2016-2021年中国安胎药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：安胎药行业概述
1.1 安胎药行业定义及分类
1.1.1 安胎药行业定义
1.1.2 安胎药相关分类
1.2 报告范围与分析体系
1.2.1 安胎药行业报告范围界定
1.2.2 安胎药行业报告分析体系
第2章：安胎药行业市场发展现状与趋势分析
2.1 国际安胎药行业市场发展现状与趋势分析
2.1.1 国际安胎药市场规模分析
2.1.2 国际安胎药竞争格局分析
2.1.3 国际安胎药药企研发进展
2.1.4 国际安胎药市场发展趋势
2.2 国内安胎药行业市场发展现状与趋势分析
2.2.1 国内安胎药市场规模分析
（1）国内安胎药总体市场规模
（2）安胎药重点医院用药规模
2.2.2 国内市场份额前10位安胎药产品市场
（1）市场份额前10位安胎药种类
（2）市场份额前10位安胎药市场规模
（3）市场份额前10位安胎药市场集中度变化
2.2.3 国内安胎药主要厂家分析
（1）安胎药主要厂家市场销售规模
（2）安胎药主要厂家市场销售份额
2.2.4 国内安胎药区域市场竞争
2.2.5 国内安胎药市场发展趋势
第3章：安胎药行业主要产品市场现状与趋势分析
3.1 安胎药行业主要产品结构特征
3.1.1 安胎药行业产品结构特征分析
3.1.2 安胎药行业产品市场发展概况
3.2 固肾安胎丸
3.2.1 市场规模及增长率
3.2.2 生产企业竞争状况
3.2.3 区域市场竞争状况
3.2.4 产品市场发展趋势
3.3 孕康口服液
3.3.1 市场规模及增长率
3.3.2 生产企业竞争状况
3.3.3 区域市场竞争状况
3.3.4 产品市场发展趋势
3.4 保胎无忧片
3.4.1 市场规模及增长率
3.4.2 生产企业竞争状况
3.4.3 区域市场竞争状况
3.4.4 产品市场发展趋势
3.5 滋肾育胎丸
3.5.1 市场规模及增长率
3.5.2 生产企业竞争状况
3.5.3 区域市场竞争状况
3.5.4 产品市场发展趋势
3.6 孕康颗粒

3.6.1 市场规模及增长率
3.6.2 生产企业竞争状况
3.6.3 区域市场竞争状况
3.6.4 产品市场发展趋势
3.7 保胎灵胶囊
3.7.1 市场规模及增长率
3.7.2 生产企业竞争状况
3.7.3 区域市场竞争状况
3.7.4 产品市场发展趋势
3.8 保胎灵片
3.8.1 市场规模及增长率
3.8.2 生产企业竞争状况
3.8.3 区域市场竞争状况
3.8.4 产品市场发展趋势
3.9 乐孕宁口服液
3.9.1 市场规模及增长率
3.9.2 生产企业竞争状况
3.9.3 区域市场竞争状况
3.9.4 产品市场发展趋势
3.10 孕妇金花片
3.10.1 市场规模及增长率
3.10.2 生产企业竞争状况
3.10.3 区域市场竞争状况
3.10.4 产品市场发展趋势
3.11 倍他米松
3.11.1 市场规模及增长率
3.11.2 生产企业竞争状况
3.11.3 区域市场竞争状况
3.11.4 产品市场发展趋势
第4章：安胎药行业重点企业分析
4.1 安胎药重点企业发展概况
4.2 安胎药重点企业个案分析
4.2.1 浙江亚东制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.2 广东广州中一药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 江西济民可信药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 北京勃然制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析
4.2.5 黑龙江福和华星制药集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.6 吉林敖东集团大连药业股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.7 北京广大制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.8 河北秦皇岛皇威制药厂
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.9 云南通大生物药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 辽宁沈阳东新药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.11 陕西东泰制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.12 江西银涛药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.13 吉林修正药业集团股份有限公司
（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.14 甘肃利威尔皇甫谧制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.15 河南三门峡赛诺维制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.16 陕西关爱制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.17 吉林天强制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.18 辽宁铁岭丽宝药业有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.19 陕西康惠制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.20 浙江金华明珠制药有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业产品定位与市场定位
（3）企业市场分布区域情况
（4）企业安胎药市场分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析

图表目录

图表1：安胎药行业报告分析体系
