2015-2020年中国气象服务行业发展趋势与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气象服务产业发展背景.....16
1.1 气象服务产业概述.....16
1.1.1 气象经济的概念.....16
1.1.2 气象服务产业定义.....16
1.1.3 气象服务分类.....16
（1）按结构分.....16
（2）按盈利方式分.....17
（3）按服务对象分.....17
1.2 气象服务产业特征分析.....18
1.2.1 气象服务的二重性.....18
1.2.2 气象服务产品特性.....18
1.2.3 气象服务产业特征.....20
1.2.4 气象服务产业定位.....21
1.3 气象服务产业效益分析.....22
1.3.1 气象服务经济效益.....22
1.3.2 气象服务社会效益.....22
1.3.3 气象服务生态效益.....23
1.4 气象服务产业发展环境分析.....23
1.4.1 政策环境分析.....23
（1）体制环境分析.....23
（2）主要法规解读.....26
（3）主要政策解读.....29
（4）政策环境对气象服务产业的影响.....34
1.4.2 经济环境分析.....34
（1）中国GDP增长情况.....34
（2）经济环境对气象服务产业的影响.....35
1.4.3 自然环境分析.....35
（1）自然环境现状.....35
（2）自然环境对气象服务产业的影响.....36
1.4.4 技术环境分析.....36
（1）气象现代化技术.....36
（2）科技创新.....36
（3）气象技术发展方向.....38
（4）技术环境对气象服务产业的影响.....39
第2章：国外气象服务产业发展模式与启示.....40
2.1 国外气象服务产业发展分析.....40
2.1.1 国外气象服务产业发展历程.....40
（1）初创阶段（萌芽时期）.....40
（2）拓展阶段（热身发力时期）.....40
（3）蓬勃生长阶段（活力四射时期）.....41
2.1.2 国外气象服务产业发展模式.....41
（1）国家垄断经营模式分析.....43
（2）私人竞争经营模式分析.....43
（3）公私混合经营模式分析.....44
2.1.3 国外气象服务产业发展特点.....45
2.2 美国气象服务产业发展.....45
2.2.1 美国气象服务产业发展现状.....45
（1）发展历程.....46
（2）发展水平.....46
（3）管理体制.....46
2.2.2 美国气象服务产业运作方式.....46

2.2.3 美国气象服务产业在自然灾害中的应用.....47
（1）飓风.....48
（2）龙卷风.....48
（3）旱灾.....49
（4）洪涝.....49
2.2.4 美国气象服务产业主要企业.....50
2.3 日本气象服务产业发展.....52
2.3.1 日本气象服务产业发展现状.....52
2.3.2 日本气象服务产业运作方式.....52
2.3.3 日本气象服务产业发展规划.....52
（1）气象观测、监测及气象情报规划.....52
（2）气象业务技术规划.....53
（3）气象卫星规划.....53
2.3.4 日本气象服务产业主要企业.....54
2.4 英国气象服务产业发展.....55
2.4.1 英国气象服务产业发展现状.....55
2.4.2 英国气象服务产业运作方式.....56
2.4.3 英国气象服务产业主要企业.....57
2.5 德国气象服务产业发展.....57
2.5.1 德国气象服务产业发展现状.....57
2.5.2 德国气象服务产业运作方式.....58
2.5.3 德国气象服务产业主要企业.....58
2.6 新西兰气象服务产业发展.....58
2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状.....58
2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式.....59
2.6.3 新西兰气象服务产业主要企业.....59
2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示.....61
2.7.1 气象服务产业发展趋势.....61
2.7.2 气象服务产业发展启示.....62
第3章：中国气象服务产业发展现状与潜力.....63
3.1 中国气象服务产业现状分析.....63
3.1.1 气象服务产业发展历程.....63
（1）气象事业的发展历程.....63
（2）气象服务商业化历程.....66
3.1.2 气象服务产业发展规模.....66
3.1.3 气象服务产业发展特点.....67
3.1.4 与国外气象服务的比较.....68
3.2 中国气象服务组织结构分析.....69
3.2.1 气象服务市场结构现状.....69
（1）国家气象服务机构.....69
（2）行业气象服务机构.....69
（3）国外气象服务公司.....70
3.2.2 气象服务组织结构特征.....70
（1）组织上既分散又集中.....70
（2）服务上多种功能兼备.....70
（3）运行上多种机制并用.....70
（4）业务上逐级指导，互相协作.....70
3.2.3 气象服务组织结构主要问题.....71
3.3 中国气象服务供需情况分析.....72
3.3.1 气象服务供给情况.....72
3.3.2 气象服务基础设施建设.....72
（1）气象卫星发展情况.....72
（2）气象雷达发展情况.....73
（3）地面接收处理系统情况.....73
（4）气象数据收集处理情况.....74
3.3.3 气象服务产品类别.....74
3.3.4 气象服务供给特征.....75
3.3.5 气象服务需求规模.....75
3.3.6 气象服务需求特点.....75

