

## 2016-2021年中国柴油发电机组行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：柴油发电机组行业发展综述</b> .....	<b>13</b>
1.1 柴油发电机组行业概论.....	13
1.1.1 柴油发电机组的定义.....	13
1.1.2 柴油发电机组的分类.....	13
1.1.3 柴油发电机组工作原理.....	14
1.1.4 柴油发电机组优特点分析.....	15
1.2 柴油发电机组行业特征分析.....	15
1.2.1 行业的周期性.....	15
1.2.2 行业的区域性 错误!未定义书签。	
1.2.3 行业的季节性.....	15
1.3 柴油发电机组行业上下游行业关联性分析.....	16
1.3.1 行业的上下游行业.....	16
(1) 上游行业分析.....	16
(2) 下游行业分析.....	17
1.3.2 行业与上下游行业的关联性.....	18
(1) 与上游行业的关联性.....	18
(2) 与下游行业的关联性.....	19
<b>第2章：柴油发电机组行业发展现状及趋势预测</b> .....	<b>20</b>
2.1 国际柴油发电机组行业发展分析.....	20
2.1.1 国际柴油发电机组行业发展概况.....	20
2.1.2 国际柴油发电机组行业市场规模.....	20
2.2 中国柴油发电机组行业发展分析.....	21
2.2.1 中国柴油发电机组行业发展历程.....	21
2.2.2 中国柴油发电机组行业发展现状.....	22
2.2.3 中国柴油发电机组行业竞争格局.....	22
2.2.4 中国柴油发电机组行业推动因素分析.....	23
2.2.5 中国柴油发电机组行业不利因素分析.....	24
2.3 中国柴油发电机组行业市场分析.....	25
2.3.1 柴油发电机组行业国内市场规模.....	25
2.3.2 中国柴油发电机组行业进出口分析.....	25
2.4 中国柴油发电机组行业发展趋势分析.....	26
2.4.1 中国柴油发电机组行业市场趋势分析.....	26
2.4.2 柴油发电机组行业国内市场规模预测.....	28
<b>第3章：柴油发电机组行业市场环境分析</b> .....	<b>29</b>
3.1 行业政策环境分析.....	29
3.1.1 行业主管部门及管理体制.....	29
3.1.2 行业法律法规与行业政策.....	29
3.2 行业经济环境分析.....	30
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....	30
3.2.2 国内宏观经济环境分析 错误!未定义书签。	
3.3 行业消费环境分析.....	32
3.3.1 行业消费现状分析.....	32
3.3.2 行业消费趋势分析.....	32
3.4 行业技术环境分析.....	33
3.4.1 行业技术现状.....	33
3.4.2 行业中高端产品技术发展趋势.....	33
(1) 提高智能化水平.....	33
(2) 降低运行噪声.....	33
(3) 提高机组可靠性.....	33
(4) 加强排放控制.....	34
(5) 降低低噪声处理的功率损耗.....	34

