2018-2023年中国工程塑料行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国工程塑料行业发展综述
1.1 工程塑料行业概述
1.1.1 行业定义
1.1.2 工程塑料产品应用
1.1.3 工程塑料产品分类
1.1.4 工程塑料行业特性
（1）行业生命周期分析
（2）行业环境问题分析
（3）行业发展地区不平衡
（4）行业在国民经济中的地位
1.2 行业研究方法与数据统计标准
1.2.1 行业研究方法概述
1.2.2 行业数据来源与统计标准
1.3 工程塑料行业上游原油市场分析
1.3.1 全球原油储量分析
（1）全球原油总体储量
（2）中国原油储量分析
1.3.2 全球原油市场供需情况
（1）全球原油生产情况
（2）全球原油消费情况
1.3.3 我国原油市场供需情况
（1）我国原油生产情况
（2）我国原油消费情况
1.3.4 我国原油市场进口情况
（1）国内原油进口量
（2）国内原油进口价格
（3）原油对外依存度
1.3.5 原油市场价格走势分析
（1）原油市场价格现状
（2）原油市场价格预测
第2章：中国工程塑料行业市场环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门及监管体制
2.1.2 行业相关政策动向
2.1.3 行业相关规划汇总
（1）《石油和化工“十三五”科技发展规划纲要》
（2）《石化和化学工业“十三五”发展规划》
（3）《新材料产业“十三五”发展规划》
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资规模分析
2.2.2 宏观经济走势预测
2.2.3 行业与宏观经济关联性分析
2.3 行业贸易环境分析
2.3.1 国际贸易环境发展现状
2.3.2 行业贸易环境发展趋势
2.4 行业产品技术分析
2.4.1 我国工程塑料行业技术专利分析
（1）行业技术活跃度分析

（2）技术实力重点企业技术分析
2.4.2 我国工程塑料产品技术发展方向
第3章：中国工程塑料行业发展现状分析
3.1 工程塑料行业运行现状分析
3.1.1 工程塑料行业发展总体概况
3.1.2 工程塑料行业发展主要特点
3.1.3 工程塑料行业经营情况分析
（1）工程塑料行业经营效益分析
（2）工程塑料行业盈利能力分析
（3）工程塑料行业营运能力分析
（4）工程塑料行业偿债能力分析
（5）工程塑料行业发展能力分析
3.2 工程塑料行业经济指标分析
3.2.1 工程塑料行业经济效益影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
3.2.2 工程塑料行业经济指标分析
3.3 工程塑料行业产销情况分析
3.3.1 全国工程塑料行业供给情况分析
（1）全国工程塑料行业总产值分析
（2）全国工程塑料行业产成品分析
3.3.2 各地区工程塑料行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国工程塑料行业需求情况分析
（1）全国工程塑料行业销售产值分析
（2）全国工程塑料行业销售收入分析
3.3.4 各地区工程塑料行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国工程塑料行业产销率分析
第4章：工程塑料行业竞争格局分析
4.1 国际工程塑料行业竞争格局分析
4.1.1 国际工程塑料行业发展现状
4.1.2 国际工程塑料行业竞争格局
4.1.3 国际工程塑料行业发展趋势
4.1.4 跨国公司在中国的投资布局
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略
4.2 国内工程塑料行业竞争格局分析
4.2.1 工程塑料行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.2 工程塑料行业五力分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业新进入者的威胁
（4）行业替代品的威胁
（5）行业内部竞争格局
4.3 行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 国际投资兼并与重组整合分析
4.3.2 国内投资兼并与重组整合分析
4.3.3 投资兼并与重组整合趋势分析
第5章：中国工程塑料行业产品市场分析
5.1 聚酰胺（PA）市场分析
5.1.1 PA产业链结构分析
5.1.2 PA产能及产量分析
（1）全球PA产能及产量分析
（2）我国PA产能及产量分析