3.3.7 气象服务主要供需矛盾.....76
3.3.8 气象服务消费者需求分析.....76
（1）消费意愿分析.....76
（2）气象服务满意度分析.....77
（3）气象常识理解分析.....77
3.4 中国气象服务产品类型分析.....78
3.4.1 私人产品.....79
3.4.2 俱乐部产品.....79
3.4.3 公共资源.....79
3.4.4 纯公共产品.....79
3.4.5 收费型生产气象信息产品.....80
3.5 中国气象服务产业发展潜力分析.....80
3.5.1 气象服务产业影响因素.....80
3.5.2 气象服务产业主要问题.....82
3.5.3 气象服务产业市场空间.....84
3.5.4 气象服务产业发展趋势.....86
第4章：中国公益气象服务发展现状与趋势.....88
4.1 公益气象服务发展综述.....88
4.1.1 公益气象服务基本内涵.....88
4.1.2 公益气象服务资金来源.....88
4.1.3 公益气象服务需求分析.....88
4.1.4 公益气象服务发展现状.....89
（1）取得的成效.....89
（2）面临的挑战.....90
4.1.5 公益气象服务发展方向.....90
（1）面向防灾减灾的气象服务.....91
（2）应对气候变化的气象服务.....91
（3）面向公众的气象服务.....92
（4）面向农业农村的气象服务.....92
（5）突发公共事件应急气象服务.....94
4.2 决策气象服务发展分析.....94
4.2.1 决策气象服务基本内涵.....94
4.2.2 决策气象服务发展历程.....95
4.2.3 气象灾害影响评估技术.....95
4.2.4 重大决策气象服务案例.....96
（1）台风灾害防御气象服务.....97
（2）洪涝灾害气象服务案例.....98
（3）南方雨雪冰冻灾害气象服务.....99
（4）北京奥运会专题决策服务.....100
（5）汶川大地震应急决策服务.....100
（6）江苏太湖蓝藻气象决策服务.....101
4.2.5 决策气象服务发展趋势.....102
4.2.6 做好决策气象服务措施.....102
（1）大局观的决策气象服务思维.....102
（2）多样化的决策气象服务方式.....103
（3）多元化的决策气象服务技巧.....103
（4）完善的决策气象服务机制.....104
4.3 公众气象服务发展分析.....104
4.3.1 公众气象服务需求分析.....104
4.3.2 公众气象服务发展现状.....106
4.3.3 公众气象服务产品内容.....106
4.3.4 公众气象服务主要形式.....106
4.3.5 公众气象服务的满意度.....107
4.3.6 公众气象服务发展趋势.....108
第5章：中国气象科技服务需求分析.....109
5.1 气象科技服务需求分析.....109
5.1.1 气象科技服务基本概念.....109
5.1.2 气象科技服务的新背景.....109
5.1.3 气象科技服务发展现状.....110

5.1.4 气象科技服务收入规模.....110
5.1.5 气象科技服务发展特点.....111
5.2 公共性服务项目需求分析.....113
5.2.1 气象影视服务市场分析.....113
（1）气象影视服务发展历程.....113
（2）气象影视服务发展现状.....114
（3）气象影视服务与新媒体.....114
（4）气象影视经济效益分析.....115
（5）气象影视业务问题分析.....117
（6）气象影视服务发展方向.....119
（7）气象影视服务发展策略.....122
5.2.2 气象短信服务发展分析.....123
（1）气象短信服务发展现状.....123
（2）气象短信服务主要特征.....124
（3）气象短信服务运营模式.....125
（4）气象短信服务价值链分析.....125
（5）气象短信服务收入规模.....125
（6）气象短信服务收入区域分布.....125
（7）气象短信服务机遇分析.....127
（8）气象短信服务主要问题.....127
（9）气象短信服务发展方向.....128
（10）气象短信服务发展潜力.....129
5.2.3 气象信息电话服务发展分析.....130
（1）气象信息电话服务需求分析.....130
（2）气象信息电话服务运营模式.....131
（3）气象信息电话服务发展现状.....132
（4）气象信息电话服务收入规模.....132
（5）气象信息电话服务发展趋势.....133
5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析.....133
（1）无线终端气象信息服务概述.....133
（2）无线终端气象信息服务发展现状.....134
（3）无线终端气象信息服务运营模式.....134
（4）无线终端气象信息服务发展趋势.....135
5.3 专业技术服务性项目需求分析.....135
5.3.1 专业气象服务发展分析.....135
（1）专业气象服务基本内涵.....135
（2）专业气象服务发展历程.....135
（3）专业气象服务收入规模.....136
（4）专业气象服务需求分析.....137
（5）专业气象服务主要问题.....150
（6）专业气象服务发展趋势.....152
5.3.2 防雷检测服务发展分析.....152
（1）防雷检测服务需求分析.....152
（2）防雷检测服务发展现状.....153
（3）防雷检测服务收费标准.....153
（4）防雷检测服务收入规模.....153
（5）防雷检测服务主要问题.....155
（6）防雷检测服务发展趋势.....155
5.3.3 网络气象服务发展分析.....156
（1）网络气象服务需求分析.....156
（2）网络气象服务发展现状.....157
（3）网络气象服务发展趋势.....158
5.4 综合服务性项目需求分析.....158
5.4.1 防雷工程服务发展分析.....158
（1）雷电防护技术发展分析.....158
（2）防雷工程市场发展现状.....159
（3）防雷工程市场收入规模.....159
（4）防雷服务市场竞争格局.....160
（5）防雷工程市场发展趋势.....162

