2026-2031年中国汽车MLCC（多层陶瓷电容器）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：汽车MLCC行业综述及数据来源说明
1.1 汽车MLCC行业综述
1.1.1 汽车MLCC行业界定
1、MLCC是什么
2、MLCC的组成
1.1.2 汽车MLCC的特征：品质和可靠性要求高
1.1.3 汽车MLCC产品分类
1.1.4 汽车MLCC专业术语
1.2 汽车MLCC行业监管
1.2.1 汽车MLCC所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《战略性新兴产业分类》
1.2.2 汽车MLCC行业监管
1.3 研究范围及数据来源
1.3.1 本报告研究范围
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球汽车MLCC行业发展分析
2.1 全球汽车MLCC行业发展历程
2.2 全球汽车MLCC行业供需现状
2.2.1 全球汽车MLCC市场竞争格局
2.2.2 主要汽车MLCC厂家产能比较
2.2.3 主要汽车MLCC厂家扩产情况
2.2.4 全球汽车MLCC需求量（用量）
2.3 全球汽车MLCC行业市场规模体量
2.4 全球汽车MLCC行业区域发展格局
2.4.1 全球汽车MLCC区域发展格局
2.4.2 全球汽车MLCC产业贸易流向
2.4.3 全球汽车MLCC产业转移情况
2.4.4 重点市场：日本汽车MLCC
2.4.5 国外汽车MLCC发展经验借鉴
2.5 全球汽车MLCC行业市场前景预测
2.5.1 全球汽车产业发展前景
2.5.2 全球汽车“新四化”发展前景
2.5.3 全球汽车MLCC发展前景
2.6 全球汽车MLCC行业发展趋势洞悉
第3章：中国汽车MLCC行业发展现状
3.1 中国汽车MLCC行业发展历程
3.2 中国汽车MLCC行业市场主体
3.2.1 汽车MLCC市场主体类型
3.2.2 汽车MLCC企业进场方式
3.2.3 汽车MLCC新注册企业
3.2.4 汽车MLCC在业/存续企业
3.3 中国MLCC生产及应用分布
3.3.1 中国MLCC生产情况
3.3.2 中国MLCC应用分布
3.4 中国汽车MLCC产能统计

3.4.1 汽车MLCC产品研发与认证情况
3.4.2 主要企业汽车MLCC产能建设
3.4.3 主要企业汽车MLCC扩产计划
3.5 中国MLCC对外贸易状况
3.5.1 MLCC进出口统计适用海关HS编码
3.5.2 MLCC进出口贸易总体情况：MLCC进口依赖度仍较高
3.5.3 MLCC行业进口贸易规模
3.5.4 MLCC行业出口贸易规模
3.5.5 MLCC进口均价明显高于出口均价
1、MLCC行业进口价格水平
2、MLCC行业出口价格水平
3.6 中国汽车MLCC需求分析
3.6.1 需求特征（谁需要）
3.6.2 需求现状（需求量）
3.6.3 供需平衡（缺口）
3.6.4 市场行情（价格）
3.7 中国汽车MLCC行业市场规模体量
3.8 中国汽车MLCC行业发展痛点及挑战
第4章：中国汽车MLCC行业竞争格局
4.1 汽车MLCC竞争者战略布局
4.1.1 汽车MLCC竞争者入场进程
4.1.2 汽车MLCC竞争者集群分布
4.1.3 汽车MLCC竞争者战略布局状况
4.2 汽车MLCC市场竞争格局及国产替代趋势
4.2.1 汽车MLCC市场竞争态势
4.2.2 汽车MLCC市场竞争格局
4.2.3 汽车MLCC市场集中度
4.2.4 汽车MLCC国产化率及国产替代趋势
4.2.5 跨国公司在华市场竞争力
4.2.6 跨国公司在华市场竞争策略
4.3 汽车MLCC企业产品布局对比
4.4 汽车MLCC企业研发布局方向
4.4.1 汽车MLCC行业标准建设进程
4.4.2 汽车MLCC企业研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4、研发经费投入方向
4.4.3 汽车MLCC企业研发产出情况
1、论文数量及主要方向
2、专利数量及主要方向
4.4.4 汽车MLCC企业研发布局方向
4.5 汽车MLCC产业资本布局赛道
4.5.1 汽车MLCC投融资活跃度
1、投融资事件
2、投融资规模
3、投融资轮次
4、投融资赛道
4.5.2 汽车MLCC兼并重组态势
1、兼并重组态势
2、兼并重组事件
3、兼并重组案例
4.6 汽车MLCC区域发展热力地图
4.7 汽车MLCC波特五力模型分析
第5章：汽车MLCC产业链全景及上游产业
5.1 汽车MLCC产业链结构梳理
5.2 汽车MLCC产业链生态图谱
5.3 汽车MLCC产业价值链及成本管控
5.3.1 汽车MLCC行业成本投入结构

