中国文化创意产业园区域发展模式与产业整体规划研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国文化创意产业园规划背景
1.1 文化创意产业园相关界定
1.1.1 国外文化创意产业定义
1.1.2 国内文化创意产业定义
1.1.3 文化创意产业发展地位
1.1.4 文化创意行业划分标准
1.2 文化创意产业园用地环境
1.2.1 园区建设用地规模分析
1.2.2 园区建设用地供应情况
1.2.3 园区建设土地出让规模
1.2.4 园区建设土地价格分析
1.3 文化创意产业园PEST分析
1.3.1 文化创意产业园政策环境
1.3.2 文化创意产业园经济环境
1.3.3 文化创意产业园社会环境
第2章：文化创意产业园主导产业格局分析
2.1 全国文化产业区域发展格局
2.1.1 全国文化产业发展综合指数
2.1.2 全国文化产业发展梯队分布
2.1.3 中国文化产业区域发展水平
（1）支柱型地区发展水平
（2）扩张型地区发展水平
（3）增长型地区发展水平
（4）调整型地区发展水平
（5）孵化型地区发展水平
（6）待培育地区发展水平
2.1.4 区域文化产业发展指数排名
2.1.5 文化地理区域发展特色分析
2.2 全国创意产业区域发展格局
2.2.1 国内创意产业基本格局
2.2.2 创意产业集群区域对比
（1）创意产业集群的区域发展状况
1）东部地区创意产业发展分析
2）中部地区创意产业发展分析
3）西部地区创意产业发展分析
（2）创意产业区域综合实力对比
1）创意产业产值总量的区域对比
2）创意产业综合竞争力区域对比
（3）创意产业集群发展模式与格局
1）创意产业集群发展格局对比
2）创意产业集群发展模式对比
2.3 全国文化创意市场竞争格局
2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析
（1）文化艺术企业集中度分析
（2）文化艺术企业区域分布分析
（3）重点龙头企业项目动向分析
2.3.2 创意设计市场竞争格局分析
（1）创意设计企业集中度分析
（2）创意设计企业区域分布分析
（3）重点龙头企业项目动向分析
2.3.3 传媒产业竞争格局分析

（1）传媒产业集中度分析
（2）传媒产业区域分布分析
（3）重点龙头企业项目动向分析
2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局
（1）软件及计算机服务企业集中度分析
（2）软件及计算机服务企业区域分布分析
（3）重点龙头企业项目动向分析
第3章：中国文化创意产业园重点模式分析
3.1 文化创意产业园生产模式
3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
3.1.2 依托高校资源的生产模式
3.1.3 另辟新区打造文化创意园
3.1.4 依靠传统布局的生产模式
3.2 文化创意产业园开发模式
3.2.1 政策导向型园区开发模式
3.2.2 艺术家主导型园区开发模式
3.2.3 开发商导向型园区开发模式
3.2.4 资源依赖型园区开发模式
3.2.5 成本导向型园区开发模式
3.2.6 环境导向型园区开发模式
3.3 文化创意产业园运营模式
3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
3.3.2 文化创意产业园功能提升方向
（1）资源整合的提升方向
（2）专业能力的提升方向
（3）服务平台的提升方向
（4）产业链条的提升方向
（5）创业成长的提升方向
（6）互补性提升方向
3.4 文化创意产业园盈利模式
3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析
（1）物业租赁收入分析
（2）活动策划收入分析
（3）项目投资收入分析
（4）产权投资收入分析
（5）其他服务收入分析
3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析
（1）单一盈利模式分析
（2）组合盈利模式分析
（3）动态盈利模式分析
3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式
第4章：中国文化创意产业园投资与建设现状
4.1 文化创意产业园基本状况分析
4.1.1 中国文化创意产业园排名
4.1.2 园区内部完整产业链结构
4.1.3 文化创意产业园发展规模
（1）文化创意产业园数量规模
（2）文化创意产业园面积规模
4.1.4 文化创意产业园类型结构
4.2 文化创意产业园项目集中度分析
4.2.1 文化创意产业园建设时间集中度
4.2.2 文化创意产业园租赁价格集中度
4.2.3 文化创意产业园区域集中度分析
4.2.4 文化创意产业园省市集中度分析
4.3 文化创意产业园租赁价格分析
4.3.1 华北地区文化创意产业园租赁行情
4.3.2 华东地区文化创意产业园租赁行情
4.3.3 西南地区文化创意产业园租赁行情
4.3.4 东北地区文化创意产业园租赁行情