（6）防雷工程市场发展前景.....162
5.4.2 施放气球服务发展分析.....162
（1）中国对施放气球的管理.....162
（2）施放气球服务发展现状.....163
（3）施放气球服务存在问题.....163
（4）施放气球服务对策和建议.....164
5.5 气象科技服务发展趋势与对策.....165
5.5.1 气象科技服务发展趋势.....165
（1）发展速度将继续加快.....166
（2）服务领域将不断拓宽.....166
（3）社会经济效益日益提高.....167
5.5.2 气象科技服务主要问题.....167
（1）投入不足.....167
（2）人才匮乏.....168
（3）总体科技含量低.....168
5.5.3 气象科技服务发展对策.....168
（1）总体发展思路.....168
（2）主要服务项目发展对策.....168
（3）强化行业管理对策.....170
（4）加强人才队伍建设对策.....172
第6章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析.....174
6.1 中国气象服务产业区域格局.....174
6.1.1 气象科技服务地区分布.....174
6.1.2 专业气象服务地区分布.....175
6.1.3 气象广告服务地区分布.....175
6.1.4 气象信息电话服务地区分布.....176
6.1.5 气象短息服务地区分布.....177
6.1.6 防雷技术服务地区分布.....178
6.1.7 防雷工程服务地区分布.....179
6.2 北京市气象服务产业发展分析.....180
6.2.1 气象服务能力与需求.....180
6.2.2 气象服务产业扶持政策.....180
6.2.3 公益气象服务发展现状.....182
6.2.4 气象科技服务发展现状.....182
（1）专业专项气象服务发展规模.....183
（2）气象广告服务发展规模.....184
（3）211声讯电话.....184
（4）121语音信箱服务.....185
（5）防雷技术服务发展规模.....185
（6）防雷工程服务发展规模.....185
6.2.5 气象服务产业发展趋势.....185
6.3 上海市气象服务产业发展分析.....186
6.3.1 气象服务能力与需求.....186
6.3.2 气象服务产业扶持政策.....186
6.3.3 公益气象服务发展现状.....187
6.3.4 气象科技服务发展现状.....188
（1）专业气象服务发展规模.....188
（2）气象广告服务发展规模.....189
（3）气象信息电话发展规模.....189
（4）气象短信服务发展规模.....189
（5）防雷技术服务发展规模.....189
（6）防雷工程服务发展规模.....190
6.3.5 气象服务产业发展趋势.....190
6.4 江苏省气象服务产业发展分析.....190
6.4.1 气象服务能力与需求.....190
6.4.2 气象服务产业扶持政策.....191
6.4.3 公益气象服务发展现状.....192
6.4.4 气象科技服务发展现状.....192
（1）专业气象服务发展规模.....192

（2）气象广告服务发展规模.....193
（3）气象信息电话发展规模.....193
（4）气象短信服务发展规模.....194
（5）防雷技术服务发展规模.....194
（6）防雷工程服务发展规模.....194
6.4.5 气象服务产业发展趋势.....194
6.5 广东省气象服务产业发展分析.....195
6.5.1 气象服务能力与需求.....195
6.5.2 气象服务产业扶持政策.....196
6.5.3 公益气象服务发展现状.....196
6.5.4 气象科技服务发展现状.....197
（1）专业气象服务发展规模.....197
（2）气象广告服务发展规模.....197
（3）气象信息电话发展规模.....198
（4）气象短信服务发展规模.....198
（5）防雷技术服务发展规模.....198
（6）防雷工程服务发展规模.....198
6.5.5 气象服务消费者调查分析.....198
6.5.6 气象服务产业发展趋势.....200
6.6 浙江省气象服务产业发展分析.....200
6.6.1 气象服务能力与需求.....200
6.6.2 气象服务产业扶持政策.....200
6.6.3 公益气象服务发展现状.....204
6.6.4 气象科技服务发展现状.....204
（1）专业气象服务发展规模.....205
（2）气象广告服务发展规模.....205
（3）气象信息电话发展规模.....205
（4）气象短信服务发展规模.....205
（5）防雷技术服务发展规模.....205
（6）防雷工程服务发展规模.....206
6.6.5 气象服务产业发展趋势.....207
6.7 山东省气象服务产业发展分析.....207
6.7.1 气象服务能力与需求.....207
6.7.2 气象服务产业扶持政策.....208
6.7.3 公益气象服务发展现状.....209
6.7.4 气象科技服务发展现状.....210
（1）专业气象服务发展规模.....210
（2）气象广告服务发展规模.....210
（3）气象信息电话发展规模.....211
（4）气象短信服务发展规模.....211
（5）防雷技术服务发展规模.....211
（6）防雷工程服务发展规模.....211
6.7.5 气象服务产业发展趋势.....211
6.8 四川省气象服务产业发展分析.....212
6.8.1 气象服务能力与需求.....212
6.8.2 气象服务产业扶持政策.....212
6.8.3 公益气象服务发展现状.....212
6.8.4 气象科技服务发展现状.....213
（1）专业气象服务发展规模.....213
（2）气象广告服务发展规模.....213
（3）气象信息电话发展规模.....213
（4）气象短信服务发展规模.....213
（5）防雷技术服务发展规模.....214
（6）防雷工程服务发展规模.....214
6.8.5 气象服务产业发展趋势.....214
6.9 安徽省气象服务产业发展分析.....215
6.9.1 气象服务能力与需求.....215
6.9.2 气象服务产业扶持政策.....215
（1）《安徽省气象事业“十二五”发展规划》.....215

