中国互联网+饲料行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国饲料行业发展现状深度分析
1.1 中国饲料行业原材料市场分析
1.1.1 玉米市场发展分析
（1）玉米市场供需情况
（2）玉米市场价格走势
1.1.2 豆粕市场发展分析
（1）豆粕市场供需情况
（2）豆粕市场价格走势
1.1.3 鱼粉市场发展分析
（1）鱼粉市场供需情况
（2）鱼粉市场价格走势
1.1.4 赖氨酸市场发展分析
（1）赖氨酸市场供需情况
（2）赖氨酸市场价格走势
1.2 中国饲料加工行业经营效益分析
1.2.1 饲料加工行业经营效益分析
1.2.2 饲料加工行业盈利能力分析
1.2.3 饲料加工行业运营能力分析
1.2.4 饲料加工行业偿债能力分析
1.2.5 饲料加工行业发展能力分析
1.3 中国饲料行业进出口情况分析
1.3.1 饲料行业出口市场分析
1.3.2 饲料行业进口市场分析
1.3.3 饲料行业进出口前景预测
第2章：中国饲料行业细分产品及区域市场分析
2.1 不同特征产品市场供需分析
2.1.1 配合饲料产品市场供需分析
（1）配合饲料产品特征分析
（2）配合饲料产品生产分析
（3）配合饲料产品规模预测
2.1.2 浓缩饲料产品市场供需分析
（1）浓缩饲料产品特征分析
（2）浓缩饲料产品生产分析
（3）浓缩饲料产品规模预测
2.1.3 预混合饲料市场供需分析
（1）预混合饲料产品特征
（2）预混合饲料产品生产分析
（3）预混合饲料市场规模预测
2.2 不同饲养对象产品市场供需分析
2.2.1 猪饲料市场供需分析
2.2.2 禽饲料市场供需分析
2.2.3 水产饲料市场供需分析
2.3 行业总体区域结构特征分析
2.3.1 行业区域结构分析
2.3.2 行业区域集中度分析
2.4 行业重点区域产销情况分析
2.4.1 华北地区饲料行业产销情况分析
2.4.2 华南地区饲料行业产销情况分析
2.4.3 华东地区饲料行业产销情况分析
2.4.4 华中地区饲料行业产销情况分析
2.4.5 西南地区饲料行业产销情况分析

2.4.6 东北地区饲料行业产销情况分析
2.4.7 西北地区饲料行业产销情况分析
第3章：中国饲料电商渠道发展模式分析
3.1 饲料电商B2B模式分析
3.1.1 饲料电商B2B市场概况
3.1.2 饲料电商B2B盈利模式
3.1.3 饲料电商B2B运营模式
3.1.4 饲料电商B2B案例分析
3.2 饲料电商B2C模式分析
3.2.1 饲料电商B2C市场概况
3.2.2 饲料电商B2C市场规模
3.2.3 饲料电商B2C盈利模式
3.2.4 饲料电商B2C重点平台
3.3 饲料电商O2O模式分析
3.3.1 饲料电商O2O市场概况
3.3.2 饲料电商O2O优势分析
3.3.3 饲料电商O2O营销模式
3.3.4 饲料电商O2O案例分析
第4章：互联网+饲料重点电商平台发展分析
4.1 正邦科技小牧人商城
4.1.1 平台发展概况分析
4.1.2 平台运营模式分析
4.1.3 平台经营状况分析
4.1.4 平台产品及服务分析
4.1.5 平台竞争优劣势分析
4.2 农村淘宝
4.2.1 平台发展概况分析
4.2.2 平台运营模式分析
4.2.3 平台经营状况分析
4.2.4 平台产品及服务分析
4.2.5 平台竞争优劣势分析
4.3 中国饲料商城网
4.3.1 平台发展概况分析
4.3.2 平台运营模式分析
4.3.3 平台经营状况分析
4.3.4 平台产品及服务分析
4.3.5 平台竞争优劣势分析
4.4 大北农智农网
4.4.1 平台发展概况分析
4.4.2 平台运营模式分析
4.4.3 平台经营状况分析
4.4.4 平台产品及服务分析
4.4.5 平台竞争优劣势分析
4.5 猪e网
4.5.1 平台发展概况分析
4.5.2 平台运营模式分析
4.5.3 平台经营状况分析
4.5.4 平台产品及服务分析
4.5.5 平台竞争优劣势分析
4.6 “三板斧”农牧商城
4.6.1 平台发展概况分析
4.6.2 平台运营模式分析
4.6.3 平台经营状况分析
4.6.4 平台产品及服务分析
4.6.5 平台竞争优劣势分析
4.7 猪易购平台
4.7.1 平台发展概况分析
4.7.2 平台运营模式分析
4.7.3 平台经营状况分析

