2016-2021年中国计算机网络设备制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：计算机网络设备制造行业发展综述
1.1 计算机网络设备制造行业概述
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业属性
（1）行业所处的生命周期
（2）行业对经济周期的反应
1.1.3 行业特性分析
（1）行业周期性特性
（2）行业季节性特性
1.2 计算机网络设备制造行业产业链分析
1.2.1 计算机网络设备制造行业产业链简介
1.2.2 计算机网络设备制造行业上游产业分析
（1）电子元器件行业发展状况分析
（2）金属原材料市场发展状况分析
1.2.3 计算机网络设备制造行业下游需求分析
（1）中小型企业网络设备应用市场成新增长点
（2）企业级设备比重不断上升
（3）多功能网络边缘设备成竞争焦点
（4）网民规模的扩大给行业提供广阔空间
1.3 计算机网络设备制造行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业监管部门
（2）行业相关政策
（3）行业相关标准
（4）行业发展规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观环境分析
（2）国内宏观环境分析
（3）经济环境对行业的影响
1.3.3 行业技术环境分析
（1）专利数量分析
（2）专利申请人分析
（3）技术分类构成分析
1.3.4 行业贸易环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
1.4 报告研究单位与研究方法
1.4.1 研究单位介绍
1.4.2 研究方法概述
第2章：计算机网络设备制造行业发展分析
2.1 中国计算机网络设备制造行业发展状况分析
2.1.1 中国计算机网络设备制造行业发展总体概况
2.1.2 计算机网络设备制造行业经营情况分析
（1）计算机网络设备制造行业经营效益分析
（2）计算机网络设备制造行业盈利能力分析
（3）计算机网络设备制造行业营运能力分析
（4）计算机网络设备制造行业偿债能力分析
（5）计算机网络设备制造行业发展能力分析
2.2 计算机网络设备制造行业经济指标分析

2.2.1 计算机网络设备制造行业经济指标分析
2.2.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
2.2.4 不同地区企业经济指标分析
2.3 计算机网络设备制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国计算机网络设备制造行业供给情况分析
（1）全国计算机网络设备制造行业总产值分析
（2）全国计算机网络设备制造行业产成品分析
2.3.2 全国计算机网络设备制造行业需求情况分析
（1）全国计算机网络设备制造行业销售产值分析
（2）全国计算机网络设备制造行业销售收入分析
2.3.3 全国计算机网络设备制造行业产销率分析
2.4 2013年计算机网络设备制造行业运营状况分析
2.4.1 2013年行业产业规模分析
2.4.2 2013年行业资本/劳动密集度分析
2.4.3 2013年行业成本费用结构分析
2.4.4 2013年行业盈亏分析
2.5 2011年以来计算机网络设备制造行业进出口市场分析
2.5.1 行业进出口状况综述
2.5.2 2011年以来行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
2.5.3 2011年以来行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
2.5.4 计算机网络设备制造行业进出口前景及建议
（1）计算机网络设备制造行业出口前景及建议
（2）计算机网络设备制造行业进口前景及建议
第3章：计算机网络设备制造行业市场竞争分析
3.1 计算机网络设备制造行业五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 供应商议价能力分析
3.1.3 购买者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 五力分析总结
3.2 计算机网络设备制造行业国际市场竞争格局分析
3.2.1 国际计算机网络设备制造市场发展状况
3.2.2 国际计算机网络设备制造市场竞争格局及主要品牌分析
3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局分析
（1）美国CiscoSystems公司在华投资布局
（2）美国Brocade公司在华投资布局
（3）法国Alcatel-Lucent公司在华投资布局
（4）美国Juniper公司在华投资布局
（5）美国Hewlett-Packard公司在华投资布局
（6）美国Netgear公司在华投资布局
3.3 计算机网络设备制造行业国内市场竞争格局分析
3.3.1 国内计算机网络设备制造行业竞争现状分析
3.3.2 国内计算机网络设备制造行业竞争格局分析
3.4 计算机网络设备制造行业集中度分析
3.4.1 行业销售收入集中度分析
3.4.2 行业利润集中度分析
3.4.3 行业工业总产值集中度分析
第4章：计算机网络设备制造行业主要细分市场潜力分析
4.1 计算机网络设备制造行业产品定义及分类
4.1.1 计算机网络设备制造行业产品定义
4.1.2 计算机网络设备制造行业产品分类
4.2 计算机网络设备制造行业产品市场分析
4.2.1 交换机市场分析

