2026-2031年中国银行卡行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：世界银行卡产业市场分析.....20
1.1 世界银行卡产业总况.....20
1.1.1 世界银行卡产业发展现状.....20
（1）发展历程.....20
（2）发展现状.....20
（3）发展特点.....21
1.1.2 世界各国银行卡组织发展状况.....21
（1）银行卡组织概述.....21
（2）部分国家银行卡组织的发展状况.....22
1）美国.....22
2）加拿大.....23
3）英国.....24
4）法国.....24
5）日本.....25
6）澳大利亚.....26
7）中国.....27
1.1.3 银行卡产业的运作机制分析.....27
（1）运作机制.....27
（2）运作特点.....28
1.1.4 银行卡产业监管体系分析.....29
（1）监管主体.....29
（2）监管体制模式.....29
1.2 美国银行卡产业市场分析.....30
1.2.1 美国银行卡品牌发展历程.....30
1.2.2 美国银行卡市场的格局分析.....31
1.2.3 美国家庭债务市场.....31
（1）家庭债务结构.....31
（2）家庭债务规模.....32
1.3 欧盟银行卡市场分析.....33
1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一.....33
（1）单一欧洲支付区简况.....33
（2）单一欧洲支付区最新进展.....33
1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革.....34
1.3.3 欧洲直航带动欧元信用卡热.....35
第2章：中国商业银行主要业务发展情况分析.....36
2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变.....36
2.1.1 主要银行经营业绩分析.....36
2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式.....36
（1）影响商业银行业务范围选择的因素.....36
（2）商业银行业务的拓展与整合.....38
2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革.....41
2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究.....41
（1）我国商业银行的分业经营模式及其缺点.....42
（2）我国商业银行实行混业的必然性.....43
（3）我国商行实行混业经营的对策及建议.....44
2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好.....45
2.2 商业银行负债业务运行情况分析.....46
2.2.1 商业银行负债业务现状.....46
2.2.2 国库现金存入商业银行.....47
2.2.3 商业银行负债业务现存风险分析.....49
（1）商业银行负债业务风险类型.....49

（2）商业银行负债业务风险产生的原因.....50
2.2.4 商业银行负债业务规避风险的对策.....51
2.3 商业银行资产业务发展情况分析.....52
2.3.1 商业银行资产业务的种类.....52
2.3.2 商业银行资产业务现状.....52
2.3.3 国有商业银行新增贷款.....55
2.3.4 我国银行业资产业务创新趋势.....55
（1）对公领域资产业务创新趋势.....56
（2）零售领域资产业务创新趋势.....56
（3）城镇化及三农领域资产业务创新趋势.....57
2.3.5 资产证券化试点将继续扩大.....58
2.4 商业银行中间业务发展情况分析.....59
2.4.1 商业银行中间业务的种类.....59
2.4.2 商业银行中间业务现状.....59
2.4.3 商业银行发展中间业务的必要性.....63
2.4.4 商业银行中间业务发展存在的问题.....63
2.4.5 中间业务市场的发展趋势.....65
2.4.6 商业银行发展中间业务策略.....66
第3章：中国银行卡产业链分析.....68
3.1 银行卡产业链概述.....68
3.1.1 银行卡产业链定义.....68
3.1.2 银行卡产业链的构成分析.....69
3.1.3 中国银联.....69
（1）银联概况.....70
（2）组织结构图.....72
（3）合作伙伴.....74
（4）产业合作体系.....74
（5）运营规模.....75
（6）银联和支付宝的竞争.....76
3.2 中国银行卡产业链透析.....77
3.2.1 中国银行卡产业链初步形成.....77
3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理.....78
3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链.....79
3.3 中国银行卡产业链发展中存在的问题.....80
3.3.1 缺乏专业化的第三方服务机构.....80
3.3.2 持卡人与特约商户普及率过低.....81
3.3.3 联网通用目标基本实现，但是其广度和深度需要进一步开拓.....81
3.3.4 我国的银行卡组织还需进一步多元化.....81
3.4 改进中国银行卡产业链的对策.....82
3.4.1 积极培育专业化服务机.....82
3.4.2 提高特约商户普及率.....82
3.4.3 继续推进银行卡的跨行联网通用.....82
3.4.4 进一步完善中国银联的公司治理结构.....83
3.4.5 进一步完善信用卡的制度设计.....83
3.4.6 打破银联一家独大的局面，引入多元化竞争主体.....83
第4章：中国银行卡市场运行新形势探析.....85
4.1 中国银行卡运行综述.....85
4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升.....85
4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展.....89
4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强.....91
4.1.4 银行卡支付创新初见成效.....91
4.1.5 银行卡相关标准.....92
4.2 中国银行卡市场剖析.....93
4.2.1 中国银行卡支付快速发展.....93
4.2.2 刷卡消费水平不断提升.....93
4.2.3 银行卡全国联网通用.....94
4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”.....94
4.2.5 NFC支付技术对银行卡的冲击及影响.....95
4.3 2013年银行卡产业发展回顾.....96