<b>第4章：柴油发电机组行业应用市场及规模预测</b>	<b>35</b>
<b>4.1 通信行业市场分析</b>	<b>35</b>
4.1.1 通信行业发展现状分析	35
4.1.2 柴油发电机组在通信行业的应用分析	37
4.1.3 通信用柴油发电机组市场竞争格局	37
4.1.4 通信用柴油发电机组市场规模及预测	38
4.1.5 通信用柴油发电机组进出口现状及出口预测	38
4.1.6 通信行业发展对柴油发电机组行业的影响	39
<b>4.2 电力行业市场分析</b>	<b>40</b>
4.2.1 电力行业发展现状分析	40
4.2.2 柴油发电机组在电力行业的应用分析	41
4.2.3 电力用柴油发电机组市场竞争格局	41
4.2.4 电力用柴油发电机组市场规模及预测	41
4.2.5 电力行业发展对柴油发电机组行业的影响	42
<b>4.3 柴油发电机组不同用途应用领域分析</b>	<b>44</b>
4.3.1 备用电源应用市场	44
(1) 核电厂建设现状及备用电源需求分析	44
(2) 火电厂建设现状及备用电源需求分析	46
(3) 医院、银行、机场备用电源需求分析	47
(4) 备用电源其他应用市场分析	50
(5) 备用电源应用前景预测	51
4.3.2 移动电源应用市场	51
(1) 自然灾害电力配套应急装备市场分析	51
(2) 电网检修、地质勘探等移动电源需求分析	51
(3) 移动电源其他应用市场分析	53
(4) 移动电源应用前景预测	53
4.3.3 替代电源应用市场	53
(1) 电力普及不足地区替代电源需求分析	53
(2) 区域性拉闸限电场合替代电源需求分析	53
(3) 替代电源应用前景预测	54
<b>4.4 柴油发电机组主要采购商分析</b>	<b>54</b>
4.4.1 政府机构	54
4.4.2 通信企业	56
(1) 中国移动通信集团	56
(2) 中国国际广播电台	57
(3) 中国联合网络通信集团有限公司	57
(4) 中国电信集团公司	59
4.4.3 冶金企业	60
4.4.4 发电厂企业	60
(1) 重庆第二垃圾焚烧发电厂	60
(2) 青海大唐国际直岗拉卡水电开发有限公司	60
(3) 国网能源开发有限公司	61
(4) 金沙江向家坝水电站	61
4.4.5 其他采购商分析	62
<b>第5章：柴油发电机组应用技术分析</b>	<b>63</b>
<b>5.1 柴油发电机组核心部件分析</b>	<b>63</b>
5.1.1 柴油机	63
(1) 国内柴油机市场现状	63
(2) 国内柴油机竞争格局	63
(3) 国内柴油机与国际柴油机技术现状及差距	64
(4) 国内柴油机发展趋势分析	68
5.1.2 发电机	69
(1) 国内发电机市场现状	70
(2) 国内发电机竞争格局	71
(3) 发电机技术改进趋势	72
5.1.3 控制系统	72
(1) 控制系统产生背景	72
(2) 控制装置的特点	72
(3) 控制系统的功能	73

(4) 控制系统硬件设施.....	74
5.1.4 电气装置.....	75
(1) 空气断路器.....	75
(2) 电起动装置.....	76
(3) 电动预热器.....	76
5.1.5 柴油发电机组其他组成成分.....	77
<b>5.2 UPS与柴油发电机组的匹配应用.....</b>	<b>77</b>
5.2.1 典型的UPS和柴油发电机组连接方式及优缺点.....	77
5.2.2 UPS与柴油发电机组配套使用时产生的问题.....	77
(1) 电压振荡.....	77
(2) 电流振荡.....	77
(3) 发电机的频率振荡.....	78
(4) UPS不能正常工作.....	78
5.2.3 柴油发电机组的正确选择.....	78
(1) UPS的功率输出对柴油发电机组的影响.....	79
(2) 柴油发电机组工作方式不同的影响.....	79
(3) 现代同步发电机励磁工作方式不同的影响.....	79
5.2.4 匹配应用时UPS选择分析.....	80
(1) UPS输入整流方式不同对发电机组容量的影响.....	80
(2) UPS应具备功能分析.....	81
<b>5.3 柴油发电机组并联运行分析.....</b>	<b>81</b>
5.3.1 并联运行的作用.....	81
5.3.2 并联运行的技术条件.....	82
5.3.3 并联运行机组的监控.....	84
5.3.4 并联运行机组的工程实例.....	84
5.3.5 并联运行机组的调试.....	85
<b>5.4 柴油发电机组在IDC的应用.....</b>	<b>86</b>
5.4.1 柴油发电机组在IDC上的应用特点.....	86
5.4.2 IDC柴油发电机组的选用过程.....	87
(1) 按备用功率选择发电机组额定容量.....	88
(2) 按照N+1的原则来确定机组数量.....	89
(3) 考虑UPS的影响.....	89
5.4.3 应用设计阶段其他主要事项.....	92
<b>5.5 智能环保集成电站.....</b>	<b>92</b>
5.5.1 智能环保集成电站演变历程.....	92
5.5.2 智能环保集成电站与传统柴油发电机组对比.....	93
5.5.3 智能环保集成电站需求前景预测.....	93
<b>第6章：中国柴油发电机组行业主要企业经营分析.....</b>	<b>95</b>
<b>6.1 柴油发电机组企业发展总体状况分析.....</b>	<b>95</b>
6.1.1 柴油发电机组企业规模.....	95
6.1.2 柴油发电机组行业工业产值状况.....	95
6.1.3 柴油发电机组行业销售收入和利润.....	96
<b>6.2 柴油发电机组行业重点企业个案分析.....</b>	<b>97</b>
6.2.1 泰豪科技股份有限公司经营情况分析.....	97
(1) 企业发展简况分析.....	97
(2) 企业产品及技术分析.....	99
(3) 企业销售渠道与网络.....	101
(4) 企业经营情况分析.....	101
(5) 企业经营优劣势分析.....	105
(6) 企业最新动向分析.....	106
6.2.2 英泰集团有限公司经营情况分析.....	106
(1) 企业发展简况分析.....	106
(2) 企业产品及技术分析.....	107
(3) 企业销售渠道与网络.....	107
(4) 企业经营情况分析.....	107
(5) 企业经营优劣势分析.....	110
(6) 企业最新发展动向分析.....	110
6.2.3 上海科泰电源股份有限公司经营情况分析.....	111
(1) 企业发展简况分析.....	111

