# 2026-2031年中国模具钢行业发展前景与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：中国模具钢行业发展综述**
**1.1 行业定义及分类**
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业生命周期分析
**1.2 行业工艺及技术标准**
1.2.1 行业工艺
（1）行业生产模式分析
（2）行业冶炼工艺
1.2.2 行业技术标准
（1）国内技术标准
（2）国外技术标准
**1.3 模具钢选择的主要指标分析**
1.3.1 模具钢的基本性能分析
1.3.2 模具钢的工艺性能分析
1.3.3 模具钢的冶金质量分析
**第2章：中国模具钢行业发展环境分析**
**2.1 行业政策环境分析**
2.1.1 行业相关政策汇总
2.1.2 行业发展规划解读
2.1.3 行业政策环境小结
**2.2 行业经济环境分析**
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长形势分析
（2）固定资产投资规模
（3）工业增加值增长情况
（4）制造业PMI指数分析
（5）国内宏观经济展望
2.2.3 宏观经济对行业的影响分析
**2.3 行业技术环境分析**
2.3.1 行业技术活跃程度分析
2.3.2 行业技术重点企业分析
2.3.3 行业热门技术分析
**第3章：全球模具钢行业发展状况及前景预测**
**3.1 全球模具钢行业发展状况及前景预测**
3.1.1 全球模具钢行业发展概况
3.1.2 全球模具钢行业竞争格局
（1）全球特钢市场格局分析
（2）全球模具市场竞争现状
3.1.3 全球模具钢发展方向及前景预测
（1）世界模具钢品种质量发展趋势
（2）全球模具钢需求预测
**3.2 全球模具钢巨头发展情况分析**
3.2.1 乌德霍姆（Uddeholm）
3.2.2 日立金属株式会社（Hitachi）
（1）企业发展简况
（2）模具钢业务

（3）企业服务领域
（4）在华投资情况
3.2.3 奥地利百乐公司（Bohler）
（1）企业发展简况
（2）模具钢产品分析
（3）企业在华业务布局
3.2.4 德国葛利兹钢厂
（1）企业发展简况
（2）模具钢产品分析
3.2.5 奥伯杜瓦公司（Aubert & Dural）
3.2.6 德国凯德（Kind&Co）
3.2.7 大同特殊钢株式会社（Daido）
（1）企业发展简况
（2）模具钢业务
（3）企业服务领域
（4）在华投资情况
3.2.8 高周波钢业株式会社
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
3.2.9 山阳特殊制钢株式会社
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
**第4章：中国模具钢行业发展现状及前景**
**4.1 中国模具钢供需情况分析**
4.1.1 中国模具钢供给分析
（1）中国模具钢产能分析
（2）中国模具钢产量分析
4.1.2 中国模具钢需求分析
（1）中国模具钢需求结构分析
（2）中国模具钢需求特点分析
4.1.3 中国模具钢价格分析
**4.2 中国模具钢行业进出口分析**
4.2.1 中国模具钢进出口总体情况
4.2.2 中国模具钢行业出口情况
4.2.3 中国模具钢行业进口情况
**4.3 中国模具钢行业竞争分析**
4.3.1 行业上游议价能力分析
4.3.2 行业下游议价能力分析
4.3.3 行业竞争格局分析
4.3.4 行业替代品威胁分析
4.3.5 行业新进入者威胁分析
4.3.6 行业竞争情况总结
**第5章：中国模具钢行业细分产品市场分析**
**5.1 中国模具钢行业产品结构分析**
**5.2 中国模具钢行业产品系列分析**
5.2.1 热作模具钢市场分析
（1）热作模具钢产量分析
（2）热作模具钢需求分析
5.2.2 冷作模具钢市场分析
（1）冷作模具钢产量分析
（2）冷作模具钢需求分析
5.2.3 塑料模具钢市场分析
（1）塑料模具钢产量分析
（2）塑料模具钢需求分析
**5.3 中国模具钢行业新型钢种发展分析**
5.3.1 中国模具钢新型钢种分析
（1）中国热作模具钢新型钢种分析
（2）中国冷作模具钢新型钢种分析
（3）中国塑料模具钢新型钢种分析

