

2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国轻质建筑材料制造行业发展综述**1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准

- 1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法
- 1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类

1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析

- 1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介
- 1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析
 - (1) 粉煤灰发展现状与趋势分析
 - (2) 石灰石、石膏发展现状与趋势分析
 - (3) 水泥发展现状与趋势分析
 - (4) 珍珠岩发展现状与趋势分析
- 1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析
 - (1) 建筑行业发展状况分析
 - (2) 装饰装修行业发展状况分析

第2章：轻质建筑材料制造行业发展分析**2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2012-2013年轻质建筑材料制造行业经营情况分析
 - (1) 2012-2013年轻质建筑材料制造行业经营效益分析
 - (2) 2012-2013年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析
 - (3) 2012-2013年轻质建筑材料制造行业营运能力分析
 - (4) 2012-2013年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析
 - (5) 2012-2013年轻质建筑材料制造行业发展能力分析

2.2 2012-2013年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

- 2.2.1 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2012-2013年轻质建筑材料制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2012-2013年不同地区企业经济指标分析

2.3 2013年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 2013年全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (1) 2013年全国轻质建筑材料制造行业总产值分析
 - (2) 2013年全国轻质建筑材料制造行业产成品分析
- 2.3.2 2012-2013年各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2013年全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (1) 2013年全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析
 - (2) 2013年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2012-2013年各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2011-2013年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第3章：轻质建筑材料制造行业市场环境分析**3.1 行业政策环境分析**

- 3.1.1 “十二五”大宗工业固体废物综合利用规划

3.1.2 国务院印发质量发展纲要（2015-2020年）

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 投资经济环境分析

- (1) 2014年制造业PMI指数分析
- (2) 2014年社会固定资产投资分析
- (3) 2014年工业生产情况分析

3.2.2 消费市场环境分析

- (1) 2014年通胀数据分析
- (2) 2014年社会消费品零售分析
- (3) 2014年消费者信心指数分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

- (1) 国际贸易环境
- (2) 国内贸易环境
- (3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况

4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

- (1) 法国圣戈班集团在华投资情况
- (2) 德国伊通集团在华投资情况
- (3) 美国杜邦公司在中国投资情况
- (4) 英国BPB集团在华投资情况
- (5) 亨特集团在华投资情况
- (6) 德国可耐福在华投资情况

4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测

4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 购买者议价能力

4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

- (1) 潜在进入者的威胁
- (2) 替代品的威胁

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：轻质建筑材料制造行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 石膏板市场分析
 - 5.2.2 石膏砌块市场分析
 - 5.2.3 硅钙板市场分析
 - 5.2.4 矿棉板市场分析
 - 5.2.5 加气混凝土制品市场分析
 - 5.3 行业主要产品技术与国外差距
 - 5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
 - 5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因
 - 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势
 - 5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势
- 第6章：中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析**
- 6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
 - 6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
 - 6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
 - 6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
 - 6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
 - 6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
 - 6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

- 6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
- 6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
- 6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造业经济运行状况分析
- 6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造业企业发展分析
- 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造业发展趋势预测

6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

- 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
- 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
- 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造业经济运行状况分析
- 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造业企业发展分析
- 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造业发展趋势预测

6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

- 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套设施
- 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
- 6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造业经济运行状况分析
- 6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造业企业发展分析
- 6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造业发展趋势预测

第7章：轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析

- 7.2.1 2012-2013年行业出口市场总体状况分析
 - (1) 行业出口产品结构特征
 - (2) 行业出口重点企业分析
 - (3) 行业出口国别和地区特征分析
- 7.2.2 2013年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.2.3 2010年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.2.4 2011年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构

7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析

- 7.3.1 2012-2013年行业进口产品市场总体状况分析
 - (1) 行业进口产品结构特征
 - (2) 行业进口重点企业分析
 - (3) 行业进口国别和地区特征分析
- 7.3.2 2013年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.3.3 2010年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.3.4 2011年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构

7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

- 7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议
- 7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

第8章：轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

- 8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模
- 8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况
- 8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况
- 8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

8.2 轻质建筑材料制造行业重点企业个案分析

- 8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业区域销售机构
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 联合金属科技（杭州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 可耐福石膏板（芜湖）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新动态分析
- 8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 杜邦应用面材（广州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 南京旭建新型建筑材料有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 重庆星星套装门有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 淄博市临淄鲁恒建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 齐河三元新型建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 山东天玉建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 北京太空板业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 圣戈班石膏建材（常州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.18 可耐福石膏板（天津）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 8.2.19 晋州市装饰材料厂经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 石家庄望星矿棉板业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 圣戈班石膏建材(上海)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 平邑中兴纸面石膏板有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 重庆三圣特种建材股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 广东可耐福新型建筑材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 涪池县吉星建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.26 伟星集团上海新型建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.27 桂林白云化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.28 天津天筑建材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 天门市东方实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营优劣势分析

第9章：轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

- 9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析
- 9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

- 9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析
- 9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析
- 9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

- 9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析
- 9.3.2 前瞻轻质建筑材料制造行业投资建议

