2015-2020年中国水泥机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国水泥机械行业发展综述
1.1 水泥机械行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业产品的应用领域
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 水泥机械行业统计标准
1.2.1 水泥机械行业统计部门和统计口径
1.2.2 水泥机械行业统计方法
1.2.3 水泥机械行业数据种类
1.3 水泥机械行业供应链分析
1.3.1 水泥机械行业上下游产业供应链简介
1.3.2 水泥机械行业主要下游产业链分析
（1）水泥行业发展状况分析
（2）建筑工程建设发展状况分析
1.3.3 水泥机械行业上游产业供应链分析
（1）钢铁行业发展状况分析
（2）机床工具行业发展状况分析
（3）铜材市场运营情况及价格走势
（4）铝材市场运营情况及价格走势
第2章：水泥机械行业发展状况分析
2.1 中国水泥机械行业发展状况分析
2.1.1 中国水泥机械行业发展总体概况
2.1.2 中国水泥机械行业发展主要特点
2.1.3 水泥机械行业经营情况分析
（1）水泥机械行业经营效益分析
（2）水泥机械行业盈利能力分析
（3）水泥机械行业运营能力分析
（4）水泥机械行业偿债能力分析
（5）水泥机械行业发展能力分析
2.2 水泥机械行业经济指标分析
2.2.1 水泥机械行业主要经济效益影响因素
2.2.2 水泥机械行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.2.5 不同地区企业经济指标分析
2.3 水泥机械行业供需平衡分析
2.3.1 全国水泥机械行业供给情况分析
（1）全国水泥机械行业总产值分析
（2）全国水泥机械行业产成品分析
2.3.2 各地区水泥机械行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国水泥机械行业需求情况分析
（1）全国水泥机械行业销售产值分析
（2）全国水泥机械行业销售收入分析
2.3.4 各地区水泥机械行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国水泥机械行业产销率分析
2.4 水泥机械行业运营状况分析

2.4.1 产业规模分析
2.4.2 资本/劳动密集度分析
2.4.3 水泥机械行业产销分析
2.4.4 成本费用结构分析
2.4.5 水泥机械行业盈亏分析
第3章：水泥机械行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构
3.1.2 行业相关政策动向
3.1.3 行业相关标准汇总
3.1.4 水泥机械行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状
3.3.2 行业贸易环境发展趋势
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展的地区不平衡与产业迁移
第4章：水泥机械行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际水泥机械市场发展状况
4.2.2 国际水泥机械市场竞争状况分析
4.2.3 国际水泥机械市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内水泥机械行业竞争格局与市场份额
4.3.2 国内水泥机械行业集中度变化趋势分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 水泥机械行业出口竞争分析
（1）出口市场出现恶性竞争
（2）国际工程项目管理分析
4.3.4 水泥机械行业市场规模及预测
4.3.5 水泥机械行业议价能力分析
4.3.6 水泥机械行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 水泥机械行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 国际水泥机械企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内水泥机械企业投资兼并与重组整合
4.4.4 水泥机械行业投资兼并与重组整合特征判断
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第5章：水泥机械行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业产品市场需求分析
5.2.1 需求的主要拉动因素
5.2.2 主要产品市场需求分析
5.2.3 市场需求的增长趋势
5.3 行业主要产品市场分析
5.3.1 回转窑产品市场分析