5.3.2 发达国家模具钢产业新型钢种分析
（1）发达国家冷作模具钢新型钢种分析
（2）发达国家热作模具钢新型钢种分析
（3）发达国家塑料模具钢新型钢种分析
5.3.3 中国模具钢产业与发达国家差距分析
（1）钢种系列差距分析
（2）品种规格差距分析
（3）技术工艺差距分析
（4）专业化生产差距分析
**5.4 中国模具钢产品研发趋势分析**
5.4.1 热作模具钢研发趋势
5.4.2 冷作模具钢研发趋势
5.4.3 塑料模具钢研发趋势
**第6章：中国模具行业发展现状及前景预测**
**6.1 中国模具行业发展概况**
6.1.1 中国模具行业概述
6.1.2 中国模具行业发展特点分析
6.1.3 中国模具行业技术水平分析
（1）工艺水平上升明显
（2）引入各种高新技术逐渐
（3）广泛使用数控机床
（4）采用先进测量设备和技术
6.1.4 中国模具行业发展影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
**6.2 中国模具行业供给情况分析**
6.2.1 中国模具生产情况分析
6.2.2 中国模具行业规模分析
6.2.3 中国模具产业布局分析
**6.3 不同应用领域模具产品市场分析**
6.3.1 汽车模具市场分析
（1）汽车制造行业发展现状
（2）汽车模具市场需求规模
（3）汽车模具市场竞争格局
（4）汽车模具市场发展趋势
6.3.2 IT模具市场分析
（1）IT行业发展现状分析
（2）IT模具市场需求规模
（3）IT模具市场发展特点
（4）IT模具市场竞争格局
（5）IT模具行业发展趋势
6.3.3 家电模具市场分析
（1）家电行业发展现状分析
（2）家电模具市场需求规模
（3）家电模具市场发展特点
（4）家电模具市场竞争格局
（5）家电模具发展行业趋势
6.3.4 OA设备模具市场分析
（1）OA设备模具市场需求规模
（2）OA设备模具市场发展特点
（3）OA设备模具市场竞争格局
（4）OA设备模具发展前景预测
6.3.5 五金模具市场分析
（1）五金行业发展现状分析
（2）五金模具市场需求规模
（3）五金模具市场发展特点
（4）五金模具市场竞争格局
（5）五金模具发展前景预测
**6.4 中国模具行业进出口形势分析**

6.4.1 模具行业进出口概况
6.4.2 模具行业进口情况分析
（1）进口产品规模分析
（2）进口产品结构分析
6.4.3 模具行业出口情况分析
（1）出口产品规模分析
（2）出口产品结构分析
**第7章：中国模具钢行业主要企业生产经营分析**
**7.1 中国模具钢企业发展总体状况分析**
7.1.1 中国模具钢企业总体发展现状
7.1.2 中国模具企业对模具钢生产企业的新要求
**7.2 中国模具钢领域重点企业个案分析**
7.2.1 天工国际有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业技术研发实力
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业优劣势分析
7.2.2 张家港广大特材股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动态分析
7.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 宝山钢铁股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道及网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 大连特殊钢有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业生产技术水平分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.7 建龙北满特殊钢有限责任公司经营分析

