

2025-2030年中国航空物流行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国航空物流行业发展背景分析**
 - 1.1 中国航空物流行业研究界定**
 - 1.1.1 航空物流行业定义
 - 1.1.2 航空物流行业研究方法数据来源说明
 - 1.2 航空物流行业发展环境分析**
 - 1.2.1 行业政策发展环境分析
 - (1) 相关政策法规
 - (2) 相关发展规划
 - (3) 相关行业标准
 - (4) 政策环境对航空物流的影响分析
 - 1.2.2 行业经济发展环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境
 - (2) 国内宏观经济环境
 - (3) 经济环境对航空物流的影响分析
 - 1.2.3 行业技术发展环境分析
 - (1) RFID技术的应用情况
 - (2) 航空IT系统发展情况
 - (3) 航空货机相关机型分析
 - (4) 航空物流装备技术应用
 - (5) 航空物流供应链管理应用
 - 1.3 中国航空物流关联行业发展分析**
 - 1.3.1 航空运输业总体发展情况
 - (1) 航空货运总量
 - (2) 航空货运周转量
 - (3) 航空客运总量
 - (4) 航空客运周转量
 - (5) 航空运输前景分析
 - 1.3.2 物流行业总体发展情况
 - (1) 物流行业的发展概况
 - (2) 物流行业的运行状况
 - (3) “十四五”物流行业的发展预测
- 第2章：国际航空物流行业发展状况分析**
 - 2.1 国际航空货运运行状况分析**
 - 2.1.1 全球航空货物运输量分析
 - 2.1.2 全球区域航空货运市场分析
 - (1) 航空货运区域货运市场分布
 - (2) 航空货运区域市场货运需求及运力情况
 - 2.1.3 全球航空货运联盟发展分析
 - (1) 航空联盟的相关概述
 - (2) 航空货运联盟发展分析
 - 2.2 国际航空物流行业竞争格局分析**
 - 2.2.1 主要航空公司货运量排名
 - 2.2.2 主要航空公司货运网络布局
 - 2.3 国际主要航空物流企业经营分析**
 - 2.3.1 联邦快递（FedEx）经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
 - 2.3.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历程
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势
- 2.3.3 国泰航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业业务情况
 - (5) 航空货运优势
- 2.3.4 大韩航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 2.3.5 阿联酋航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 2.3.7 新加坡航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业扩张历程
 - (4) 企业在华业务
 - (5) 航空货运优势
- 2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业扩张历程
 - (3) 企业在华业务
 - (4) 航空货运优势

第3章：中国航空物流行业发展状况分析

3.1 航空物流运行状况分析

- 3.1.1 航空货物运输量分析
- 3.1.2 航空货运周转量分析
- 3.1.3 航空机场业务量分析
- 3.1.4 航空货机配置情况分析
- 3.1.5 航空物流运行效率分析
- 3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争分析

- 3.2.1 行业主要细分环节分析
 - (1) 运输环节
 - (2) 机场环节
 - (3) 代理环节
- 3.2.2 运输环节竞争状况分析
 - (1) 主要运输企业分析
 - (2) 航运飞机配置情况
 - (3) 货运收入情况分析
 - (4) 货运实力比较分析
- 3.2.3 机场环节竞争状况分析

- (1) 主要航空机场布局
- (2) 机场货物吞吐量分析
- (3) 机场货运设施建设
- 3.2.4 代理环节竞争状况分析
 - (1) 主要货运代理企业
 - (2) 货代企业议价能力

3.3 航空物流销售渠道管理分析

- 3.3.1 航空物流销售渠道现状分析
- 3.3.2 不同销售渠道的比较分析
- 3.3.3 分销渠道的增值管理分析
 - (1) 代理人分销渠道传统的管理方式
 - (2) 代理人分销渠道传统的管理方法
- 3.3.4 直销渠道的增值管理分析

