

## 2013-2017年中国冰箱行业产品需求潜力分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国冰箱行业发展综述**
  - 1.1 冰箱行业定义及分类**
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.2 冰箱行业统计标准**
    - 1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 冰箱行业统计方法
    - 1.2.3 冰箱行业数据种类
  - 1.3 冰箱行业供应链分析**
    - 1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介
    - 1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析
      - (1) 中国居民消费能力分析
      - (2) 中国居民消费结构分析
      - (3) 中国居民消费倾向与行为分析
    - 1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析
      - (1) 不锈钢市场现状与价格分析
      - (2) 铜材市场现状与价格分析
      - (3) 铝材市场现状与价格分析
      - (4) 聚丙烯（PP）市场现状与价格分析
      - (5) 工程塑料（ABS）市场现状与价格分析
- 第2章：中国冰箱行业发展状况分析**
  - 2.1 中国冰箱行业发展分析**
    - 2.1.1 中国冰箱行业发展概况
    - 2.1.2 中国冰箱行业发展特点
    - 2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析
    - 2.1.4 2010-2012年冰箱行业主要经济指标分析
    - 2.1.5 2010-2012年冰箱行业经营情况分析
      - (1) 2010-2012年冰箱行业经营效益分析
      - (2) 2010-2012年冰箱行业盈利能力分析
      - (3) 2010-2012年冰箱行业运营能力分析
      - (4) 2010-2012年冰箱行业偿债能力分析
      - (5) 2010-2012年冰箱行业发展能力分析
  - 2.2 冰箱行业供需平衡分析**
    - 2.2.1 2007-2012年全国冰箱行业供给情况分析
      - (1) 2007-2012年全国冰箱行业总产值分析
      - (2) 2007-2012年全国冰箱行业产成品分析
    - 2.2.2 2010-2012年各地区冰箱行业供给情况分析
      - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
      - (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析
    - 2.2.3 2007-2012年全国冰箱行业需求情况分析
      - (1) 2007-2012年全国冰箱行业销售产值分析
      - (2) 2007-2012年全国冰箱行业销售收入分析
    - 2.2.4 2010-2012年各地区冰箱行业需求情况分析
      - (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
      - (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
    - 2.2.5 2003-2012年全国冰箱行业产销率分析
- 第3章：中国冰箱行业市场环境分析**
  - 3.1 行业政策环境分析**
    - 3.1.1 行业相关政策动向
      - (1) 家电下乡补贴政策
      - (2) 家电以旧换新

- (3) 冰箱新能效国家标准
- (4) 节能产品惠民工程
- (5) 出口退税政策

### 3.1.2 行业发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费特征分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者购买方式
- (4) 消费者预期

### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 3.5 行业社会环境分析

### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

# 第4章：中国冰箱行业产品市场分析

## 4.1 国内冰箱产销规模分析

### 4.1.1 冰箱产量规模分析

### 4.1.2 冰箱销量规模分析

## 4.2 国内冰箱市场关注度分析

### 4.2.1 冰箱品牌关注度分析

- (1) 品牌市场格局
- (2) 品牌市场走势

### 4.2.2 冰箱型号关注度分析

- (1) 产品型号
- (2) 产品特征
  - 1) 箱门设置
  - 2) 产品容积
  - 3) 产品价格

## 4.3 国内冰箱价格分析

### 4.3.1 整体价格分析

### 4.3.2 不同类型价格分析

### 4.3.3 不同品牌价格分析

## 4.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析

### 4.4.1 风冷式冰箱市场分析

- (1) 风冷式冰箱技术发展分析
- (2) 风冷式冰箱发展阻碍因素分析
- (3) 风冷式冰箱市场前景分析

### 4.4.2 直冷式冰箱市场分析

- (1) 直冷式冰箱发展阻碍因素分析
- (2) 直冷式冰箱市场前景分析

### 4.4.3 混合式冰箱市场分析

### 4.4.4 冰箱压缩机市场分析

- (1) 冰箱压缩机市场产销分析
- (2) 冰箱压缩机市场需求变动分析
- (3) 冰箱压缩机竞争格局分析
- (4) 跨国冰箱压缩机重点企业分析
- (5) 国内冰箱压缩机重点企业分析
- (6) 国内外冰箱压缩机差距分析

