

## 2015-2020年中国厨房电器行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国厨房电器行业定位与背景环境分析**

- 1.1 厨房电器行业定义及分类
  - 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.1.3 厨房电器行业特性
- 1.2 厨房电器行业统计标准
  - 1.2.1 厨房电器行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 厨房电器行业统计方法
  - 1.2.3 厨房电器行业数据种类
- 1.3 中国厨房电器行业市场环境分析
  - 1.3.1 行业政策环境分析
    - (1) 行业相关政策分析
    - (2) 行业发展规划分析
  - 1.3.2 行业经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济环境分析
    - (2) 国家宏观经济环境分析
    - (3) 行业宏观经济环境分析
  - 1.3.3 行业社会需求环境分析
    - (1) 行业需求特征分析
    - (2) 行业需求趋势分析

**第2章：厨房电器行业产业链发展现状及前景分析**

- 2.1 厨房电器行业产业链简介
- 2.2 厨房电器行业上游产业链分析
  - 2.2.1 家电用钢市场发展分析
    - (1) 冷轧板市场分析
    - (2) 不锈钢市场分析
    - (3) 镀板市场分析
  - 2.2.2 铜材市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.3 铝材市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.4 聚丙烯（PP）市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.5 工程塑料（ABS）市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.6 电子元器件市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
- 2.3 厨房电器行业下游产业链分析
  - 2.3.1 居民收入水平
  - 2.3.2 居民支出水平
  - 2.3.3 居民消费信心
  - 2.3.4 居民消费结构
  - 2.3.5 房地产行业发展

**第3章：中国厨房电器行业现状与主要经济运营指标分析**

- 3.1 行业发展总体状况
  - 3.1.1 行业发展总体状况

- 3.1.2 行业发展特点分析
  - 3.2 行业经营情况分析**
    - 3.2.1 行业经营效益分析
    - 3.2.2 行业盈利能力分析
    - 3.2.3 行业运营能力分析
    - 3.2.4 行业偿债能力分析
    - 3.2.5 行业发展能力分析
  - 3.3 行业供需平衡分析**
    - 3.3.1 行业总体供给情况分析
    - 3.3.2 各地区供给情况分析
    - 3.3.3 行业总体需求情况分析
    - 3.3.4 各地区需求情况分析
    - 3.3.5 行业产销率分析
  - 3.4 行业进出口市场分析**
    - 3.4.1 行业贸易发展环境分析
      - (1) 行业贸易环境发展现状
      - (2) 行业贸易环境发展趋势
      - (3) 应对贸易环境变化策略
    - 3.4.2 年行业进出口状况综述
    - 3.4.3 年行业出口情况
      - (1) 行业出口总体情况
      - (2) 行业出口产品结构
      - (3) 行业出口产品特征
      - (4) 行业出口国别和地区特征
      - (5) 行业出口潜力市场分析
      - (6) 行业出口前景分析
    - 3.4.4 年进口情况分析
      - (1) 行业进口总体情况
      - (2) 行业进口产品结构
      - (3) 行业进口产品特征
      - (4) 行业进口国别和地区特征
      - (5) 行业进口前景分析
  - 3.5 年行业运营状况分析**
    - 3.5.1 行业产业规模分析
    - 3.5.2 行业资本/劳动密集度分析
    - 3.5.3 行业产销分析
    - 3.5.4 行业成本费用结构分析
    - 3.5.5 行业盈亏分析
- 第4章：中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析**
- 4.1 国际市场竞争状况分析**
    - 4.1.1 国际市场发展现状
    - 4.1.2 国际市场竞争格局
    - 4.1.3 国际市场发展趋势
  - 4.2 跨国公司在华市场投资布局**
    - 4.2.1 松下 (Panasonic)
    - 4.2.2 伊立浦 (Elecpro)
    - 4.2.3 伊莱克斯 (Electrolux)
    - 4.2.4 北美电器 (ACA)
    - 4.2.5 惠而浦 (Whirlpool)
    - 4.2.6 法国赛博 (SEB)
    - 4.2.7 德国博朗 (Braun)
  - 4.3 国内市场竞争状况分析**
    - 4.3.1 厨房电器行业市场规模分析
    - 4.3.2 国内厨房电器行业集中度分析
      - (1) 行业销售集中度分析
      - (2) 行业资产集中度分析
      - (3) 行业利润集中度分析
    - 4.3.3 厨房电器行业五力竞争模型
      - (1) 上游议价能力分析

- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

#### 4.4 行业区域市场竞争分析

- 4.4.1 行业区域结构特征
- 4.4.2 行业区域集中度

#### 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析

#### 5.1 行业技术发展现状分析

- 5.1.1 行业国际技术发展现状分析
- 5.1.2 行业国内技术发展现状分析

#### 5.2 行业技术发展趋势分析

- 5.2.1 节能技术
- 5.2.2 智能技术

#### 5.3 行业节能技术发展分析

- 5.3.1 行业产品能效标准
- 5.3.2 行业主要节能技术
  - (1) 变频技术：
  - (2) 电磁感应技术
  - (3) 感温软磁技术：
  - (4) 远红外加热技术
  - (5) 温控技术
- 5.3.3 行业节能技术创新与市场发展
  - (1) 节能技术创新与产品定位
  - (2) 节能技术创新与市场地位
- 5.3.4 行业节能产品市场前景分析
  - (1) 行业节能产品市场比重预测
  - (2) 行业节能产品市场规模预测

#### 5.4 行业智能技术发展分析

- 5.4.1 行业智能技术支撑产业发展分析
  - (1) 中国智能电网产业投资建设分析
  - (2) 互联网市场及技术发展分析
  - (3) 物联网发展与技术分析
  - (4) 三网融合发展与技术分析
- 5.4.2 行业智能技术发展分析
  - (1) 模糊技术发展概况
  - (2) 神经网络技术发展概况
  - (3) 云计算发展状况
- 5.4.3 行业智能技术创新与市场发展
  - (1) 智能技术创新与产品定位
  - (2) 智能技术创新与市场地位
- 5.4.4 行业智能产品市场前景分析
  - (1) 行业智能产品市场比重预测
  - (2) 行业智能产品市场规模预测

### 第6章：中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

#### 6.1 厨房清洁电器市场分析

- 6.1.1 抽油烟机市场发展分析
  - (1) 抽油烟机产品特征与设计分析
  - (2) 抽油烟机市场规模分析
  - (3) 抽油烟机市场竞争格局
  - (4) 抽油烟机市场规模预测
  - (5) 抽油烟机市场发展趋势
- 6.1.2 消毒柜市场发展分析
  - (1) 消毒柜产品特征与设计分析
  - (2) 消毒柜市场规模分析
  - (3) 消毒柜市场竞争格局

- (4) 消毒柜市场规模预测
- (5) 消毒柜市场发展趋势
- 6.1.3 洗碗机市场发展分析
  - (1) 洗碗机产品特征与设计分析
  - (2) 洗碗机市场规模分析
  - (3) 洗碗机市场竞争格局
  - (4) 洗碗机市场规模预测
  - (5) 洗碗机市场发展趋势
- 6.2 厨房电热蒸煮器具市场分析
  - 6.2.1 电压力锅市场分析
    - (1) 电压力锅产品特征与设计分析
    - (2) 电压力锅市场规模分析
    - (3) 电压力锅市场竞争格局
    - (4) 电压力锅市场规模预测
    - (5) 电压力锅市场发展趋势
  - 6.2.2 电饭煲市场分析
    - (1) 电饭煲产品特征与设计分析
    - (2) 电饭煲市场发展概况
    - (3) 电饭煲品牌竞争格局
    - (4) 电饭煲市场规模预测
    - (5) 电饭煲市场发展趋势
  - 6.2.3 煮蛋器市场分析
    - (1) 煮蛋器产品特征与设计分析
    - (2) 煮蛋器市场发展概况
    - (3) 煮蛋器品牌竞争格局
    - (4) 煮蛋器市场规模预测
    - (5) 煮蛋器市场发展趋势
- 6.3 厨房家用灶具市场分析
  - 6.3.1 微波炉产品市场分析
    - (1) 微波炉产品特征与设计分析
    - (2) 微波炉市场规模分析
    - (3) 微波炉品牌竞争格局
    - (4) 微波炉市场用户关注度分析
      - 1) 微波炉市场品牌关注度分析
      - 2) 微波炉产品结构关注度分析
      - 3) 微波炉重点品牌关注度走势
    - (5) 微波炉市场规模预测
    - (6) 微波炉市场发展趋势
  - 6.3.2 电磁炉产品市场分析
    - (1) 电磁炉产品特征与设计分析
    - (2) 电磁炉市场规模分析
    - (3) 电磁炉品牌竞争格局
    - (4) 电磁炉市场用户关注度分析
      - 1) 电磁炉市场品牌结构
      - 2) 电磁炉市场产品结构
      - 3) 电磁炉重点品牌分析
    - (5) 电磁炉市场竞争策略
    - (6) 电磁炉技术发展状况
    - (7) 电磁炉市场规模预测
    - (8) 电磁炉市场发展趋势
- 6.4 厨房食品加工电器具市场分析
  - 6.4.1 榨汁机产品市场分析
    - (1) 榨汁机产品特征与设计分析
    - (2) 榨汁机市场规模分析
    - (3) 榨汁机品牌竞争格局
    - (4) 榨汁机品牌竞争策略
    - (5) 榨汁机市场价格结构
    - (6) 榨汁机技术发展状况
    - (7) 榨汁机市场发展趋势