3.4 中国航空物流行业存在的问题分析

- 3.4.1 航空物流行业发展问题分析
 - (1) 航空货运物流的单向性
 - (2) 派送网络的延伸竞争
 - (3) 航空运输中客货运输失衡
 - (4) 航空货运市场管理混乱
- 3.4.2 航空物流企业发展问题分析
 - (1) 服务链及附加价值问题
 - (2) 市场适应性问题分析
 - (3) 货站建设问题分析
 - (4) 企业市场整合分析
 - (5) 整体运行效率分析
 - (6) 服务链信息资源分析

第4章：中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

- 4.1.1 客货兼顾模式简析
- 4.1.2 客货兼顾模式优点
- 4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析
 - (1) 公司货运发展战略
 - (2) 公司货运收入分析
 - (3) 公司销售渠道分析
 - (4) 公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

- 4.2.1 专业化货运模式简析
- 4.2.2 专业化货运模式分类
- 4.2.3 专业化货运模式优点
- 4.2.4 中国货运航空公司案例分析
 - (1) 公司货运发展战略
 - (2) 公司服务产品分析
 - (3) 公司货运营销分析
- 4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析
 - (1) 公司货运发展战略
 - (2) 公司服务产品分析
 - (3) 公司运力规模分析
 - (4) 公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

- 4.3.1 一体化物流提供商模式简析
- 4.3.2 一体化物流提供商模式优点
- 4.3.3 FedEx一体化物流案例分析
 - (1) FedEx运输体系分析
 - (2) FedEx产品与服务分析
 - (3) FedEx的一体化分析
 - (4) FedEx一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

- 4.4.1 中国香港机场运营模式分析
 - (1) 中国香港机场物流经营情况

- (2) 中国香港机场物流运作模式分析
- 4.4.2 韩国仁川机场运营模式分析
 - (1) 韩国仁川机场物流经营情况
 - (2) 韩国仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

- 4.5.1 航空物流竞争困境分析
- 4.5.2 商业模式创新必要性分析
- 4.5.3 商业模式创新途径分析
 - (1) 概念创新分析
 - (2) 市场创新分析
 - (3) 产品创新分析
 - (4) 组织创新分析

第5章：中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流行业服务链条分析

- 5.1.1 航空货运的作业流程
- 5.1.2 航空货运服务链构成
- 5.1.3 航空货运服务链特征
 - (1) 较强的客户参与性
 - (2) 典型的客户需求驱动性
 - (3) 完全的客户需求响应性
 - (4) 显著的客户服务集成性

5.2 航空物流服务链整合的动因

- 5.2.1 航空物流服务链的瓶颈
 - (1) 服务链条分割状态
 - (2) 物流运作缺少协调
 - (3) 货运基础设施滞后
 - (4) 物流信息平台不完善
- 5.2.2 服务链整合促进因素分析
 - (1) 企业自身因素分析
 - (2) 行业发展因素分析

5.3 航空物流服务链横向整合分析

- 5.3.1 航空物流横向整合简析
- 5.3.2 航空货运联盟效益分析
 - (1) 货运联盟带来的机遇
 - (2) 货运联盟带来的挑战
- 5.3.3 全球主要航空货运联盟
 - (1) SKY TEAM（天合）货运联盟
 - (2) WOW航空货运联盟

5.4 航空物流服务链纵向整合分析

- 5.4.1 服务链纵向整合简析
- 5.4.2 服务链纵向整合的价值
- 5.4.3 服务链纵向整合的必要性
 - (1) 航空物流的时效性要求
 - (2) 航空货运服务特性要求
 - (3) 运力资源合理配置要求
 - (4) 市场权力结构变迁要求
- 5.4.4 服务链纵向整合策略分析
 - (1) 物流服务链纵向整合结构模型
 - (2) 航空物流业内部的纵向一体化
 - (3) 航空物流业外部链条无缝对接
- 5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.5 港区航空物流服务链整合分析

- 5.5.1 港区航空物流服务链的关键
 - (1) 核心企业的确定
 - (2) 航空物流的外部环境
 - (3) 航空物流信息的整合
- 5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制
 - (1) 充分发挥核心企业作用
 - (2) 构建港区配套交通等基础设施

