

## 2018-2023年中国工程塑料行业市场前景与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国工程塑料行业发展综述

## 1.1 工程塑料行业概述

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 工程塑料产品应用
- 1.1.3 工程塑料产品分类
- 1.1.4 工程塑料行业特性
  - (1) 行业生命周期分析
  - (2) 行业环境问题分析
  - (3) 行业发展地区不平衡
  - (4) 行业在国民经济中的地位

## 1.2 行业研究方法与数据统计标准

- 1.2.1 行业研究方法概述
- 1.2.2 行业数据来源与统计标准

## 1.3 工程塑料行业上游原油市场分析

- 1.3.1 全球原油储量分析
  - (1) 全球原油总体储量
  - (2) 中国原油储量分析
- 1.3.2 全球原油市场供需情况
  - (1) 全球原油生产情况
  - (2) 全球原油消费情况
- 1.3.3 我国原油市场供需情况
  - (1) 我国原油生产情况
  - (2) 我国原油消费情况
- 1.3.4 我国原油市场进口情况
  - (1) 国内原油进口量
  - (2) 国内原油进口价格
  - (3) 原油对外依存度
- 1.3.5 原油市场价格走势分析
  - (1) 原油市场价格现状
  - (2) 原油市场价格预测

## 第2章：中国工程塑料行业市场环境分析

## 2.1 行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业相关政策动向
- 2.1.3 行业相关规划汇总
  - (1) 《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》
  - (2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》
  - (3) 《新材料产业“十三五”发展规划》

## 2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 宏观经济环境分析
  - (1) GDP增长情况分析
  - (2) 工业经济增长情况
  - (3) 固定资产投资规模分析
- 2.2.2 宏观经济走势预测
- 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

## 2.3 行业贸易环境分析

- 2.3.1 国际贸易环境发展现状
- 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

## 2.4 行业产品技术分析

- 2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析
  - (1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力重点企业技术分析

2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向

### 第3章：中国工程塑料行业发展现状分析

#### 3.1 工程塑料行业运行现状分析

3.1.1 工程塑料行业发展总体概况

3.1.2 工程塑料行业发展主要特点

3.1.3 工程塑料行业经营情况分析

(1) 工程塑料行业经营效益分析

(2) 工程塑料行业盈利能力分析

(3) 工程塑料行业营运能力分析

(4) 工程塑料行业偿债能力分析

(5) 工程塑料行业发展能力分析

#### 3.2 工程塑料行业经济指标分析

3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2 工程塑料行业经济指标分析

#### 3.3 工程塑料行业产销情况分析

3.3.1 全国工程塑料行业供给情况分析

(1) 全国工程塑料行业总产值分析

(2) 全国工程塑料行业产成品分析

3.3.2 各地区工程塑料行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国工程塑料行业需求情况分析

(1) 全国工程塑料行业销售产值分析

(2) 全国工程塑料行业销售收入分析

3.3.4 各地区工程塑料行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国工程塑料行业产销率分析

### 第4章：工程塑料行业竞争格局分析

#### 4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析

4.1.1 国际工程塑料行业发展现状

4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局

4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国的投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略

#### 4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析

4.2.1 工程塑料行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.2 工程塑料行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争格局

#### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析

4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析

4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析

### 第5章：中国工程塑料行业产品市场分析

#### 5.1 聚酰胺（PA）市场分析

5.1.1 PA产业链结构分析

5.1.2 PA产能及产量分析

(1) 全球PA产能及产量分析

(2) 我国PA产能及产量分析

- 5.1.3 PA市场竞争格局
- 5.1.4 PA消费量分析
- 5.1.5 PA需求缺口分析
- 5.1.6 PA66竞争特点分析
- 5.1.7 PA市场价格分析
- 5.1.8 PA消费结构分析
- 5.1.9 PA原材料分析
  - (1) 己内酰胺
  - (2) 己二酸
  - (3) 己二腈
- 5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题
- 5.1.11 中国PA发展建议
- 5.2 聚碳酸酯（PC）市场分析**
  - 5.2.1 PC产能及产量分析
  - 5.2.2 PC市场竞争格局
  - 5.2.3 PC消费量分析
  - 5.2.4 PC需求缺口分析
  - 5.2.5 PC产品应用分析
  - 5.2.6 PC消费结构分析
  - 5.2.7 中国PC发展建议
- 5.3 聚甲醛（POM）市场分析**
  - 5.3.1 POM产能及产量分析
  - 5.3.2 POM市场竞争格局
  - 5.3.3 POM消费量分析
    - (1) 全球POM需求分析
    - (2) 我国POM需求分析
  - 5.3.4 POM需求缺口分析
  - 5.3.5 POM应用领域分析
  - 5.3.6 POM消费结构分析
  - 5.3.7 我国POM产业存在的问题
  - 5.3.8 POM改性的必要性
  - 5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题
  - 5.3.10 中国POM发展建议
- 5.4 聚酯（PBT/PET）市场分析**
  - 5.4.1 PBT/PET产能及产量分析
    - (1) PBT产能及产量分析
    - (2) PET产能及产量分析
  - 5.4.2 PBT/PET产能扩张计划
  - 5.4.3 PBT/PET市场竞争格局
    - (1) PBT市场格局
    - (2) PET市场格局
  - 5.4.4 PBT/PET消费量分析
    - (1) PBT消费量分析
    - (2) PET消费量分析
  - 5.4.5 PBT需求缺口分析
  - 5.4.6 PBT消费结构分析
  - 5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题
  - 5.4.8 中国PBT发展建议
- 5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析**
  - 5.5.1 MPPO产能及产量分析
  - 5.5.2 MPPO市场竞争格局
  - 5.5.3 MPPO消费量分析
  - 5.5.4 MPPO需求缺口分析
  - 5.5.5 MPPO消费结构分析
  - 5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题
  - 5.5.7 中国PPO发展建议
- 5.6 特种工程塑料产品市场分析**
  - 5.6.1 特种工程塑料市场概况
    - (1) 特种工程塑料定义及特点

- (2) 特种工程塑料主要品种及应用领域
- 5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局
- 5.6.3 特种工程塑料消费情况
- 5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析
  - (1) 聚苯硫醚（PPS）市场分析
    - 1) 聚苯硫醚市场概述
    - 2) 聚苯硫醚市场应用领域
    - 3) 聚苯硫醚市场供给分析
    - 4) 聚苯硫醚市场需求分析
    - 5) 聚苯硫醚需求缺口分析
    - 6) 聚苯硫醚消费结构分析
  - (2) 聚砜（PSF）市场分析
    - 1) 聚砜产品概述
    - 2) 聚砜应用领域分析
    - 3) 聚砜市场供给分析
    - 4) 聚砜市场需求分析
    - 5) 聚砜消费结构分析
    - 6) 聚砜的改性开发
  - (3) 聚酰亚胺（PI）市场分析
    - 1) 聚酰亚胺市场概述
    - 2) 聚酰亚胺工程塑料市场
    - 3) 聚酰亚胺生产成本
    - 4) 聚酰亚胺市场竞争格局
    - 5) 聚酰亚胺消费量分析
    - 6) 聚酰亚胺应用领域分析
    - 7) 聚酰亚胺消费结构分析
    - 8) 我国聚酰亚胺最新研究
  - (4) 聚醚醚酮（PEEK）市场分析
    - 1) 聚醚醚酮市场概述
    - 2) 聚醚醚酮产品性能
    - 3) 聚醚醚酮应用领域分析
    - 4) 聚醚醚酮市场供给分析
    - 5) 聚醚醚酮市场需求分析
    - 6) 聚醚醚酮消费结构分析
    - 7) 聚醚醚酮研发前景
  - (5) 液晶树脂（LCP）市场分析
    - 1) 液晶树脂（LCP）应用领域分析
    - 2) 液晶树脂（LCP）供给分析
    - 3) 液晶树脂（LCP）竞争格局
    - 4) 液晶树脂（LCP）需求分析
    - 5) 液晶树脂（LCP）进口分析
    - 6) 液晶树脂（LCP）市场前景
- 5.6.5 中国特种工程塑料发展建议