图表2：2008年以来全球安胎药市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表3：2003年以来中国安胎药市场规模分析（单位：亿元，%）
图表4：2007年以来中国安胎药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
图表5：2011年以来市场份额前10位安胎药种类及市场份额（单位：%）
图表6：2007年以来市场份额前10位安胎药市场规模及增长（单位：万元，%）
图表7：2007年以来市场份额前10位安胎药市场集中度变化（单位：%）
图表8：2008年以来市场份额前10位安胎药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
图表9：2008年以来市场份额前10位安胎药生产企业市场比重变化（单位：%）
图表10：2007年以来国内安胎药主要厂家市场销售份额（单位：%）
图表11：2007年以来国内安胎药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
图表12：2014-2020年中国安胎药市场规模预测（单位：亿元）
图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院安胎药产品格局（单位：%）
图表14：2008年以来市场份额前10位安胎药销售增长率（单位：%）
图表15：2007年以来固肾安胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表16：2007年以来固肾安胎丸生产企业竞争格局（单位：%）
图表17：2007年以来固肾安胎丸区域城市竞争格局（单位：%）
图表18：2007年以来固肾安胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）
图表19：2007年以来孕康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表20：2007年以来孕康口服液生产企业竞争格局（单位：%）
图表21：2007年以来孕康口服液区域城市竞争格局（单位：%）
图表22：2007年以来孕康口服液在安胎药中市场份额（单位：%）
图表23：2007年以来保胎无忧片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表24：2007年以来保胎无忧片生产企业竞争格局（单位：%）
图表25：2007年以来保胎无忧片区域城市竞争格局（单位：%）
图表26：2007年以来保胎无忧片在安胎药中市场份额（单位：%）
图表27：2007年以来滋肾育胎丸样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表28：2007年以来滋肾育胎丸生产企业竞争格局（单位：%）
图表29：2007年以来滋肾育胎丸区域城市竞争格局（单位：%）
图表30：2007年以来滋肾育胎丸在安胎药中市场份额（单位：%）
图表31：2007年以来孕康颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表32：2007年以来孕康颗粒生产企业竞争格局（单位：%）
图表33：2007年以来孕康颗粒区域城市竞争格局（单位：%）
图表34：2007年以来孕康颗粒在安胎药中市场份额（单位：%）
图表35：2007年以来保胎灵胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表36：2007年以来保胎灵胶囊生产企业竞争格局（单位：%）
图表37：2007年以来保胎灵胶囊区域城市竞争格局（单位：%）
图表38：2007年以来保胎灵胶囊在安胎药中市场份额（单位：%）
图表39：2007年以来保胎灵片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表40：2007年以来保胎灵片生产企业竞争格局（单位：%）
图表41：2007年以来保胎灵片区域城市竞争格局（单位：%）
图表42：2007年以来保胎灵片在安胎药中市场份额（单位：%）
图表43：2007年以来乐孕宁口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表44：2007年以来乐孕宁口服液生产企业竞争格局（单位：%）
图表45：2007年以来乐孕宁口服液区域城市竞争格局（单位：%）
图表46：2007年以来乐孕宁口服液在安胎药中市场份额（单位：%）
图表47：2007年以来孕妇金花片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表48：2007年以来孕妇金花片生产企业竞争格局（单位：%）
图表49：2007年以来孕妇金花片区域城市竞争格局（单位：%）
图表50：2007年以来孕妇金花片在安胎药中市场份额（单位：%）
图表51：2007年以来倍他米松样本医院销售额及增速（单位：万元，%）
图表52：2007年以来倍他米松生产企业竞争格局（单位：%）
图表53：2007年以来倍他米松区域城市竞争格局（单位：%）
图表54：2007年以来倍他米松在安胎药中市场份额（单位：%）
图表55：中国安胎药企业集中情况（单位： %）

图表56：浙江亚东制药有限公司基本信息表
图表57：2007年以来浙江亚东制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表58：2007年以来浙江亚东制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表59：2011年以来浙江亚东制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表60：浙江亚东制药有限公司优劣势分析
图表61：广东广州中一药业有限公司基本信息表
图表62：2007年以来广东广州中一药业有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表63：2007年以来广东广州中一药业有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表64：2011年以来广东广州中一药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表65：广东广州中一药业有限公司优劣势分析