5.3.2 汽车MLCC产业价值链分析图
5.3.3 基于现代价值链理论的成本控制
5.4 汽车MLCC原材料_陶瓷粉料
5.4.1 汽车MLCC陶瓷粉料概述
5.4.2 MLCC配方粉
1、市场现状
2、市场竞争格局
3、价格走势
5.4.3 钛酸钡基础粉
1、市场现状
2、市场竞争格局
5.4.4 改性添加剂
1、市场现状
2、市场竞争格局
5.4.5 对汽车MLCC行业的影响
5.5 汽车MLCC离型膜
5.5.1 汽车MLCC用离型膜概述
5.5.2 全球高端PET基膜市场几乎被日韩垄断
5.5.3 国内PET基膜产品仍局限中低端
5.5.4 中国市场MLCC离型膜需求
5.5.5 对汽车MLCC行业的影响
5.6 汽车MLCC生产设备/生产线
5.6.1 汽车MLCC生产工艺流程及难点
5.6.2 汽车MLCC生产设备概况
5.6.3 汽车MLCC检测设备概况
5.6.4 汽车MLCC工业自动化与智能制造解决方案
5.6.5 对汽车MLCC行业的影响
5.7 配套产业布局对汽车MLCC行业的影响总结
第6章：中国汽车MLCC下游需求潜力分析
6.1 MLCC在汽车中的具体应用场景分布
6.2 细分场景需求：三电系统对MLCC的需求
6.2.1 三电系统对MLCC的需求概述
6.2.2 三电系统对MLCC的需求量变化
6.2.3 ADAS系统对MLCC的需求量
6.3 中国汽车产销情况及行业景气度分析
6.3.1 汽车行业产量
6.3.2 汽车行业销量
6.3.3 汽车行业细分市场
1、乘用车市场分析
2、商用车市场分析
3、专用车市场分析
6.3.4 汽车行业景气度分析
6.4 汽车电动化发展影响分析
6.4.1 汽车电动化发展进程
1、市场渗透情况
2、市场增长空间
6.4.2 电动汽车产销量
6.4.3 汽车电动化趋势下单车MLCC用量
1、其中，混合动力汽车MLCC用量
2、其中，插电式混合动力汽车MLCC用量
3、其中，纯电动汽车MLCC用量
6.4.4 汽车电动化趋势下汽车MLCC发展机遇分析
6.5 汽车智能化发展影响分析
6.5.1 汽车智能化发展进程
1、市场渗透情况
2、市场增长空间
6.5.2 智能汽车产销量
6.5.3 汽车智能化趋势下单车MLCC用量
6.5.4 汽车智能化趋势下汽车MLCC发展机遇分析

第7章：全球及中国汽车MLCC企业案例解析
7.1 全球汽车MLCC企业案例分析（不分先后，可指定）
7.1.1 村田（MRAAY）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及汽车MLCC业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.1.2 东京电气化学（TDK）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及汽车MLCC业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.1.3 Taiyo Yuden（太阳诱电）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及汽车MLCC业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.1.4 三星电机
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及汽车MLCC业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
7.2 中国汽车MLCC企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 国巨股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 潮州三环（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 广东风华高新科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势

7.2.4 广东微容电子科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 深圳市宇阳科技发展有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 江苏芯声微电子科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 北京元六鸿远电子科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 福建火炬电子科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设