5.1.3 PA市场竞争格局
5.1.4 PA消费量分析
5.1.5 PA需求缺口分析
5.1.6 PA66竞争特点分析
5.1.7 PA市场价格分析
5.1.8 PA消费结构分析
5.1.9 PA原材料分析
（1）己内酰胺
（2）己二酸
（3）己二腈
5.1.10 “十三五”PA工业需解决的问题
5.1.11 中国PA发展建议
5.2 聚碳酸脂（PC）市场分析
5.2.1 PC产能及产量分析
5.2.2 PC市场竞争格局
5.2.3 PC消费量分析
5.2.4 PC需求缺口分析
5.2.5 PC产品应用分析
5.2.6 PC消费结构分析
5.2.7 中国PC发展建议
5.3 聚甲醛（POM）市场分析
5.3.1 POM产能及产量分析
5.3.2 POM市场竞争格局
5.3.3 POM消费量分析
（1）全球POM需求分析
（2）我国POM需求分析
5.3.4 POM需求缺口分析
5.3.5 POM应用领域分析
5.3.6 POM消费结构分析
5.3.7 我国POM产业存在的问题
5.3.8 POM改性的必要性
5.3.9 “十三五”POM工业需解决的问题
5.3.10 中国POM发展建议
5.4 聚酯（PBT/PET）市场分析
5.4.1 PBT/PET产能及产量分析
（1）PBT产能及产量分析
（2）PET产能及产量分析
5.4.2 PBT/PET产能扩张计划
5.4.3 PBT/PET市场竞争格局
（1）PBT市场格局
（2）PET市场格局
5.4.4 PBT/PET消费量分析
（1）PBT消费量分析
（2）PET消费量分析
5.4.5 PBT需求缺口分析
5.4.6 PBT消费结构分析
5.4.7 “十三五”PBT/PET工业需解决的问题
5.4.8 中国PBT发展建议
5.5 聚苯醚（PPO/MPPO）市场分析
5.5.1 MPPO产能及产量分析
5.5.2 MPPO市场竞争格局
5.5.3 MPPO消费量分析
5.5.4 MPPO需求缺口分析
5.5.5 MPPO消费结构分析
5.5.6 “十三五”PPO工业需解决的问题
5.5.7 中国PPO发展建议
5.6 特种工程塑料产品市场分析
5.6.1 特种工程塑料市场概况
（1）特种工程塑料定义及特点

（2）特种工程塑料主要品种及应用领域
5.6.2 特种工程塑料市场竞争格局
5.6.3 特种工程塑料消费情况
5.6.4 特种工程塑料细分产品市场分析
（1）聚苯硫醚（PPS）市场分析
1）聚苯硫醚市场概述
2）聚苯硫醚市场应用领域
3）聚苯硫醚市场供给分析
4）聚苯硫醚市场需求分析
5）聚苯硫醚需求缺口分析
6）聚苯硫醚消费结构分析
（2）聚砜（PSF）市场分析
1）聚砜产品概述
2）聚砜应用领域分析
3）聚砜市场供给分析
4）聚砜市场需求分析
5）聚砜消费结构分析
6）聚砜的改性开发
（3）聚酰亚胺（PI）市场分析
1）聚酰亚胺市场概述
2）聚酰亚胺工程塑料市场
3）聚酰亚胺生产成本
4）聚酰亚胺市场竞争格局
5）聚酰亚胺消费量分析
6）聚酰亚胺应用领域分析
7）聚酰亚胺消费结构分析
8）我国聚酰亚胺最新研究
（4）聚醚醚酮（PEEK）市场分析
1）聚醚醚酮市场概述
2）聚醚醚酮产品性能
3）聚醚醚酮应用领域分析
4）聚醚醚酮市场供给分析
5）聚醚醚酮市场需求分析
6）聚醚醚酮消费结构分析
7）聚醚醚酮研发前景
（5）液晶树脂（LCP）市场分析
1）液晶树脂（LCP）应用领域分析
2）液晶树脂（LCP）供给分析
3）液晶树脂（LCP）竞争格局
4）液晶树脂（LCP）需求分析
5）液晶树脂（LCP）进口分析
6）液晶树脂（LCP）市场前景
5.6.5 中国特种工程塑料发展建议
第6章：中国工程塑料消费量及下游需求分析
6.1 工程塑料行业消费分析
6.1.1 中国工程塑料消费总量
6.1.2 中国工程塑料产品消费结构
6.1.3 中国工程塑料下游消费结构
6.2 汽车行业工程塑料需求分析
6.2.1 汽车行业发展趋势分析
（1）汽车行业发展规模
1）全球汽车行业发展规模
2）我国汽车行业发展规模
（2）汽车行业发展趋势
6.2.2 工程塑料在汽车行业的应用
（1）在汽车保险杠上的应用
（2）在汽车仪表板上的应用
（3）在汽车内饰上的应用
（4）在汽车燃油箱上的应用