4.7.4 平台产品及服务分析
4.7.5 平台竞争优劣势分析
4.8 汇通农牧
4.8.1 平台发展概况分析
4.8.2 平台运营模式分析
4.8.3 平台经营状况分析
4.8.4 平台产品及服务分析
4.8.5 平台竞争优劣势分析
第5章：互联网+饲料市场营销模式及策略分析
5.1 饲料行业重点营销模式及案例解读
5.1.1 通威集团——科技营销
（1）营销理念
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.2 海大集团——服务营销
（1）营销理念
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.3 新希望六和——组织营销
（1）营销主张
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.4 大北农——财富营销（梦想营销）
（1）营销主张
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.5 正大集团——服务营销（猪）
（1）营销理念
（2）营销团队
（3）营销效果
（4）营销策略
5.1.6 普瑞纳——程序营销
（1）营销主张
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.7 双胞胎——模式营销
（1）营销理念
（2）营销策略
（3）营销效果
5.1.8 特驱集团——突破营销
（1）营销主张
（2）营销策略
（3）营销效果
（4）营销团队
5.2 饲料企业互联网销售渠道竞争策略分析
5.2.1 网络渠道发展基本情况
5.2.2 网络渠道营销方式分析
5.2.3 互联网对饲料行业的冲击
5.2.4 互联网+背景下传统饲料企业转型突围策略
（1）饲料企业电商切入模式及运营建议
（2）饲料企业O2O战略布局及实施运营
（3）饲料企业互联网营销推广方式及思路
（4）饲料企业如何实现数据化运营与管理
（5）传统饲料企业互联网转型优秀案例研究
第6章：中国饲料行业主要企业经营状况分析
6.1 新希望六和股份有限公司
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业经营情况分析
6.1.3 企业产品结构分析

6.1.4 企业销售渠道与网络
6.1.5 企业互联网+转型与布局
6.2 通威股份有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业经营情况分析
6.2.3 企业产品结构分析
6.2.4 企业销售渠道与网络
6.2.5 企业互联网+转型与布局
6.3 北京大北农科技集团股份有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营情况分析
6.3.3 企业产品结构分析
6.3.4 企业销售渠道与网络
6.3.5 企业互联网+转型与布局
6.4 广东海大集团股份有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业经营情况分析
6.4.3 企业产品结构分析
6.4.4 企业销售渠道与网络
6.4.5 企业互联网+转型与布局
6.5 双胞胎集团有限公司
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业经营情况分析
6.5.3 企业产品结构分析
6.5.4 企业销售渠道与网络
6.5.5 企业互联网+转型与布局
6.6 宁波天邦股份有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业经营情况分析
6.6.3 企业产品结构分析
6.6.4 企业销售渠道与网络
6.6.5 企业互联网+转型与布局
6.7 湖南百宜饲料科技有限公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业经营情况分析
6.7.3 企业产品结构分析
6.7.4 企业销售渠道与网络
6.7.5 企业互联网+转型与布局
6.8 江西派尼生物药业有限公司
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营情况分析
6.8.3 企业产品结构分析
6.8.4 企业销售渠道与网络
6.8.5 企业互联网+转型与布局
6.9 广东粤海饲料集团
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业经营情况分析
6.9.3 企业产品结构分析
6.9.4 企业销售渠道与网络
6.9.5 企业互联网+转型与布局
6.10 江西正邦科技股份有限公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营情况分析
6.10.3 企业产品结构分析
6.10.4 企业销售渠道与网络
6.10.5 企业互联网+转型与布局
6.11 安佑生物科技集团有限公司
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业经营情况分析