4.3.5 西北地区文化创意产业园租赁行情
4.3.6 华南地区文化创意产业园租赁行情
4.3.7 华中地区文化创意产业园租赁行情
第5章：不同性质文化创意产业园细分市场分析
5.1 产业型创意产业园投资及运营分析
5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析
5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析
5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析
5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析
5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析
5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析
5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析
5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析
5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析
5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析
5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析
5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析
5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析
5.4 混合型创意产业园投资及运营分析
5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析
5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析
5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析
第6章：政府文化创意产业园规划路径分析
6.1 政府文化创意产业园规划前准备
6.1.1 规划前应考虑的未来环境因素
6.1.2 园区策划时需要采取的程序
6.1.3 多因素作用下园区模拟运营
6.2 发达国家文化创意产业发展经验
6.2.1 英国政府文化创意产业发展经验
6.2.2 美国政府文化创意产业发展经验
6.2.3 日本政府文化创意产业发展经验
6.3 文化创意产业投融资模式与政策制定
6.3.1 文化创意产业投融资主要模式分析
6.3.2 上海文化创意产业投融资政策制定案例
（1）上海文化创意产业投融资现状
（2）上海文化创意产业投融资瓶颈
（3）上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略
6.4 文化创意产业园区产业规划
6.4.1 园区企业资源培育路径
6.4.2 园区产业价值链整合路径
6.4.3 园区服务平台建设方案
6.4.4 1958国际艺术馆失败案例分析
6.5 文化创意产业园招商引资分析
6.5.1 政府招商引资行为误区
6.5.2 政府招商引资认识误区
6.5.3 政府招商引资正确途径
（1）招商引资前期准备

（2）招商引资正确策略
6.6 文化创意产业园项目包装推广
6.6.1 园区品牌价值及品牌定位
（1）园区品牌推广目的研究
（2）园区品牌推广方式分析
（3）园区品牌价值定位分析
（4）园区品牌功能定位分析
（5）园区品牌推广阻碍研究
6.6.2 园区品牌营销策略分析
（1）园区整体营销思路
（2）园区品牌推广程序
（3）园区品牌营销道具
6.6.3 报媒呈现及活动策划
（1）各媒体推广比例
（2）各媒体呈现方式
（3）品牌推广活动策划
6.6.4 园区包装推广费用测算
（1）报媒投入资金测算
（2）其他投入资金测算
第7章：文化创意产业园规划及运营经验分析
7.1 澳洲昆士兰CIP
7.1.1 园区基本情况分析
7.1.2 园区投资模式分析
7.1.3 园区开发历程分析
7.1.4 园区问题解决经验
7.1.5 园区成功关键因素
7.2 东京杉并动画产业中心
7.2.1 园区基本设施分析
7.2.2 园区开发历程分析
7.2.3 政府支持经验分析
7.2.4 园区成功关键因素
7.3 首尔数字媒体城
7.3.1 园区产业定位过程
7.3.2 园区发展主体分析
7.3.3 园区规划布局分析
7.3.4 园区配套措施分析
7.3.5 园区招商与运销策略
7.3.6 园区成功关键因素
7.4 上海张江文化科技创意产业基地
7.4.1 园区区位因素分析
7.4.2 园区基本情况分析
（1）园区发展规模分析
（2）园区产业定位过程
（3）园区企业入驻状况
7.4.3 园区开发历程分析
7.4.4 园区公共服务平台
7.4.5 园区优惠政策分析
7.4.6 园区问题解决经验
7.5 中国香港数码港
7.5.1 园区基本情况分析
7.5.2 园区物业开发过程
7.5.3 园区政府政策作用
7.5.4 园区成功关键因素
7.6 北京798艺术区
7.6.1 园区开发过程分析
7.6.2 园区政府作用分析
7.6.3 园区发展模式分析
7.6.4 园区公共服务平台
7.6.5 园区规划布局分析