（5）在汽车发动机上的应用
（6）在其他零部件上的应用
6.2.3 工程塑料产品的具体应用
（1）聚酰胺（PA）在汽车行业的具体应用
（2）聚碳酸酯（PC）在汽车行业的具体应用
（3）聚酯（PBT、PET）在汽车行业的具体应用
（4）聚甲醛（POM）在汽车行业的具体应用
（5）聚苯醚（MPPO）在汽车行业的具体应用
（6）特种工程塑料在汽车行业的具体应用
（7）其他工程塑料在汽车行业的具体应用
6.2.4 车用塑料产品结构分析
（1）所有塑料在汽车行业中的应用结构
（2）工程塑料在汽车行业中的应用结构
6.2.5 车用工程塑料市场容量分析
（1）车用塑料容量总计
（2）车用工程塑料容量小计
6.2.6 车用工程塑料市场需求预测
6.2.7 车用工程塑料产品发展趋势
6.3 家电行业工程塑料需求分析
6.3.1 家电行业发展趋势分析
（1）家电行业发展规模
（2）家电行业发展趋势
6.3.2 工程塑料在家电行业的应用
（1）聚酰胺（PA）在家电行业的具体应用
（2）聚碳酸酯（PC）在家电行业的具体应用
（3）聚酯（PBT、PET）在家电行业的具体应用
（4）聚甲醛（POM）在家电行业的具体应用
（5）聚苯醚（MPPO）在家电行业的具体应用
（6）特种工程塑料在家电行业的具体应用
6.3.3 家电用工程塑料产品结构分析
（1）所有塑料在家电行业中的应用结构
（2）工程塑料在家电行业中的应用结构
6.3.4 家电用工程塑料市场容量分析
6.3.5 家电用工程塑料市场需求预测
6.3.6 家电用工程塑料产品发展趋势
6.4 建材行业工程塑料需求分析
6.4.1 建材行业发展趋势分析
（1）建材行业发展规模
（2）建材行业发展趋势
6.4.2 工程塑料在建材行业的应用
6.4.3 建筑用工程塑料市场容量分析
6.4.4 建筑用工程塑料市场需求预测
6.4.5 建筑用工程塑料产品发展趋势
6.5 包装行业工程塑料需求分析
6.5.1 包装行业发展趋势分析
（1）包装行业发展规模
1）包装行业规模
2）塑料包装规模
（2）包装行业发展趋势
6.5.2 工程塑料在包装行业的应用
6.5.3 包装用工程塑料市场容量分析
6.5.4 包装用工程塑料市场需求预测
6.5.5 包装用工程塑料产品发展趋势
第7章：工程塑料行业重点企业经营分析
7.1 工程塑料企业发展总体情况
7.1.1 工程塑料行业企业规模
7.1.2 工程塑料行业工业产值状况
7.1.3 工程塑料行业销售收入和利润
7.2 国内工程塑料企业经营分析

7.2.1 神马实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.2 金发科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
7.2.3 广东新会美达锦纶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.2.4 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 帝斯曼工程塑料（江苏）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