(2) 企业产品及技术分析.....	113
(3) 企业销售渠道与网络.....	116
(4) 企业经营情况分析.....	117
(5) 企业经营模式分析.....	121
(6) 企业经营优劣势分析.....	130
(7) 企业最新发展动向分析.....	131
6.2.4 亚实动力系统(天津)有限公司经营情况分析.....	131
(1) 企业发展简况分析.....	131
(2) 企业产品及技术分析.....	132
(3) 企业销售渠道与网络.....	132
(4) 企业经营情况分析.....	132
(5) 企业经营优劣势分析.....	134
6.2.5 威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司经营情况分析.....	135
(1) 企业发展简况分析.....	135
(2) 企业产品及技术分析.....	136
(3) 企业销售渠道与网络.....	136
(4) 企业经营情况分析.....	136
(5) 企业经营优劣势分析.....	139
.....另有20家企业分析。	
<b>第7章：柴油发电机组行业投资预测分析.....</b>	<b>223</b>
<b>7.1 柴油发电机组行业投资特性分析.....</b>	<b>223</b>
7.1.1 行业进入壁垒分析.....	223
(1) 研发设计障碍.....	223
(2) 市场准入障碍.....	223
(3) 上游厂商授权障碍.....	224
(4) 资金障碍.....	224
(5) 客户资源及个性化服务壁垒.....	224
7.1.2 行业盈利模式分析.....	225
7.1.3 行业盈利因素分析.....	225
<b>7.2 柴油发电机组行业投资风险.....</b>	<b>225</b>
7.2.1 政策风险.....	225
7.2.2 技术风险.....	226
7.2.3 市场风险.....	226
7.2.4 其他风险.....	226
<b>7.3 柴油发电机组行业投资建议.....</b>	<b>227</b>
7.3.1 行业投资现状分析.....	227
7.3.2 行业主要投资建议.....	227

## 图表目录

图表1：2006-2012年交通固定资产投资及同比增长(单位：亿元、%).....	18
图表2：2012-2016年国际柴油发电机组市场规模预测(单位：亿美元).....	21
图表3：中国柴油发电机组行业竞争格局.....	22
图表4：国内柴油发电机组市场规模(单位：亿元).....	25
图表5：国内柴油发电机组出口市场规模(单位：亿元).....	26
图表6：2011-2015年国内柴油发电机组市场规模预测(单位：亿元).....	28
图表7：柴油发电机组相关政策规划.....	29
图表8：2012年以来我国各月居民消费价格指数和工业品出厂价格指数.....	30
图表9：2012年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%).....	31
图表10：2012年以来我国各月三次产业累计固定资产投资额同比增速(单位：%) 错误!未定义书签。	
图表11：2012年以来我国M1、M2月末数同比增速(单位：%) 错误!未定义书签。	
图表12：2012年以来我国电信运营业主营业务收入增速(单位：%).....	35
图表13：2012年以来我国电信运营业主营业务收入增速(单位：%) 错误!未定义书签。	
图表14：2012年以来我国固定电话累计用户数及较上月净增用户数量(单位：百万户、万户) 错误!未定义书签。	