7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 苏州达方电子有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 东莞华科电子有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业汽车MLCC研发布局
5、企业汽车MLCC产品详情
6、企业汽车MLCC产线建设
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国汽车MLCC行业政策环境分析
8.1 国家层面汽车MLCC行业政策汇总及解读
8.2 国家层面汽车MLCC行业规划汇总及解读
8.3 国家层面汽车MLCC行业支持类政策解读
8.4 国家“十四五”规划对汽车MLCC行业发展的影响
8.5 《重点新材料首批次应用示范指导目录》对汽车MLCC行业发展的影响
8.6 地方层面汽车MLCC行业政策规划汇总及解读
8.6.1 地方层面汽车MLCC行业政策热力图
8.6.2 地方层面汽车MLCC行业政策规划汇总
8.7 政策环境对汽车MLCC行业发展的影响总结
第9章：中国汽车MLCC行业发展前景及趋势洞悉
9.1 中国汽车MLCC行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.2 中国汽车MLCC行业发展潜力评估
9.3 中国汽车MLCC行业未来关键增长点
9.4 中国汽车MLCC行业发展前景预测（未来5年预测）
9.5 中国汽车MLCC行业发展趋势洞悉
9.5.1 整体竞争趋势
9.5.2 市场竞争趋势
9.5.3 技术创新趋势
9.5.4 细分市场趋势
第10章：中国汽车MLCC行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国汽车MLCC行业进入与退出壁垒
10.1.1 汽车MLCC行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 汽车MLCC行业退出壁垒分析
10.2 中国汽车MLCC行业投资风险预警
10.2.1 周期性风险
10.2.2 成长性风险

10.2.3 产业关联度风险
10.2.4 市场集中度风险
10.2.5 行业壁垒风险
10.2.6 宏观政策风险
10.3 中国汽车MLCC行业投资机会分析
10.3.1 汽车MLCC产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 汽车MLCC行业细分领域投资机会
10.3.3 汽车MLCC行业区域市场投资机会
10.3.4 汽车MLCC产业空白点投资机会
10.4 中国汽车MLCC行业投资价值评估
10.5 中国汽车MLCC行业投资策略建议
10.6 中国汽车MLCC行业可持续发展建议

图表目录

图表1：MLCC的定义
图表2：MLCC结构图
图表3：汽车MLCC的特征
图表4：汽车MLCC产品分类
图表5：汽车MLCC专业术语
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：中国汽车MLCC行业监管框架示意图
图表9：中国汽车MLCC行业监管机构及职责
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球汽车MLCC行业发展历程
图表14：全球汽车MLCC市场竞争格局
图表15：主要汽车MLCC厂家产能比较
图表16：主要汽车MLCC厂家扩产情况
图表17：全球汽车MLCC需求量（用量）
图表18：全球汽车MLCC行业市场规模体量
图表19：全球汽车MLCC区域发展格局
图表20：日本汽车MLCC市场分析
图表21：国外汽车MLCC发展经验借鉴
图表22：全球汽车MLCC行业市场前景预测（未来5年预测）
图表23：全球汽车MLCC行业发展趋势洞悉
图表24：中国汽车MLCC行业发展历程
图表25：汽车MLCC市场主体类型
图表26：汽车MLCC企业进场方式
图表27：2021-2025年中国MLCC产量情况（单位：万亿只）
图表28：中国MLCC应用分布（单位：%）
图表29：中国MLCC行业进出口商品名称及HS编码
图表30：2020-2025年中国MLCC行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表31：2020-2025年中国MLCC行业进口总体情况（单位：百亿个，亿元）
图表32：2020-2025年中国MLCC行业出口总体情况（单位：百亿个，亿元）
图表33：2020-2025年中国MLCC行业进口价格水平（单位：元/百个）
图表34：2020-2025年中国MLCC行业出口价格水平（单位：元/百个）
图表35：汽车MLCC市场行情走势
图表36：汽车MLCC行业市场规模体量分析
图表37：中国汽车MLCC行业发展痛点及挑战
图表38：汽车MLCC竞争者入场进程
图表39：汽车MLCC企业战略集群状况
图表40：汽车MLCC竞争者区域分布热力图
图表41：汽车MLCC竞争者发展战略布局状况