4.3.1 银行卡交易持续、快速增长.....96
4.3.2 银行卡产业发展环境良好.....97
4.3.3 创新支付市场仍高速增长.....98
4.3.4 信用卡信贷功能呈多样化.....100
4.3.5 互联网金融改变支付交易结构.....101
4.3.6 磁条向芯片转移带来支付产业升级.....102
4.4 中国银行卡产业运行动态分析.....103
4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一.....103
4.4.2 银行卡智能化步伐加快.....103
4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构.....104
4.4.4 中国银行卡产品体系.....105
4.5 中国金融IC卡现状分析.....106
4.5.1 金融IC卡总况.....106
4.5.2 国外发展情况.....107
4.5.3 国内发展情况.....109
第5章：中国银行卡综合发展分析.....112
5.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析.....112
5.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化.....112
5.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力.....112
5.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转.....112
5.1.4 方便了客户，扩大了消费.....112
5.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济.....112
5.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪.....113
5.2 中国银行卡受理环境分析.....113
5.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设.....113
5.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在.....114
5.2.3 要设身处地为持卡人考虑.....115
5.3 中国银行卡产业市场结构分析.....115
5.3.1 市场集中度.....115
5.3.2 市场结构分析.....117
5.4 中国银行卡业务发展的SWOT分析.....118
5.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势.....118
5.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势.....119
5.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会.....120
5.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在威胁.....120
5.4.5 中国银行卡业务发展的战略选择.....121
5.5 中国消费者的心态与需求分析.....122
5.5.1 消费者对银行卡的认同度.....122
5.5.2 对信用卡的认识.....122
5.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析.....123
5.5.4 银行卡消费行为调查.....125
5.6 中国银行卡收单模式分析.....125
5.6.1 银行卡收单模式的演变.....125
5.6.2 中国银行卡收单模式回归的原因分析.....127
5.6.3 银行卡收单市场存在的问题.....129
5.6.4 银行卡收单业务竞争战略.....131
5.7 中国基层农行个性化银行卡业务分析.....132
5.7.1 个性化银行卡在中国的现状.....132
5.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍.....133
5.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施.....134
5.8 中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析.....135
5.8.1 银行卡法律关系的特点.....135
5.8.2 冒用银行卡的责任承担.....136
5.8.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析.....138
（1）银行卡犯罪的成因.....138
（2）银行卡犯罪的防范措施.....140
第6章：中国银行卡区域市场运行分析.....143
6.1 深圳市银行卡市场运行分析.....143
6.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析.....143

（1）发展具有先天优势.....143
（2）受理市场建设良好.....144
（3）提高银行卡的普及率.....145
（4）重视银行卡的推广.....145
6.1.2 深圳市银行卡收单市场分析.....145
（1）机具补偿费成矛盾焦点.....146
（2）行政手段清理间联POS机.....146
（3）全国首家银行卡收单行业协会在深圳成立.....146
（4）深圳银行卡向金融IC卡升级提速.....147
6.2 上海银行卡市场运行分析.....148
6.2.1 上海发展银行卡业的有利因素.....148
6.2.2 上海银行卡市场平稳增长.....148
6.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛.....149
6.2.4 银行卡交易额快速增长.....149
6.2.5 银行卡持卡消费逐年上升.....150
6.2.6 上海市信用制度建设走在全国前列.....152
6.2.7 “十四五”时期上海国际金融中心建设规划.....152
6.3 北京银行卡市场运行分析.....155
6.3.1 北京地区初步建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络.....155
6.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著.....155
6.3.3 北京市信用卡人均拥有量不断上升.....156
6.3.4 北京市大力推进公务卡改革.....157
第7章：中国商业银行银行卡业务经营数据分析.....158
7.1 中国工商银行.....158
7.1.1 企业概况.....158
7.1.2 主要经济指标分析.....159
7.1.3 企业盈利能力分析.....159
7.1.4 企业资产质量分析.....160
7.1.5 企业资本充足率分析.....160
7.1.6 企业主营业务情况.....161
7.1.7 企业银行卡业务分析.....161
（1）银行卡发卡量.....161
（2）银行卡交易额.....162
7.1.8 企业信用卡分析.....163
（1）信用卡产品分析.....163
（2）信用卡业务发展情况.....163
7.1.9 企业借记卡分析.....165
（1）总体发行数量.....165
（2）借记卡交易金额.....165
7.2 中国农业银行.....166
7.2.1 企业概况.....166
7.2.2 企业主要经济指标分析.....167
7.2.3 企业盈利能力分析.....168
7.2.4 企业资产质量分析.....169
7.2.5 企业资本充足率分析.....169
7.2.6 企业主营业务情况.....170
7.2.7 企业信用卡分析.....170
（1）信用卡产品分析.....170
（2）信用卡业务发展情况.....171
7.2.8 企业借记卡分析.....172
（1）总体发行数量.....172
（2）借记卡交易金额.....173
7.2.9 农业银行银行卡业务的发展策略.....173
7.3 中国银行.....173
7.3.1 公司概况.....173
7.3.2 企业主要经济指标分析.....174
7.3.3 企业盈利能力分析.....175
7.3.4 企业资产质量分析.....176
7.3.5 企业资本充足率分析.....176