- 6.4.2 搅拌器市场分析
  - (1) 搅拌器产品特征与设计分析
  - (2) 搅拌器市场发展概况
  - (3) 搅拌器品牌竞争格局
  - (4) 搅拌器市场规模预测
  - (5) 搅拌器市场发展趋势
- 6.4.3 料理器市场分析
  - (1) 料理器产品特征与设计分析
  - (2) 料理器市场发展概况
  - (3) 料理器品牌竞争格局
  - (4) 料理器市场规模预测
  - (5) 料理器市场发展趋势
- 6.5 厨房电热烘烤器具市场分析**
  - 6.5.1 面包烤炉市场分析
    - (1) 面包烤炉产品特征与设计分析
    - (2) 面包烤炉市场发展概况
    - (3) 面包烤炉品牌竞争格局
    - (4) 面包烤炉市场规模预测
    - (5) 面包烤炉市场发展趋势
  - 6.5.2 电饼铛市场分析
    - (1) 电饼铛产品特征与设计分析
    - (2) 电饼铛市场发展概况
    - (3) 电饼铛品牌竞争格局
    - (4) 电饼铛市场规模预测
    - (5) 电饼铛市场发展趋势
- 6.6 其他厨房电器市场分析**
  - 6.6.1 电水壶市场分析
  - 6.6.2 饮水机市场分析
  - 6.6.3 厨宝市场分析
  - 6.6.4 电咖啡壶市场分析
  - 6.6.5 电炒锅市场分析
  - 6.6.6 电煎锅市场分析
- 6.7 整体厨房市场分析**
  - 6.7.1 整体厨房发展背景
    - (1) 概念及其定义
    - (2) 运作模式
  - 6.7.2 整体厨房市场规模
  - 6.7.3 整体厨房竞争格局
  - 6.7.4 整体厨房市场规模预测
  - 6.7.5 整体厨房发展趋势
  - 6.7.6 整体厨房与厨房电器相关性分析
  - 6.7.7 厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析
    - (1) 整体投资分析
      - 1) 进入壁垒
      - 2) 盈利模式
      - 3) 投资现状
      - 4) 投资前景
    - (2) 重点企业投资分析
      - 1) 海尔
      - 2) 樱花

## **第7章：中国厨房电器行业营销渠道分析及相关营销建议**

- 7.1 行业消费者市场调研**
  - 7.1.1 主要厨房电器产品市场普及率
  - 7.1.2 厨房电器产品购买动机
  - 7.1.3 未来购买厨房电器产品打算
  - 7.1.4 厨房电器产品购买场所选择
  - 7.1.5 厨房电器产品信息获得方式
- 7.2 行业营销渠道分析**
  - 7.2.1 行业营销渠道分析

- (1) 商超渠道
- (2) 家电连锁渠道
- (3) 品牌专卖店
- (4) 建材市场渠道
- (5) 网络销售渠道
- (6) 其他新兴渠道

- 7.2.2 行业营销渠道存在的问题
- 7.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

### 7.3 行业营销策略分析

- 7.3.1 产品策略分析
- 7.3.2 价格策略分析
- 7.3.3 渠道策略分析
- 7.3.4 促销策略分析

### 7.4 行业营销案例分析

- 7.4.1 格兰仕营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 推广策略
- 7.4.2 美的营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 推广策略
- 7.4.3 阳营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 豆浆机市场的防御策略
- 7.4.4 苏泊尔营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 联合营销策略
- 7.4.5 飞利浦营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 推广策略
- 7.4.6 华帝营销案例分析
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 推广策略
- 7.4.7 老板电器营销案例
  - (1) 品牌地位
  - (2) 产品定位
  - (3) 公关营销策略