7.7 开封宋都古城文化产业园
7.7.1 园区经济效益分析
7.7.2 园区政府作用分析
7.7.3 园区发展模式分析
7.7.4 园区公共服务平台
7.7.5 园区规划布局分析
第8章：全国省市文化创意产业园差异化发展规划
8.1 主要城市创意产业集群总体状况
8.1.1 主要城市创意产业综合数据对比
8.1.2 主要城市创意产业园的分布情况
8.1.3 我国城市创意产业园发展特点与趋势
8.2 广东省创意产业园规划建议
8.2.1 广东省文化创意产业发展地位
8.2.2 广东省文化创意产业整体规划
8.2.3 广东省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析
8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状
（1）广东省文化创意产业园租金特征
（2）广东省文化创意产业园建筑规模
（3）广东省文化创意产业园入驻比例
8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式
8.2.7 广东省政府招商引资策略分析
8.3 北京市创意产业园规划建议
8.3.1 北京市文化创意产业发展地位
8.3.2 北京市文化创意产业整体规划
8.3.3 北京市支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析
8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状
（1）北京市文化创意产业园租金特征
（2）北京市文化创意产业园建筑规模
（3）北京市文化创意产业园入驻比例
8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式
8.3.7 北京市主要城市招商引资策略分析
8.4 上海市创意产业园规划建议
8.4.1 上海市文化创意产业发展地位
8.4.2 上海市文化创意产业整体规划
8.4.3 上海市支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析
8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状
（1）上海市文化创意产业园租金特征
（2）上海市文化创意产业园建筑规模
（3）上海市文化创意产业园入驻比例
8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式
8.4.7 上海市主要城市招商引资策略分析
8.5 江苏省创意产业园规划建议
8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位
8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划
8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析

（3）人才培养与引进措施
8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析
8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状
（1）江苏省文化创意产业园租金特征
（2）江苏省文化创意产业园建筑规模
（3）江苏省文化创意产业园入驻比例
8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式
8.5.7 江苏省主要城市招商引资策略分析
8.6 山东省创意产业园规划建议
8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
8.6.2 山东省文化创意产业整体规划
8.6.3 山东省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析
8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状
（1）山东省文化创意产业园租金特征
（2）山东省文化创意产业园建筑规模
（3）山东省文化创意产业园入驻比例
8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式
8.6.7 山东省主要城市招商引资策略分析
8.7 浙江省创意产业园规划建议
8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划
8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析
8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状
（1）浙江省文化创意产业园租金特征
（2）浙江省文化创意产业园建筑规模
（3）浙江省文化创意产业园入驻比例
8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式
8.7.7 浙江省主要城市招商引资策略分析
8.8 湖南省创意产业园规划建议
8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划
8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析
8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状
（1）湖南省文化创意产业园租金特征
（2）湖南省文化创意产业园建筑规模
（3）湖南省文化创意产业园入驻比例
8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式
8.8.7 湖南省政府招商引资策略分析
8.9 河南省创意产业园规划建议
8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
8.9.2 河南省文化创意产业整体规划
8.9.3 河南省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析
8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状