7.3.6 企业主营业务情况.....176
7.3.7 企业信用卡分析.....177
（1）信用卡产品分析.....177
（2）信用卡业务发展情况.....177
7.3.8 企业借记卡分析.....178
（1）总体发行数量.....179
（2）借记卡交易金额.....179
7.4 中国建设银行.....180
7.4.1 公司概况.....180
7.4.2 企业主要经济指标分析.....180
7.4.3 企业盈利能力分析.....181
7.4.4 企业资产质量分析.....182
7.4.5 企业资本充足率分析.....182
7.4.6 企业主营业务分析.....183
7.4.7 信用卡业务.....183
（1）总体发行数量.....183
（2）信用卡交易金额.....184
7.4.8 借记卡业务.....184
（1）总体发行数量.....184
（2）借记卡交易金额.....185
7.5 中国交通银行.....185
7.5.1 企业概况.....185
7.5.2 企业主要经济指标分析.....186
7.5.3 企业盈利能力分析.....187
7.5.4 企业资产质量分析.....187
7.5.5 企业资本充足率分析.....188
7.5.6 信用卡业务.....188
（1）目标群体定位.....188
（2）发行品种分析.....188
（3）总体发行数量.....188
（4）信用卡交易金额.....189
7.5.7 借记卡业务.....189
7.6 中国招商银行.....189
7.6.1 企业概况.....189
7.6.2 企业主要经济指标分析.....190
7.6.3 企业盈利能力分析.....191
7.6.4 企业资产质量分析.....192
7.6.5 企业资本充足率分析.....192
7.6.6 企业主营业务分析.....193
7.6.7 信用卡业务.....193
（1）目标群体定位.....193
（2）发行品种分析.....193
（3）总体发行数量.....194
（4）信用卡交易金额.....194
7.7 中国民生银行.....195
7.7.1 企业概况.....195
7.7.2 企业主要经济指标分析.....196
7.7.3 企业盈利能力分析.....197
7.7.4 企业资产质量分析.....197
7.7.5 企业资本充足率分析.....198
7.7.6 企业主营业务分析.....198
7.7.7 信用卡业务.....199
（1）目标群体定位.....199
（2）发行品种分析.....199
（3）总体发行数量.....199
（4）信用卡交易金额.....199
7.8 中信银行.....200
7.8.1 企业概况.....200
7.8.2 企业主要经济指标分析.....201

