

## 中国文化创意产业园区发展模式与产业整体规划研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国文化创意产业园规划背景

## 1.1 文化创意产业园相关界定

- 1.1.1 国外文化创意产业定义
- 1.1.2 国内文化创意产业定义
- 1.1.3 文化创意产业发展地位
- 1.1.4 文化创意行业划分标准

## 1.2 文化创意产业园用地环境

- 1.2.1 园区建设用地规模分析
- 1.2.2 园区建设用地供应情况
- 1.2.3 园区建设土地出让规模
- 1.2.4 园区建设土地价格分析

## 1.3 文化创意产业园PEST分析

- 1.3.1 文化创意产业园政策环境
- 1.3.2 文化创意产业园经济环境
- 1.3.3 文化创意产业园社会环境

## 第2章：文化创意产业园主导产业格局分析

## 2.1 全国文化产业区域发展格局

- 2.1.1 全国文化产业发展综合指数
- 2.1.2 全国文化产业发展梯队分布
- 2.1.3 中国文化产业区域发展水平
  - (1) 支柱型地区发展水平
  - (2) 扩张型地区发展水平
  - (3) 增长型地区发展水平
  - (4) 调整型地区发展水平
  - (5) 孵化型地区发展水平
  - (6) 待培育地区发展水平

- 2.1.4 区域文化产业发展指数排名
- 2.1.5 文化地理区域发展特色分析

## 2.2 全国创意产业区域发展格局

- 2.2.1 国内创意产业基本格局
- 2.2.2 创意产业集群区域对比
  - (1) 创意产业集群的区域发展状况
    - 1) 东部地区创意产业发展分析
    - 2) 中部地区创意产业发展分析
    - 3) 西部地区创意产业发展分析
  - (2) 创意产业区域综合实力对比
    - 1) 创意产业产值总量的区域对比
    - 2) 创意产业综合竞争力区域对比
  - (3) 创意产业集群发展模式与格局
    - 1) 创意产业集群发展格局对比
    - 2) 创意产业集群发展模式对比

## 2.3 全国文化创意市场竞争格局

- 2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析
  - (1) 文化艺术企业集中度分析
  - (2) 文化艺术企业区域分布分析
  - (3) 重点龙头企业项目动向分析
- 2.3.2 创意设计市场竞争格局分析
  - (1) 创意设计企业集中度分析
  - (2) 创意设计企业区域分布分析
  - (3) 重点龙头企业项目动向分析
- 2.3.3 传媒产业竞争格局分析

- (1) 传媒产业集中度分析
- (2) 传媒产业区域分布分析
- (3) 重点龙头企业项目动向分析
- 2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局
  - (1) 软件及计算机服务企业集中度分析
  - (2) 软件及计算机服务企业区域分布分析
  - (3) 重点龙头企业项目动向分析

### 第3章：中国文化创意产业园重点模式分析

#### 3.1 文化创意产业园生产模式

- 3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
- 3.1.2 依托高校资源的生产模式
- 3.1.3 另辟新区打造文化创意园
- 3.1.4 依靠传统布局的生产模式

#### 3.2 文化创意产业园开发模式

- 3.2.1 政策导向型园区开发模式
- 3.2.2 艺术家主导型园区开发模式
- 3.2.3 开发商导向型园区开发模式
- 3.2.4 资源依赖型园区开发模式
- 3.2.5 成本导向型园区开发模式
- 3.2.6 环境导向型园区开发模式

#### 3.3 文化创意产业园运营模式

- 3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
- 3.3.2 文化创意产业园功能提升方向
  - (1) 资源整合的提升方向
  - (2) 专业能力的提升方向
  - (3) 服务平台的提升方向
  - (4) 产业链条的提升方向
  - (5) 创业成长的提升方向
  - (6) 互补性提升方向

#### 3.4 文化创意产业园盈利模式

- 3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析
  - (1) 物业租赁收入分析
  - (2) 活动策划收入分析
  - (3) 项目投资收入分析
  - (4) 产权投资收入分析
  - (5) 其他服务收入分析
- 3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析
  - (1) 单一盈利模式分析
  - (2) 组合盈利模式分析
  - (3) 动态盈利模式分析

#### 3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

### 第4章：中国文化创意产业园投资与建设现状

#### 4.1 文化创意产业园基本状况分析

- 4.1.1 中国文化创意产业园排名
- 4.1.2 园区内部完整产业链结构
- 4.1.3 文化创意产业园发展规模
  - (1) 文化创意产业园数量规模
  - (2) 文化创意产业园面积规模
- 4.1.4 文化创意产业园类型结构