(7) 冰箱压缩机市场发展趋势分析

#### 4.5 行业产品主要销售渠道分析

##### 4.5.1 行业产品销售渠道现状

- (1) 家电连锁渠道
- (2) 百货渠道
- (3) 超市渠道
- (4) 网络渠道

##### 4.5.2 行业产品销售渠道存在问题

##### 4.5.3 行业产品销售渠道发展趋势

#### 4.6 行业主要产品新技术发展趋势

##### 4.6.1 国际冰箱新技术发展趋势

##### 4.6.2 国内冰箱新技术发展趋势

- (1) 保鲜技术发展趋势
- (2) 节能技术发展趋势

## 图表目录

图表1: 冰箱行业产业链简介

图表2: 2006-2012年铜月度表观消费量(单位: 千吨)

图表3: 2006-2012年中国铜材月度产量(单位: 千吨)

图表4: 2006-2012年中国铜净进口量(单位: 千吨)

图表5: 2006-2012年中国原铝产量(单位: 千吨)

图表6: 2005-2012年我国聚丙烯供需平衡情况(单位: 万吨)

图表7: 2012年1-3季度中国ABS价格走势(单位: 元/吨)

图表8: 2010-2012年冰箱行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 个, %)

图表9: 2010-2012年冰箱行业经营效益分析(单位: 个, 人, 万元, %)

图表10: 2010-2012年中国冰箱行业盈利能力分析(单位: %)

图表11: 2010-2012年中国冰箱行业运营能力分析(单位: 次)

图表12: 2010-2012年中国冰箱行业偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表13: 2010-2012年中国冰箱行业发展能力分析(单位: %)

图表14: 2007-2012年冰箱行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)

图表15: 2007-2012年冰箱行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)

图表16: 2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)

图表17: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)

图表18: 2010-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)

图表19: 2010-2012年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)

图表20: 2007-2012年冰箱行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)

图表21: 2007-2012年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)

图表22: 2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)

图表23: 销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)

图表24: 2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)

图表25: 2010-2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)

图表26: 2003-2012年全国冰箱行业产销率变化趋势图(单位: %)

图表27: 美国非农业部门失业率变化(单位: %)

图表28: 欧元区主要国家GDP数据一览(单位: %)

图表29: 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况(单位: %)

图表30: 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况(单位: 亿元, %)

图表31: 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况(单位: 亿元, %)

图表32: 2009-2012年CPI及PPI月度涨幅变化(单位: %)

图表33: 2009-2012年分月度贸易顺差额变化(单位: 亿美元)

图表34: 2003-2012年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比(单位: 亿元, %)

图表35: 2010-2012年我国冰箱月度产量及同比增长情况(单位: 万台, %)

图表36: 2005-2012年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况(单位: 万台)

图表37: 2012年第三季度中国冰箱品牌关注度情况(单位: %)

图表38: 2012年第三季度中国冰箱市场主流品牌关注度走势(单位: %)

图表39: 2012年第三季度中国冰箱市场不同型号产品关注排名(单位: %)

- 图表40: 2012年第3季度中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数 (单位: 元, L)
- 图表41: 2012年第3季度中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势 (单位: %)
- 图表42: 2012年第3季度中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势 (单位: 升, %)
- 图表43: 2012年第3季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布 (单位: 元, %)
- 图表44: 2012年中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势 (单位: 元, %)
- 图表45: 2012年前三季度中国冰箱市场月均价格走势 (单位: 元)
- 图表46: 2012年2-3季度中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势 (单位: 元)
- 图表47: 2012年第三季度中国冰箱市场主流品牌平均价格对比 (单位: 元)
- 图表48: 冰箱压缩机产品结构比例 (按制冷量) (单位: %)
- 图表49: 冰箱分渠道市场销量结构 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!