5.5 港区航空物流服务链整合分析
5.5.1 港区航空物流服务链的关键
（1）核心企业的确定
（2）航空物流的外部环境
（3）航空物流信息的整合
5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制
（1）充分发挥核心企业作用
（2）构建港区配套交通等基础设施

（3）搭建物流公共信息网络平台
第6章：中国航空物流发展与机场规划分析
6.1 天津港航空物流规划分析
6.1.1 天津港航空物流区规划要点
6.1.2 天津港航空物流区规划总体布局
6.1.3 航空运输业发展
（1）航空客货运输
（2）中转服务
（3）临空商业
6.1.4 空港国际物流区建设
（1）规划范围
（2）现状
（3）规划内容
6.2 上海浦东机场航空物流发展分析
6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况
（1）优越的地理位置和丰富的市场资源
（2）航空货运设施概况
6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点
（1）航空货运经营特点
（2）航空货运现状
6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析
（1）国际远程航线网络
（2）客运中转业务规模
（3）航空货运枢纽服务
6.2.4 上海浦东国际机场运营分析
（1）枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件
（2）航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显
（3）区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式
（4）以风险隐患管理为核心的安全管理体系
（5）以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统
6.3 郑州航空港航空物流发展分析
6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析
（1）全货运国际航线数量
（2）经济发展情况
6.3.2 “智慧航空港”规划分析
6.3.3 航空物流重点建设项目分析
6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析
6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势
6.4 广州白云机场航空物流发展分析
6.4.1 白云机场航空物流的发展现状
（1）机场基本情况
（2）业务发展情况
（3）近期发展动态
6.4.2 白云机场航空物流需求分析
6.4.3 白云机场产业集聚情况
（1）第二机场高速完善交通
（2）各种资源向交通枢纽集聚
6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析
（1）电子化转型的意义
（2）电子化转型的进程
6.5 北京首都机场航空物流发展分析
6.5.1 首都机场基本情况简介
6.5.2 首都机场客运业务现状分析
6.5.3 首都机场货运业务现状分析
6.5.4 首都机场航空物流潜在需求
6.5.5 首都机场航空物流投资前景
（1）电子货运推动智能化物流港建设
（2）整车进口进京安全且便利
第7章：中国航空物流行业重点企业经营分析

7.1 航空物流货物承运公司经营分析
7.1.1 中国南方航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业载运规模分析
（4）企业经营能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
7.1.2 中国国际航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业载运规模分析
（4）企业经营能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向
7.1.3 深圳航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业载运规模分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
7.1.4 中国邮政航空有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业货运能力分析
（4）企业货运网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.5 金鹏航空股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业航线分布情况
（4）企业货运能力分析
（5）企业货运网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.1.6 顺丰控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业货运能力分析
（3）企业货运网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业服务产品分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.1.7 厦门航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业载运规模分析
（5）企业营收情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展战略分析
7.1.8 东海航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业客运能力分析
（4）企业航运网络分析
（5）企业经营优劣势分析

（6）企业最新发展动向
7.1.9 浙江长龙航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业货运能力分析
（4）企业货运网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.1.10 奥凯航空有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业航线分布情况
（3）企业运力规模分析
（4）企业组织构架分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
7.2 航空货运代理公司经营分析
7.2.1 中外运空运发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业财务指标分析
（3）企业核心业务分析
（4）企业运营网络分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.2 嘉里大通物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）航空物流服务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业财务指标分析
（3）企业运营网络分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.5 日通国际物流（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）航空物流服务分析
（4）企业经营优劣势分析
7.2.6 广州中远海运航空货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 上海东速货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业核心业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）航空物流服务分析
（5）企业经营优劣势分析
第8章：中国航空物流行业前景预测与投资分析
8.1 中国航空物流行业发展趋势分析
8.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型
8.1.2 航空物流网络化发展趋势
8.1.3 航空货运快递化趋势明显
（1）快递公司涉足航空货运领域
（2）航空货运企业布局航空快递
8.1.4 航空物流与制造业深度融合，逐步走向高端化
8.1.5 信息化建设受到空前重视
8.2 中国航空物流行业发展前景预测
8.2.1 航空货运市场业务量增长预测
8.2.2 航空运输业未来盈利前景分析
8.2.3 未来跨境电商对航空物流的影响
8.3 中国航空物流行业投资特性分析
8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术与人才壁垒
8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析
（1）宏观环境风险
（2）行业风险
（3）企业经营风险
8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析
8.4 中国航空物流行业投资机会分析
8.4.1 航空物流产业链投资机会
8.4.2 航空物流区域市场投资机会
8.4.3 航空物流细分市场投资机会
（1）航空物流人才培训市场
（2）航空物流硬件基础设施市场
8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会
8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇
（1）与国际经济走廊对接
（2）“一带一路”将助推我国航空企业海外并购

图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明
图表2：截至2025年年航空物流行业相关政策汇总
图表3：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务
图表4：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务

