2026-2031年中国制冷、空调设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：制冷、空调设备行业界定及数据统计标准说明
1.1 制冷、空调设备行业界定
1.2 制冷、空调设备行业分类
1.3 制冷、空调设备所归属国民经济行业分类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国制冷、空调设备行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国制冷、空调设备行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 制冷、空调设备行业监管体系及机构介绍
（1）制冷、空调设备行业主管部门
（2）制冷、空调设备行业自律组织
2.1.2 制冷、空调设备行业标准体系建设现状
2.1.3 制冷、空调设备行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）制冷、空调设备行业发展相关政策汇总
（2）制冷、空调设备行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对制冷、空调设备行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对制冷、空调设备行业的影响分析
2.1.6 政策环境对制冷、空调设备行业发展的影响分析
2.2 中国制冷、空调设备行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资分析
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 中国制冷、空调设备行业发展与宏观经济发展相关性分析
2.3 中国制冷、空调设备行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口规模及环境
2.3.2 中国城镇化水平变化
2.3.3 中国居民消费支出结构及历史演变
2.3.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
2.4 中国制冷、空调设备行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 制冷、空调设备行业研发创新现状
（1）直流调速技术
（2）高效传热技术
2.4.2 制冷、空调设备行业专利申请及公开情况
（1）制冷、空调设备专利申请
（2）制冷、空调设备专利授权
（3）制冷、空调设备热门申请人
（4）制冷、空调设备热门技术
2.4.3 技术环境对制冷、空调设备行业发展的影响分析
第3章：全球制冷、空调设备行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球制冷、空调设备行业发展历程
3.2 全球制冷、空调设备行业市场现状
3.3 全球代表性经济体制冷、空调设备行业发展状况
3.3.1 美国制冷、空调设备行业市场发展情况
3.3.2 日本制冷、空调设备行业市场发展情况
3.3.3 英国制冷、空调设备行业市场发展情况
3.4 全球制冷、空调设备行业市场竞争格局及企业案例分析
3.4.1 全球制冷、空调设备行业市场竞争格局

3.4.2 全球制冷、空调设备企业兼并重组状况
3.4.3 全球制冷、空调设备行业代表性企业布局案例
（1）麦克维尔
（2）开利
（3）特灵
3.5 全球制冷、空调设备行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球制冷、空调设备行业发展趋势预判
3.5.2 全球制冷、空调设备行业市场前景预测
第4章：中国制冷、空调设备行业发展现状分析
4.1 中国制冷、空调设备行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国制冷、空调设备行业发展历程
4.1.2 中国制冷、空调设备行业市场特征
4.2 中国制冷、空调设备行业进出口状况分析
4.2.1 中国制冷、空调设备行业进出口总览
4.2.2 中国制冷、空调设备行业进口状况
（1）制冷、空调设备行业进口产品结构
（2）制冷、空调设备行业进口来源国分布
（3）制冷、空调设备行业进口收货地分布
4.2.3 中国制冷、空调设备行业出口状况
（1）制冷、空调设备行业出口产品结构
（2）制冷、空调设备行业出口目的国分布
（3）制冷、空调设备行业出口出货地分布
4.3 中国制冷、空调设备行业参与者类型及规模
4.3.1 中国制冷、空调设备行业参与者类型
4.3.2 中国制冷、空调设备行业企业数量规模
（1）中国制冷、空调设备行业企业数量
（2）中国制冷、空调设备行业企业分布
4.4 中国制冷、空调设备行业市场供需分析
4.5 中国制冷、空调设备行业市场规模测算
4.5.1 空调设备行业细分市场分析
4.6 中国制冷、空调设备细分产品市场分析
4.6.1 中国制冷、空调设备行业细分产品市场结构
4.6.2 中国商用制冷设备市场分析
（1）商用制冷设备定义
（2）商用制冷设备市场规模分析
（3）商用制冷设备行业发展趋势
4.6.3 中国工业制冷设备市场分析
（1）工业制冷设备定义
（2）工业制冷设备市场规模分析
（3）工业制冷设备行业发展趋势
4.6.4 中国中央空调市场分析
（1）中央空调定义
（2）中央空调市场规模
（3）中央空调竞争格局
（4）中央空调发展趋势
4.6.5 中国车用空调市场分析
（1）车用空调定义
（2）车用空调市场规模
（3）车用空调竞争格局
（4）市场发展趋势
4.7 中国制冷、空调设备细分区域市场分析
4.7.1 浙江省制冷、空调设备行业发展现状
（1）浙江省发展环境
（2）浙江省制冷、空调设备需求背景
（3）浙江省制冷、空调设备需求现状分析
4.7.2 上海市制冷、空调设备行业发展现状
（1）上海市发展环境
（2）上海市制冷、空调设备需求背景
（3）上海市制冷、空调设备需求现状分析