7.8.3 企业盈利能力分析.....202
7.8.4 企业资产质量分析.....202
7.8.5 企业资本充足率分析.....202
7.8.6 企业主营业务分析.....203
7.8.7 信用卡业务.....203
（1）目标群体定位.....203
（2）发行品种分析.....204
（3）总体发行数量.....204
（4）信用卡交易金额.....204
7.9 兴业银行.....205
7.9.1 企业概况.....205
7.9.2 企业主要经济指标分析.....206
7.9.3 企业盈利能力分析.....207
7.9.4 企业资产质量分析.....207
7.9.5 企业资本充足率分析.....208
7.9.6 企业主营业务分析.....209
7.9.7 信用卡业务.....209
（1）目标群体定位.....209
（2）发行品种分析.....209
（3）总体发行数量.....209
（4）信用卡交易金额.....210
7.10 华夏银行.....211
7.10.1 企业概况.....211
7.10.2 企业主要经济指标分析.....211
7.10.3 企业盈利能力分析.....212
7.10.4 企业资产质量分析.....212
7.10.5 企业资本充足率分析.....213
7.10.6 银行卡业务.....214
（1）信用卡目标群体定位.....214
（2）信用卡发行品种分析.....214
（3）银行卡总体发行数量.....214
第8章：中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析.....215
8.1 银行卡发卡量对比分析.....215
8.1.1 发卡量绝对数对比分析.....215
8.1.2 发卡量增长率对比分析.....215
8.2 银行卡消费额对比分析.....216
8.2.1 银行卡消费额绝对数对比分析.....216
8.2.2 银行卡卡均消费额对比分析.....217
8.3 银行卡手续费收入对比分析.....218
8.3.1 手续费收入绝对数对比分析.....218
8.3.2 手续费收入增速对比分析.....218
8.4 银行卡受理环境对比分析.....219
8.4.1 银行机构数对比分析.....219
8.4.2 银行ATM机安装量对比分析.....220
8.5 各行信用卡业务对比分析.....220
8.5.1 各行信用卡发卡量对比分析.....220
8.5.2 各行信用卡消费额对比分析.....221
8.6 各银行资产负债对比分析.....222
8.6.1 各行资产总额对比分析.....222
8.6.2 各行负债总额对比分析.....222
8.6.3 各行资产负债率对比分析.....223
8.7 小结.....224
第9章：中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析.....225
9.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展.....225
9.1.1 发展外卡收单业务.....225
9.1.2 提高外卡收单服务水平.....226
9.1.3 防范外卡收单业务风险.....227
9.1.4 积极推进EMV迁移.....228
9.2 农行惠农卡拓开支农新路.....229

9.2.1 有效解决农户贷款难题.....229
9.2.2 方寸卡片普惠千家万户.....230
9.2.3 不断提升金融服务水平.....231
9.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行.....231
9.3.1 交行SOA系统开发情况.....232
9.3.2 交行SOA系统深入应用情况.....232
9.3.3 SOA技术的优势.....233
9.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步.....234
9.4 华夏银行信用卡之“小众战略”.....234
9.4.1 “小众战略”是成功的关键.....234
9.4.2 目标客户定位于高端人群.....235
9.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度.....235
9.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析.....236
9.5.1 风险优先策略.....236
9.5.2 集约化经营策略.....237
9.5.3 精细化管理策略.....238
9.5.4 创新盈利模式策略.....238
第10章：2026-2031年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析.....239
10.1 2026-2031年中国银行卡业务发展趋势.....239
10.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显.....239
10.1.2 银行卡普及应用水平不断提高.....239
10.1.3 银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显.....239
10.1.4 中国银行卡产业国际化步伐加速.....240
10.1.5 产品创新成为焦点.....240
10.1.6 银行卡国际犯罪风险加剧.....240
10.2 2026-2031年银行卡产业发展趋势展望.....241
10.2.1 银行卡产业转型升级态势.....241
（1）银行卡产业转型升级不可避免.....241
（2）银行卡改革转型政策陆续出台.....241
10.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升.....242
（1）2015年银行卡发卡量将超50亿张.....242
（2）银行卡发卡机构将更重视产品品质.....242
10.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化.....242
（1）银行卡受理网络更加完善.....243
（2）银行卡行业应用不断深化.....243
10.2.4 金融IC卡大规模推广应用.....244
（1）国内EMV迁移进程加速.....244
（2）金融IC卡发行规模暴增.....244
10.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升.....245
（1）银行卡支付方式创新更加活跃.....245
（2）移动支付业务及金额飞速增长.....246
10.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大.....246
10.2.7 信用卡业务模式持续创新，成为消费金融的重要载体.....247
10.2.8 银行卡国际化步伐加快.....248
10.3 2026-2031年中国银行卡业务发展建议.....248
10.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率.....248
（1）加快联网建设，完善银行卡受理环境.....248
（2）加大宣传力度，增强用卡意识.....249
（3）创新银行卡解决“睡眠卡”问题.....249
（4）明确营销策略，改革和完善营销体制.....249
10.3.2 健全内控制度，强化管理措施.....249
10.3.3 强化风险管理，保证用卡安全.....250
（1）提高发卡质量，发展优质客户群体.....250
（2）建立科学合理的风险控制体系.....250
（3）加快产品创新，优化产品结构.....250
（4）提高服务质量，满足客户的需求.....251
第11章：2026-2031年中国银行卡产业投资前景预测.....252
11.1 2026-2031年中国银行卡市场的投资分析.....252
11.1.1 信用卡风险管理分析.....252