图表5：截至2025年年航空物流行业相关发展规划汇总
图表6：《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤
图表7：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标
图表8：2015-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表9：2015-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表10：2016-2025年日本GDP同比变化（单位：%）
图表11：2021-2025年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表12：2016-2025年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）
图表13：2018-2025年我国国内生产总值与民航货运总量关联性分析图
图表14：2017-2025年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）
图表15：2019-2025年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表16：2021-2025年制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表17：航空货物的进港流程图
图表18：航空货物的出港流程图
图表19：基于RFID的航空物流信息管理系统
图表20：航空物流信息系统组成
图表21：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）
图表22：2017-2025年中国民航货运总量走势图（单位：万吨，%）
图表23：2017-2025年中国民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
图表24：2017-2025年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
图表25：2017-2025年中国民航旅客周转量（单位：亿人公里，%）
图表26：物流行业的产业阶段
图表27：2025年中国物流企业50强排行（单位：万元）
图表28：2021-2025年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
图表29：2011-2025年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）
图表30：2017-2025年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）
图表31：2025年社会物流总额构成（单位：%）
图表32：2017-2025年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
图表33：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）
图表34：2012-2025年物流业固定资产投资及增长图（单位：万亿元，%）
图表35：2020-2025年物流企业收入增长情况（单位：万亿元，%）
图表36：2015-2025年社会物流总费用与GDP的比率（单位：%）
图表37：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表38：2016-2025年全球航空货物运输量情况（单位：百万吨，%）
图表39：2025年全球区域货运份额结构（单位：%）
图表40：2021-2025年全球区域航空货运吨公里（FTK）需求增长情况（单位：%）
图表41：天合联盟成员航空公司列表
图表42：星空联盟成员航空公司列表
图表43：寰宇一家联盟成员航空公司列表
图表44：2025年全球15大货运航空公司货物吨公里（FTK）排行榜（单位：吨公里，%）
图表45：国际重点航空公司服务网络
图表46：2021-2025年联邦快递（FedEx）经营情况（单位：百万美元）
图表47：联邦快递（FedEx）扩张历程
图表48：FedEx在中国的业务结构
图表49：FedEx在全美布局的主要航空转运中心
图表50：FedEx航空快递服务与对应节省时间（单位：天）
图表51：FedEx在欧洲的航空线路分布图
图表52：2025年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析（单位：百万美元，%）
图表53：Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
图表54：FedEx所用技术及对应服务
图表55：2021-2025年UPS（联合包裹速递服务公司）经营情况（单位：百万美元）
图表56：UPS（联合包裹速递服务公司）扩张历程
图表57：UPS在中国的快递业务结构表
图表58：2025年UPS资本开支构成分析（单位：百万美元，%）
图表59：UPS采用的技术以及对应提供的服务
图表60：2021-2025年上半年国泰航空公司主要经济指标分析（单位：万港元）
图表61：国泰航空扩张历程
图表62：2021-2025年大韩航空有限公司经营情况（单位：百万韩元）
图表63：大韩航空扩张历程

图表64：1975-2025年大韩航空有限公司机队规模（单位：架）
图表65：2021-2025年阿联酋航空公司经营情况（单位：亿美元）
图表66：阿联酋航空公司扩张历程
图表67：2021-2025年汉莎航空公司经营情况（单位：百万欧元）
图表68：德国汉莎航空公司扩张历程
图表69：2021-2025年新加坡航空公司经营情况（单位：百万新元）
图表70：新加坡航空公司扩张历程
图表71：卢森堡货运航空公司扩张历程
图表72：2018-2025年民航货邮运输量走势图（单位：万吨，%）
图表73：2025年民航货邮运输量分航线占比情况（单位：%）
图表74：2018-2025年民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）
图表75：2025年民航货邮周转量分航线占比情况（单位：亿吨公里，%）
图表76：2018-2025年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表77：2025年我国民用运输机场旅客吞吐量按地区分布情况（单位：万吨，%）
图表78：截至2025年上半年中国部分航空公司全货机主要机型及拥有数量（单位：架）
图表79：2015-2025年中国民航正班载运率走势（单位：%）
图表80：截至2025年中国航空公司按类别占比情况（单位：%）
图表81：航空货运经营者分类
图表82：全球部分主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心情况
图表83：2025年各航空（集团）公司货邮运输量比重（单位：%）
图表84：截至2025年中国国航机队分布情况（单位：架，年）
图表85：截至2025年南航机队分布情况（单位：架，年）
图表86：截至2025年东航机队分布情况（单位：架）
图表87：截至2019上半年海航机队分布情况（单位：架，年）
图表88：2025年各航空公司主营业务收入情况（单位：亿元，%）
图表89：中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较
图表90：截至2018底年各地区颁证运输机场数量占比图（单位：个，%）
图表91：2025年各地区运输机场货物吞吐量占比图（单位：万吨，%）
图表92：2018中国货代物流企业空运榜TOP20（单位：亿元）
图表93：销售渠道对比分析
图表94：分销渠道管理办法
图表95：航空公司直销发展面临的主要问题
图表96：2021-2025年航空运输行业收入情况（元/吨公里）
图表97：客货兼顾模式优点分析表
图表98：2016-2025年南方航空公司货运收入走势图（单位：亿元，%）
图表99：服务质量差距模型分析图
图表100：南航货运服务质量的四个差距
图表101：专业化货运模式分类
图表102：专业化货运模式优点分析表
图表103：2025年中国国际航空股份有限公司货运规模（单位：百万，吨，%）
图表104：截至2025年中国国际航运公司机队规模
图表105：FedEx提供的产品与服务特色
图表106：FedEx国际市场产品服务的速度表
图表107：FedEx国内市场产品服务速度表
图表108：2017-2025年香港国际机场航空货运吞吐量走势图（单位：万吨，%）
图表109：香港国际机场航空物流设施
图表110：香港空运货站及亚洲空运中心服务标准
图表111：2017-2025年仁川机场航空货运吞吐量（单位：万吨，%）
图表112：航空物流服务链困境
图表113：航空物流产品总线模块结构图
图表114：航空物流产品服务组合分析图
图表115：创新组织结构分析图
图表116：航空物流业务参企业示意图
图表117：航空物流作业流程分析图
图表118：航空物流服务链构成示意图
图表119：服务链整合自身需求因素一栏表
图表120：2020-2025年部分航空物流上市企业毛利率情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！