（2）《加快推进安徽气象现代化的实施方案》.....216
（3）《安徽省气象灾害防御规划（2015－2020年）》.....217
6.9.3 公益气象服务发展现状.....218
6.9.4 气象科技服务发展现状.....218
（1）专业气象服务发展规模.....219
（2）气象广告服务发展规模.....219
（3）气象信息电话发展规模.....220
（4）气象短信服务发展规模.....220
（5）防雷技术服务发展规模.....220
（6）防雷工程服务发展规模.....221
6.9.5 气象服务产业发展趋势.....222
6.10 江西省气象服务产业发展分析.....223
6.10.1 气象服务能力与需求.....223
6.10.2 气象服务产业扶持政策.....223
（1）江西省气象事业发展“十二五”规划.....223
（2）《江西省气象灾害防御条例》.....224
6.10.3 公益气象服务发展现状.....225
6.10.4 气象科技服务发展现状.....225
（1）专业气象服务发展规模.....226
（2）气象广告服务发展规模.....226
（3）气象信息电话发展规模.....227
（4）气象短信服务发展规模.....227
（5）防雷技术服务发展规模.....228
（6）防雷工程服务发展规模.....228
6.10.5 气象服务产业发展趋势.....230
6.11 湖南省气象服务产业发展分析.....230
6.11.1 气象服务能力与需求.....230
6.11.2 气象服务产业扶持政策.....230
6.11.3 公益气象服务发展现状.....231
6.11.4 气象科技服务发展现状.....232
（1）专业气象服务发展规模.....232
（2）气象广告服务发展规模.....232
（3）气象信息电话发展规模.....232
（4）气象短信服务发展规模.....232
（5）防雷技术服务发展规模.....233
（6）防雷工程服务发展规模.....233
6.11.5 气象服务产业发展趋势.....234
6.12 湖北省气象服务产业发展分析.....234
6.12.1 气象服务能力与需求.....234
6.12.2 气象服务产业扶持政策.....235
6.12.3 公益气象服务发展现状.....235
6.12.4 气象科技服务发展现状.....236
（1）专业气象服务发展规模.....237
（2）气象广告服务发展规模.....237
（3）气象信息电话发展规模.....237
（4）气象短信服务发展规模.....237
（5）防雷技术服务发展规模.....237
（6）防雷工程服务发展规模.....237
6.12.5 气象服务产业发展趋势.....238
6.13 河北省气象服务产业发展分析.....238
6.13.1 气象服务能力与需求.....238
6.13.2 气象服务产业扶持政策.....239
6.13.3 公益气象服务发展现状.....241
6.13.4 气象科技服务发展现状.....241
（1）专业气象服务发展规模.....241
（2）气象广告服务发展规模.....242
（3）气象信息电话发展规模.....242
（4）气象短信服务发展规模.....243
（5）防雷技术服务发展规模.....243

（6）防雷工程服务发展规模.....243
6.13.5 气象服务产业发展趋势.....244
6.14 福建省气象服务产业发展分析.....245
6.14.1 气象服务能力与需求.....245
6.14.2 气象服务产业扶持政策.....245
6.14.3 公益气象服务发展现状.....246
6.14.4 气象科技服务发展现状.....246
（1）专业气象服务发展规模.....247
（2）气象广告服务发展规模.....247
（3）气象信息电话发展规模.....248
（4）气象短信服务发展规模.....248
（5）防雷技术服务发展规模.....248
（6）防雷工程服务发展规模.....249
6.14.5 气象服务产业发展趋势.....249
6.15 广西省气象服务产业发展分析.....250
6.15.1 气象服务能力与需求.....250
6.15.2 气象服务产业扶持政策.....250
6.15.3 公益气象服务发展现状.....251
6.15.4 气象科技服务发展现状.....252
（1）专业气象服务发展规模.....252
（2）气象广告服务发展规模.....252
（3）气象信息电话发展规模.....253
（4）气象短信服务发展规模.....253
（5）防雷技术服务发展规模.....254
（6）防雷工程服务发展规模.....254
6.15.5 气象服务产业发展趋势.....254
第7章：中国气象服务商业化需求与投资策略.....255
7.1 中国气象服务商业化需求.....255
7.1.1 气象服务市场的国际化.....255
7.1.2 社会生产和人民生活需要.....255
7.1.3 国内气象事业发展的需要.....255
7.2 中国气象服务商业化现状.....256
7.2.1 中国气象服务商业化探索.....256
（1）经纪人探路商业气象服务.....256
（2）气象机构逐步企业化改制.....256
（3）商业气象服务公司的设立.....257
7.2.2 中国气象服务商业化案例.....257
7.2.3 中国气象服务商业化水平.....258
7.3 中国气象服务商业化展望.....258
7.3.1 中国气象服务商业化展望.....258
（1）气象服务商业化是未来趋势.....259
（2）当前气象服务商业化的机遇.....259
（3）当前气象服务商业化的挑战.....260
7.3.2 中国气象服务商业化路径.....261
7.4 中国培育气象服务商业化的措施.....262
7.4.1 气象服务商业化的关键要素.....262
（1）气象服务质量的提高.....262
（2）以客户和市场的需求为导向.....263
（3）商业气象服务组织创新.....263
7.4.2 培育商业气象服务的措施.....263
（1）组织专题政策研究.....263
（2）大力发展商业性气象服务实体.....264
（3）加强商业气象服务科技方法研究.....264
（4）大力组织相应的转岗培训.....264
（5）逐步地有序开放气象信息服务市场.....264
7.4.3 商业气象服务结构模式设计.....265
7.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略.....268
7.5.1 商业/公益气象组织的关系.....268
7.5.2 商业气象服务营销组织模式.....269