#### 4.2 文化创意产业园项目集中度分析

- 4.2.1 文化创意产业园建设时间集中度
- 4.2.2 文化创意产业园租赁价格集中度
- 4.2.3 文化创意产业园区域集中度分析
- 4.2.4 文化创意产业园省市集中度分析

#### 4.3 文化创意产业园租赁价格分析

- 4.3.1 华北地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.2 华东地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.3 西南地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.4 东北地区文化创意产业园租赁行情

- 4.3.5 西北地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.6 华南地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.7 华中地区文化创意产业园租赁行情

## 第5章：不同性质文化创意产业园细分市场分析

### 5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

- 5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析
- 5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析
- 5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析
- 5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析
- 5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

### 5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

- 5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析
- 5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析
- 5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析
- 5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析
- 5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

### 5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

- 5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
- 5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
- 5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
- 5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
- 5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

### 5.4 混合型创意产业园投资及运营分析

- 5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析
- 5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析
- 5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析
- 5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析
- 5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析

### 5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

- 5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析
- 5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析
- 5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析
- 5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析
- 5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

## 第6章：政府文化创意产业园规划路径分析

### 6.1 政府文化创意产业园规划前准备

- 6.1.1 规划前应考虑的未來环境因素
- 6.1.2 园区策划时需要采取的程序
- 6.1.3 多因素作用下园区模拟运营

### 6.2 发达国家文化创意产业发展经验

- 6.2.1 英国政府文化创意产业发展经验
- 6.2.2 美国政府文化创意产业发展经验
- 6.2.3 日本政府文化创意产业发展经验

### 6.3 文化创意产业投融资模式与政策制定

- 6.3.1 文化创意产业投融资主要模式分析
- 6.3.2 上海文化创意产业投融资政策制定案例
  - (1) 上海文化创意产业投融资现状
  - (2) 上海文化创意产业投融资瓶颈
  - (3) 上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略

### 6.4 文化创意产业园区产业规划

- 6.4.1 园区企业资源培育路径
- 6.4.2 园区产业价值链整合路径
- 6.4.3 园区服务平台建设方案
- 6.4.4 1958国际艺术馆失败案例分析

### 6.5 文化创意产业园招商引资分析

- 6.5.1 政府招商引资行为误区
- 6.5.2 政府招商引资认识误区
- 6.5.3 政府招商引资正确途径
  - (1) 招商引资前期准备

(2) 招商引资正确策略

## 6.6 文化创意产业园项目包装推广

### 6.6.1 园区品牌价值及品牌定位

- (1) 园区品牌推广目的研究
- (2) 园区品牌推广方式分析
- (3) 园区品牌价值定位分析
- (4) 园区品牌功能定位分析
- (5) 园区品牌推广阻碍研究

### 6.6.2 园区品牌营销策略分析

- (1) 园区整体营销思路
- (2) 园区品牌推广程序
- (3) 园区品牌营销道具

### 6.6.3 报媒呈现及活动策划

- (1) 各媒体推广比例
- (2) 各媒体呈现方式
- (3) 品牌推广活动策划

### 6.6.4 园区包装推广费用测算

- (1) 报媒投入资金测算
- (2) 其他投入资金测算

## 第7章：文化创意产业园规划及运营经验分析

### 7.1 澳洲昆士兰CIP

- 7.1.1 园区基本情况分析
- 7.1.2 园区投资模式分析
- 7.1.3 园区开发历程分析
- 7.1.4 园区问题解决经验
- 7.1.5 园区成功关键因素

### 7.2 东京杉并动画产业中心

- 7.2.1 园区基本设施分析
- 7.2.2 园区开发历程分析
- 7.2.3 政府支持经验分析
- 7.2.4 园区成功关键因素

### 7.3 首尔数字媒体城

- 7.3.1 园区产业定位过程
- 7.3.2 园区发展主体分析
- 7.3.3 园区规划布局分析
- 7.3.4 园区配套措施分析
- 7.3.5 园区招商与运销策略
- 7.3.6 园区成功关键因素