（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.8 靖江特殊钢有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品工程项目
（4）企业组织结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业优劣势分析
7.2.9 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）公司技术研发实力
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.10 齐鲁特钢有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
7.2.11 舞阳钢铁有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况分析
（6）企业优劣势分析
7.2.12 南阳汉冶特钢有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发实力
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业优劣势分析
7.2.13 浙江一胜特工模具股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业人员结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业技术研发实力
（6）企业优劣势分析
**第8章：中国模具钢行业发展前景与投资分析**
**8.1 中国模具钢行业发展前景预测**
8.1.1 中国模具钢行业发展趋势
（1）中国模具钢行业的发展方向
（2）世界模具钢产品趋势
8.1.2 中国模具钢行业前景预测
（1）模具钢市场展望
（2）模具钢市场将挑战和机遇并存
（3）模具钢市场规模预测
**8.2 中国模具钢行业发展问题及建议**
8.2.1 中国模具钢行业存在的问题
（1）模具钢的生产工艺落后，钢材质量差
（2）国产模具钢新品种少

（3）品种规格不齐全
8.2.2 中国模具钢行业发展建议
**8.3 中国模具钢行业投资风险及建议**
8.3.1 模具钢行业投资风险分析
（1）市场经营风险
（2）原材料及能源价格上涨风险
（3）对外贸易风险
8.3.2 模具钢行业投资策略建议