图表目录

- 图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图
- 图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）
- 图表6：2008-2013年水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）
- 图表7：2008-2013年全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表8：2013-2014年全国水泥均价（单位：元/吨）
- 图表9：2013-2014年P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表10：2013-2014年P.O42.5水泥全国均价（单位：元/吨）
- 图表11：2013-2014年东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表12：2013-2014年华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表13：2013-2014年西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表14：2013-2014年西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表15：2013-2014年华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表16：2013-2014年中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）
- 图表17：中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表18：全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表19：中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）
- 图表20：中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表21：中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）
- 图表22：中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
- 图表23：中国商品房销售面积组成结构（单位：%）
- 图表24：中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）
- 图表25：中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）
- 图表26：“十一五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）
- 图表27：中国城市供水管道建设（单位：千米，%）
- 图表28：中国城市供气管道建设（单位：千米，%）
- 图表29：中国城市供气管道结构（单位：%）
- 图表30：中国道路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
- 图表31：2008-2013年年中国高速公路里程及同比增速（单位：万公里，%）
- 图表32：中国铁路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%）
- 图表33：中国铁路运营里程及同比增速（单位：公里，%）
- 图表34：装饰装修行业总产值（单位：亿元，%）
- 图表35：轻质建筑材料制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表36：中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表37：中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析（单位：次）

- 图表38: 中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表39: 中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表40: 轻质建筑材料制造行业企业主要经济指标一览表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表41: 中国大型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表42: 中国中型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表43: 中国小型轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表44: 不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表46: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表48: 国有轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表49: 集体轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表50: 股份制轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表51: 私营轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表52: 轻质建筑材料制造企业三资企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表53: 其他性质轻质建筑材料制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家)
- 图表54: 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表55: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表56: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表57: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表58: 居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表59: 居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表60: 居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表61: 居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表62: 居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表63: 居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表64: 居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表65: 居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表66: 居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表67: 居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表68: 居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表69: 2012-2013年年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表70: 居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 个)
- 图表71: 居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表72: 行业的10个亏损省市亏损单位亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2012-2013年年行业的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表74: 轻质建筑材料制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 万元, %)
- 图表75: 轻质建筑材料制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 万元, %)
- 图表76: 工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表77: 工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表78: 产成品居前的10个地区产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表79: 产成品居前的10个地区产成品比重图 (单位: %)
- 图表80: 轻质建筑材料制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 轻质建筑材料制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 销售产值居前的10个地区销售产值统计表 (单位: 万元, %)
- 图表83: 销售产值居前的10个地区销售产值比重图 (单位: %)
- 图表84: 销售收入居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表85: 销售收入居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表86: 全国轻质建筑材料制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表87: “十二五”期间大宗工业固体废物综合利用发展目标 (单位: 万吨, %)
- 图表88: “十二五”大宗工业固体废物综合利用重点工程投资效益测算 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表89: 2015-2020年品牌建设重点措施
- 图表90: 2012-2014年中国制造业PMI指数分析 (单位: %)
- 图表91: 2012-2014年中国制造业生产指数分析 (单位: %)
- 图表92: 2012-2014年中国制造业新订单指数分析 (单位: %)
- 图表93: 2012-2014年中国制造业主要原材料库存指数分析 (单位: %)
- 图表94: 2012-2014年中国制造业从业人员指数分析 (单位: %)
- 图表95: 2012-2014年中国制造业供应商配送时间指数分析 (单位: %)
- 图表96: 2013-2014年年固定资产投资 (不含农户) 累计及同比增速 (单位: %)

- 图表97: 2013-2014年年固定资产投资到位资金及同比增速 (单位: %)
- 图表98: 2013-2014年规模以上工业增加值增速 (单位: %)
- 图表99: 2013-2014年全国居民消费价格同比、环比增速 (单位: %)
- 图表100: 2014年分类别居民消费价格同比增速 (单位: %)
- 图表101: 2014年分类别居民消费价格环比增速 (单位: %)
- 图表102: 2013-2014年社会消费品零售额同比增速 (单位: %)
- 图表103: 2013-2014年消费者指数分析 (单位: %)
- 图表104: 2008-2014年中国进出口贸易额及顺差 (单位: 亿美元)
- 图表105: 2010-2015年中国出口增速及预测值 (单位: %)
- 图表106: 2008-2013年中国出口增速及一般贸易出口增速 (单位: %)
- 图表107: 2008-2013年中国出口增速及加工贸易增速 (单位: %)
- 图表108: 2008-2013年中国出口增速及机电、高新技术增速 (单位: %)
- 图表109: 2015-2020中国进口增速预测值 (单位: %)
- 图表110: 2008-2013年中国进口增速及机电、高新技术进口增速 (单位: %)
- 图表111: 2008-2013年中国进口增速及一般贸易、加工贸易进口增速 (单位: %)
- 图表112: 2008-2013年中国大宗商品进口增速 (单位: %)
- 图表113: 2008-2013年中国剔除原油后进口增速 (单位: %)
- 图表114: 2013-2014年中国大宗商品进口量同比增速 (单位: %)
- 图表115: 2013-2014年中国大宗商品进口金额同比增速 (单位: %)
- 图表116: 荷兰亨特集团在华建筑产品全资子公司
- 图表117: 荷兰亨特集团在华窗饰产品全资子公司
- 图表118: 中国轻质建筑材料制造行业市场竞争格局 (按销售收入) (单位: %)
- 图表119: 中国轻质建筑材料制造行业企业市场占有率分布 (单位: %)
- 图表120: 中国轻质建筑材料制造行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!