2019-2024年中国英语培训行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国培训行业的发展
1.1 培训市场的相关概述
1.1.1 培训市场的形成条件
1.1.2 培训市场的概念与本质
1.1.3 培训的分类形式
1.1.4 培训机构的主要形式及差异分析
1.2 2013年培训行业总体发展情况
1.2.1 中国教育培训业发展现状
1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道
1.2.3 中国培训市场的主要特点分析
1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代
1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点
1.2.6 中国培训新市场现状分析
1.3 中国培训产业化发展分析
1.3.1 推动培训产业化的客观因素
1.3.2 培训产业化的特征
1.3.3 培训产业化的制约因素
1.3.4 培训产业化的突破路径
1.4 中国培训行业发展的问题与对策
第2章：中国英语培训业发展环境分析
2.1 政策环境
2.2 经济环境
第3章：中国英语培训业的发展
3.1 2013年中国英语培训业综合分析
3.1.1 中国英语培训市场基本状况
3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力
3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温
3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展
3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代
3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向分析
3.2 2010-2018年中国英语培训业发展状况
3.2.1 2010年我国英语培训市场发展动向
3.2.2 2011年我国英语培训市场开始复苏
3.2.3 2012年我国英语培训市场发展动态
3.3 2013年中国英语培训市场的竞争状况
3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
3.3.2 英语培训产业的竞争特征分析
3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
3.5 中国英语培训业发展的问题及对策
第4章：少儿英语培训市场分析
4.1 2013年少儿英语培训市场发展综述
4.1.1 少儿英语培训市场的分类
4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点分析

4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
4.2.1 剑桥少儿英语
4.2.2 盖伦少儿英语
4.2.3 戴尔少儿英语
4.2.4 新东方泡泡少儿教育
4.2.5 瑞思学科英语
4.2.6 山姆大叔少儿英语
4.3 2013年少儿英语培训市场的竞争概况
4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势分析
4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议
第5章：其他细分市场分析
5.1 高端英语培训市场
5.1.1 高端英语培训市场呈三足鼎立局面
5.1.2 高端英语培训市场主打个性化服务
5.1.3 高端英语培训市场的新变化分析
5.1.4 二三线城市成高端英语培训市场新竞争焦点
5.1.5 高端英语培训市场的常见问题
5.2 商务英语培训市场
5.2.1 商务英语培训的发展现状
5.2.2 商务英语培训发展的基本动因
5.2.3 商务英语培训市场悄然升温
5.2.4 网络学习成商务英语培训发展主流
5.2.5 商务英语培训巨头在华推出全新英语学习平台
5.2.6 商务英语培训市场的定位选择
5.3 在线英语培训市场
5.3.1 在线英语培训产业链的解构
5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征
5.3.3 在线英语培训的优劣势分析
5.3.4 在线职称英语培训市场发展态势良好
5.3.5 国内在线英语培训市场迎来会员制时代
5.3.6 在线英语培训业的品牌战略分析
5.3.7 在线英语培训发展前景光明
5.4 成人英语培训市场
5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容
5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征
5.4.3 成人英语培训消费市场状况
第6章：英语培训市场分区域状况
6.1 华北地区
6.1.1 北京英语培训市场发展综述
6.1.2 太原英语培训市场蓬勃兴旺
6.1.3 大连英语培训市场竞争激烈
6.1.4 大连英语培训市场亟待规范
6.1.5 石家庄成人英语培训市场萎缩
6.2 华东地区
6.2.1 济南英语培训市场提价
6.2.2 2013年上海商务英语培训市场格局分析
6.2.3 南京市部分志愿者享受免费英语培训

6.2.4 杭州幼儿英语培训市场亟待完善
6.2.5 福州高端英语培训行业发展现状
6.3 华南地区
6.3.1 广州少儿英语培训市场发展现状
6.3.2 广州少儿英语培训市场竞争加剧
6.3.3 深圳行业英语培训渐成规模
6.3.4 江门英语培训市场品牌竞争格局
6.3.5 南宁英语培训市场发展态势分析
6.4 西南地区
6.4.1 成都英语培训市场发展分析
6.4.2 成都英语培训市场竞争格局
6.4.3 迪士尼英语进军成都幼儿英语培训市场
6.4.4 重庆少儿英语培训市场快速扩张
6.4.5 重庆出国英语培训市场发展空间巨大
6.5 其他地区
6.5.1 西安成人英语培训的发展特色
6.5.2 哈尔滨英语培训市场发展的隐忧
第7章：英语培训市场营销分析
7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
7.1.2 体验营销与关系营销
7.1.3 定制营销与制度营销
7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
7.2.1 英语培训差异化营销概述
7.2.2 老罗英语培训
7.2.3 李阳疯狂英语
7.2.4 新东方
7.2.5 英孚
7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究
7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略
7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析
7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战
7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索
7.3.5 少儿英语培训市场营销策略
7.4 商务英语培训市场的营销战略探析
7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因
7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境分析
7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略
7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展
第8章：2010-2018年重点英语培训机构分析
8.1 培生教育集团
8.1.1 企业简介
8.1.2 竞争力分析
8.2 EF英孚教育集团
8.2.1 企业简介
8.2.2 竞争力分析
8.3 新东方教育科技集团
8.3.1 企业简介
8.3.2 竞争力分析
8.4 昂立教育
8.4.1 企业简介
8.4.2 竞争力分析
8.5 韦博国际英语
8.5.1 企业简介
8.5.2 竞争力分析
第9章：英语培训业投资及前景分析
9.1 中国英语培训行业的SWOT分析
9.1.1 优势（strength）

9.1.2 劣势（weakness）
9.1.3 机会（opportunities）
9.1.4 威胁（threats）
9.2 中国英语培训行业投资分析
9.2.1 风投看好中国培训业
9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
9.2.4 英语培训行业的投资风险分析
9.2.5 英语培训市场投资建议
9.3 中国英语培训机构投资分析
9.3.1 英语培训机构投资主体
9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
9.4 中国英语培训行业的前景展望
9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
9.4.4 未来英语培训业前景广阔
9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
9.4.7 2019-2024年中国英语培训业预测分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！