图表66：江西济民可信药业有限公司基本信息表
图表67：2007年以来江西济民可信药业有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表68：2007年以来江西济民可信药业有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表69：2011年以来江西济民可信药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：江西济民可信药业有限公司优劣势分析
图表71：北京勃然制药有限公司基本信息表
图表72：2007年以来北京勃然制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表73：2007年以来北京勃然制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表74：2011年以来北京勃然制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：北京勃然制药有限公司优劣势分析
图表76：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司基本信息表
图表77：2007年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表78：2007年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表79：2011年以来黑龙江福和华星制药集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表80：黑龙江福和华星制药集团股份有限公司优劣势分析
图表81：吉林敖东集团大连药业股份有限公司基本信息表
图表82：2007年以来吉林敖东集团大连药业股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表83：2007年以来吉林敖东集团大连药业股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表84：2011年以来吉林敖东集团大连药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表85：吉林敖东集团大连药业股份有限公司优劣势分析
图表86：北京广大制药厂基本信息表
图表87：2007年以来北京广大制药厂安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表88：2007年以来北京广大制药厂在安胎药中市场份额（单位：%）
图表89：2011年以来北京广大制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表90：北京广大制药厂优劣势分析
图表91：河北秦皇岛皇威制药厂基本信息表
图表92：2007年以来河北秦皇岛皇威制药厂安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表93：2007年以来河北秦皇岛皇威制药厂在安胎药中市场份额（单位：%）
图表94：2011年以来河北秦皇岛皇威制药厂产销能力分析（单位：万元）
图表95：河北秦皇岛皇威制药厂优劣势分析
图表96：云南通大生物药业有限公司基本信息表
图表97：2007年以来云南通大生物药业有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表98：2007年以来云南通大生物药业有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表99：2011年以来云南通大生物药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表100：云南通大生物药业有限公司优劣势分析
图表101：辽宁沈阳东新药业有限公司基本信息表
图表102：2007年以来辽宁沈阳东新药业有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表103：2007年以来辽宁沈阳东新药业有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表104：2011年以来辽宁沈阳东新药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表105：辽宁沈阳东新药业有限公司优劣势分析
图表106：陕西东泰制药有限公司基本信息表
图表107：2007年以来陕西东泰制药有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表108：2007年以来陕西东泰制药有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表109：2011年以来陕西东泰制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：陕西东泰制药有限公司优劣势分析
图表111：江西银涛药业有限公司基本信息表
图表112：2007年以来江西银涛药业有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表113：2007年以来江西银涛药业有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表114：2011年以来江西银涛药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：江西银涛药业有限公司优劣势分析
图表116：吉林修正药业集团股份有限公司基本信息表
图表117：2007年以来吉林修正药业集团股份有限公司安胎药样本医院销售额（单位：万元，%）
图表118：2007年以来吉林修正药业集团股份有限公司在安胎药中市场份额（单位：%）
图表119：2011年以来吉林修正药业集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表120：吉林修正药业集团股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！