4.7.3 江苏省制冷、空调设备行业发展现状
（1）江苏省发展环境
（2）江苏省制冷、空调设备需求背景
（3）江苏省制冷、空调设备需求现状分析
4.7.4 广东省制冷、空调设备行业发展现状
（1）广东省发展环境
（2）广东省制冷、空调设备需求背景
（3）广东省制冷、空调设备需求现状分析
第5章：中国制冷、空调设备行业市场竞争状况及国际竞争力分析
5.1 中国制冷、空调设备行业波特五力模型分析
5.1.1 制冷、空调设备行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 制冷、空调设备行业上游议价能力分析
5.1.3 制冷、空调设备行业下游议价能力分析
5.1.4 制冷、空调设备行业潜在进入者分析
5.1.5 制冷、空调设备行业替代品威胁分析
5.1.6 制冷、空调设备行业竞争情况总结
5.2 中国制冷、空调设备行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国制冷、空调设备行业投融资、兼并与重组发展状况
5.2.2 中国制冷、空调设备行业投融资、兼并与重组动因分析
5.2.3 中国制冷、空调设备行业投融资、兼并与重组发展趋势
5.3 中国制冷、空调设备行业市场竞争格局分析
5.4 中国制冷、空调设备行业市场集中度分析
5.5 中国制冷、空调设备行业国际竞争力分析
第6章：中国制冷、空调设备产业链全景深度解析
6.1 中国制冷、空调设备产业结构属性（产业链）
6.2 中国制冷、空调设备上游行业分析
6.2.1 制冷、空调设备用钢材供应市场分析
（1）钢材产量分析
（2）钢材表观消费量分析
（3）钢材市场价格走势
6.2.2 制冷、空调设备用有色金属供应市场分析
（1）铜材市场分析
（2）铝业市场分析
6.2.3 制冷、空调设备用电子元件供应市场分析
（1）电子元器件供给情况
（2）电子元器件竞争情况
（3）电子元器件市场规模
6.2.4 制冷、空调设备用制冷压缩机市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场供给分析
（3）未来发展对行业的影响
6.2.5 制冷、空调设备用电子膨胀阀市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场供给及供应商
（3）未来发展对行业的影响
6.2.6 制冷、空调设备用冷凝器和蒸发器市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场供给及供应商
（3）未来发展对行业的影响
6.3 中国制冷、空调设备行业下游应用市场需求潜力分析
6.3.1 中国制冷、空调设备行业下游应用场景分布
6.3.2 中国制冷、空调设备在冷链物流的应用需求潜力分析
（1）主要应用领域及需求特征
（2）主要应用领域的发展现状及应用情况
1）冷藏汽车
2）铁路冷藏车
3）冷藏船
（3）制冷、空调设备在冷链物流的应用潜力
6.3.3 中国制冷、空调设备在电力行业的应用需求潜力分析

（1）主要应用领域及需求特征
（2）主要应用领域的发展现状及应用情况
（3）制冷、空调设备的需求潜力
1）智能电网建设推进，形成制冷、空调设备设备新需求
2）“双碳”目标下电力结构转型，制冷、空调设备增量需求释放
6.3.4 中国制冷、空调设备在医药行业的应用需求潜力分析
（1）主要应用领域及需求特征
（2）主要应用领域的发展现状及应用情况
1）医疗机构
2）制药厂
3）医疗器械生产
（3）制冷、空调设备在医药行业的应用需求潜力
6.3.5 中国制冷、空调设备在公共以及商用建筑的应用需求潜力分析
（1）主要应用领域及需求特征
（2）主要应用领域的发展现状及应用情况
1）商业建筑
2）公共建筑
（3）制冷、空调设备在公共以及商用建筑的应用需求潜力
第7章：中国制冷、空调设备行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国制冷、空调设备行业经营效益分析
7.1.1 中国制冷、空调设备行业营收状况
7.1.2 中国制冷、空调设备行业利润水平
7.1.3 中国制冷、空调设备行业成本管控
7.2 中国制冷、空调设备行业商业模式分析
7.3 中国制冷、空调设备行业市场痛点分析
7.4 中国制冷、空调设备产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国制冷、空调设备产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国制冷、空调设备产业结构优化布局
7.5.2 中国制冷、空调设备产业数字化信息管理布局
7.5.3 中国制冷、空调设备产业低碳化/绿色转型布局
第8章：中国制冷、空调设备行业代表性企业案例研究
8.1 中国制冷、空调设备行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国制冷、空调设备行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 双良节能系统股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.2 郑州凯雪冷链股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.3 青岛海容商用冷链股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.4 银都餐饮设备股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况