6.11.3 企业产品结构分析
6.11.4 企业销售渠道与网络
6.11.5 企业互联网+转型与布局
6.12 福建傲农生物科技集团有限公司
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业经营情况分析
6.12.3 企业产品结构分析
6.12.4 企业销售渠道与网络
6.12.5 企业互联网+转型与布局
6.13 江苏远方中汇生物科技有限公司
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业经营情况分析
6.13.3 企业产品结构分析
6.13.4 企业销售渠道与网络
6.13.5 企业互联网+转型与布局
6.14 深圳市金新农饲料股份有限公司
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业经营情况分析
6.14.3 企业产品结构分析
6.14.4 企业销售渠道与网络
6.14.5 企业互联网+转型与布局
6.15 湖南唐人神集团股份有限公司
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业经营情况分析
6.15.3 企业产品结构分析
6.15.4 企业销售渠道与网络
6.15.5 企业互联网+转型与布局
第7章：中国饲料行业发展趋势与投资规划
7.1 中国饲料行业发展趋势分析
7.1.1 饲料行业发展大趋势
（1）养殖终端倒逼升级
（2）经营战略跨界化
（3）全产业链模式大发展
（4）“互联网+”平台发展
（5）管理的现代化
（6）全球化与本土化
（7）生物饲料时代来临
7.1.2 畜禽日粮发展趋势
7.1.3 饲料营养发展趋势
7.1.4 饲料原料发展趋势
7.1.5 饲料添加剂工业趋势
7.1.6 饲料企业发展三大趋势
（1）企业发展减量化
（2）企业发展资本化
（3）企业发展品牌化
7.2 中国饲料行业投资特性分析
7.2.1 中国饲料行业进入壁垒分析
7.2.2 中国饲料行业投资风险分析
7.2.3 中国饲料行业盈利能力分析
7.3 中国饲料行业投资机会分析
7.3.1 产业链投资机会
7.3.2 细分产品投资机会
7.3.3 重点区域投资机会
7.3.4 互联网+饲料投资机遇
7.4 前瞻关于饲料行业的投资建议
7.4.1 前瞻关于饲料行业的投资方向建议
7.4.2 前瞻关于饲料行业的投资方式建议
7.4.3 前瞻关于饲料行业的产品创新建议
7.4.4 前瞻关于饲料行业的营销模式建议

图表目录

图表1：2012-2023年我国玉米产量及其增长
图表2：2017-2023年我国玉米进口量及预测（单位：万吨）
图表3：2012-2023年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）
图表4：2017-2023年中国玉米消费总量（单位：万吨）
图表5：2017-2023年中国玉米消费领域分布情况（单位：万吨）
图表6：2013-2023年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
图表7：2017-2023年中国玉米市场产销率（单位：%）
图表8：2012-2023年我国豆粕总供给量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表9：2012-2023年我国豆粕产量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表10：目前国内豆粕消费结构（%）
图表11：2012-2023年我国豆粕消费量及其增长情况（单位：万吨）
图表12：2015-2023年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）
图表13：2010-2023年中国豆粕市场供需平衡状况（单位：%）
图表14：2013-2023年我国鱼粉总供给量（单位：千吨，%）
图表15：2013-2023年我国鱼粉产量及其增速（单位：千吨，%）
图表16：2014-2023年鱼粉产量地区分布
图表17：2013-2023年我国鱼粉进口量及其增速（单位：千吨，%）
图表18：国内鱼粉消费结构（%）
图表19：2013-2023年国内鱼粉消费量及其增长（单位：千吨，%）
图表20：2015-2023年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）
图表21：2012-2023年中国鱼粉供需平衡情况（单位：%）
图表22：2019-2023年中国赖氨酸产能（单位：万吨）
图表23：2019-2023年中国赖氨酸装置开工率（单位：%）
图表24：目前国内赖氨酸消费结构（单位：%）
图表25：2019-2023年赖氨酸需求量（单位：万吨）
图表26：2013-2023年中国赖氨酸市场价格走势（单位：元/吨）
图表27：中国饲料行业原材料市场发展影响分析
图表28：饲料加工行业经营效益分析
图表29：饲料加工行业盈利能力分析
图表30：饲料加工行业运营能力分析
图表31：饲料加工行业偿债能力分析
图表32：饲料加工行业发展能力分析
图表33：2017-2023年我国饲料行业产品出口量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表34：我国饲料行业产品出口金额及其增长情况（单位：亿美元，%）
图表35：2013-2023年我国饲料行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表36：我国饲料行业出口产品结构（单位：%）
图表37：我国饲料行业出口产品结构（单位：%）
图表38：2017-2023年我国饲料行业产品进口量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表39：2017-2023年我国饲料行业产品进口金额及其增长情况（单位：亿美元，%）
图表40：2013-2023年我国饲料行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表41：我国饲料行业进口产品结构（单位：%）
图表42：我国饲料行业进口产品结构（单位：%）
图表43：2016-2023年我国配合饲料产量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表44：我国配合饲料产量结构（单位：%）
图表45：2018-2023年我国配合饲料市场产量规模预测（单位：万吨）
图表46：2016-2023年我国浓缩饲料产量及其增长情况（单位：万吨，%）
图表47：我国浓缩饲料产量结构（单位：%）
图表48：2016-2023年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）
图表49：2018-2023年我国浓缩饲料市场产量规模预测（单位：万吨）
图表50：2015-2023年中国猪饲料产量规模及其增长情况（单位：万吨，%）
图表51：2012-2023年我国生猪存栏量及增速（单位：亿头，%）
图表52：2012-2023年我国生猪出栏量及增速（单位：亿头，%）
图表53：2017-2023年猪饲料的市场需求量测算（单位：万吨，%）