### 7.4 上海张江文化科技创意产业基地

- 7.4.1 园区区位因素分析
- 7.4.2 园区基本情况分析
  - (1) 园区发展规模分析
  - (2) 园区产业定位过程
  - (3) 园区企业入驻状况
- 7.4.3 园区开发历程分析
- 7.4.4 园区公共服务平台
- 7.4.5 园区优惠政策分析
- 7.4.6 园区问题解决经验

### 7.5 中国香港数码港

- 7.5.1 园区基本情况分析
- 7.5.2 园区物业开发过程
- 7.5.3 园区政府政策作用
- 7.5.4 园区成功关键因素

### 7.6 北京798艺术区

- 7.6.1 园区开发过程分析
- 7.6.2 园区政府作用分析
- 7.6.3 园区发展模式分析
- 7.6.4 园区公共服务平台
- 7.6.5 园区规划布局分析

## 7.7 开封宋都古城文化产业园

- 7.7.1 园区经济效益分析
- 7.7.2 园区政府作用分析
- 7.7.3 园区发展模式分析
- 7.7.4 园区公共服务平台
- 7.7.5 园区规划布局分析

## 第8章：全国省市文化创意产业园差异化发展规划

### 8.1 主要城市创意产业集群总体状况

- 8.1.1 主要城市创意产业综合数据对比
- 8.1.2 主要城市创意产业园的分布情况
- 8.1.3 我国城市创意产业园发展特点与趋势

### 8.2 广东省创意产业园规划建议

- 8.2.1 广东省文化创意产业发展地位
- 8.2.2 广东省文化创意产业整体规划
- 8.2.3 广东省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析
- 8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状
  - (1) 广东省文化创意产业园租金特征
  - (2) 广东省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 广东省文化创意产业园入驻比例
- 8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式
- 8.2.7 广东省政府招商引资策略分析

### 8.3 北京市创意产业园规划建议

- 8.3.1 北京市文化创意产业发展地位
- 8.3.2 北京市文化创意产业整体规划
- 8.3.3 北京市支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析
- 8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状
  - (1) 北京市文化创意产业园租金特征
  - (2) 北京市文化创意产业园建筑规模
  - (3) 北京市文化创意产业园入驻比例
- 8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式
- 8.3.7 北京市主要城市招商引资策略分析

### 8.4 上海市创意产业园规划建议

- 8.4.1 上海市文化创意产业发展地位
- 8.4.2 上海市文化创意产业整体规划
- 8.4.3 上海市支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析
- 8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状
  - (1) 上海市文化创意产业园租金特征
  - (2) 上海市文化创意产业园建筑规模
  - (3) 上海市文化创意产业园入驻比例
- 8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式
- 8.4.7 上海市主要城市招商引资策略分析

### 8.5 江苏省创意产业园规划建议

- 8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位
- 8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划
- 8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析

- (3) 人才培养与引进措施
- 8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析
- 8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状
  - (1) 江苏省文化创意产业园租金特征
  - (2) 江苏省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 江苏省文化创意产业园入驻比例
- 8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式
- 8.5.7 江苏省主要城市招商引资策略分析
- 8.6 山东省创意产业园规划建议**
- 8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
- 8.6.2 山东省文化创意产业整体规划
- 8.6.3 山东省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析
- 8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状
  - (1) 山东省文化创意产业园租金特征
  - (2) 山东省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 山东省文化创意产业园入驻比例
- 8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式
- 8.6.7 山东省主要城市招商引资策略分析
- 8.7 浙江省创意产业园规划建议**
- 8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
- 8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划
- 8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析
- 8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状
  - (1) 浙江省文化创意产业园租金特征
  - (2) 浙江省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 浙江省文化创意产业园入驻比例
- 8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式
- 8.7.7 浙江省主要城市招商引资策略分析
- 8.8 湖南省创意产业园规划建议**
- 8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
- 8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划
- 8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析
- 8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状
  - (1) 湖南省文化创意产业园租金特征
  - (2) 湖南省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 湖南省文化创意产业园入驻比例
- 8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式
- 8.8.7 湖南省政府招商引资策略分析
- 8.9 河南省创意产业园规划建议**
- 8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
- 8.9.2 河南省文化创意产业整体规划
- 8.9.3 河南省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析
- 8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状