7.5.3 商业气象服务产品策略.....271
（1）商业气象服务产品特点.....271
（2）商业气象服务产品策略.....272
7.5.4 商业气象服务价格策略.....273
（1）商业气象服务价格影响因素.....274
（2）商业气象服务价格策略.....274
7.5.5 商业气象服务营销渠道策略.....276
（1）影响营销渠道选择的因素.....276
（2）商业气象服务营销渠道管理.....276
7.5.6 商业气象服务促销策略.....278
（1）制定促销策略应考虑的因素.....278
（2）商业气象服务促销工具.....278
7.5.7 提高商业气象服务人员素质.....280
7.5.8 商业气象服务的过程管理.....281
第8章：国内外气象服务机构运营情况分析.....285
8.1 国外商业化气象服务企业运营情况分析.....285
8.1.1 美国国际天气服务公司.....285
（1）公司简介.....285
（2）公司组织架构.....285
（3）公司产品与服务.....285
（4）公司气象服务能力.....285
（5）公司运营情况分析.....285
（6）公司经营优劣势.....286
（7）公司最新发展动向.....286
8.1.2 美国天气频道公司.....286
（1）公司简介.....286
（2）公司产品与服务.....286
（3）公司气象服务能力.....287
（4）公司运营情况分析.....287
（5）公司经营优劣势.....287
（6）公司并购重组分析.....287
（7）公司最新发展动向.....287
8.1.3 美国全球天气动力公司.....287
（1）公司简介.....287
（2）公司产品与服务.....288
（3）公司气象服务能力.....288
（4）公司运营情况分析.....288
（5）公司经营优劣势.....288
8.1.4 阿姆斯风险管理决策公司.....289
（1）公司简介.....289
（2）公司产品与服务.....289
（3）公司运营情况分析.....289
（4）公司在华业务分析.....289
（5）公司经营优劣势.....289
（6）公司最新发展动向.....290
8.1.5 夏顿电子公司.....290
（1）公司简介.....290
（2）公司产品与服务.....290
（3）公司气象服务能力.....290
（4）公司经营优劣势.....291
8.1.6 澳大利亚气象局.....291
（1）公司简介.....291
（2）公司组织架构.....291
（3）公司产品与服务.....292
（4）公司气象服务能力.....292
（5）公司运营情况分析.....292
（6）公司在华业务分析.....292
（7）公司经营优劣势.....293
（8）公司最新发展动向.....293

8.1.7 新西兰气象服务有限公司.....293
（1）公司简介.....294
（2）公司组织架构.....294
（3）公司产品与服务.....294
（4）公司气象服务模式.....294
（5）公司运营情况分析.....294
（6）公司在华业务分析.....294
（7）公司经营优劣势.....295
8.1.8 日本气象信息公司.....295
（1）公司简介.....295
（2）公司发展历程.....295
（3）公司组织架构.....296
（4）公司产品与服务.....296
（5）公司气象服务能力.....297
（6）公司运营情况分析.....298
（7）公司在华业务分析.....298
（8）公司经营优劣势.....298
（9）公司最新发展动向.....299
8.1.9 日本气象协会.....299
（1）公司简介.....299
（2）公司组织架构.....299
（3）公司产品与服务.....299
（4）公司气象服务能力.....299
（5）公司运营情况分析.....300
（6）公司经营优劣势.....300
（7）公司最新发展动向.....300
8.2 国内气象局运营情况分析.....300
8.2.1 中国气象局.....300
（1）机构简介.....301
（2）机构组织架构分析.....301
（3）主要工作职责.....301
（4）机构直属单位分析.....302
（5）人力资源情况.....302
（6）机构气象服务介绍.....303
（7）机构气象服务实力.....303
（8）机构运营情况分析.....303
（9）机构运营优劣势分析.....304
（10）机构最新发展动向.....304
8.2.2 北京市气象局.....305
（1）机构简介.....305
（2）机构组织架构分析.....305
（3）机构直属单位分析.....306
（4）机构气象服务介绍.....306
（5）机构气象服务实力.....308
（6）机构运营情况分析.....308
（7）机构运营优劣势分析.....309
（8）机构最新发展动向.....309
8.2.3 上海市气象局.....310
（1）机构简介.....310
（2）机构组织架构分析.....310
（3）机构直属单位分析.....310
（4）机构气象服务介绍.....310
（5）机构气象服务实力.....311
（6）机构运营情况分析.....312
（7）机构运营优劣势分析.....312
（8）机构最新发展动向.....313
8.2.4 浙江省气象局.....314
（1）机构简介.....314
（2）机构组织架构分析.....314