11.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议.....253
11.2 2026-2031年中国银行卡主要业务风险和防范措施.....256
11.2.1 主要业务风险.....256
（1）外部欺诈风险.....256
（2）中介机构交易风险.....257
（3）内部操作风险.....257
（4）持卡人信用风险.....258
11.2.2 主要防范措施.....258
11.3 2026-2031年中国银行卡网上支付的风险及防范.....259
11.3.1 中国银行卡网上支付风险.....259
11.3.2 中国银行卡网上支付风险防范.....262
11.4 2026-2031年银行卡行业发展策略研究.....264
11.4.1 国内借记卡发展策略.....264
11.4.2 金融IC卡发展策略.....265
11.4.3 银行卡营销的创新途径.....266

图表目录

图表1：世界银行卡产业发展历程.....19
图表2：不同市场银行卡产业发展现状.....19
图表3：世界银行卡产业发展特点.....20
图表4：按业务模式划分的银行卡组织类型.....20
图表5：加拿大Interac Association的主要服务简介.....23
图表6：澳大利亚Bankcard发展历程简介.....25
图表7：银行卡产业的运作机制简图.....26
图表8：银行卡产业的运作特点.....27
图表9：美国银行卡品牌发展历程.....29
图表10：美国不同年龄段家庭背负各类债务的比例（单位：%）.....31
图表11：2020-2025年美国家庭债务市场规模（单位：万亿美元）.....31
图表12：建立单一欧洲支付区的目的和影响.....32
图表13：单一欧洲支付区计划对消费者和企业的影响.....33
图表14：中国主要商业银行主要经济指标情况（单位：亿元，%）.....35
图表15：影响商业银行业务范围选择的因素.....36
图表16：商业银行各细分业务整合难度分析.....38
图表17：商业银行业务整合的发展方向分析.....38
图表18：新经济形态对银行业务拓展与整合的新影响.....39
图表19：2020-2025年中国人均GDP变化情况（单位：美元）.....40
图表20：我国商业银行分业经营模式的缺点.....41
图表21：我国商业银行实行混业的必然性分析.....42
图表22：我国商行实行混业经营的对策及建议.....43
图表23：2020-2025年我国商业银行负债增长情况（单位：万亿元，%）.....46
图表24：中央国库现金管理商业银行定期存款招标汇总（单位：亿元）.....47
图表25：2020-2025年我国国库现金存入商业银行情况（单位：亿元，期）.....47
图表26：我国商业银行负债业务风险类型简介.....48
图表27：我国商业银行负债业务风险产生原因分析.....49
图表28：我国商业银行负债业务规避风险的对策分析.....50
图表29：商业银行资产业务的种类介绍.....51
图表30：2020-2025年我国商业银行资产增长情况（单位：万亿元，%）.....52
图表31：三季度末我国商业银行资产组合结构图（单位：%）.....52
图表32：各类商业银行资产同比增速情况（单位：%）.....53
图表33：三季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）.....53
图表34：2020-2025年主要国有商业银行新增贷款变化情况（单位：亿元）.....54
图表35：对公领域资产业务创新趋势简析.....55
图表36：零售领域资产业务创新趋势简析.....56
图表37：城镇化及三农领域资产业务创新趋势简析.....56
图表38：我国企业融资难融资贵的原因.....57