- (1) 河南省文化创意产业园租金特征
- (2) 河南省文化创意产业园建筑规模
- (3) 河南省文化创意产业园入驻比例
- 8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式
- 8.9.7 河南省政府招商引资策略分析
- 8.10 湖北省创意产业园规划建设**
- 8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
- 8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划
- 8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析
- 8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状
  - (1) 湖北省文化创意产业园租金特征
  - (2) 湖北省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 湖北省文化创意产业园入驻比例
- 8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式
- 8.10.7 湖北省政府招商引资策略分析
- 8.11 福建省创意产业园规划建设**
- 8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
- 8.11.2 福建省文化创意产业整体规划
- 8.11.3 福建省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析
- 8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状
  - (1) 福建省文化创意产业园租金特征
  - (2) 福建省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 福建省文化创意产业园入驻比例
- 8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式
- 8.11.7 福建省主要城市招商引资策略分析
- 8.12 辽宁省创意产业园规划建设**
- 8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
- 8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划
- 8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析
- 8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状
  - (1) 辽宁省文化创意产业园租金特征
  - (2) 辽宁省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 辽宁省文化创意产业园入驻比例
- 8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式
- 8.12.7 辽宁省主要城市招商引资策略分析
- 8.13 四川省创意产业园规划建设**
- 8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
- 8.13.2 四川省文化创意产业整体规划
- 8.13.3 四川省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析
- 8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状
  - (1) 四川省文化创意产业园租金特征
  - (2) 四川省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 四川省文化创意产业园入驻比例

- 8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式
- 8.13.7 四川省政府招商引资策略分析
- 8.14 河北省创意产业园规划建设**
- 8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
- 8.14.2 河北省文化创意产业整体规划
- 8.14.3 河北省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析
- 8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状
  - (1) 河北省文化创意产业园租金特征
  - (2) 河北省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 河北省文化创意产业园入驻比例
- 8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式
- 8.14.7 河北省政府招商引资策略分析
- 8.15 吉林省创意产业园规划建设**
- 8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
- 8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划
- 8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.15.4 吉林省文化创意产业SWOT分析
- 8.15.5 吉林省文化创意产业园运行现状
  - (1) 吉林省文化创意产业园租金特征
  - (2) 吉林省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 吉林省文化创意产业园入驻比例
- 8.15.6 吉林省文化创意产业园主要模式
- 8.15.7 吉林省政府招商引资策略分析
- 8.16 云南省创意产业园规划建设**
- 8.16.1 云南省文化创意产业发展地位
- 8.16.2 云南省文化创意产业整体规划
- 8.16.3 云南省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.16.4 云南省文化创意产业SWOT分析
- 8.16.5 云南省文化创意产业园运行现状
  - (1) 云南省文化创意产业园租金特征
  - (2) 云南省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 云南省文化创意产业园入驻比例
- 8.16.6 云南省文化创意产业园主要模式
- 8.16.7 云南省政府招商引资策略分析
- 8.17 安徽省文化创意产业园规划建设**
- 8.17.1 安徽省文化创意产业发展地位
- 8.17.2 安徽省文化创意产业整体规划
- 8.17.3 安徽省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.17.4 安徽省文化创意产业SWOT分析
- 8.17.5 安徽省文化创意产业园运行现状
  - (1) 安徽省文化创意产业园租金特征
  - (2) 安徽省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 安徽省文化创意产业园入驻比例
- 8.17.6 安徽省文化创意产业园主要模式
- 8.17.7 安徽省主要城市招商引资策略分析
- 8.18 天津市创意产业园规划建设**

- 8.18.1 天津市文化创意产业发展地位
- 8.18.2 天津市文化创意产业整体规划
- 8.18.3 天津市支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.18.4 天津市文化创意产业SWOT分析
- 8.18.5 天津市文化创意产业园运行现状
  - (1) 天津市文化创意产业园租金特征
  - (2) 天津市文化创意产业园建筑规模
  - (3) 天津市文化创意产业园入驻比例
- 8.18.6 天津市文化创意产业园主要模式
- 8.18.7 天津市政府招商引资策略分析
- 8.19 陕西省创意产业园规划建设**
- 8.19.1 陕西省文化创意产业发展地位
- 8.19.2 陕西省文化创意产业整体规划
- 8.19.3 陕西省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.19.4 陕西省文化创意产业SWOT分析
- 8.19.5 陕西省文化创意产业园运行现状
  - (1) 陕西省文化创意产业园租金特征
  - (2) 陕西省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 陕西省文化创意产业园入驻比例
- 8.19.6 陕西省文化创意产业园主要模式
- 8.19.7 陕西省政府招商引资策略分析
- 8.20 山西省创意产业园规划建设**
- 8.20.1 山西省文化创意产业发展地位
- 8.20.2 山西省文化创意产业整体规划
- 8.20.3 山西省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.20.4 山西省文化创意产业SWOT分析
- 8.20.5 山西省文化创意产业园运行现状
  - (1) 山西省文化创意产业园租金特征
  - (2) 山西省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 山西省文化创意产业园入驻比例
- 8.20.6 山西省文化创意产业园主要模式
- 8.20.7 山西省政府招商引资策略分析
- 8.21 江西省创意产业园规划建设**
- 8.21.1 江西省文化创意产业发展地位
- 8.21.2 江西省文化创意产业整体规划
- 8.21.3 江西省支持文化创意产业措施
  - (1) 政策优惠措施分析
  - (2) 金融支持措施分析
  - (3) 人才培养与引进措施
- 8.21.4 江西省文化创意产业SWOT分析
- 8.21.5 江西省文化创意产业园运行现状
  - (1) 江西省文化创意产业园租金特征
  - (2) 江西省文化创意产业园建筑规模
  - (3) 江西省文化创意产业园入驻比例