## 第6章：中国工程塑料消费量及下游需求分析

### 6.1 工程塑料行业消费分析

- 6.1.1 中国工程塑料消费总量
- 6.1.2 中国工程塑料产品消费结构
- 6.1.3 中国工程塑料下游消费结构

### 6.2 汽车行业工程塑料需求分析

- 6.2.1 汽车行业发展趋势分析
  - (1) 汽车行业发展规模
    - 1) 全球汽车行业发展规模
    - 2) 我国汽车行业发展规模
  - (2) 汽车行业发展趋势
- 6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用
  - (1) 在汽车保险杠上的应用
  - (2) 在汽车仪表板上的应用
  - (3) 在汽车内饰上的应用
  - (4) 在汽车燃油箱上的应用

(5) 在汽车发动机上的应用

(6) 在其他零部件上的应用

#### 6.2.3 工程塑料产品的具体应用

(1) 聚酰胺 (PA) 在汽车行业的具体应用

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在汽车行业的具体应用

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在汽车行业的具体应用

(4) 聚甲醛 (POM) 在汽车行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在汽车行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在汽车行业的具体应用

(7) 其他工程塑料在汽车行业的具体应用

#### 6.2.4 车用塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在汽车行业中的应用结构

(2) 工程塑料在汽车行业中的应用结构

#### 6.2.5 车用工程塑料市场容量分析

(1) 车用塑料容量总计

(2) 车用工程塑料容量小计

#### 6.2.6 车用工程塑料市场需求预测

#### 6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势

### 6.3 家电行业工程塑料需求分析

#### 6.3.1 家电行业发展趋势分析

(1) 家电行业发展规模

(2) 家电行业发展趋势

#### 6.3.2 工程塑料在家电行业的应用

(1) 聚酰胺 (PA) 在家电行业的具体应用

(2) 聚碳酸酯 (PC) 在家电行业的具体应用

(3) 聚酯 (PBT、PET) 在家电行业的具体应用

(4) 聚甲醛 (POM) 在家电行业的具体应用

(5) 聚苯醚 (MPPO) 在家电行业的具体应用

(6) 特种工程塑料在家电行业的具体应用

#### 6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析

(1) 所有塑料在家电行业中的应用结构

(2) 工程塑料在家电行业中的应用结构

#### 6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析

#### 6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测

#### 6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势

### 6.4 建材行业工程塑料需求分析

#### 6.4.1 建材行业发展趋势分析

(1) 建材行业发展规模

(2) 建材行业发展趋势

#### 6.4.2 工程塑料在建材行业的应用

#### 6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析

#### 6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测

#### 6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势

### 6.5 包装行业工程塑料需求分析

#### 6.5.1 包装行业发展趋势分析

(1) 包装行业发展规模

1) 包装行业规模

2) 塑料包装规模

(2) 包装行业发展趋势

#### 6.5.2 工程塑料在包装行业的应用

#### 6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析

#### 6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测

#### 6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势

## 第7章：工程塑料行业重点企业经营分析

### 7.1 工程塑料企业发展总体情况

7.1.1 工程塑料行业企业规模

7.1.2 工程塑料行业工业产值状况

7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润

### 7.2 国内工程塑料企业经营分析

- 7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析

- 7.2.7 岳阳巴陵石化化纤有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 LG化学（广州）工程塑料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 LG化学（天津）工程塑料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 宝泰菱工程塑料（南通）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 罗地亚聚酰胺（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 日超工程塑料（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.22 普立万聚合体（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.29 普立万聚合物（苏州）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.30 旭化成（苏州）复合塑料有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国工程塑料行业投资与前景分析

### 8.1 工程塑料行业发展前景预测

- 8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析
  - (1) 需求趋势
  - (2) 产品趋势
  - (3) 技术趋势
  - (4) 投资趋势
  - (5) 进出口趋势

#### 8.1.2 工程塑料行业发展前景预测

### 8.2 工程塑料行业投资特性分析

- 8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析
  - (1) 技术壁垒
  - (2) 资金壁垒
  - (3) 客户壁垒

#### 8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

#### 8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

### 8.3 工程塑料行业投资建议及风险

#### 8.3.1 工程塑料行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

#### 8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析

- (1) 提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力
- (2) 发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要