5.3.2 管磨机产品市场分析
5.3.3 篦冷机产品市场分析
5.3.4 破碎机产品市场分析
5.3.5 其他产品市场分析
5.4 行业主要产品技术与国外差距
5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.5 行业主要产品新技术发展趋势
5.5.1 国际水泥机械行业新技术发展趋势
5.5.2 国内水泥机械行业新技术发展趋势
第6章：中国水泥机械行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 江苏省水泥机械行业发展分析及预测
6.2.1 江苏省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.2.2 江苏省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.2.3 江苏省水泥机械行业经济运行状况分析
6.2.4 江苏省水泥机械行业企业分析
6.2.5 江苏省水泥机械行业发展趋势预测
6.3 山东省水泥机械行业发展分析及预测
6.3.1 山东省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.3.2 山东省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.3.3 山东省水泥机械行业经济运行状况分析
6.3.4 山东省水泥机械行业企业分析
6.3.5 山东省水泥机械行业发展趋势预测
6.4 河南省水泥机械行业发展分析及预测
6.4.1 河南省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.4.2 河南省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.4.3 河南省水泥机械行业经济运行状况分析
6.4.4 河南省水泥机械行业企业分析
6.4.5 河南省水泥机械行业发展趋势预测
6.5 辽宁省水泥机械行业发展分析及预测
6.5.1 辽宁省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.5.2 辽宁省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.5.3 辽宁省水泥机械行业经济运行状况分析
6.5.4 辽宁省水泥机械行业企业分析
6.5.5 辽宁省水泥机械行业发展趋势预测
6.6 河北省水泥机械行业发展分析及预测
6.6.1 河北省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.6.2 河北省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.6.3 河北省水泥机械行业经济运行状况分析
6.6.4 河北省水泥机械行业企业分析
6.6.5 河北省水泥机械行业发展趋势预测
6.7 安徽省水泥机械行业发展分析及预测
6.7.1 安徽省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.7.2 安徽省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.7.3 安徽省水泥机械行业经济运行状况分析
6.7.4 安徽省水泥机械行业企业分析
6.7.5 安徽省水泥机械行业发展趋势预测
6.8 天津市水泥机械行业发展分析及预测
6.8.1 天津市水泥机械行业发展规划及配套措施
6.8.2 天津市水泥机械行业在行业中的地位变化
6.8.3 天津市水泥机械行业经济运行状况分析
6.8.4 天津市水泥机械行业企业分析

6.8.5 天津市水泥机械行业发展趋势预测
6.9 川省水泥机械行业发展分析及预测
6.9.1 川省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.9.2 川省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.9.3 川省水泥机械行业经济运行状况分析
6.9.4 川省水泥机械行业企业分析
6.9.5 川省水泥机械行业发展趋势预测
6.10 福建省水泥机械行业发展分析及预测
6.10.1 福建省水泥机械行业发展规划及配套措施
6.10.2 福建省水泥机械行业在行业中的地位变化
6.10.3 福建省水泥机械行业经济运行状况分析
6.10.4 福建省水泥机械行业企业分析
6.10.5 福建省水泥机械行业发展趋势预测
第7章：水泥机械行业主要企业生产经营分析
7.1 水泥机械企业发展总体状况分析
7.1.1 水泥机械行业企业规模
7.1.2 水泥机械行业工业产值状况
7.1.3 水泥机械行业销售收入和利润
7.1.4 主要水泥机械企业创新能力分析
7.2 水泥机械行业重点企业个案分析
7.2.1 天津中天仕名科技集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 江苏鹏飞集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 江苏恒远机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 唐山盾石机械制造有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 合肥水泥研究设计院经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）子公司肥西节能设备厂经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 中信重工机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 唐山中材重型机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 沈阳水泥机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 中天仕名（徐州）重型机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 龙腾水泥机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 江苏邦威机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展简况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 徐州赛普高端路桥机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 沈阳沈新水泥机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 合肥中亚建材装备有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.15 天津水泥工业设计研究院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.16 湖北水泥机械厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析
（3）企业技术研发体系分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 江苏吉能达建材设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.18 上海新建重型机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.19 江苏海建股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 北票市理想机械工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：水泥机械行业发展趋势分析与预测
8.1 中国水泥机械市场发展趋势
8.1.1 中国水泥机械市场发展趋势分析
8.1.2 中国水泥机械市场发展前景预测
8.2 中国水泥机械行业投资特性分析
8.2.1 水泥机械行业进入壁垒分析
8.2.2 水泥机械行业盈利模式分析
8.2.3 水泥机械行业盈利因素分析
8.3 中国水泥机械行业投资风险
8.3.1 水泥机械行业政策风险
8.3.2 水泥机械行业技术风险
8.3.3 水泥机械行业供求风险
8.3.4 水泥机械行业宏观经济波动风险
8.3.5 水泥机械行业关联产业风险
8.3.6 水泥机械行业产品结构风险
8.3.7 企业生产规模及所有制风险
8.3.8 水泥机械行业其他风险
8.4 中国水泥机械行业投资建议
8.4.1 水泥机械行业投资现状分析
8.4.2 水泥机械行业主要投资建议

图表目录

图表1：2002-2013年水泥机械行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表2：水泥机械行业产业链简介
图表3：2008-2013年全国水泥产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表4：2009-2013年全国主要水泥品种价格运行情况（单位：元/吨）