（1）河南省文化创意产业园租金特征
（2）河南省文化创意产业园建筑规模
（3）河南省文化创意产业园入驻比例
8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式
8.9.7 河南省政府招商引资策略分析
8.10 湖北省创意产业园规划建议
8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划
8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析
8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状
（1）湖北省文化创意产业园租金特征
（2）湖北省文化创意产业园建筑规模
（3）湖北省文化创意产业园入驻比例
8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式
8.10.7 湖北省政府招商引资策略分析
8.11 福建省创意产业园规划建议
8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
8.11.2 福建省文化创意产业整体规划
8.11.3 福建省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析
8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状
（1）福建省文化创意产业园租金特征
（2）福建省文化创意产业园建筑规模
（3）福建省文化创意产业园入驻比例
8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式
8.11.7 福建省主要城市招商引资策略分析
8.12 辽宁省创意产业园规划建议
8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划
8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析
8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状
（1）辽宁省文化创意产业园租金特征
（2）辽宁省文化创意产业园建筑规模
（3）辽宁省文化创意产业园入驻比例
8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式
8.12.7 辽宁省主要城市招商引资策略分析
8.13 四川省创意产业园规划建议
8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
8.13.2 四川省文化创意产业整体规划
8.13.3 四川省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析
8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状
（1）四川省文化创意产业园租金特征
（2）四川省文化创意产业园建筑规模
（3）四川省文化创意产业园入驻比例

8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式
8.13.7 四川省政府招商引资策略分析
8.14 河北省创意产业园规划建议
8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
8.14.2 河北省文化创意产业整体规划
8.14.3 河北省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析
8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状
（1）河北省文化创意产业园租金特征
（2）河北省文化创意产业园建筑规模
（3）河北省文化创意产业园入驻比例
8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式
8.14.7 河北省政府招商引资策略分析
8.15 吉林省创意产业园规划建议
8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划
8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.15.4 吉林省文化创意产业SWOT分析
8.15.5 吉林省文化创意产业园运行现状
（1）吉林省文化创意产业园租金特征
（2）吉林省文化创意产业园建筑规模
（3）吉林省文化创意产业园入驻比例
8.15.6 吉林省文化创意产业园主要模式
8.15.7 吉林省政府招商引资策略分析
8.16 云南省创意产业园规划建议
8.16.1 云南省文化创意产业发展地位
8.16.2 云南省文化创意产业整体规划
8.16.3 云南省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.16.4 云南省文化创意产业SWOT分析
8.16.5 云南省文化创意产业园运行现状
（1）云南省文化创意产业园租金特征
（2）云南省文化创意产业园建筑规模
（3）云南省文化创意产业园入驻比例
8.16.6 云南省文化创意产业园主要模式
8.16.7 云南省政府招商引资策略分析
8.17 安徽省文化创意产业园规划建议
8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位
8.17.2 安徽省文化创意产业整体规划
8.17.3 安徽省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.17.4 安徽省文化创意产业SWOT分析
8.17.5 安徽省文化创意产业园运行现状
（1）安徽省文化创意产业园租金特征
（2）安徽省文化创意产业园建筑规模
（3）安徽省文化创意产业园入驻比例
8.17.6 安徽省文化创意产业园主要模式
8.17.7 安徽省主要城市招商引资策略分析
8.18 天津市创意产业园规划建议

8.18.1 天津市文化创意产业发展地位
8.18.2 天津市文化创意产业整体规划
8.18.3 天津市支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.18.4 天津市文化创意产业SWOT分析
8.18.5 天津市文化创意产业园运行现状
（1）天津市文化创意产业园租金特征
（2）天津市文化创意产业园建筑规模
（3）天津市文化创意产业园入驻比例
8.18.6 天津市文化创意产业园主要模式
8.18.7 天津市政府招商引资策略分析
8.19 陕西省创意产业园规划建议
8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位
8.19.2 陕西省文化创意产业整体规划
8.19.3 陕西省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.19.4 陕西省文化创意产业SWOT分析
8.19.5 陕西省文化创意产业园运行现状
（1）陕西省文化创意产业园租金特征
（2）陕西省文化创意产业园建筑规模
（3）陕西省文化创意产业园入驻比例
8.19.6 陕西省文化创意产业园主要模式
8.19.7 陕西省政府招商引资策略分析
8.20 山西省创意产业园规划建议
8.20.1 山西省文化创意产业发展地位
8.20.2 山西省文化创意产业整体规划
8.20.3 山西省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.20.4 山西省文化创意产业SWOT分析
8.20.5 山西省文化创意产业园运行现状
（1）山西省文化创意产业园租金特征
（2）山西省文化创意产业园建筑规模
（3）山西省文化创意产业园入驻比例
8.20.6 山西省文化创意产业园主要模式
8.20.7 山西省政府招商引资策略分析
8.21 江西省创意产业园规划建议
8.21.1 江西省文化创意产业发展地位
8.21.2 江西省文化创意产业整体规划
8.21.3 江西省支持文化创意产业措施
（1）政策优惠措施分析
（2）金融支持措施分析
（3）人才培养与引进措施
8.21.4 江西省文化创意产业SWOT分析
8.21.5 江西省文化创意产业园运行现状
（1）江西省文化创意产业园租金特征
（2）江西省文化创意产业园建筑规模
（3）江西省文化创意产业园入驻比例