……另有2家企业分析

## 图表目录

- 图表1: 英国创意产业分类表  
图表2: 2006-2012年全国文化产业发展综合指数  
图表3: 我国文化产业发展三大梯队地区  
图表4: 2006-2012年我国文化产业发展物种特征类型地区  
图表5: 各省市中国文化产业发展指数排名情况  
图表6: 15个文化地理区域内的文化创意产业园发展概况  
图表7: 我国六大创意产业集群发展情况一览表  
图表8: 2010年中国创意产业六大区域板块分布图  
图表9: 我国副省级以上城市创意产业发展梯次结构图  
图表10: 2012年我国各省(市、自治区)创意产业产值情况一览表(单位: 亿元, %)  
图表11: 我国部分省市创意产业发展状况比较示意图(单位: 亿元)  
图表12: 我国各省已建或者在建创意产业园区示意图(单位: 个)  
图表13: 我国各省(市区)创意产业发展综合实力排名  
图表14: 我国改造旧工业建筑的文化创意产业园分布状况  
图表15: 中国著名文化创意产业园排名情况  
图表16: 文化创意产业园区内部完整产业链结构图  
图表17: 2003-2013年全国文化创意产业园增长情况(单位: 个, %)  
图表18: 中国文化创意产业园区类型分布(单位: 个, %)  
图表19: 中国文化创意产业园区分布图  
图表20: 2004-2013年华北地区文化创意产业园平均租赁价格走势(单位: 元/平米/天)  
图表21: 中国创意产业园细分市场  
图表22: 中国主要产业型创意产业园区  
图表23: 中国主要艺术型创意产业园区  
图表24: 中国主要混合型创意产业园区  
图表25: 中国主要地方特色创意产业园区  
图表26: 调研地区近年租金变化示意图(单位: 元/天/平方米)  
图表27: 文化创意产业投融资主要模式  
图表28: 上海、北京文化企业银行贷款比较(单位: 亿元)  
图表29: 上海和北京文化创意产业相关投资基金比较(单位: 亿元)  
图表30: 上海和北京文化创意企业上市情况(单位: 家)  
图表31: 上海和北京支持文化创意产业的举措  
图表32: 文化创意产业发展的两大类型  
图表33: 2012年上海与北京文化创意产业分行业增加值比重前五比较  
图表34: 依据资源形式的文化创意产业分类  
图表35: 文化创意产业园各媒体推广方式占比(单位: %)  
图表36: 2012年我国部分城市创意产业数据列表(单位: 亿元, 个, 人, %)  
图表37: 我国部分城市创意产业发展层次示意图  
图表38: 我国部分城市获得国家级创意产业园(或示范基地)图表  
图表39: 国家级创意产业基地在各个地区分布示意图  
图表40: 2008-2013年广东省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)  
图表41: 广东省文化创意产业SWOT分析  
图表42: 2008-2013年北京市文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)  
图表43: 北京市文化创意产业SWOT分析  
图表44: 2008-2013年上海市文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)  
图表45: 上海市文化创意产业SWOT分析  
图表46: 2008-2013年江苏省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)  
图表47: 江苏省文化创意产业SWOT分析  
图表48: 2008-2013年山东省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)  
图表49: 山东省文化创意产业SWOT分析  
图表50: 2008-2013年浙江省文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！