图表15: 2012年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量(单位: 百万户、万户) 错误!未定义书签。	
图表16: 2012年以来我国3G用户数量及较上月末净增数量(单位: 万户) 错误!未定义书签。	
图表17: 2012年以来我国宽带接入用户数量(单位: 万户) 错误!未定义书签。	
图表18: 2012年以来xDSL在我国宽带用户中的比例(单位: %)	36
图表19: 通信用柴油发电机组制造企业市场份额(单位: %)	37
图表20: 2006-2012年通信用柴油发电机组国内市场规模及预测(单位: 亿元, %)	38
图表21: 2006-2009年中国通信用柴油发电机组出口市场规模及预测(单位: 亿元, %)	39
图表22: 电力行业投资规模(单位: 亿元)	40
图表23: 电力用柴油发电机组制造企业市场份额(单位: %)	41
图表24: 2006-2012年中国电力用柴油发电机组国内市场规模预测(单位: 亿元, %)	42
图表25: 2007-2012年电力生产行业市场规模及预测(单位: 亿元, %)	42
图表26: 2007-2012年新能源发电行业市场规模及预测(单位: 亿元, %)	43
图表27: 2008-2012年核电电源投资规模(单位: 亿元)	44
图表28: 截至2012年底国内已建核电站发展情况(单位: 万千瓦, 台)	45
图表29: 截至2012年底国内在建核电站情况(单位: 台, 万千瓦)	45
图表30: 2008-2012年火电行业投资建设情况(单位: 亿元)	46
图表31: 2007-2012年火电行业累计装机容量(单位: 万千瓦)	46
图表32: 2011.1-2012.12重点行业分月用电量情况(单位: 亿千瓦时) 错误!未定义书签。	
图表33: 2005-2012年中国医疗机构数量统计(单位: 家)	47
图表34: 2012年中国医疗机构分布结构(按种类)(单位: 家, %)	48
图表35: 国家电网公司柴油机应急电源车采购招标情况(单位: kW, 台)	51
图表36: 东营市人力资源和社会保障局柴油发电机组采购设备明细(单位: 台, 块, 米, 批)	55
图表37: 东营市人力资源和社会保障局柴油发电机组采购设备明细 错误!未定义书签。	
图表38: 中国移动通信集团公司柴油发电机组招标建设方案(单位: kV, kW)	57
图表39: 2009-2012年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标(单位: 万元)	58
图表40: 2012年中国柴油机生产厂商的柴油机产量及占比(单位: 台, %)	64
图表41: 2007-2012年份发电机及发电机组制造加工行业销售收入、工业总产值及同比增长(单位: 亿元、%)	70
图表42: 2007-2012年中国发电机及发电机组制造行业经营企业所有制结构分布(单位: %)	71
图表43: 三台柴油发电机组并联运行原理结构图	84
图表44: 智能环保集成电站与传统柴油发电机组优越性对比	93
图表45: 2012年中国柴油发电机组行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	95
图表46: 2012年柴油发电机组行业工业总产值(现价)前十位企业(单位: 万元)	96
图表47: 2012年中国柴油发电机组企业产品销售收入与利润总额(单位: 亿元)	96
图表48: 泰豪科技股份有限公司基本信息表	97
图表49: 泰豪科技股份有限公司业务能力简况表	98
图表50: 截至2012年底泰豪科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图	99
图表51: 2012年泰豪科技股份有限公司产品结构	101
图表52: 2012年泰豪科技股份有限公司主营业务地区分布	101
图表53: 2009-2012年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)	102
图表54: 2012年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表(单位: 万元, %)	102
图表55: 2009-2012年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)	103
图表56: 2009-2012年泰豪科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)	103
图表57: 2009-2012年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)	104
图表58: 2012年泰豪科技股份有限公司主营业务分产品情况表(单位: 万元, %)	104
图表59: 2009-2012年泰豪科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)	105
图表60: 泰豪科技股份有限公司优劣势分析	105
图表61: 英泰集团有限公司基本信息表	106
图表62: 英泰集团有限公司业务能力简况表	107
图表63: 2009-2012年英泰集团有限公司产销能力分析(单位: 万元)	108
图表64: 2009-2012年英泰集团有限公司盈利能力分析(单位: %)	108
图表65: 2009-2012年英泰集团有限公司运营能力分析(单位: 次)	109
图表66: 2009-2012年英泰集团有限公司偿债能力分析(单位: %)	109
图表67: 2009-2012年英泰集团有限公司发展能力分析(单位: %)	110
图表68: 英泰集团有限公司经营优劣势分析	110
图表69: 上海科泰电源股份有限公司基本信息表	111
图表70: 上海科泰电源股份有限公司业务能力简况表	112
图表71: 截至2012年底上海科泰电源股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图	112
图表72: 2012年上海科泰电源股份有限公司产品结构图	115
图表73: 2012年上海科泰电源股份有限公司主营业务地区分布	116