(3) 搭建物流公共信息网络平台

第6章：中国航空物流发展与机场规划分析

6.1 天津港航空物流规划分析

- 6.1.1 天津港航空物流区规划要点
- 6.1.2 天津港航空物流区规划总体布局
- 6.1.3 航空运输业发展
 - (1) 航空客货运输
 - (2) 中转服务
 - (3) 临空商业
- 6.1.4 空港国际物流区建设
 - (1) 规划范围
 - (2) 现状
 - (3) 规划内容

6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

- 6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况
 - (1) 优越的地理位置和丰富的市场资源
 - (2) 航空货运设施概况
- 6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点
 - (1) 航空货运经营特点
 - (2) 航空货运现状
- 6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析
 - (1) 国际远程航线网络
 - (2) 客运中转业务规模
 - (3) 航空货运枢纽服务
- 6.2.4 上海浦东国际机场运营分析
 - (1) 枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件
 - (2) 航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显
 - (3) 区域化管理+专业化支持+OC平台的浦东机场模式
 - (4) 以风险隐患管理为核心的安全管理体系
 - (5) 以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统

6.3 郑州航空港航空物流发展分析

- 6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析
 - (1) 全货运国际航线数量
 - (2) 经济发展情况
- 6.3.2 “智慧航空港”规划分析
- 6.3.3 航空物流重点建设项目分析
- 6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析
- 6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势

6.4 广州白云机场航空物流发展分析

- 6.4.1 白云机场航空物流的发展现状
 - (1) 机场基本情况
 - (2) 业务发展情况
 - (3) 近期发展动态
- 6.4.2 白云机场航空物流需求分析
- 6.4.3 白云机场产业集聚情况
 - (1) 第二机场高速完善交通
 - (2) 各种资源向交通枢纽集聚
- 6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析
 - (1) 电子化转型的意义
 - (2) 电子化转型的进程

6.5 北京首都机场航空物流发展分析

- 6.5.1 首都机场基本情况简介
- 6.5.2 首都机场客运业务现状分析
- 6.5.3 首都机场货运业务现状分析
- 6.5.4 首都机场航空物流潜在需求
- 6.5.5 首都机场航空物流投资前景
 - (1) 电子货运推动智能化物流港建设
 - (2) 整车进口进京安全且便利

第7章：中国航空物流行业重点企业经营分析

7.1 航空物流货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业载运规模分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业载运规模分析
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.3 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业载运规模分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 金鹏航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业航线分布情况
- (4) 企业货运能力分析
- (5) 企业货运网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.6 顺丰控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业货运能力分析
- (3) 企业货运网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业服务产品分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.7 厦门航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

7.1.8 东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业客运能力分析
- (4) 企业航运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向
- 7.1.9 浙江长龙航空有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业货运能力分析
 - (4) 企业货运网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 奥凯航空有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业航线分布情况
 - (3) 企业运力规模分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 7.2 航空货运代理公司经营分析**
 - 7.2.1 中外运空运发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业财务指标分析
 - (3) 企业核心业务分析
 - (4) 企业运营网络分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 嘉里大通物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 航空物流服务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业财务指标分析
 - (3) 企业运营网络分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空物流服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 航空物流服务分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6 广州中远海运航空货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空物流服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空物流服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.8 上海东速货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空物流服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空物流服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业核心业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 航空物流服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国航空物流行业前景预测与投资分析

8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

- 8.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型
- 8.1.2 航空物流网络化发展趋势
- 8.1.3 航空货运快递化趋势明显
 - (1) 快递公司涉足航空货运领域
 - (2) 航空货运企业布局航空快递
- 8.1.4 航空物流与制造业深度融合，逐步走向高端化
- 8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空物流行业发展前景预测

- 8.2.1 航空货运市场业务量增长预测
- 8.2.2 航空运输业未来盈利前景分析
- 8.2.3 未来跨境电商对航空物流的影响

8.3 中国航空物流行业投资特性分析

- 8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 技术与人才壁垒
- 8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析
 - (1) 宏观环境风险
 - (2) 行业风险
 - (3) 企业经营风险
- 8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析