（1）交换机市场发展现状
（2）交换机品牌结构分析
（3）交换机产品结构分析
（4）交换机主流厂商分析
（5）交换机市场潜力分析
4.2.2 路由器市场分析
（1）路由器市场发展现状
（2）路由器品牌结构分析
（3）路由器产品结构分析
（4）路由器主流厂商分析
4.2.3 无线上网卡市场分析
（1）无线上网卡市场发展现状
（2）无线上网卡品牌结构分析
（3）无线上网卡产品结构分析
（4）无线上网卡主流厂商分析
4.2.4 防火墙市场分析
（1）防火墙市场发展现状
（2）防火墙市场品牌结构
（3）防火墙市场产品结构
（4）防火墙主流厂商分析
4.3 计算机网络设备制造行业应用领域市场分析
4.3.1 电信业计算机网络设备市场潜力分析
（1）电信业计算机网络设备市场发展现状
（2）电信业计算机网络设备市场竞争情况
（3）电信业计算机网络设备市场潜力分析
4.3.2 政府计算机网络设备市场潜力分析
（1）政府计算机网络设备市场发展现状
（2）政府计算机网络设备市场竞争情况
（3）政府计算机网络设备市场潜力分析
4.3.3 金融业计算机网络设备市场潜力分析
（1）金融业计算机网络设备市场发展现状
（2）金融业计算机网络设备市场竞争情况
（3）金融业计算机网络设备市场潜力分析
4.3.4 教育行业计算机网络设备市场潜力分析
（1）教育行业计算机网络设备市场发展现状
（2）教育行业计算机网络设备市场竞争情况
（3）教育行业计算机网络设备市场潜力分析
4.3.5 网吧计算机网络设备市场潜力分析
（1）网吧计算机网络设备市场发展现状
（2）网吧计算机网络设备市场竞争情况
（3）网吧计算机网络设备市场潜力分析
4.3.6 医疗行业计算机网络设备市场潜力分析
（1）医疗行业计算机网络设备市场发展现状
（2）医疗行业计算机网络设备市场竞争情况
（3）医疗行业计算机网络设备市场潜力分析
第5章：计算机网络设备制造行业重点区域析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.2 上海市计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.2.1 上海市计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.2.2 上海市计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.2.3 上海市计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.2.4 上海市计算机网络设备制造行业产销情况分析
5.3 浙江省计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.3.1 浙江省计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.3.2 浙江省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.3.3 浙江省计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.3.4 浙江省计算机网络设备制造行业产销情况分析

5.4 北京市计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.4.1 北京市计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.4.2 北京市计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.4.3 北京市计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.4.4 北京市计算机网络设备制造行业产销情况分析
5.5 广东省计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.5.1 广东省计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.5.2 广东省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.5.3 广东省计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.5.4 广东省计算机网络设备制造行业产销情况分析
5.6 江苏省计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.6.1 江苏省计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.6.2 江苏省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.6.3 江苏省计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.6.4 江苏省计算机网络设备制造行业产销情况分析
5.7 四川省计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.7.1 四川省计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.7.2 四川省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.7.3 四川省计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.7.4 四川省计算机网络设备制造行业产销情况分析
5.8 福建省计算机网络设备制造行业发展分析及预测
5.8.1 福建省计算机网络设备制造在行业中地位分析
5.8.2 福建省计算机网络设备制造行业经济运行状况分析
5.8.3 福建省计算机网络设备制造行业重点企业分析
5.8.4 福建省计算机网络设备制造行业产销情况分析
第6章：计算机网络设备制造行业重点企业经营分析
6.1 中国计算机网络设备企业总体状况分析
6.1.1 企业生产规模排行
6.1.2 企业销售规模排行
6.1.3 企业利润总额排行
6.2 计算机网络设备制造行业重点企业个案分析
6.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品服务分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售网络与客户体系
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.2 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析
（8）企业产品服务分析
（9）企业研发实力分析
（10）企业销售网络与客户体系
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
6.2.4 武汉长江通信产业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售网络与客户体系
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.5 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售网络与客户体系
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
6.2.6 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营模式分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.7 南京普天通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业研发实力分析
（10）企业销售网络与客户体系
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.8 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营模式分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.9 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营模式分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.10 广东盛路通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业经营模式分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
6.2.11 成都金亚科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售网络与客户体系
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.12 杭州华三通信技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.13 深信服科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析