（3）机构直属单位分析.....314
（4）机构气象服务介绍.....314
（5）机构气象服务实力.....314
（6）机构运营情况分析.....315
（7）机构运营优劣势分析.....315
（8）机构最新发展动向.....316
8.2.5 广东省气象局.....317
（1）机构简介.....317
（2）机构组织架构分析.....317
（3）机构直属单位分析.....317
（4）机构气象服务介绍.....318
（5）机构气象服务实力.....323
（6）机构运营情况分析.....323
（7）机构运营优劣势分析.....324
（8）机构最新发展动向.....325
8.2.6 江苏省气象局.....325
（1）机构简介.....325
（2）机构组织架构分析.....326
（3）机构直属单位分析.....326
（4）机构气象服务介绍.....326
（5）机构气象服务实力.....326
（6）机构运营情况分析.....326
（7）机构运营优劣势分析.....327
（8）机构最新发展动向.....327
8.2.7 福建省气象局.....327
（1）机构简介.....327
（2）机构组织架构分析.....328
（3）机构直属单位分析.....328
（4）机构气象服务介绍.....328
（5）机构运营优劣势分析.....329
（6）机构最新发展动向.....329
8.2.8 河北省气象局.....329
（1）机构简介.....329
（2）机构组织架构分析.....330
（3）机构直属单位分析.....330
（4）机构气象服务介绍.....330
（5）机构气象服务实力.....331
（6）机构运营情况分析.....331
（7）机构运营优劣势分析.....331
（8）机构最新发展动向.....332
8.2.9 湖北省气象局.....332
（1）机构简介.....332
（2）机构组织架构分析.....333
（3）机构直属单位分析.....333
（4）机构气象服务介绍.....333
（5）机构气象服务实力.....333
（6）机构运营情况分析.....334
（7）机构运营优劣势分析.....334
（8）机构最新发展动向.....334
8.2.10 湖南省气象局.....335
（1）机构简介.....335
（2）机构组织架构分析.....335
（3）机构直属单位分析.....335
（4）机构气象服务介绍.....335
（5）机构气象服务实力.....336
（6）机构运营情况分析.....336
（7）机构运营优劣势分析.....336
（8）机构最新发展动向.....337
8.2.11 辽宁省气象局.....337

（1）机构简介.....337
（2）机构组织架构分析.....337
（3）机构直属单位分析.....338
（4）机构气象服务介绍.....338
（5）机构气象服务实力.....338
（6）机构运营情况分析.....339
（7）机构运营优劣势分析.....340
（8）机构最新发展动向.....340
8.2.12 吉林省气象局.....340
（1）机构简介.....340
（2）机构组织架构分析.....341
（3）机构直属单位分析.....341
（4）机构气象服务介绍.....341
（5）机构气象服务实力.....342
（6）机构运营情况分析.....343
（7）机构运营优劣势分析.....343
（8）机构最新发展动向.....344
8.2.13 安徽省气象局.....344
（1）机构简介.....344
（2）机构组织架构分析.....344
（3）机构直属单位分析.....344
（4）机构气象服务介绍.....345
（5）机构气象服务实力.....345
（6）机构运营情况分析.....347
（7）机构运营优劣势分析.....347
（8）机构最新发展动向.....348
8.2.14 海南省气象局.....348
（1）机构简介.....348
（2）机构组织架构分析.....348
（3）机构直属单位分析.....349
（4）机构气象服务介绍.....349
（5）机构气象服务实力.....349
（6）机构运营情况分析.....349
（7）机构运营优劣势分析.....350
（8）机构最新发展动向.....350
8.2.15 山西省气象局.....350
（1）机构简介.....350
（2）机构组织架构分析.....350
（3）机构直属单位分析.....351
（4）机构气象服务介绍.....351
（5）机构气象服务实力.....351
（6）机构运营情况分析.....352
（7）机构运营优劣势分析.....352
（8）机构最新发展动向.....353
8.2.16 四川省气象局.....353
（1）机构简介.....353
（2）机构组织架构分析.....353
（3）机构直属单位分析.....353
（4）机构气象服务介绍.....353
（5）机构气象服务实力.....356
（6）机构运营情况分析.....357
（7）机构运营优劣势分析.....358
（8）机构最新发展动向.....358
8.2.17 重庆市气象局.....358
（1）机构简介.....358
（2）机构组织架构分析.....359
（3）机构直属单位分析.....359
（4）机构气象服务介绍.....359
（5）机构气象服务实力.....359

（6）机构运营情况分析.....360
（7）机构运营优劣势分析.....360
（8）机构最新发展动向.....361
8.2.18 云南省气象局.....361
（1）机构简介.....361
（2）机构组织架构分析.....361
（3）机构直属单位分析.....362
（4）机构气象服务介绍.....362
（5）机构气象服务实力.....362
（6）机构运营情况分析.....362
（7）机构运营优劣势分析.....362
（8）机构最新发展动向.....363
8.2.19 陕西省气象局.....363
（1）机构简介.....363
（2）机构组织架构分析.....363
（3）机构直属单位分析.....364
（4）机构气象服务介绍.....364
（5）机构气象服务实力.....364
（6）机构运营情况分析.....364
（7）机构运营优劣势分析.....364
（8）机构最新发展动向.....365
8.2.20 江西省气象局.....365
（1）机构简介.....365
（2）机构组织架构分析.....366
（3）机构直属单位分析.....366
（4）机构气象服务介绍.....366
（5）机构气象服务实力.....366
（6）机构运营情况分析.....367
（7）机构运营优劣势分析.....367
（8）机构最新发展动向.....367
8.3 国内气象服务企业运营情况分析.....368
8.3.1 华风气象传媒集团有限责任公司.....368
（1）公司简介.....368
（2）公司发展历程.....369
（3）公司组织架构.....370
（4）公司产品与服务.....370
（5）公司运营模式分析.....371
（6）公司运营情况分析.....372
（7）公司经营优劣势.....374
（8）公司最新发展动向.....374
8.3.2 北京维艾思气象信息科技有限公司.....375
（1）公司简介.....375
（2）公司产品与服务.....376
（3）公司运营情况分析.....376
（4）公司服务领域.....376
（5）公司主要合作伙伴.....376
（6）公司业务成功案例.....377
（7）公司经营优劣势.....378
（8）公司最新发展动向.....379
8.3.3 北京万云科技开发有限公司.....379
（1）公司简介.....379
（2）公司组织架构.....380
（3）公司主营业务.....380
（4）公司产品与服务.....380
（5）公司运营情况分析.....381
（6）公司经营优劣势.....381
（7）公司最新发展动向.....381
8.3.4 中国华云气象科技集团公司.....382
（1）公司简介.....382