8.4 中国航空物流行业投资机会分析

- 8.4.1 航空物流产业链投资机会
- 8.4.2 航空物流区域市场投资机会
- 8.4.3 航空物流细分市场投资机会
 - (1) 航空物流人才培训市场
 - (2) 航空物流硬件基础设施市场
- 8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会
- 8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇
 - (1) 与国际经济走廊对接
 - (2) “一带一路”将助推我国航空企业海外并购

图表目录

- 图表1：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表2：截至2024年年航空物流行业相关政策汇总
- 图表3：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务
- 图表4：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务

- 图表5: 截至2024年年航空物流行业相关发展规划汇总
- 图表6: 《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤
- 图表7: 《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标
- 图表8: 2014-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 十亿美元, %)
- 图表9: 2014-2024年欧元区GDP季度同比增长变化 (单位: %)
- 图表10: 2015-2024年日本GDP同比变化 (单位: %)
- 图表11: 2020-2024年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表12: 2015-2024年我国国内生产总值及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2017-2024年我国国内生产总值与民航货运总量关联性分析图
- 图表14: 2016-2024年中国货物进出口总额情况 (单位: 万亿元人民币)
- 图表15: 2018-2024年我国全部工业增加值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2020-2024年制造业PMI指数变化情况 (单位: %)
- 图表17: 航空货物的进港流程图
- 图表18: 航空货物的出港流程图
- 图表19: 基于RFID的航空物流信息管理系统
- 图表20: 航空物流信息系统组成
- 图表21: 部分全货机型生产参数 (单位: 吨, 公里, 公斤)
- 图表22: 2016-2024年中国民航货运总量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表23: 2016-2024年中国民航货物周转量走势图 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表24: 2016-2024年中国民航旅客运输量 (单位: 亿人次, %)
- 图表25: 2016-2024年中国民航旅客周转量 (单位: 亿人公里, %)
- 图表26: 物流行业的产业阶段
- 图表27: 2024年中国物流企业50强排行 (单位: 万元)
- 图表28: 2020-2024年中国物流业景气指数趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2010-2024年中国物流行业三大指标运行状况统计表 (单位: 亿元)
- 图表30: 2016-2024年中国社会物流总额走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 2024年社会物流总额构成 (单位: %)
- 图表32: 2016-2024年中国社会物流总费用走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表33: 2024年中国社会物流总费用构成情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表34: 2011-2024年物流业固定资产投资及增长图 (单位: 万亿元, %)
- 图表35: 2019-2024年物流企业收入增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表36: 2014-2024年社会物流总费用与GDP的比率 (单位: %)
- 图表37: “十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测 (单位: %)
- 图表38: 2015-2024年全球航空货物运输量情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表39: 2024年全球区域货运份额结构 (单位: %)
- 图表40: 2020-2024年全球区域航空货运吨公里 (FTK) 需求增长情况 (单位: %)
- 图表41: 天合联盟成员航空公司列表
- 图表42: 星空联盟成员航空公司列表
- 图表43: 寰宇一家联盟成员航空公司列表
- 图表44: 2024年全球15大货运航空公司货物吨公里 (FTK) 排行榜 (单位: 吨公里, %)
- 图表45: 国际重点航空公司服务网络
- 图表46: 2020-2024年联邦快递 (FedEx) 经营情况 (单位: 百万美元)
- 图表47: 联邦快递 (FedEx) 扩张历程
- 图表48: FedEx在中国的业务结构
- 图表49: FedEx在全美布局的主要航空转运中心
- 图表50: FedEx航空快递服务与对应节省时间 (单位: 天)
- 图表51: FedEx在欧洲的航空线路分布图
- 图表52: 2024年FedEx资本开支中技术和运输设备构成分析 (单位: 百万美元, %)
- 图表53: Hub-and-Spoke模式与“点对点”模式效率比较分析图
- 图表54: FedEx所用技术及对应服务
- 图表55: 2020-2024年UPS (联合包裹速递服务公司) 经营情况 (单位: 百万美元)
- 图表56: UPS (联合包裹速递服务公司) 扩张历程
- 图表57: UPS在中国的快递业务结构表
- 图表58: 2024年UPS资本开支构成分析 (单位: 百万美元, %)
- 图表59: UPS采用的技术以及对应提供的服务
- 图表60: 2020-2024年上半年国泰航空公司主要经济指标分析 (单位: 万港元)
- 图表61: 国泰航空扩张历程
- 图表62: 2020-2024年大韩航空有限公司经营情况 (单位: 百万韩元)
- 图表63: 大韩航空扩张历程