（3）企业研发实力分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.14 神州数码控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业研发实力分析
（9）企业销售网络与客户体系
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
6.2.15 中怡数宽（苏州）科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 东莞友讯电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 深圳市普联技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.18 上海博达数据通信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.19 迈普通信技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.20 深圳市吉祥腾达科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.21 国基电子（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.22 亚旭电子科技（江苏）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.23 北京天融信科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.24 山东中创软件工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.25 仁宝网路资讯（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.26 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.27 天弘（东莞）科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.28 深圳市共进电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发实力分析
（5）企业销售网络与客户体系
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.29 成都市华为赛门铁克科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.30 统合电子（杭州）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络与客户体系
（5）企业经营状况优劣势分析
第7章：计算机网络设备制造行业投资分析与前景预测
7.1 计算机网络设备制造行业投资特性分析
7.1.1 计算机网络设备制造行业进入壁垒分析
7.1.2 计算机网络设备制造行业经营模式分析
7.1.3 计算机网络设备制造行业盈利因素分析
7.2 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合分析
7.2.1 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合概况
7.2.2 计算机网络设备制造行业投资兼并与重组整合特征
7.3 计算机网络设备制造行业投资机会与投资风险分析
7.3.1 计算机网络设备制造行业投资机会分析
7.3.2 计算机网络设备制造行业投资风险分析
7.4 中国计算机网络设备制造行业投资建议
7.4.1 中国计算机网络设备制造市场发展前景预测
7.4.2 中国计算机网络设备制造行业投资建议
（1）加大研发投入，提升技术水平
（2）关注市场趋势，全力开拓市场
（3）加强市场推广力度，提升品牌知名度
（4）加大信息化建设，提升管理水平

图表目录

图表1：行业按生命周期分类
图表2：2005年以来中国计算机设备制造行业销售收入增长率变化情况（单位：%）
图表3：行业按对经济周期的反应分类
图表4：2005年以来中国计算机设备制造行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）
图表5：计算机网络设备制造行业产业链
图表6：2008年以来电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）
图表7：2008年以来电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表8：2008年以来电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元）
图表9：2008年以来电子元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表10：全球电子元器件综合价格指数
图表11：2008年以来中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）
图表12：中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）
图表13：2008年以来中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）
图表14：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图
图表15：2007年以来中国网民规模与普及率（单位：亿，%）
图表16：2010年以来中国计算机网络设备行业发布标准
图表17：发达经济体增长情况（单位：%）
图表18：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表19：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表20：2001年以来我国GDP增速（单位：%）
图表21：2000年以来计算机设备相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表22：2000年以来计算机设备相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表23：计算机设备相关专利申请人构成（单位：个）
图表24：计算机设备技术分类构成（单位：个）
图表25：2011年以来计算机网络设备制造行业经营效益分析（单位：个，万元，%）
图表26：2011年以来中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表27：2011年以来中国计算机网络设备制造行业运营能力分析（单位：次）
图表28：2011年以来中国计算机网络设备制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表29：2011年以来中国计算机网络设备制造行业发展能力分析（单位：%）
图表30：2011年以来计算机网络设备制造行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：2010年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表36：2010年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表37：2010年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表38：2010年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2011年以来居前的10个省市销售收入一览表（单位：万元，%）
图表40：2011年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表41：2011年以来居前的10个省市资产总额一览表（单位：万元，%）
图表42：2011年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表43：2011年以来居前的10个省市累计负债一览表（单位：万元，%）
图表44：2011年以来居前的10个省市累计负债比重图（单位：%）
图表45：2011年以来居前的10个省市销售利润一览表（单位：万元，%）
图表46：2011年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表47：2011年以来居前的10个省市利润总额一览表（单位：万元，%）
图表48：2011年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表49：2011年以来居前的10个省市产成品一览表（单位：万元，%）
图表50：2011年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表51：2011年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数一览表（单位：家）
图表52：2011年以来居前的10个省市累计企业单位数比重图（单位：%）
图表53：2011年以来居前的10个省市亏损企业亏损总额一览表（单位：万元，%）
图表54：2011年以来居前的10个省市亏损总额比重图（单位：%）
图表55：2008年以来全国计算机网络设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表56：2008年以来全国计算机网络设备制造行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）
图表57：2008年以来全国计算机网络设备制造行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表58：2008年以来全国计算机网络设备制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）
图表59：2004年以来全国计算机网络设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表60：计算机网络设备制造行业产业规模分析（单位：家，亿元）
图表61：计算机网络设备制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位）
图表62：计算机网络设备制造行业成本费用情况（单位：亿元）
图表63：计算机网络设备制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表64：计算机网络设备制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表65：2011年以来中国计算机网络设备制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表66：2011年以来我国计算机网络设备制造行业出口额变化情况（单位：亿美元）
图表67：2011年以来中国计算机网络设备制造行业主要出口产品结构表（单位：台，千克，万美元）
图表68：2011VS2013年计算机网络设备制造行业出口产品结构分布图（单位：%）
图表69：2011年以来我国计算机网络设备制造行业进口金额变化情况（单位：亿美元）
图表70：2011年以来中国计算机网络设备制造行业主要进口产品结构表（单位：台，千克，万美元）
图表71：2011年以来我国计算机网络设备制造行业进口产品结构（单位：%）
图表72：波特“五力”竞争模型分析图
图表73：现有计算机网络设备制造行业企业的竞争分析
图表74：计算机网络设备制造行业潜在进入者威胁分析
图表75：2003年以来我国计算机网络设备制造行业毛利率走势（单位：%）
图表76：我国计算机网络设备制造行业五力模型分析结论
图表77：2006年以来全球信息制造链细分行业收入规模（单位：亿美元）
图表78：2006年以来全球信息制造链细分行业收入占比（单位：%）
图表79：美国CiscoSystems公司在华投资布局分析
图表80：美国Brocade公司在华投资布局分析
图表81：法国Alcatel-Lucent公司在华投资布局分析
图表82：美国Juniper公司在华投资布局分析
图表83：美国Hewlett-Packard公司在华投资布局分析
图表84：美国Netgear公司在华投资布局分析
图表85：计算机网络设备制造行业产品定义
图表86：计算机网络设备制造行业产品分类
图表87：全球以太网交换机市场季度走势图（单位：亿美元）
图表88：中国交换机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表89：中国交换机品牌结构对比（单位：%）

