# 2013-2017年中国冰箱行业产品需求潜力分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国冰箱行业发展综述
1.1 冰箱行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 冰箱行业统计标准
1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径
1.2.2 冰箱行业统计方法
1.2.3 冰箱行业数据种类
1.3 冰箱行业供应链分析
1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介
1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析
（1）中国居民消费能力分析
（2）中国居民消费结构分析
（3）中国居民消费倾向与行为分析
1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析
（1）不锈钢市场现状与价格分析
（2）铜材市场现状与价格分析
（3）铝材市场现状与价格分析
（4）聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
（5）工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
第2章：中国冰箱行业发展状况分析
2.1 中国冰箱行业发展分析
2.1.1 中国冰箱行业发展概况
2.1.2 中国冰箱行业发展特点
2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析
2.1.4 2010-2012年冰箱行业主要经济指标分析
2.1.5 2010-2012年冰箱行业经营情况分析
（1）2010-2012年冰箱行业经营效益分析
（2）2010-2012年冰箱行业盈利能力分析
（3）2010-2012年冰箱行业运营能力分析
（4）2010-2012年冰箱行业偿债能力分析
（5）2010-2012年冰箱行业发展能力分析
2.2 冰箱行业供需平衡分析
2.2.1 2007-2012年全国冰箱行业供给情况分析
（1）2007-2012年全国冰箱行业总产值分析
（2）2007-2012年全国冰箱行业产成品分析
2.2.2 2010-2012年各地区冰箱行业供给情况分析
（1）2010-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年产成品排名前10个地区分析
2.2.3 2007-2012年全国冰箱行业需求情况分析
（1）2007-2012年全国冰箱行业销售产值分析
（2）2007-2012年全国冰箱行业销售收入分析
2.2.4 2010-2012年各地区冰箱行业需求情况分析
（1）2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.2.5 2003-2012年全国冰箱行业产销率分析
第3章：中国冰箱行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
（1）家电下乡补贴政策
（2）家电以旧换新

（3）冰箱新能效国家标准
（4）节能产品惠民工程
（5）出口退税政策
3.1.2 行业发展规划
**3.2 行业经济环境分析**
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
**3.3 行业消费环境分析**
3.3.1 行业消费特征分析
（1）消费者首选要素
（2）消费者主要购买渠道
（3）消费者购买方式
（4）消费者预期
3.3.2 行业消费趋势分析
**3.4 行业贸易环境分析**
3.4.1 行业贸易环境发展现状
3.4.2 行业贸易环境发展趋势
**3.5 行业社会环境分析**
3.5.1 行业发展与社会经济的协调
3.5.2 行业发展面临的节能环保问题
**第4章：中国冰箱行业产品市场分析**
**4.1 国内冰箱产销规模分析**
4.1.1 冰箱产量规模分析
4.1.2 冰箱销量规模分析
**4.2 国内冰箱市场关注度分析**
4.2.1 冰箱品牌关注度分析
（1）品牌市场格局
（2）品牌市场走势
4.2.2 冰箱型号关注度分析
（1）产品型号
（2）产品特征
1）箱门设置
2）产品容积
3）产品价格
**4.3 国内冰箱价格分析**
4.3.1 整体价格分析
4.3.2 不同类型价格分析
4.3.3 不同品牌价格分析
**4.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析**
4.4.1 风冷式冰箱市场分析
（1）风冷式冰箱技术发展分析
（2）风冷式冰箱发展阻碍因素分析
（3）风冷式冰箱市场前景分析
4.4.2 直冷式冰箱市场分析
（1）直冷式冰箱发展阻碍因素分析
（2）直冷式冰箱市场前景分析
4.4.3 混合式冰箱市场分析
4.4.4 冰箱压缩机市场分析
（1）冰箱压缩机市场产销分析
（2）冰箱压缩机市场需求变动分析
（3）冰箱压缩机竞争格局分析
（4）跨国冰箱压缩机重点企业分析
（5）国内冰箱压缩机重点企业分析
（6）国内外冰箱压缩机差距分析

（7）冰箱压缩机市场发展趋势分析
**4.5 行业产品主要销售渠道分析**
4.5.1 行业产品销售渠道现状
（1）家电连锁渠道
（2）百货渠道
（3）超市渠道
（4）网络渠道
4.5.2 行业产品销售渠道存在问题
4.5.3 行业产品销售渠道发展趋势
**4.6 行业主要产品新技术发展趋势**
4.6.1 国际冰箱新技术发展趋势
4.6.2 国内冰箱新技术发展趋势
（1）保鲜技术发展趋势
（2）节能技术发展趋势

# 图表目录

图表1：冰箱行业产业链简介
图表2：2006-2012年铜月度表观消费量（单位：千吨）
图表3：2006-2012年中国铜材月度产量（单位：千吨）
图表4：2006-2012年中国铜净进口量（单位：千吨）
图表5：2006-2012年中国原铝产量（单位：千吨）
图表6：2005-2012年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨）
图表7：2012年1-3季度中国ABS价格走势图（单位：元/吨）
图表8：2010-2012年冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表9：2010-2012年冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表10：2010-2012年中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%）
图表11：2010-2012年中国冰箱行业运营能力分析（单位：次）
图表12：2010-2012年中国冰箱行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表13：2010-2012年中国冰箱行业发展能力分析（单位：%）
图表14：2007-2012年冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表15：2007-2012年冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表16：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表17：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表18：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表19：2010-2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表20：2007-2012年冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表21：2007-2012年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表22：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表23：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表24：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表25：2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表26：2003-2012年全国冰箱行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表27：美国非农业部门失业率变化（单位：%）
图表28：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）
图表29：2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）
图表30：2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）
图表31：2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表32：2009-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）
图表33：2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）
图表34：2003-2012年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表35：2010-2012年我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）
图表36：2005-2012年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台）
图表37：2012年第3季度中国冰箱品牌关注度情况（单位：%）
图表38：2012年第3季度中国冰箱市场主流品牌关注度走势（单位：%）
图表39：2012年第3季度中国冰箱市场不同型号产品关注排名（单位：%）

图表40：2012年第3季度中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数（单位：元，L）
图表41：2012年第3季度中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势（单位：%）
图表42：2012年第3季度中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势（单位：升，%）
图表43：2012年第3季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布（单位：元，%）
图表44：2012年中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势（单位：元，%）
图表45：2012年前三季度中国冰箱市场月均价格走势（单位：元）
图表46：2012年2-3季度中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势（单位：元）
图表47：2012年第三季度中国冰箱市场主流品牌平均价格对比（单位：元）
图表48：冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量）（单位：%）
图表49：冰箱分渠道市场销量结构（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！