## 第8章：中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

### 8.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

- 8.1.1 行业城市市场发展现状分析
- 8.1.2 行业城市市场竞争状况分析
- 8.1.3 行业城市市场拓展进程分析
- 8.1.4 行业城市市场发展前景分析
  - (1) 人口家庭数量
  - (2) 行业产品保有量
  - (3) 行业产品更换频率
  - (4) 行业产品市场规模测算
- 8.1.5 行业城市市场拓展策略及建议

### 8.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

- 8.2.1 行业农村市场发展状况分析
- 8.2.2 行业农村市场消费特性分析
- 8.2.3 行业农村市场拓展进程分析
- 8.2.4 行业农村市场发展潜力分析
  - (1) 人口家庭数量

- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算
- 8.2.5 行业农村市场拓展阻碍因素分析
- 8.2.6 行业农村市场渠道建设分析
  - (1) 直营渠道
    - 1) 格兰仕
    - 2) 海尔日日顺
  - (2) 经销渠道
    - 1) 苏宁电器
    - 2) 国美电器
    - 3) 三联家电
  - (3) 渠道优劣势对比分析
  - (4) 企业渠道选择相关建议
- 8.2.7 行业农村市场拓展策略及其建议

## 第9章：中国厨房电器行业重点企业发展状况及经济运营指标分析

### 9.1 厨房电器制造企业发展总体状况分析

- 9.1.1 厨房电器行业企业规模
- 9.1.2 厨房电器行业工业产值状况
- 9.1.3 厨房电器行业销售收入和利润
- 9.1.4 主要厨房电器制造企业创新能力分析

### 9.2 厨房电器行业重点企业个案分析

- 9.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.3 灿坤集团公司经营情况分析
  - (1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 主要经济指标分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业运营能力分析
    - 5) 企业偿债能力分析
    - 6) 企业发展能力分析
    - 7) 企业产品结构及新产品动向
    - 8) 企业销售渠道与网络
    - 9) 企业经营状况优劣势分析
    - 10) 企业投资兼并与重组分析
    - 11) 企业最新发展动向分析
  - (2) 漳州灿坤实业有限公司
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
    - 6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.5 阳股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
  - (1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 主要经济指标分析
    - 3) 企业盈利能力分析
    - 4) 企业运营能力分析
    - 5) 企业偿债能力分析
    - 6) 企业发展能力分析
    - 7) 企业产品结构及新产品动向
    - 8) 企业销售渠道与网络
    - 9) 企业经营状况优劣势分析
    - 10) 企业投资兼并与重组分析
    - 11) 企业最新发展动向分析
  - (2) 浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营状况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.7 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 9.2.8 广东惠而浦家电制品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.9 宁波方太厨具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.11 广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 9.2.12 广东康宝电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.13 浙江帅康电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.14 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.15 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.16 浙江奔腾电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.17 广东半球实业集团公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- (6) 企业投资兼并与重组分析
- 9.2.18 主力实业（深圳）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.19 松下厨房电器企业经营情况分析
  - (1) 杭州松下厨房电器有限公司
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
  - (2) 上海松下微波炉有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
    - 6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.20 北美电器（珠海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.21 伊莱克斯地面维护及小家电集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.22 广东伟德利电器制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.23 东莞市前锋电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.24 广东亿龙电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.25 广东威王集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

- 9.2.26 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.27 尚朋堂国际集团公司经营情况分析
  - (1) 尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
  - (2) 尚朋堂（无锡）电器有限公司经营情况分析
    - 1) 企业发展简况分析
    - 2) 企业经营情况分析
    - 3) 企业产品结构及新产品动向
    - 4) 企业销售渠道与网络
    - 5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.28 佛山市南海TCL家用电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.29 宁波市鑫洋电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.30 广州市聚英电器实业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.31 宁波波佳达电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.32 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第10章：中国厨房电器行业发展与投资前景分析