（2）公司发展历程.....382
（3）公司组织架构.....383
（4）公司产品与服务.....384
（5）公司业务资质.....385
（6）公司运营情况分析.....385
（7）公司经营优劣势.....386
（8）公司并购重组分析.....386
（9）公司最新发展动向.....387
8.3.5 富景天策（北京）气象科技有限公司.....387
（1）公司简介.....387
（2）公司组织架构.....388
（3）公司产品与服务.....389
（4）公司研发能力分析.....390
（5）公司运营情况分析.....390
（6）公司业务成功案例.....390
（7）公司经营优劣势.....391
（8）公司最新发展动向.....391
8.3.6 深圳市气象有限服务公司.....392
（1）公司简介.....392
（2）公司产品与服务.....392
（3）公司研发能力分析.....392
（4）公司运营情况分析.....393
（5）公司业务成功案例.....395
（6）公司经营优劣势.....395
8.3.7 北京华新天力能源气象科技中心.....396
（1）公司简介.....396
（2）公司产品与服务.....396
（3）公司研发能力分析.....399
（4）公司运营情况分析.....400
（5）公司合作伙伴分析.....400
（6）公司经营优劣势.....400
8.3.8 石家庄广天气象科技服务有限公司.....400
（1）公司简介.....401
（2）公司产品与服务.....401
（3）公司运营情况分析.....401
（4）公司业务成功案例.....402
（5）公司经营优劣势.....402
8.3.9 西安思拓新气象科技有限公司.....402
（1）公司简介.....402
（2）公司产品与服务.....403
（3）公司专业技术分析.....403
（4）公司运营情况分析.....403
（5）公司业务主要业绩.....404
（6）公司经营优劣势.....404
8.3.10 广东天文防雷工程有限公司.....404
（1）公司简介.....405
（2）公司组织架构.....405
（3）公司产品与服务.....406
（4）公司业务范围.....406
（5）公司业务资质.....406
（6）公司工程业绩分析.....407
（7）公司经营优劣势.....409
8.3.11 广西防雷工程有限责任公司.....409
（1）公司简介.....409
（2）公司组织架构.....409
（3）公司产品与服务.....410
（4）工业工程业绩分析.....410
（5）公司运营情况分析.....411
（6）公司经营优劣势.....411

图表目录

图表1：中国原有气象管理体制结构图.....27
图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表.....31
图表3：《气象发展规划（2011-2015年）》解读表.....33
图表4：《国务院关于加快气象事业发展的若干意见》解读表.....34
图表5：2009-2014年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）.....35
图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）.....42
图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）.....43
图表8：国外气象服务主要发展特点列表.....46
图表9：美国气象服务运作方式分析表.....48
图表10：美国气象灾害管理制度分析表.....48
图表11：美国全球天气动力公司产品服务分析表.....51
图表12：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）.....57
图表13：新西兰气象服务公司经营分析.....61
图表14：NIWA公司经营分析.....61
图表15：中外气象经济对比图（单位：亿美元）.....68
图表16：气象服务产业发展特点列表.....68
图表17：中外气象服务对比列表.....69
图表18：气象服务消费意愿分析图（单位：%）.....77
图表19：气象服务满意度图（单位：%）.....78
图表20：气象常识理解图（单位：%）.....78
图表21：气象服务产品的分类.....79
图表22：2013年中日美台风强度预报误差对比.....97
图表23：2013年登陆台风决策服务材料制作情况（单位：份）.....98
图表24：公众关注的气象信息所占比例分析图（单位：%）.....106
图表25：公众关注的气象服务类型所占比例分析图（单位：%）.....106
图表26：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）.....111
图表27：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势.....116
图表28：甘肃各地气象影视业务效益比例分布.....117
图表29：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元•月）.....120
图表30：气象影视优势列表.....120
图表31：气象短信服务产业链图.....126
图表32：近10年全国气象短信服务收入分布图.....127
图表33：全国气象短信服务收入变化曲线（单位：千万元）.....127
图表34：1949-2014年固定电话、移动电话用户普及率分析图（单位：部/百人）.....130
图表35：2014年移动电话普及率各省发展情况分析图（单位：部/百人）.....130
图表36：气象信息电话服务需求分析.....131
图表37：近10年来全国气象信息电话收入变化趋势分布图.....133
图表38：全国不同区域历年气象信息电话收入（单位：千万元）.....134
图表39：全国专业气象服务收入变化趋势分布图.....137
图表40：全国不同区域专业气象科技服务收入（单位：千万元）.....138
图表41：农业气象服务需求内容列表.....139
图表42：2009-2013年中国民用运输飞机起降架次趋势图（单位：万架次，%）.....141
图表43：2007-2013年中国沿海港口外贸货物吞吐量趋势图（单位：亿吨，%）.....142
图表44：2005-2013年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）.....145
图表45：能源气象服务现存问题分析表.....147
图表46：对仓储行业主要生产环节产生影响的气象条件.....148
图表47：专业气象信息服务发展趋势分析表.....153
图表48：全国近10年防雷技术服务收入分布图.....155
图表49：全国不同区域历年防雷技术服务收入（单位：千万元）.....155
图表50：公众在网络上关注的气象服务信息（单位：%）.....157
图表51：全国近10年防雷工程收入分布图.....161
图表52：全国历年防雷工程收入变化曲线（单位：千万元）.....161
图表53：中国近十年气象科技服务地区分布.....175