- (3) 开拓工程塑料在新兴产业的应用
  - (4) 通用塑料的工程化与工程塑料高性能化
  - (5) 细分行业的投资机会
- 8.3.3 中国工程塑料行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 工程塑料种类
- 图表2: 行业生命周期的判断
- 图表3: 近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布 (单位: %)
- 图表4: 2013-2018年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 2013-2018年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图 (单位: %)
- 图表6: 2013-2018年世界已经探明石油储量 (单位: 百万桶)
- 图表7: 2013-2018年主要国家石油储量与供应量 (单位: 亿桶, 万桶/天)
- 图表8: 2013-2018年世界石油产量 (单位: 万桶/天, %)
- 图表9: 2013-2018年我国石油产量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表10: 2013-2018年中国油气表观消费量 (单位: 亿吨, %)
- 图表11: 2013-2018年我国当月原油出口量 (单位: 万吨, %)
- 图表12: 2013-2018年我国当月原油进口量 (单位: 万吨, %)
- 图表13: 2013-2018年我国当月原油净进口量 (单位: 万吨)
- 图表14: 2013-2018年海关进口原油价格 (单位: 美元/吨)
- 图表15: 2013-2018年中国原油对外依存度变化趋势图 (单位: %)
- 图表16: 2013-2018年WTI原油现货价格 (单位: 美元/桶)
- 图表17: WTI原油现货价格月度走势 (单位: 美元/桶)
- 图表18: 国际原油市场价格走势预测
- 图表19: 近年来工程塑料行业主要政策
- 图表20: 2013-2018年国内生产总值走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2013-2018年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2013-2018年我国社会固定资产投资及增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 我国主要宏观经济指标增长率预测 (单位: %)
- 图表24: 2013-2018年工程塑料行业与宏观经济关联性分析 (亿元)
- 图表25: 2013-2018年中国贸易进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表26: 我国贸易环境趋势分析
- 图表27: 2013-2018年工程塑料相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表28: 2013-2018年工程塑料相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表29: 工程塑料行业相关专利申请人构成分析
- 图表30: 我国工程塑料产品技术发展方向分析
- 图表31: 2013-2018年工程塑料行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表32: 2013-2018年中国工程塑料行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表33: 2013-2018年中国工程塑料行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表34: 2013-2018年中国工程塑料行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表35: 2013-2018年中国工程塑料行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表36: 2013-2018年工程塑料行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表37: 2013-2018年工程塑料行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2013-2018年工程塑料行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2013-2018年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 2013-2018年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2013-2018年工程塑料行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2013-2018年销售产值居前的10个地区销售产值统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2013-2018年销售收入居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2013-2018年全国工程塑料行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表46: 2013-2018年全球工程塑料消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表47: 双酚A主要生产国家和地区市场分析 (单位: %)
- 图表48: 2019-2024年全球工程塑料消费预测 (单位: 万吨)
- 图表49: 中国工程塑料行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)