### 10.1 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析

- 10.1.1 中国厨房电器市场发展趋势分析
- 10.1.2 中国厨房电器市场发展前景预测

### 10.2 中国厨房电器行业投资风险

- 10.2.1 行业政策风险
- 10.2.2 行业技术风险

- 10.2.3 行业供求风险
- 10.2.4 行业宏观经济波动风险
- 10.2.5 行业关联产业风险
- 10.2.6 行业产品结构风险
- 10.2.7 企业生产规模及所有制风险
- 10.2.8 行业其他风险
- 10.3 中国厨房电器行业投资特性分析**
  - 10.3.1 行业进入壁垒分析
  - 10.3.2 行业盈利模式分析
  - 10.3.3 行业盈利因素分析
- 10.4 中国厨房电器行业固定资产投资结构**
  - 10.4.1 行业投资规模分析
  - 10.4.2 行业投资资金来源构成
  - 10.4.3 行业投资项目建设分析
  - 10.4.4 行业投资资金用途分析
    - (1) 投资资金流向构成
    - (2) 不同级别项目投资资金比重
    - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
  - 10.4.5 行业投资主体构成分析
- 10.5 中国厨房电器行业投资现状及建议**
  - 10.5.1 技术投资
    - (1) 行业技术投资现状
    - (2) 行业技术投资建议
  - 10.5.2 渠道投资
    - (1) 行业渠道投资现状
    - (2) 行业渠道投资建议

## 图表目录

- 图表1: 欧洲主要国家及五国债务状况 (单位: 亿欧元, %)
- 图表2: 各国紧缩计划主要内容及目标
- 图表3: 美国经济引擎——消费增长 (单位: %)
- 图表4: 日德经济引擎——出口反弹 (单位: %)
- 图表5: 主要国家经济复苏情况-GDP同比 (单位: %)
- 图表6: 国内物价指数及翘尾因素 (单位: %)
- 图表7: 中国政府固定资产投资增速 (单位: %)
- 图表8: 国内M1/M2增幅 (单位: %)
- 图表9: 家电下乡产品分布情况 (单位: 种)
- 图表10: 厨房电器行业产业链简介
- 图表11: 主要不锈钢厂产量变动 (单位: 吨)
- 图表12: 中国涂层板月度产量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表13: 国内主要城市1.0\*1250\*C镀锌板行情走势 (单位: 元/吨)
- 图表14: 铜月度表观消费量 (单位: 千吨)
- 图表15: 中国铜材月度产量 (单位: 千吨)
- 图表16: 中国铜净进口量 (单位: 千吨)
- 图表17: 中国原铝产量 (单位: 千吨)
- 图表18: 我国聚丙烯供需平衡情况 (单位: 万吨, %)
- 图表19: 1季度中国ABS价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表20: 2005-2012E年中国集成电路产业规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 中国城乡居民人均收入水平变化 (单位: 元)
- 图表22: 中国城镇居民家庭人均消费性支出统计表 (单位: 元, %)
- 图表23: 农村居民家庭人均消费性支出统计表 (单位: 元)
- 图表24: 2010-2013年中国消费者信心指数变化
- 图表25: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表26: 社会消费品零售总额城乡构成 (单位: %)
- 图表27: 商品房销售面积 (单位: 平方千米)