图表54：中国近十年专业气象服务地区分布.....176
图表55：中国近十年气象广告服务地区分布.....176
图表56：中国近十年气象信息电话服务地区分布.....177
图表57：中国近十年气象短息服务地区分布.....178
图表58：中国近十年防雷技术服务地区分布.....179
图表59：中国近十年防雷工程服务地区分布.....180
图表60：《北京市“十二五”时期气象事业发展规划》解读表.....182
图表61：《上海市气象事业发展“十二五”规划》解读表.....187
图表62：《江苏省“十二五”气象事业发展规划》解读表.....192
图表63：《广东气象事业发展“十二五”规划》解读表.....197
图表64：《浙江省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....201
图表65：浙江省经济社会发展重大规划对气象发展的要求图.....202
图表66：浙江省海洋经济发展气象保障工程局部示意图.....202
图表67：浙江省气象台基础能力建设工程局部示意图.....203
图表68：应对气候变化与气象科技创新能力建设工程局部示意图.....204
图表69：雷电灾害防御能力建设工程局部示意图.....207
图表70：《山东省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....209
图表71：《安徽省气象事业“十二五”发展规划》解读表.....216
图表72：《加快推进安徽气象现代化的实施方案》解读表.....217
图表73：《安徽省气象灾害防御规划（2015－2020年）》解读表.....218
图表74：安徽省各电视频道《天气预报》栏目播出及价格表（单位：秒，元）.....221
图表75：安徽省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录.....222
图表76：江西省气象事业发展“十二五”规划解读表.....224
图表77：《江西省气象灾害防御条例》解读表.....225
图表78：江西省各电视频道《天气预报》栏目播出表.....228
图表79：江西省气象短信业务介绍.....228
图表80：江西省气象短信业务使用方法.....229
图表81：江西省取得防雷工程专业设计、施工资质单位目录.....229
图表82：《湖南省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....232
图表83：湖南省防雷企业部分客户名单.....234
图表84：《湖北省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....236
图表85：《河北省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....241
图表86：《福建省气象事业发展“十二五”规划》解读表.....246
图表87：福建省防雷技术服务收费情况（单位：元，%，‰）.....249
图表88：《广西壮族自治区气象事业发展“十二五”规划》解读表.....251
图表89：广西省各电视频道《天气预报》播出表.....253
图表90：过渡型气象服务组织体系.....266
图表91：商业气象服务领域完全竞争的气象服务组织体系.....267
图表92：分离后的两种气象组织的关系.....270
图表93：企业“产品-市场”战略对营销组织结构的影响.....270
图表94：商业气象服务营销渠道.....278
图表95：气象短信服务及气象信息电话服务的流程.....283
图表96：专业气象服务的流程.....283
图表97：美国国际天气服务公司经营优劣势分析.....287
图表98：美国天气频道公司经营优劣势分析.....288
图表99：美国全球天气动力公司产品与服务列表.....289
图表100：美国全球天气动力公司经营优劣势分析.....289
图表101：阿姆斯风险管理决策公司经营优劣势分析.....290
图表102：夏顿电子公司经营优劣势分析.....292
图表103：澳大利亚气象局各地方办事处位置.....292
图表104：澳大利亚气象局经营优劣势分析.....294
图表105：新西兰气象服务有限公司经营优劣势分析.....296
图表106：日本气象信息公司经营优劣势分析.....299
图表107：日本气象协会经营优劣势分析.....301
图表108：中国气象局运营优劣势分析.....305
图表109：北京市气象局运营优劣势分析.....310
图表110：上海市气象局运营优劣势分析.....313
图表111：浙江省气象局运营优劣势分析.....316
图表112：广东省气象局天气预报服务项目情况介绍.....320

图表113：广东省气象局气象资料服务列表.....321
图表114：广东省气象局环境影响评价范围列表.....322
图表115：广东省气象局运营优劣势分析.....325
图表116：江苏省气象局运营优劣势分析.....328
图表117：福建省气象局直属单位.....329
图表118：福建省气象局运营优劣势分析.....330
图表119：河北省气象局气象服务列表.....331
图表120：河北省气象局运营优劣势分析.....332

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！