# 图表目录

图表1：模具钢按用途分类
图表2：钢材产品行业生命周期影响因素
图表3：模具钢生产模式分析
图表4：模具钢行业相关标准
图表5：2015-2025年中国模具钢行业相关法律法规及政策汇总
图表6：“十四五”规划——高端装备创新发展工程
图表7：“十四五”时期工业绿色发展主要指标（%，千克标准煤，千克标准煤/吨，千瓦时/吨，千克标准油/吨，亿吨，万吨，亿台，万亿元）
图表8：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表9：2021-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表10：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表11：2021-2025年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表12：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表13：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表14：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表15：2016-2025年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2025年我国制造业PMI走势分析（单位：%）
图表17：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表18：2017-2025年我国模具钢行业相关技术专利申请数量（单位：项）
图表19：截至2025年模具钢行业相关专利申请人构成（单位：项）
图表20：截至2025年中国模具钢行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表21：2019-2025年全球模具钢需求量增长情况（单位：万吨，%）
图表22：2025年全球特钢市场格局（单位：%）
图表23：主要国家模具行业发展情况
图表24：2026-2031年全球模具钢需求量预测（单位：万吨）
图表25：日立金属株式会社基本信息表
图表26：德国葛利兹钢厂塑料模具钢产品介绍
图表27：大同特殊钢株式会社在中国的子公司分布
图表28：2021-2025年中国模具钢生产企业产能变化情况（单位：万吨）
图表29：2025年中国各地区模具钢生产企业分布情况（单位：家）
图表30：2021-2025年中国重点优特钢企业模具钢产量变化情况（单位：万吨）
图表31：2025年中国模具钢需求市场结构图（单位：%）
图表32：2025年中国国内主流模具钢产品价格走势（单位：元/吨）
图表33：2021-2025年中国模具钢行业主要产品进出口状况表（单位：万美元）
图表34：2021-2025年模具钢行业主要出口产品结构表（单位：千克，美元）
图表35：2021-2025年模具钢行业主要进口产品结构表（单位：千克，美元）
图表36：铁矿石供给情况（单位：%）
图表37：中国重点优特钢企业模具钢市场竞争格局（单位：%）
图表38：中国模具钢行业替代品威胁分析表
图表39：模具钢行业五力分析结论
图表40：2025年中国模具钢行业产品结构（单位：%）
图表41：2021-2025年中国重点优特钢企业热作模具钢产量情况（单位：万吨）
图表42：2018-2025年中国压铸模具市场规模（单位：亿元）
图表43：2021-2025年中国重点优特钢企业冷作模具钢产量情况（单位：万吨）
图表44：2015-2025年中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表45：2021-2025年中国重点优特钢企业塑料模具钢产量情况（单位：万吨）
图表46：2018-2025年塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元）
图表47：模具行业发展特点分析
图表48：2017-2025年模具产量变化趋势（单位：万套）
图表49：2017-2025年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元）
图表50：全国模具产业园区分布情况
图表51：2019-2025年中国汽车产量及其增长速度（单位：万辆，%）
图表52：2019-2025年中国汽车销量及其增长速度（单位：万辆，%）
图表53：2019-2025年中国乘用车及商用车销量占比（单位：%）
图表54：2025年中国汽车销量前十企业销售情况（单位：万辆）
图表55：2017-2025年中国汽车模具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表56：中国汽车模具行业竞争格局
图表57：数字化汽车模具技术主要内容
图表58：2018-2025年中国手机出货量及增速（单位：亿部，%）
图表59：2018-2025年中国集成电路产量及其增速（单位：亿块，%）
图表60：2018-2025年中国规模以上电子信息产业主营业务收入情况（单位：万亿元，%）
图表61：2018-2025年我国IT模具市场需求情况（单位：亿元）
图表62：2018-2025年中国四大家电产量变化趋势图（单位：万台）
图表63：2020-2025年中国家电行业零售额规模变化及其增长速度（单位：亿元，%）
图表64：中国家电模具市场区域分布（单位：%）
图表65：2018-2025年中国微型计算机产量及增速（单位：万台，%）
图表66：2018-2025年中国传真机产量及增速（单位：万部，%）
图表67：2018-2025年中国OA设备塑料模具市场规模（单位：亿元）
图表68：OA设备市场竞争格局
图表69：中国OA设备塑料模具生产工艺和行业技术发展趋势
图表70：我国五金制品行业发展趋势与新特征
图表71：2021-2025年中国模具行业进出口贸易总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表72：2021-2025年中国模具行业进口贸易总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表73：2025年中国模具行业进口贸易产品结构图（单位：%）
图表74：2021-2025年中国模具行业出口贸易总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表75：2025年中国模具行业进口贸易产品结构图（单位：%）
图表76：天工国际有限公司基本信息表
图表77：2025年天工国际有限公司产品结构情况（单位：%）
图表78：2021-2025年天工国际有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表79：2021-2025年天工国际有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2021-2025年天工国际有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2021-2025年天工国际有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2021-2025年天工国际有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：2025年天工国际有限公司模具钢销售区域结构情况（单位：%）
图表84：天工国际有限公司优劣势分析
图表85：张家港广大特材股份有限公司基本信息表
图表86：截至2025年张家港广大特材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表87：张家港广大特材股份有限公司产品体系介绍
图表88：张家港广大特材股份有限公司模具钢产品在汽车领域的应用示意图
图表89：2025年张家港广大特材股份有限公司营业收入按产品构成图（单位：%）
图表90：2025年张家港广大特材股份有限公司研发投入情况（单位：万元，人，%）
图表91：2025年张家港广大特材股份有限公司营业收入按地区构成图（单位：%）
图表92：2020-2025年张家港广大特材股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表93：2020-2025年张家港广大特材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2020-2025年张家港广大特材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2020-2025年张家港广大特材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2020-2025年张家港广大特材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：张家港广大特材股份有限公司优劣势分析
图表98：西宁特殊钢股份有限公司基本信息表
图表99：截至2025年西宁特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表100：2025年西宁特殊钢股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表101：2025年西宁特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：%）
图表102：2021-2025年西宁特殊钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表103：2021-2025年西宁特殊钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2021-2025年西宁特殊钢股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2021-2025年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：2021-2025年西宁特殊钢股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：西宁特殊钢股份有限公司经营优劣势分析
图表108：宝山钢铁股份有限公司基本信息表
图表109：截至2025年宝山钢铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表110：2025年宝山钢铁股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表111：2025年宝山钢铁股份有限公司研发投入情况（单位：人，百万元，%）
图表112：2025年宝山钢铁股份有限公司营业收入按地区构成图（单位：%）
图表113：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表114：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2021-2025年宝山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：宝山钢铁股份有限公司经营优劣势分析
图表119：抚顺特殊钢股份有限公司基本信息表
图表120：抚顺特殊钢股份有限公司业务能力简况表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！