7.2.7 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 LG化学（广州）工程塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 宁波亨润聚合有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 上海杰事杰新材料（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.11 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.12 浙江俊尔新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.13 LG化学（天津）工程塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 宝泰菱工程塑料（南通）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 川得阳化学有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 南京聚隆工程塑料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 罗地亚聚酰胺（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 广州市聚赛龙工程塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 日超工程塑料（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 广州科苑新型材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 江阴济化新材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.22 普立万聚合体（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.23 杜邦-旭化成聚甲醛（张家港）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 青岛海尔新材料研发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.25 云南云天化股份有限公司重庆分公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.26 上海金昌工程塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.27 上海市合成树脂研究所经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.28 横店集团得邦工程塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.29 普立万聚合体（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.30 旭化成（苏州）复合塑料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国工程塑料行业投资与前景分析
8.1 工程塑料行业发展前景预测
8.1.1 工程塑料行业发展趋势分析
（1）需求趋势
（2）产品趋势
（3）技术趋势
（4）投资趋势
（5）进出口趋势
8.1.2 工程塑料行业发展前景预测
8.2 工程塑料行业投资特性分析
8.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
（3）客户壁垒
8.2.2 工程塑料行业盈利模式分析
8.2.3 工程塑料行业盈利因素分析
8.3 工程塑料行业投资建议及风险
8.3.1 工程塑料行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）宏观经济波动风险
（4）供求风险
（5）关联产业风险
（6）产品结构风险
（7）其他风险
8.3.2 中国工程塑料行业投资机会分析
（1）提高工程塑料的合成生产能力，打造核心竞争力
（2）发展工程塑料的新型加工技术，满足应用需要