图表54：2015-2023年中国蛋禽饲料产量规模及其增长情况（单位：万吨，%）
图表55：2015-2023年中国肉禽饲料产量规模及其增长情况（单位：万吨，%）
图表56：我国禽蛋产量及增速（单位：万吨，%）
图表57：2006-2023年我国家禽出栏量及增速（单位：亿只，%）
图表58：2013-2023年禽饲料市场需求规模（单位：万吨）
图表59：2015-2023年中国水产饲料产量规模及其增长情况（单位：万吨，%）
图表60：我国水产品产量情况（单位：万吨，%）
图表61：中国水产饲料市场需求规模（单位：万吨）
图表62：2018-2023年我国水产饲料市场需求规模预测（单位：万吨）
图表63：我国牛出栏数量（单位：万头）
图表64：2006-2023年我国羊出栏数量（单位：万只，%）
图表65：华北地区饲料行业产销情况分析
图表66：华南地区饲料行业产销情况分析
图表67：华东地区饲料行业产销情况分析
图表68：华中地区饲料行业产销情况分析
图表69：西南地区饲料行业产销情况分析
图表70：东北地区饲料行业产销情况分析
图表71：西北地区饲料行业产销情况分析
图表72：正邦科技小牧人商城经营状况分析
图表73：中国饲料商城网经营状况分析
图表74：大北农智农网经营状况分析
图表75：猪e网经营状况分析
图表76：“三板斧”农牧商城经营状况分析
图表77：新希望六和股份有限公司主要经济指标
图表78：新希望六和股份有限公司盈利能力分析
图表79：新希望六和股份有限公司运营能力分析
图表80：新希望六和股份有限公司偿债能力分析
图表81：新希望六和股份有限公司发展能力分析
图表82：通威股份有限公司主要经济指标
图表83：通威股份有限公司盈利能力分析
图表84：通威股份有限公司运营能力分析
图表85：通威股份有限公司偿债能力分析
图表86：通威股份有限公司发展能力分析
图表87：北京大北农科技集团股份有限公司主要经济指标
图表88：北京大北农科技集团股份有限公司盈利能力分析
图表89：北京大北农科技集团股份有限公司运营能力分析
图表90：北京大北农科技集团股份有限公司偿债能力分析
图表91：北京大北农科技集团股份有限公司发展能力分析
图表92：广东海大集团股份有限公司主要经济指标
图表93：广东海大集团股份有限公司盈利能力分析
图表94：广东海大集团股份有限公司运营能力分析
图表95：广东海大集团股份有限公司偿债能力分析
图表96：广东海大集团股份有限公司发展能力分析
图表97：双胞胎集团有限公司主要经济指标
图表98：双胞胎集团有限公司盈利能力分析
图表99：双胞胎集团有限公司运营能力分析
图表100：双胞胎集团有限公司偿债能力分析
图表101：双胞胎集团有限公司发展能力分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！