- 图表28: 房地产开发投资金额及增速 (单位: 十万, %)
- 图表29: 商品房施工面积 (单位: 平方千米)
- 图表30: 商品房新开工面积 (单位: 平方千米)
- 图表31: 商品房竣工面积 (单位: 平方千米)
- 图表32: 国房景气指数走势
- 图表33: 中国厨房电器行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表34: 中国厨房电器行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表35: 中国厨房电器行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表36: 中国厨房电器行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表37: 中国厨房电器行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表38: 中国厨房电器行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 中国厨房电器行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 工业总产值居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 工业总产值居前的10个省市比重图 (单位: %)
- 图表42: 产成品居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)
- 图表43: 产成品居前的10个省市比重图 (单位: %)
- 图表44: 中国厨房电器行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 中国厨房电器行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 中国销售产值居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)
- 图表47: 销售产值居前的10个省市比重图 (单位: %)
- 图表48: 销售收入居前的10个省市统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 销售收入居前的10个省市比重图 (单位: %)
- 图表50: 中国厨房电器行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表51: 2013年中国厨房电器行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表52: 2013年中国厨房电器行业月度出口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表53: 2013年中国厨房电器行业月度主要出口产品结构表 (单位: 万吨, 吨, 万美元)
- 图表54: 2013年中国厨房电器行业月度进口额走势图 (单位: 万美元)
- 图表55: 2013年中国厨房电器行业月度主要进口产品结构表 (单位: 万吨, 吨, 千克, 万美元)
- 图表56: 2013年中国厨房电器行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表57: 2013年中国厨房电器行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表58: 2013年中国厨房电器行业产业规模分析 (按重点地区划分) (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表59: 2013年中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表60: 2013年中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位, %)
- 图表61: 2013年中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析 (按重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表62: 2013年中国厨房电器行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2013年中国厨房电器行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2013年中国厨房电器行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2013年中国厨房电器行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2013年中国厨房电器行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表67: 2013年中国厨房电器行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2013年中国厨房电器行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2013年中国厨房电器行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2013年中国厨房电器行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2013年中国厨房电器行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表72: 法国SEB现有工厂数量分布
- 图表73: 中国厨房电器行业销售规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 中国厨房电器行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表75: 厨房电器行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表76: 中国厨房电器行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表77: 厨房电器行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表78: 中国厨房电器行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表79: 中国家用厨房电器制造企业市场竞争格局 (按工业总产值) (单位: %)
- 图表80: 中国厨房电器市场占有率前十企业 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 中国厨房电器企业区域市场情况 (单位: 个, 人, 亿元)
- 图表82: 中国厨房电器行业各区域企业数量占全国的比重 (单位: %)
- 图表83: 厨房电器行业各区域资产总计占全国的比重 (单位: %)
- 图表84: 中国厨房电器行业各区域销售额占全国的比重 (单位: %)
- 图表85: 中国厨房电器行业前十五地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表86: 中国厨房电器行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)

- 图表87: 中国厨房电器行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表88: 中国厨房电器行业收入排名前五的占比情况 (单位: %)
- 图表89: 厨房电器行业企业的所有制结构特征 (单位: 个, 万元)
- 图表90: 厨房电器行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 次)
- 图表91: 厨房电器行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表92: 中国厨房电器行业按经济类型的销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国厨房电器行业销售收入按经济类型累计百分比 (单位: %)
- 图表94: 厨房电器行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表95: 厨房电器行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表96: 国内油烟机市场规模变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 油烟机市场竞争格局变化趋势 (按零售量) (单位: %)
- 图表98: 大风量抽油烟机市场竞争格局 (单位: 台, 元, %)
- 图表99: 国内油烟机市场不同类型产品规模 (单位: 万台, 亿元)
- 图表100: 度中国最受用户关注的10大消毒柜品牌比例分布 (单位: %)
- 图表101: -康宝、万和、美的消毒柜品牌关注比例走势 (单位: %)
- 图表102: 中国八大洗碗机品牌榜
- 图表103: 电压力锅市场占有率及均价 (单位: 元, %)
- 图表104: 主流品牌电压力锅价格变化 (单位: 元)
- 图表105: 微波炉市场占有率及均价 (单位: 元, %)
- 图表106: 中国微波炉品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表107: 中国微波炉品牌关注排名对比 (单位: %)
- 图表108: 不同价位微波炉关注份额 (单位: %)
- 图表109: 不同容量微波炉关注份额 (单位: %)
- 图表110: 中国微波炉产品关注排名 (单位: %)
- 图表111: 格兰仕微波炉产品关注排名 (单位: %)
- 图表112: 美的微波炉产品关注排名 (单位: %)
- 图表113: 松下微波炉产品关注排名 (单位: %)
- 图表114: 格兰仕、美的、松下微波炉关注比例走势 (单位: %)
- 图表115: 格兰仕、美的、松下微波炉不同价位段产品数量占比 (单位: %)
- 图表116: 格兰仕、美的、松下品牌重合度对比 (单位: %)
- 图表117: 全国城市市场电磁炉品牌销售占有率 (单位: %)
- 图表118: 中国电磁炉品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表119: 中国电磁炉品牌关注排名对比 (单位: %)
- 图表120: 不同价位电磁炉关注份额 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!