（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.5 冰轮环境技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.6 福建雪人股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.7 三河同飞制冷股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.8 四方科技集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.9 浙江国祥股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
8.2.10 浙江盾安人工环境股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业制冷、空调设备业务布局现状及产品详情
（4）企业制冷、空调设备产业链上下游布局状况
（5）企业制冷、空调设备业务布局规划及最新动态
（6）企业制冷、空调设备业务布局优劣势分析
第9章：中国制冷、空调设备行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国制冷、空调设备行业SWOT分析
9.2 中国制冷、空调设备行业发展潜力评估
9.3 中国制冷、空调设备行业发展前景预测
9.4 中国制冷、空调设备行业发展趋势预判
9.5 中国制冷、空调设备行业进入壁垒
9.6 中国制冷、空调设备行业投资风险预警
9.7 中国制冷、空调设备行业投资价值评估
9.8 中国制冷、空调设备行业投资机会分析
9.9 中国制冷、空调设备行业投资策略与建议
9.10 中国制冷、空调设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：制冷、空调设备行业分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中制冷、空调设备行业所归属类别
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：制冷、空调设备行业主管部门
图表6：制冷、空调设备行业自律组织
图表7：截至2025年制冷、空调设备行业标准汇总
图表8：2021-2025年制冷、空调设备行业发展政策汇总
图表9：截至2025年制冷、空调设备行业发展目标汇总（单位：亿元、%、亿美元）
图表10：“十四五”规划对环保行业各领域的影响分析
图表11：中国“碳中和”三步走发展策略
图表12：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2017-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2014-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表15：2025年中国GDP增速预测（单位：%）
图表16：2015-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表17：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表18：2015-2025年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表19：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
图表20：2016-2025年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表21：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表22：2020-2025年中国居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表23：2016-2025年中国制冷、空调设备相关专利申请量变化图（单位：项）
图表24：2016-2025年中国制冷、空调设备相关专利授权量变化图（单位：项）
图表25：截至2025年我国制冷、空调设备行业技术专利申请人TOP10（单位：项）
图表26：截至2025年中国制冷、空调设备行业技术专利分布领域（单位：项）
图表27：全球制冷、空调设备行业发展历程
图表28：2021-2025年上半年日本制冷空调设备生产量（单位：台）
图表29：全球制冷、空调设备行业区域竞争格局
图表30：全球制冷、空调设备行业主要参与企业
图表31：麦克维尔制冷、空调设备产品应用案例
图表32：麦克维尔在华制造基地
图表33：麦克维尔在华销售网络
图表34：开利制冷、空调设备产品应用案例
图表35：开利在中国大事汇总
图表36：特灵在中国大事汇总
图表37：全球制冷、空调设备行业发展趋势预判
图表38：2026年制冷、空调设备行业市场市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：中国制冷、空调设备行业发展历程
图表40：中国制冷、空调设备行业特征
图表41：2021-2025年中国制冷、空调设备进出口金额总况（单位：亿美元）
图表42：2025年中国制冷、空调设备进口产品结构（单位：万美元，%）
图表43：2025年中国制冷、空调设备进口来源国分布，按金额（单位：%）
图表44：2025年中国制冷、空调设备进口收货地分布，按金额（单位：%）
图表45：2025年中国制冷、空调设备出口产品结构（单位：万美元，%）
图表46：2025年中国制冷、空调设备出口目的国分布，按金额（单位：%）
图表47：2025年中国制冷、空调设备出口出货地分布，按金额（单位：%）
图表48：中国制冷、空调设备行业参与者类型
图表49：2017-2025年中国规模以上制冷、空调设备行业企业数量（单位：家）
图表50：中国制冷、空调设备行业企业分布
图表51：2025年中国制冷、空调设备行业代表性企业产销情况分析（单位：台套，%）
图表52：2017-2025年中国规模以上制冷、空调设备行业销售收入（单位：亿元）
图表53：2025年中国制冷、空调设备行业细分产品市场结构（单位：%）
图表54：家用冰箱与商用制冷设备的主要区别