（3）开拓工程塑料在新兴产业的应用
（4）通用塑料的工程化与工程塑料高性能化
（5）细分行业的投资机会
8.3.3 中国工程塑料行业投资建议

图表目录

图表1：工程塑料种类
图表2：行业生命周期的判断
图表3：近年来中国工程塑料行业销售收入地区分布（单位：%）
图表4：2013-2018年中国工程塑料市场规模及其占GDP比重趋势图（单位：亿元，%）
图表5：2013-2018年我国工程塑料市场规模占塑料行业比重趋势图（单位：%）
图表6：2013-2018年世界已经探明石油储量（单位：百万桶）
图表7：2013-2018年主要国家石油储量与供应量（单位：亿桶，万桶/天）
图表8：2013-2018年世界石油产量（单位：万桶/天，%）
图表9：2013-2018年我国石油产量及其增长情况（单位：亿吨，%）
图表10：2013-2018年中国油气表观消费量（单位：亿吨，%）
图表11：2013-2018年我国当月原油出口量（单位：万吨，%）
图表12：2013-2018年我国当月原油进口量（单位：万吨，%）
图表13：2013-2018年我国当月原油净进口量（单位：万吨）
图表14：2013-2018年海关进口原油价格（单位：美元/吨）
图表15：2013-2018年中国原油对外依存度变化趋势图（单位：%）
图表16：2013-2018年WTI原油现货价格（单位：美元/桶）
图表17：WTI原油现货价格月度走势（单位：美元/桶）
图表18：国际原油市场价格走势预测
图表19：近年来工程塑料行业主要政策
图表20：2013-2018年国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
图表21：2013-2018年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2013-2018年我国社会固定资产投资及增长率情况（单位：亿元，%）
图表23：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表24：2013-2018年工程塑料行业与宏观经济关联性分析（亿元）
图表25：2013-2018年中国贸易进出口总额（单位：亿美元）
图表26：我国贸易环境趋势分析
图表27：2013-2018年工程塑料相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表28：2013-2018年工程塑料相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表29：工程塑料行业相关专利申请人构成分析
图表30：我国工程塑料产品技术发展方向分析
图表31：2013-2018年工程塑料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表32：2013-2018年中国工程塑料行业盈利能力分析（单位：%）
图表33：2013-2018年中国工程塑料行业运营能力分析（单位：次）
图表34：2013-2018年中国工程塑料行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表35：2013-2018年中国工程塑料行业发展能力分析（单位：%）
图表36：2013-2018年工程塑料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表37：2013-2018年工程塑料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表38：2013-2018年工程塑料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表39：2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表40：2013-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表41：2013-2018年工程塑料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表42：2013-2018年工程塑料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表43：2013-2018年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）
图表44：2013-2018年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）
图表45：2013-2018年全国工程塑料行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表46：2013-2018年全球工程塑料消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表47：双酚A主要生产国家和地区市场分析（单位：%）
图表48：2019-2024年全球工程塑料消费预测（单位：万吨）
图表49：中国工程塑料行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表50：2013-2018年工程塑料行业资产集中度变化图（单位：%）
图表51：中国工程塑料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表52：2013-2018年工程塑料行业销售集中度变化图（单位：%）
图表53：中国工程塑料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表54：2013-2018年工程塑料行业利润集中度变化图（单位：%）
图表55：工程塑料行业企业对上游议价能力分析
图表56：工程塑料行业企业对下游议价能力分析
图表57：工程塑料行业潜在进入者威胁分析
图表58：2013-2018年工程塑料行业毛利率（单位：%）
图表59：工程塑料行业替代品威胁分析
图表60：工程塑料行业现有企业的竞争分析
图表61：国际主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向
图表62：国内主要工程塑料生产企业最新的投资兼并与重组整合动向
图表63：我国工程塑料品种消费情况（单位：%）
图表64：各种工程塑料性能与价格比较
图表65：尼龙产业链
图表66：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）
图表67：我国尼龙66产能统计（单位：万吨）
图表68：我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表69：2013-2018年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）
图表70：2013-2018年我国PA66净进口（单位：万吨）
图表71：近年来我国PA进、出口及净进口情况（单位：吨，%）
图表72：PA66竞争特点分析
图表73：2013-2018年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）
图表74：我国PA消费结构（单位：%）
图表75：2013-2018年年全球己内酰胺新增产能统计（单位：万吨）
图表76：国内外己二酸产能情况（单位：万吨）
图表77：2013-2018年中国己二酸产能情况（单位：万吨）
图表78：2013-2018年我国己二腈进口数量及进口价格（单位：万吨）
图表79：己二腈的全球生产商及产能（万吨）
图表80：2013-2018年丁二烯的价格走势（韩国FOB，元/吨）
图表81：全球己二腈的供需结构
图表82：2013-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）
图表83：全球聚碳酸酯产能分布情况（一）（单位：%）
图表84：全球聚碳酸酯产能分布情况（二）（单位：万吨/年）
图表85：2013-2018年我国聚碳酸酯需求增长及预测情况（单位：万吨，%）
图表86：2013-2018年我国PC进、出口及净进口情况（单位：吨，%）
图表87：2013-2018年我国聚碳酸酯进出口及同比增长情况（单位：吨，%）
图表88：2013-2018年我国聚碳酸酯净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）
图表89：我国PC消费结构情况（单位：%）
图表90：2013-2018年我国及全球聚甲醛（POM）产能增长及预测情况（单位：万吨，%）
图表91：2013-2018年我国聚甲醛（POM）产能及产量统计（单位：万吨，万吨/年）
图表92：2018年我国聚甲醛（POM）产能分布预计（单位：%）
图表93：2013-2018年世界各大洲POM市场需求量（单位：万吨）
图表94：2013-2018年我国聚甲醛（POM）消费量及预测（单位：万吨）
图表95：2013-2018年我国POM进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）
图表96：2013-2018年我国聚甲醛（POM）净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）
图表97：我国POM消费结构情况（单位：%）
图表98：2013-2018年我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）
图表99：2013-2018年我国PET树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）
图表100：2013-2018年全球PBT消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表101：2013-2018年我国PBT消费量及预测（单位：万吨）
图表102：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）
图表103：全球PBT消费结构（单位：%）
图表104：全球主要国家PBT消费结构对比情况（单位：%）
图表105：2013-2018年我国MPPO消费量及预测（单位：万吨）
图表106：特种工程塑料性能对比（单位：万元/吨）
图表107：特种工程塑料全球产能及主要厂商（单位：万吨，万吨/元，吨）
图表108：2013-2018年我国特种工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表109：全球聚苯硫醚（PPS）产能分布对比情况（单位：%）
图表110：2013-2018年我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨）
图表111：2013-2018年我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨）
图表112：2013-2018年我国PPS进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）
图表113：2013-2018年我国聚苯硫醚（PPS）需求缺口统计（单位：吨）
图表114：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%）
图表115：聚砜应用领域分析
图表116：全球PSF下游应用领域（单位：%）
图表117：世界聚酰亚胺发展历程
图表118：聚酰亚纳工程塑料分类
图表119：聚酰亚纳工程塑料性能及应用
图表120：聚酰亚胺纤维3000吨原料构成（单位：吨）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！