图表42：汽车MLCC市场竞争态势
图表43：汽车MLCC市场竞争格局
图表44：汽车MLCC市场集中度
图表45：汽车MLCC国产化率及国产替代趋势
图表46：跨国公司在中国的竞争策略分析
图表47：汽车MLCC企业产品布局对比
图表48：汽车MLCC行业研发支出规模（力度）
图表49：汽车MLCC行业研发支出占比（强度）
图表50：汽车MLCC行业研发人员数量及占比
图表51：汽车MLCC行业研发经费投入方向
图表52：汽车MLCC企业技术布局方向
图表53：汽车MLCC行业投融资事件
图表54：汽车MLCC行业投融资规模
图表55：汽车MLCC行业投融资轮次
图表56：汽车MLCC行业投融资赛道
图表57：汽车MLCC行业兼并与重组动因及方式
图表58：汽车MLCC企业兼并与重组事件汇总
图表59：汽车MLCC企业兼并与重组案例分析
图表60：汽车MLCC企业兼并与重组案例分析
图表61：汽车MLCC兼并重组阶段、方式及动因
图表62：汽车MLCC区域热力图
图表63：汽车MLCC产业链结构梳理
图表64：汽车MLCC产业链生态图谱
图表65：汽车MLCC行业成本投入结构
图表66：汽车MLCC产业价值链分析图
图表67：汽车MLCC原材料市场发展现状
图表68：2021-2025年国瓷材料MLCC配方粉产销量情况（单位：吨）
图表69：中国MLCC配方粉市场竞争格局（单位：%）
图表70：国瓷材料电子材料价格情况（单位：元/吨）
图表71：中国钛酸钡基础粉主要参与者产能情况（单位：吨）
图表72：对汽车MLCC行业的影响分析
图表73：汽车MLCC用离型膜市场发展现状
图表74：对汽车MLCC行业的影响分析
图表75：对汽车MLCC行业的影响分析
图表76：MLCC在汽车中的具体应用场景分布
图表77：国巨股份有限公司发展历程
图表78：国巨股份有限公司基本信息表
图表79：国巨股份有限公司经营范围及主营业务
图表80：国巨股份有限公司股权穿透图
图表81：国巨股份有限公司经营情况
图表82：国巨股份有限公司经营资质和能力资质
图表83：国巨股份有限公司汽车MLCC研发布局
图表84：国巨股份有限公司汽车MLCC产品详情
图表85：国巨股份有限公司汽车MLCC产线建设
图表86：国巨股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表87：潮州三环（集团）股份有限公司发展历程
图表88：潮州三环（集团）股份有限公司基本信息表
图表89：潮州三环（集团）股份有限公司经营范围及主营业务
图表90：潮州三环（集团）股份有限公司股权穿透图
图表91：潮州三环（集团）股份有限公司经营情况
图表92：潮州三环（集团）股份有限公司经营资质和能力资质
图表93：潮州三环（集团）股份有限公司汽车MLCC研发布局
图表94：潮州三环（集团）股份有限公司汽车MLCC产品详情
图表95：潮州三环（集团）股份有限公司汽车MLCC产线建设
图表96：潮州三环（集团）股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表97：广东风华高新科技股份有限公司发展历程
图表98：广东风华高新科技股份有限公司基本信息表
图表99：广东风华高新科技股份有限公司经营范围及主营业务
图表100：广东风华高新科技股份有限公司股权穿透图

图表101：广东风华高新科技股份有限公司经营情况
图表102：广东风华高新科技股份有限公司经营资质和能力资质
图表103：广东风华高新科技股份有限公司汽车MLCC研发布局
图表104：广东风华高新科技股份有限公司汽车MLCC产品详情
图表105：广东风华高新科技股份有限公司汽车MLCC产线建设
图表106：广东风华高新科技股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表107：广东微容电子科技有限公司发展历程
图表108：广东微容电子科技有限公司基本信息表
图表109：广东微容电子科技有限公司经营范围及主营业务
图表110：广东微容电子科技有限公司股权穿透图
图表111：广东微容电子科技有限公司经营情况
图表112：广东微容电子科技有限公司经营资质和能力资质
图表113：广东微容电子科技有限公司汽车MLCC研发布局
图表114：广东微容电子科技有限公司汽车MLCC产品详情
图表115：广东微容电子科技有限公司汽车MLCC产线建设
图表116：广东微容电子科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表117：深圳市宇阳科技发展有限公司发展历程
图表118：深圳市宇阳科技发展有限公司基本信息表
图表119：深圳市宇阳科技发展有限公司经营范围及主营业务
图表120：深圳市宇阳科技发展有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！