图表55：2020-2025年中国商用制冷设备市场规模（单位：亿元，%）

图表56：2020-2025年中国工业制冷设备市场规模（单位：亿元，%）
图表57：2019-2025年中国中央空调市场规模（单位：亿元，%）
图表58：2025年中国中央空调行业主要品牌市场占有率统计情况（单位：%）
图表59：2019-2025年中国汽车空调产量（单位：万套）
图表60：2021-2025年中国汽车空调市场规模及测算（单位：亿元）
图表61：客车空调市场竞争格局
图表62：其他车型空调竞争格局
图表63：2018-2025年浙江省国民生产总值（单位：亿元，%）
图表64：2018-2025年浙江省工业增加值增速（单位：%）
图表65：2020-2025年浙江省居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表66：2021-2025年浙江省冷库容量变化情况（单位：万吨）
图表67：2019-2025年浙江省商服用地竣工面积（单位：万平方米）
图表68：2015-2025年浙江省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表69：2021-2025年浙江省制冷、空调设备需求分析（单位：万平米，万吨，万辆，亿元，%）
图表70：2018-2025年上海市国民生产总值（单位：亿元，%）
图表71：2019-2025年上海市工业增加值走势图（单位：亿元，%）
图表72：2020-2025年上海市居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表73：2021-2025年上海市冷库容量变化情况（单位：万吨）
图表74：2019-2025年上海市商服用地竣工面积（单位：万平方米）
图表75：2018-2025年上海市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表76：2021-2025年上海市制冷、空调设备需求分析（单位：万平米，万吨，万辆，亿元，%）
图表77：2018-2025年江苏省国民生产总值（单位：亿元，%）
图表78：2015-2025年江苏省规模以上工业增加值累计增速（单位：%）
图表79：2020-2025年江苏省居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表80：2021-2025年江苏省冷库容量变化情况（单位：万吨）
图表81：2019-2025年江苏省商服用地竣工面积（单位：万平方米）
图表82：2015-2025年江苏省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表83：2021-2025年江苏省制冷、空调设备需求分析（单位：万平米，万吨，万辆，亿元，%）
图表84：2018-2025年广东省国民生产总值（单位：亿元，%）
图表85：2016-2025年广东省规模以上工业增加值情况（单位：万亿元，%）
图表86：2020-2025年广东省居民人均可支配收入及消费支出情况（单位：元）
图表87：2021-2025年东省冷库容量变化情况（单位：万吨）
图表88：2019-2025年广东省商服用地竣工面积（单位：万平方米）
图表89：2018-2025年广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
图表90：2021-2025年广东省制冷、空调设备需求分析（单位：万平米，万吨，万辆，亿元，%）
图表91：制冷、空调设备行业现有企业的竞争分析表
图表92：制冷、空调设备行业对上游议价能力分析表
图表93：制冷、空调设备行业下游议价能力分析表
图表94：制冷、空调设备行业新进入者潜在威胁分析
图表95：中国制冷、空调设备行业五力竞争综合分析
图表96：中国制冷、空调设备行业投融资、兼并与重组情况汇总
图表97：2025年中国制冷、空调设备企业TOP5市占率（单位：%）
图表98：2021-2025年中国制冷、空调设备行业市场集中度（单位：%）
图表99：制冷、空调设备产业链结构
图表100：2020-2025年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）
图表101：2020-2025年我国钢材表观消费量变化趋势（单位：万吨）
图表102：2012-2025年国内钢材价格指数走势（单位：点）
图表103：2021-2025年中国精炼铜产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表104：2021-2025年中国铜原料进口情况（单位：万吨）
图表105：2021-2025年中国铜原料出口情况（单位：吨）
图表106：2021-2025年中国原铝（电解铝）产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表107：2021-2025年上海有色金属交易中心现货铝价格走势图（单位：元/吨）
图表108：2021-2025年我国电子信息制造业增加值增速（单位：%）
图表109：《2020年（第33届）中国电子元件百强企业》TOP10企业（单位：亿元）
图表110：2026-2031年中国电子元器件市场规模及预测（单位：万亿元）
图表111：中国制冷压缩机十大企业
图表112：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表113：中国制冷、空调设备下游应用场景分布
图表114：2020-2025年中国冷藏车保有量及增速（单位：台，%）

图表115：公路冷藏运输的发展趋势
图表116：中国铁路冷藏车和冷藏箱的对比（单位：辆、只）
图表117：中国铁路冷藏运输的前景展望
图表118：航运冷藏运输主要形式
图表119：我国航运冷藏运输的发展现状
图表120：制冷、空调设备在冷链物流的应用潜力
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！