- 图表50: 2013-2018年工程塑料行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表51: 中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2013-2018年工程塑料行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表53: 中国工程塑料行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2013-2018年工程塑料行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表55: 工程塑料行业企业对上游议价能力分析
- 图表56: 工程塑料行业企业对下游议价能力分析
- 图表57: 工程塑料行业潜在进入者威胁分析
- 图表58: 2013-2018年工程塑料行业毛利率 (单位: %)
- 图表59: 工程塑料行业替代品威胁分析
- 图表60: 工程塑料行业现有企业的竞争分析
- 图表61: 国际主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向
- 图表62: 国内主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向
- 图表63: 我国工程塑料品种消费情况 (单位: %)
- 图表64: 各种工程塑料性能与价格比较
- 图表65: 尼龙产业链
- 图表66: 全球尼龙66产能统计 (单位: 万吨)
- 图表67: 我国尼龙66产能统计 (单位: 万吨)
- 图表68: 我国尼龙66切片产量及其增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表69: 2013-2018年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测 (单位: 万吨, %)
- 图表70: 2013-2018年我国PA66净进口 (单位: 万吨)
- 图表71: 近年来我国PA进、出口及净进口情况 (单位: 吨, %)
- 图表72: PA66竞争特点分析
- 图表73: 2013-2018年尼龙66盐的进口量和进口价格分析 (单位: 吨, 元/吨)
- 图表74: 我国PA消费结构 (单位: %)
- 图表75: 2013-2018年年全球己内酰胺新增产能统计 (单位: 万吨)
- 图表76: 国内外己二酸产能情况 (单位: 万吨)
- 图表77: 2013-2018年中国己二酸产能情况 (单位: 万吨)
- 图表78: 2013-2018年我国己二腈进口数量及进口价格 (单位: 万吨)
- 图表79: 己二腈的全球生产商及产能 (万吨)
- 图表80: 2013-2018年丁二烯的价格走势 (韩国FOB, 元/吨)
- 图表81: 全球己二腈的供需结构
- 图表82: 2013-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况 (单位: 万吨/年)
- 图表83: 全球聚碳酸酯产能分布情况 (一) (单位: %)
- 图表84: 全球聚碳酸酯产能分布情况 (二) (单位: 万吨/年)
- 图表85: 2013-2018年我国聚碳酸酯需求增长及预测情况 (单位: 万吨, %)
- 图表86: 2013-2018年我国PC进、出口及净进口情况 (单位: 吨, %)
- 图表87: 2013-2018年我国聚碳酸酯进出口及同比增长情况 (单位: 吨, %)
- 图表88: 2013-2018年我国聚碳酸酯净进口量及需求缺口比例 (单位: 万吨, %)
- 图表89: 我国PC消费结构情况 (单位: %)
- 图表90: 2013-2018年我国及全球聚甲醛 (POM) 产能增长及预测情况 (单位: 万吨, %)
- 图表91: 2013-2018年我国聚甲醛 (POM) 产能及产量统计 (单位: 万吨, 万吨/年)
- 图表92: 2018年我国聚甲醛 (POM) 产能分布预计 (单位: %)
- 图表93: 2013-2018年世界各大洲POM市场需求量 (单位: 万吨)
- 图表94: 2013-2018年我国聚甲醛 (POM) 消费量及预测 (单位: 万吨)
- 图表95: 2013-2018年我国POM进、出口及净进口情况 (单位: 吨, 万美元, %)
- 图表96: 2013-2018年我国聚甲醛 (POM) 净进口量及需求缺口比例 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 我国POM消费结构情况 (单位: %)
- 图表98: 2013-2018年我国PBT树脂产能、产量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表99: 2013-2018年我国PET树脂产能、产量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表100: 2013-2018年全球PBT消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表101: 2013-2018年我国PBT消费量及预测 (单位: 万吨)
- 图表102: 全球各地区PET人均消费量对比 (单位: kg)
- 图表103: 全球PBT消费结构 (单位: %)
- 图表104: 全球主要国家PBT消费结构对比情况 (单位: %)
- 图表105: 2013-2018年我国MPP0消费量及预测 (单位: 万吨)
- 图表106: 特种工程塑料性能对比 (单位: 万元/吨)
- 图表107: 特种工程塑料全球产能及主要厂商 (单位: 万吨, 万吨/元, 吨)
- 图表108: 2013-2018年我国特种工程塑料消费量及增长预测 (单位: 万吨, %)

- 图表109: 全球聚苯硫醚 (PPS) 产能分布对比情况 (单位: %)
- 图表110: 2013-2018年我国聚苯硫醚 (PPS) 产量统计 (单位: 万吨)
- 图表111: 2013-2018年我国聚苯硫醚 (PPS) 表观消费量统计 (单位: 万吨)
- 图表112: 2013-2018年我国PPS进、出口及净进口情况 (单位: 吨, 万美元, %)
- 图表113: 2013-2018年我国聚苯硫醚 (PPS) 需求缺口统计 (单位: 吨)
- 图表114: 我国与全球PPS消费结构对比 (单位: %)
- 图表115: 聚砜应用领域分析
- 图表116: 全球PSF下游应用领域 (单位: %)
- 图表117: 世界聚酰亚胺发展历程
- 图表118: 聚酰亚胺工程塑料分类
- 图表119: 聚酰亚胺工程塑料性能及应用
- 图表120: 聚酰亚胺纤维3000吨原料构成 (单位: 吨)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!