图表90：中国交换机市场不同价格段产品关注对比（单位：%）
图表91：中国交换机市场不同类型产品关注对比（单位：%）
图表92：中国交换机市场产品关注排名（单位：%）
图表93：中国交换机市场最受关注的十款产品及主要参数（单位：个，元）
图表94：2011-2015年中国路由器市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）
图表95：中国路由器市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表96：中国路由器市场品牌关注比例对比（单位：%）
图表97：中国路由器市场不同类型产品关注比例对比（单位：%）
图表98：中国路由器市场不同传输速率产品关注比例对比（单位：%）
图表99：中国路由器市场产品关注排名（单位：%）
图表100：中国路由器市场最受关注的十五款产品及主要参数（单位：元）
图表101：2011年以来中国无线上网卡市场容量及市场规模（单位：万个，亿元）
图表102：中国无线上网卡市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表103：中国无线上网卡市场品牌关注比例对比（单位：%）
图表104：中国无线上网卡市场不同价格段产品关注对比（单位：%）
图表105：中国无线上网卡市场不同类型产品关注对比（单位：%）
图表106：中国无线上网卡市场产品关注排名（单位：%）
图表107：中国无线上网卡市场最受关注的十五款产品及主要参数（单位：元）
图表108：2009年以来中国防火墙/VPN市场规模及其增长趋势（单位：亿元，%）
图表109：中国防火墙市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表110：-中国防火墙市场品牌关注排名对比（单位：%）
图表111：中国防火墙产品型号关注排名
图表112：中国防火墙产品价格段关注比例分布（单位：%）
图表113：-中国防火墙市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
图表114：中国防火墙市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
图表115：中国防火墙市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）
图表116：2016-2021年全球电信级以太网设备市场规模预测（单位：亿美元）
图表117：2011年以来我国政府行业IT投资规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表118：2006年以来我国电子政务硬件市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表119：2016-2021年我国电子政务硬件市场规模及占比预测（单位：亿元，%）
图表120：2010年以来中国金融业IT应用市场规模与增长（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！