- 图表64: 1974-2024年大韩航空有限公司机队规模 (单位: 架)
- 图表65: 2020-2024年阿联酋航空公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表66: 阿联酋航空公司扩张历程
- 图表67: 2020-2024年汉莎航空公司经营情况 (单位: 百万欧元)
- 图表68: 德国汉莎航空公司扩张历程
- 图表69: 2020-2024年新加坡航空公司经营情况 (单位: 百万新元)
- 图表70: 新加坡航空公司扩张历程
- 图表71: 卢森堡货运航空公司扩张历程
- 图表72: 2017-2024年民航货邮运输量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表73: 2024年民航货邮运输量分航线占比情况 (单位: %)
- 图表74: 2017-2024年民航货物周转量走势图 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表75: 2024年民航货邮周转量分航线占比情况 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表76: 2017-2024年民航运输机场货邮吞吐量 (单位: 万吨, %)
- 图表77: 2024年我国民用运输机场旅客吞吐量按地区分布情况 (单位: 万吨, %)
- 图表78: 截至2024年上半年中国部分航空公司全货机主要机型及拥有数量 (单位: 架)
- 图表79: 2014-2024年中国民航正班载运率走势 (单位: %)
- 图表80: 截至2024年中国航空公司按类别占比情况 (单位: %)
- 图表81: 航空货运经营者分类
- 图表82: 全球部分主要货运公司和快递公司自建航空货站/转运中心情况
- 图表83: 2024年各航空(集团)公司货邮运输量比重 (单位: %)
- 图表84: 截至2024年中国国航机队分布情况 (单位: 架, 年)
- 图表85: 截至2024年南航机队分布情况 (单位: 架, 年)
- 图表86: 截至2024年东航机队分布情况 (单位: 架)
- 图表87: 截至2019年上半年海航机队分布情况 (单位: 架, 年)
- 图表88: 2024年各航空公司主营业务收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 中国航空公司与国际同行在货运实力方面的比较
- 图表90: 截至2018年底各地区颁证运输机场数量占比图 (单位: 个, %)
- 图表91: 2024年各地区运输机场货物吞吐量占比图 (单位: 万吨, %)
- 图表92: 2018中国货代物流企业空运榜TOP20 (单位: 亿元)
- 图表93: 销售渠道对比分析
- 图表94: 分销渠道管理办法
- 图表95: 航空公司直销发展面临的主要问题
- 图表96: 2020-2024年航空运输行业收入情况 (元/吨公里)
- 图表97: 客货兼顾模式优点分析表
- 图表98: 2015-2024年南方航空公司货运收入走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 服务质量差距模型分析图
- 图表100: 南航货运服务质量的四个差距
- 图表101: 专业化货运模式分类
- 图表102: 专业化货运模式优点分析表
- 图表103: 2024年中国国际航空股份有限公司货运规模 (单位: 百万, 吨, %)
- 图表104: 截至2024年中国国际航运公司机队规模
- 图表105: FedEx提供的产品与服务特色
- 图表106: FedEx国际市场产品服务的速度表
- 图表107: FedEx国内市场产品服务速度表
- 图表108: 2016-2024年香港国际机场航空货运吞吐量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表109: 香港国际机场航空物流设施
- 图表110: 香港空运货站及亚洲空运中心服务标准
- 图表111: 2016-2024年仁川机场航空货运吞吐量 (单位: 万吨, %)
- 图表112: 航空物流服务链困境
- 图表113: 航空物流产品总线模块结构图
- 图表114: 航空物流产品服务组合分析图
- 图表115: 创新组织结构分析图
- 图表116: 航空物流业务参企业示意图
- 图表117: 航空物流作业流程分析图
- 图表118: 航空物流服务链构成示意图
- 图表119: 服务链整合自身需求因素一栏表
- 图表120: 2019-2024年部分航空物流上市企业毛利率情况 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！