图表74: 2009-2012年上海科泰电源股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元).....	117
图表75: 2012年上海科泰电源股份有限公司主营业务分地区情况表(单位: 万元).....	117
图表76: 2009-2012年上海科泰电源股份有限公司盈利能力分析(单位: %).....	119
图表77: 2012年上海科泰电源股份有限公司主营业务分产品情况表(单位: 万元, %).....	119
图表78: 2009-2012年上海科泰电源股份有限公司运营能力分析(单位: 次).....	120
图表79: 2009-2012年上海科泰电源股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍).....	120
图表80: 2009-2012年上海科泰电源股份有限公司发展能力分析(单位: %).....	121
图表81: 上海科泰电源股份有限公司的业务流程.....	122
图表82: 上海科泰电源股份有限公司长期合作的供应商.....	124
图表83: 上海科泰电源股份有限公司发动机的采购模式.....	126
图表84: 上海科泰电源股份有限公司经营优劣势分析.....	130
图表85: 亚实动力系统(天津)有限公司基本信息表.....	131
图表86: 亚实动力系统(天津)有限公司业务能力简况表 错误!未定义书签。	
图表87: 2009-2012年亚实动力系统(天津)有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	132
图表88: 2009-2012年亚实动力系统(天津)有限公司盈利能力分析(单位: %).....	133
图表89: 2009-2012年亚实动力系统(天津)有限公司运营能力分析(单位: 次).....	133
图表90: 2009-2012年亚实动力系统(天津)有限公司偿债能力分析(单位: %).....	134
图表91: 2009-2012年亚实动力系统(天津)有限公司发展能力分析(单位: %).....	134
图表92: 亚实动力系统(天津)有限公司经营优劣势分析.....	134
图表93: 威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司基本信息表.....	135
图表94: 威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司业务能力简况表.....	135
图表95: 2009-2012年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	137
图表96: 2009-2012年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司盈利能力分析(单位: %).....	137
图表97: 2009-2012年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司运营能力分析(单位: 次).....	138
图表98: 2009-2012年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司偿债能力分析(单位: %).....	138
图表99: 2009-2012年威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司发展能力分析(单位: %).....	139
图表100: 威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司经营优劣势分析.....	139
图表101: 康明斯电力(中国)有限公司基本信息表.....	139
图表102: 康明斯电力(中国)有限公司业务能力简况表.....	140
图表103: 2009-2012年康明斯电力(中国)有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	141
图表104: 2009-2012年康明斯电力(中国)有限公司盈利能力分析(单位: %).....	141
图表105: 2009-2012年康明斯电力(中国)有限公司运营能力分析(单位: 次).....	142
图表106: 2009-2012年康明斯电力(中国)有限公司偿债能力分析(单位: %).....	142
图表107: 2009-2012年康明斯电力(中国)有限公司发展能力分析(单位: %).....	143
图表108: 康明斯电力(中国)有限公司经营优劣势分析.....	143
图表109: 上海康诚发电设备有限公司基本信息表.....	144
图表110: 上海康诚发电设备有限公司业务能力简况表.....	144
图表111: 2009-2012年上海康诚发电设备有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	145
图表112: 2009-2012年上海康诚发电设备有限公司盈利能力分析(单位: %).....	146
图表113: 2009-2012年上海康诚发电设备有限公司运营能力分析(单位: 次).....	147
图表114: 2009-2012年上海康诚发电设备有限公司偿债能力分析(单位: %).....	147
图表115: 2009-2012年上海康诚发电设备有限公司发展能力分析(单位: %).....	147
图表116: 上海康诚发电设备有限公司经营优劣势分析.....	148
图表117: 深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司基本信息表.....	148
图表118: 深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司业务能力简况表.....	149
图表119: 2009-2012年深圳赛瓦特动力科技有限公司产销能力分析(单位: 万元).....	150
图表120: 2009-2012年深圳赛瓦特动力科技有限公司盈利能力分析(单位: %).....	151

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！