……另有2家企业分析

图表目录

图表1：英国创意产业分类表
图表2：2006-2012年全国文化产业发展综合指数
图表3：我国文化产业发展三大梯队地区
图表4：2006-2012年我国文化产业发展物种特征类型地区
图表5：各省市中国文化产业发展指数排名情况
图表6：15个文化地理区域内的文化创意产业园发展概况
图表7：我国六大创意产业集群发展情况一览表
图表8：2010年中国创意产业六大区域板块分布图
图表9：我国副省级以上城市创意产业发展梯次结构图
图表10：2012年我国各省（市、自治区）创意产业产值情况一览表（单位：亿元，%）
图表11：我国部分省市创意产业发展状况比较示意图（单位：亿元）
图表12：我国各省已建或者在建创意产业园区示意图（单位：个）
图表13：我国各省（市区）创意产业发展综合实力排名
图表14：我国改造旧工业建筑的文化创意产业园分布状况
图表15：中国著名文化创意产业园排名情况
图表16：文化创意产业园区内部完整产业链结构图
图表17：2003-2013年全国文化创意产业园增长情况（单位：个，%）
图表18：中国文化创意产业园区类型分布（单位：个，%）
图表19：中国文化创意产业园区分布图
图表20：2004-2013年华北地区文化创意产业园平均租赁价格走势（单位：元/平米/天）
图表21：中国创意产业园细分市场
图表22：中国主要产业型创意产业园区
图表23：中国主要艺术型创意产业园区
图表24：中国主要混合型创意产业园区
图表25：中国主要地方特色创意产业园区
图表26：调研地区近年租金变化示意图（单位：元/天/平方米）
图表27：文化创意产业投融资主要模式
图表28：上海、北京文化企业银行贷款比较（单位：亿元）
图表29：上海和北京文化创意产业相关投资基金比较（单位：亿元）
图表30：上海和北京文化创意企业上市情况（单位：家）
图表31：上海和北京支持文化创意产业的举措
图表32：文化创意产业发展的两大类型
图表33：2012年上海与北京文化创意产业分行业增加值比重前五比较
图表34：依据资源形式的文化创意产业分类
图表35：文化创意产业园各媒体推广方式占比（单位：%）
图表36：2012年我国部分城市创意产业数据列表（单位：亿元，个，人，%）
图表37：我国部分城市创意产业发展层次示意图
图表38：我国部分城市获得国家级创意产业园（或示范基地）图表
图表39：国家级创意产业基地在各个地区分布示意图
图表40：2008-2013年广东省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）
图表41：广东省文化创意产业SWOT分析
图表42：2008-2013年北京市文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）
图表43：北京市文化创意产业SWOT分析
图表44：2008-2013年上海市文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）
图表45：上海市文化创意产业SWOT分析
图表46：2008-2013年江苏省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）
图表47：江苏省文化创意产业SWOT分析
图表48：2008-2013年山东省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）
图表49：山东省文化创意产业SWOT分析
图表50：2008-2013年浙江省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！