图表39：银行实施信贷资产证券化的主因分析.....57
图表40：商业银行中间业务类型.....58
图表41：16家上市银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）.....59
图表42：16家上市银行中间业务收入构成情况（单位：%）.....59
图表43：5家国有银行中间业务收入情况（单位：亿元，%）.....61
图表44：8家股份银行中间业务分项收入情况（单位：亿元，%）.....61
图表45：3家城商行中间业务分项收入情况（单位：亿元，%）.....62
图表46：我国商业银行中间业务发展存在的问题简析.....63
图表47：2020-2025年工商银行中间业务收入占营收比例趋势图（单位：%）.....64
图表48：商业银行中间业务发展趋势.....64
图表49：商业银行发展中间业务的思路.....65
图表50：商业银行发展中间业务的具体策略.....65
图表51：银行卡产业链结构.....67
图表52：银行卡产业链的构成部分简介.....68
图表53：中国银联股份有限公司基本信息.....69
图表54：2020-2025年中国银联发展大事记.....69
图表55：中国银联的组织结构图（一）.....71
图表56：中国银联的组织结构图（二）.....72
图表57：中国银联的合作伙伴简介.....73
图表58：中国银联的产业合作体系简介.....73
图表59：中国银联与阿里对比分析.....75
图表60：中国银行卡产业发展历程.....76
图表61：加强银行卡产业链各环节规范管理的具体措施.....77
图表62：完善银行卡产业链的市场化手段简析.....79
图表63：2020-2025年中国银行卡累计发卡量（单位：亿张，%）.....84
图表64：底累计已发行银行卡结构图（单位：%）.....85
图表65：2020-2025年中国银行卡新增发卡量（单位：亿张）.....85
图表66：2020-2025年中国银行卡业务笔数（单位：亿笔，%）.....86
图表67：中国银行卡业务笔数业务结构（单位：%）.....87
图表68：2020-2025年中国银行卡交易金额（单位：万亿元，%）.....87
图表69：中国银行卡交易金额业务结构（单位：%）.....88
图表70：2020-2025年中国联网商户变化趋势（单位：万户，%）.....88
图表71：2020-2025年中国联网POS机具数量及变化趋势（单位：万台，%）.....89
图表72：2020-2025年中国ATM数量及变动趋势（单位：万台，%）.....90
图表73：中国银联银行卡创新支付方式.....91
图表74：银行卡相关标准简介.....91
图表75：2020-2025年银行卡消费水平（单位：元）.....93
图表76：银行卡联网通用的步骤.....93
图表77：2020-2025年中国银行卡渗透率（单位：%）.....94
图表78：NFC支付终端.....94
图表79：银行卡交易规模（单位：亿笔，万亿元）.....96
图表80：银行卡日均交易水平（单位：万笔，亿元）.....96
图表81：银行卡行业主要政策的影响.....97
图表82：2020-2025年中国第三方移动支付市场规模变化趋势（单位：亿元，%）.....98
图表83：2020-2025年中国第三方互联网支付市场规模变化趋势（单位：亿元，%）.....98
图表84：信用卡分期付款领域.....99
图表85：信用卡预借现金方式.....100
图表86：第三方换联网支付交易规模结构图（单位：%）.....100
图表87：金融IC卡相关情况（单位：家，亿张，%，倍）.....101
图表88：中国银行卡产业情况（单位：万户，万台，亿张）.....102
图表89：2020-2025年中国金融IC卡累计发行数量变动（单位：亿张）.....103
图表90：银行卡市场的组织结构.....103
图表91：中国银行卡产品结构图（单位：%）.....104
图表92：金融IC卡分类.....105
图表93：推广金融IC卡主要意义.....105
图表94：EMV迁移涉及环节.....107
图表95：EMV迁移主要动力.....107
图表96：中国IC卡发展历程.....108
图表97：中国银行卡受理环境状况（单位：万户，万台）.....112

图表98：2020-2025年中国每台ATM对应的银行卡数变化趋势（单位：张）.....113
图表99：2020-2025年中国每台POS机具对应的银行卡数变化趋势（单位：张）.....113
图表100：中国银行卡借记卡发卡机构集中度（单位：亿张，%）.....115
图表101：中国银行卡借记卡发卡机构集中度（单位：万张，%）.....116
图表102：中国银行卡市场竞争结构.....117
图表103：银行卡风险形成原因分析.....118
图表104：2020-2025年中国信用卡累计发卡量（单位：亿张）.....121
图表105：影响消费者持卡交易的自身因素分析.....122
图表106：影响消费者持卡交易的发卡行经营管理体制因素分析.....122
图表107：影响消费者持卡交易的银行卡受理环境因素分析.....124
图表108：中国银行卡收单模式的演变.....125
图表109：中国银行卡收单模式回归的原因分析.....127
图表110：银行卡收单市场中银行卡推广过程中存在的问题.....128
图表111：银行卡收单市场中信用卡推广过程中存在的问题.....129
图表112：银行卡收单市场中银行卡受理市场中存在的问题.....130
图表113：基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍.....132
图表114：基础农行进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施.....133
图表115：冒用银行卡各国立法案例.....135
图表116：中国关于冒用银行卡的责任承担与国外法律案例区别.....137
图表117：银行的主要管理漏洞.....138
图表118：对银行卡犯罪的主要防范措施.....139
图表119：深圳和全国人均GDP和人均可支配收入对比（单位：元）.....142
图表120：深圳特点.....143

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！