

## 2019-2024年中国英语培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国培训行业的发展
  - 1.1 培训市场的相关概述
    - 1.1.1 培训市场的形成条件
    - 1.1.2 培训市场的概念与本质
    - 1.1.3 培训的分类形式
    - 1.1.4 培训机构的主要形式及差异分析
  - 1.2 2013年培训行业总体发展情况
    - 1.2.1 中国教育培训业发展现状
    - 1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道
    - 1.2.3 中国培训市场的主要特点分析
    - 1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代
    - 1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点
    - 1.2.6 中国培训新市场现状分析
  - 1.3 中国培训产业化发展分析
    - 1.3.1 推动培训产业化的客观因素
    - 1.3.2 培训产业化的特征
    - 1.3.3 培训产业化的制约因素
    - 1.3.4 培训产业化的突破路径
  - 1.4 中国培训行业发展的的问题与对策
- 第2章：中国英语培训业发展环境分析
  - 2.1 政策环境
  - 2.2 经济环境
- 第3章：中国英语培训业的发展
  - 3.1 2013年中国英语培训业综合分析
    - 3.1.1 中国英语培训市场基本状况
    - 3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力
    - 3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
    - 3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展
    - 3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
    - 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向分析
  - 3.2 2010-2018年中国英语培训业发展状况
    - 3.2.1 2010年我国英语培训市场发展动向
    - 3.2.2 2011年我国英语培训市场开始复苏
    - 3.2.3 2012年我国英语培训市场发展动态
  - 3.3 2013年中国英语培训市场的竞争状况
    - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
    - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征分析
    - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
    - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
    - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
    - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
    - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
  - 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
    - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
    - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
    - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
  - 3.5 中国英语培训业发展的的问题及对策
- 第4章：少儿英语培训市场分析
  - 4.1 2013年少儿英语培训市场发展综述
    - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
    - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点分析

- 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
- 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
- 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
- 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代

#### 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌

- 4.2.1 剑桥少儿英语
- 4.2.2 盖伦少儿英语
- 4.2.3 戴尔少儿英语
- 4.2.4 新东方泡泡少儿教育
- 4.2.5 瑞思学科英语
- 4.2.6 山姆大叔少儿英语

#### 4.3 2013年少儿英语培训市场的竞争概况

- 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
- 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
- 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势分析

#### 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策

- 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
- 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
- 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
- 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

### 第5章：其他细分市场分析

#### 5.1 高端英语培训市场

- 5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
- 5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
- 5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
- 5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
- 5.1.5 高端英语培训市场的常见问题

#### 5.2 商务英语培训市场

- 5.2.1 商务英语培训的发展现状
- 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
- 5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
- 5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
- 5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
- 5.2.6 商务英语培训市场的定位选择

#### 5.3 在线英语培训市场

- 5.3.1 在线英语培训产业链的解构
- 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
- 5.3.3 在线英语培训的优劣势分析
- 5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
- 5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
- 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略分析
- 5.3.7 在线英语培训发展前景光明

#### 5.4 成人英语培训市场

- 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
- 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
- 5.4.3 成人英语培训消费市场状况

### 第6章：英语培训市场分区域状况

#### 6.1 华北地区

- 6.1.1 北京英语培训市场发展综述
- 6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
- 6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
- 6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
- 6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩

#### 6.2 华东地区

- 6.2.1 济南英语培训市场提价
- 6.2.2 2013年上海商务英语培训市场格局分析
- 6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训

- 6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
- 6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状
- 6.3 华南地区
  - 6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
  - 6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
  - 6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
  - 6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
  - 6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析
- 6.4 西南地区
  - 6.4.1 成都英语培训市场发展分析
  - 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
  - 6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
  - 6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
  - 6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
- 6.5 其他地区
  - 6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
  - 6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧
- 第7章：英语培训市场营销分析**
  - 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
    - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
    - 7.1.2 体验营销与关系营销
    - 7.1.3 定制营销与制度营销
    - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
  - 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
    - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
    - 7.2.2 老罗英语培训
    - 7.2.3 李阳疯狂英语
    - 7.2.4 新东方
    - 7.2.5 英孚
  - 7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
    - 7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
    - 7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
    - 7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
    - 7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
    - 7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
  - 7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
    - 7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
    - 7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境分析
    - 7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
    - 7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展
- 第8章：2010-2018年重点英语培训机构分析**
  - 8.1 培生教育集团
    - 8.1.1 企业简介
    - 8.1.2 竞争力分析
  - 8.2 EF英孚教育集团
    - 8.2.1 企业简介
    - 8.2.2 竞争力分析
  - 8.3 新东方教育科技集团
    - 8.3.1 企业简介
    - 8.3.2 竞争力分析
  - 8.4 昂立教育
    - 8.4.1 企业简介
    - 8.4.2 竞争力分析
  - 8.5 韦博国际英语
    - 8.5.1 企业简介
    - 8.5.2 竞争力分析
- 第9章：英语培训业投资及前景分析**
  - 9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
    - 9.1.1 优势（strength）

- 9.1.2 劣势 (weakness)
- 9.1.3 机会 (opportunities)
- 9.1.4 威胁 (threats)
- 9.2 中国英语培训行业投资分析**
  - 9.2.1 风投看好中国培训业
  - 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
  - 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
  - 9.2.4 英语培训行业的投资风险分析
  - 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析**
  - 9.3.1 英语培训机构投资主体
  - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
  - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
  - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望**
  - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
  - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
  - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
  - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
  - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
  - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
  - 9.4.7 2019-2024年中国英语培训业预测分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！