图表5：2008-2013年粗钢产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表6：2008-2013年重点统计单位钢材产销及库存情况逐月走势（单位：万吨）
图表7：2008-2013年国内钢材价格指数走势
图表8：2008-2013年中国钢铁行业企业景气指数走势
图表9：2008-2013年国内铜材月度产量及增速（单位：万吨，%）
图表10：2008-2013年上海期交所及LME三月期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）
图表11：2008-2013年国内现货铜价格走势（单位：元/吨）
图表12：2008-2013年上海期交所及LME三月期铝价格走势（元/吨，美元/吨）
图表13：2009-2013年水泥机械行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表14：2009-2013年中国水泥机械行业盈利能力分析（单位：%）
图表15：2009-2013年中国水泥机械行业运营能力分析（单位：次）
图表16：2009-2013年中国水泥机械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表17：2009-2013年中国水泥机械行业发展能力分析（单位：%）
图表18：2009-2013年水泥机械行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表19：2009-2013年中国大型水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：2009-2013年中国中型水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2009-2013年中国小型水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：2007-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2007-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2007-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2007-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2009-2013年国有水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表27：2009-2013年集体水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表28：2009-2013年股份合作水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表29：2009-2013年股份制水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表30：2009-2013年私营水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表31：2009-2013年外商和港澳台投资水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表32：2009-2013年其他性质水泥机械企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表33：2007-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2007-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2007-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2007-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2009-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表38：2009-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表39：2009-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表40：2009-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表41：2009-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表42：2009-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表43：2009-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表44：2009-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表45：2009-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表46：2009-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表47：2009-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表48：2009-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表49：2009-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表50：2009-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表51：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表52：2009-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表53：2005-2013年水泥机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表54：2005-2013年水泥机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表55：2009-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表56：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表57：2009-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2005-2013年水泥机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2005-2013年水泥机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表61：2009-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：2009-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表65：2002-2013年全国水泥机械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表66：水泥机械行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表67：水泥机械行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表68：水泥机械行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表69：水泥机械行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表70：水泥机械行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表71：水泥机械行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表72：水泥机械行业产销情况（单位：亿元，%）
图表73：水泥机械行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表74：铅酸蓄电池行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表75：水泥机械行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表76：水泥机械行业成本费用结构情况（单位：%）
图表77：水泥机械行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表78：水泥机械行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表79：水泥机械行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表80：水泥机械行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表81：水泥机械行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表82：水泥机械行业相关标准汇总（部分）
图表83：2007-2013年中国GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
图表84：2008-2013年中国PPI和CPI走势图
图表85：2013年中国水泥机械行业的区域分布情况（按工业总产值统计）（单位：%）
图表86：2013年全球（除中国外）新签水泥窑订单市场份额（单位：%）
图表87：2013年中国水泥机械行业竞争格局（单位：%）
图表88：2013年中国水泥机械企业市场占有率分布（单位：%）
图表89：2013年中国水泥机械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表90：2004-2013年水泥机械行业销售集中度变化图（单位：%）
图表91：2013年中国水泥机械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表92：2004-2013年水泥机械行业资产集中度变化图（单位：%）
图表93：2013年中国水泥机械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表94：2004-2013年水泥机械行业利润集中度变化图（单位：%）
图表95：2003-2013年中国水泥机械行业销售收入及资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表96：2013年水泥机械行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表97：2013年水泥机械行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表98：2013年水泥机械行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表99：2013年中国水泥机械行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表100：2013年中国水泥机械行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表101：2004-2013年水泥机械行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表102：2004-2013年水泥机械行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表103：2008-2013年中国水泥机械行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表104：2008-2013年中国水泥机械行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表105：2008-2013年中国水泥机械行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表106：2008-2013年中国水泥机械行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表107：2013年中国水泥机械行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表108：2013年中国水泥机械行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表109：2005-2013年中国水泥机械行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表110：2005-2013年中国水泥机械行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表111：2013年水泥机械行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表112：2013年水泥机械行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表113：2013年水泥机械行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表114：2004-2013年江苏省水泥机械行业地位变化情况（单位：%）
图表115：2006-2013年江苏省水泥机械行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表116：2013年江苏省水泥机械行业企业集中度（单位：万元，%）
图表117：2013年江苏省水泥机械行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表118：2004-2013年山东省水泥机械行业地位变化情况（单位：%）
图表119：2006-2013年山东省水泥机械行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表120：2013年山东省水泥机械行业企业集中度（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！