

2016-2021年北京市主题酒店行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国主题酒店行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义与分类

- 1.1.1 主题酒店定义
- 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系
 - (1) 同质性
 - (2) 差异性
- 1.1.3 主题酒店本质
- 1.1.4 主题酒店分类
- 1.1.5 主题酒店特征
- 1.1.6 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业模式分析

- 1.2.1 运营模式分析
- 1.2.2 盈利模式分析
 - (1) 现代酒店的运营模式
 - (2) 主题酒店的商业模式
 - (3) 主题酒店的盈利模式

1.3 主题酒店行业壁垒分析

- 1.3.1 资金壁垒分析
- 1.3.2 品牌壁垒分析
- 1.3.3 资源壁垒分析
- 1.3.4 人才壁垒分析

第2章：中国主题酒店行业发展状况

2.1 国外主题酒店发展及成功经验

- 2.1.1 国外主题酒店发展概况
- 2.1.2 国外典型主题酒店案例分析
 - (1) 全球首家海底酒店——Poseidon Undersea Resorts
 - (2) 全球第一家冰旅馆——瑞典冰旅馆Ice Hotel
 - (3) 亚洲第一摇滚主题——巴厘岛Hard Rock Hotel Bali
 - (4) 金字塔主题酒店——金字塔酒店Luxor Hotel
 - (5) 像鸟儿一样住在树上——美国树屋旅馆
- 2.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示
 - (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
 - (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
 - (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

2.2 中国主题酒店行业发展分析

- 2.2.1 中国主题酒店行业发展阶段
- 2.2.2 中国主题酒店行业发展现状
- 2.2.3 主题酒店行业影响因素分析
 - (1) 市场因素
 - (2) 文化因素
 - (3) 区域经济因素
 - (4) 社会因素
 - (5) 区域政府行为因素

2.3 中国主题酒店行业经营分析

- 2.3.1 主题酒店行业数量规模分析
- 2.3.2 主题酒店行业价格分析
 - (1) 主题酒店价格形成机制
 - (2) 主题酒店价格现状分析
 - (3) 主题酒店价格发展趋势
- 2.3.3 主题酒店行业市场规模分析
- 2.3.4 主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

2.3.5 主题酒店行业效益分析

- (1) 星级酒店经济效益分析
 - 1) 基本情况
 - 2) 财务经营状况
 - 3) 分地区统计
 - 4) 全国50个重点旅游城市情况
 - 5) 2015年上半年数据
- (2) 主题酒店经济效益分析
- (3) 主题酒店社会效益分析

第3章：中国主题酒店创建体系分析

3.1 普通酒店的创建过程分析

- 3.1.1 酒店工程建造
- 3.1.2 酒店营业筹建
- 3.1.3 酒店试营业期
- 3.1.4 酒店正式营业
- 3.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

3.2 主题酒店创建的基本内容

- 3.2.1 准确的主题定位
- 3.2.2 多方位的主题展示
- 3.2.3 主题的深化与传递
- 3.2.4 主题酒店产品分类

3.3 主题酒店感官层次主体构建

- 3.3.1 酒店感观层次的主题构建
 - (1) 建筑风格与主题景观
 - (2) 空间设计与装饰
 - (3) 主题文化氛围
- 3.3.2 酒店产品层次的主题构建
 - (1) 主题客房
 - (2) 主题餐厅
 - (3) 主题会议室
 - (4) 主题娱乐康体设施
 - (5) 主题展示空间

3.4 主题酒店创建的成功因素

- 3.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提
 - (1) 主题选择以市场为导向
 - (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源
- 3.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化
 - (1) 酒店的环境和设施主题化
 - (2) 酒店的产品和服务主题化
 - (3) 酒店的餐厅和饮食主体化
 - (4) 酒店的内核
- 3.4.3 将文化资源转换为文化资本
- 3.4.4 重视文化管理
 - (1) 完善个性化服务
 - (2) 以理念的形式渗透主题文化
 - (3) 树立独特的主题酒店文化品牌
- 3.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造

3.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析

- 3.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目流产原因分析
- 3.5.2 主题酒店建设误区分析
 - (1) 投资的误区
 - (2) 主题定位的误区
 - (3) 氛围营造的误区

3.6 主题酒店策划思路

- 3.6.1 主题酒店前期调研
 - (1) 文化背景研究
 - (2) 文化载体分析
 - (3) 主题的市场价值挖掘
 - (4) 酒店选址确定
 - (5) 消费者分析
 - (6) 酒店定位明确
- 3.6.2 主题酒店设计
 - (1) 酒店氛围与环境设计
 - (2) 酒店产品与设施设计
 - (3) 酒店主题服务设计
- 3.6.3 酒店的运营模式设计

第4章：北京市主题酒店行业市场现状与趋势分析

4.1 主题酒店行业区域分布

4.2 北京市主题酒店行业发展分析

- 4.2.1 北京市主题酒店行业发展现状
- 4.2.2 北京市主题酒店行业市场需求分析
- 4.2.3 北京市主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 4.2.4 北京市主题酒店行业竞争分析
- 4.2.5 北京市主题酒店行业发展趋势
- 4.2.6 北京市主题酒店行业投资规划

第5章：北京市主题酒店行业重点个案经营分析

5.1 主题酒店总体状况

5.2 北京市主题酒店重点个案经营分析

- 5.2.1 北京东方饭店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 5.2.2 北京拉斐特城堡酒店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 5.2.3 北京唐廊·中堂四合院精品酒店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况
 - (5) 酒店最新动态
- 5.2.4 Hotel G Beijing (北京极栈精品酒店)
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境

- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态
- 5.2.5 觉品酒店
 - (1) 酒店概况
 - (2) 酒店主题建设情况
 - 1) 酒店主题定位
 - 2) 酒店设施及环境
 - 3) 酒店服务情况
 - (3) 消费者对酒店点评
 - (4) 酒店运营情况

图表目录

- 图表1: 主题酒店的本质
- 图表2: 主题酒店的主题选择
- 图表3: 主题酒店按运作深度划分
- 图表4: 主题酒店根据文化根源分类情况
- 图表5: 主题酒店营造主题文化的载体
- 图表6: 现代酒店的运营要素
- 图表7: 现代酒店的运营模式分析
- 图表8: 主题酒店的盈利性分析
- 图表9: 部分国外代表性主题酒店
- 图表10: 国内主题酒店主题选择的案例
- 图表11: 国外主题酒店主题选择的案例
- 图表12: 国内外主题酒店的主题选择差异性
- 图表13: 国内外主题酒店主题选择的深度对比
- 图表14: 国内外主题酒店的经营情况对比图
- 图表15: 中国部分主题酒店统计
- 图表16: 中国主题酒店主要地区数量分布 (单位: 家)
- 图表17: 中国主题酒店的价格构成
- 图表18: 中国主题酒店的价格现状分析
- 图表19: 2006-2015年中国主题酒店行业市场规模增速与预测 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2015年全国星级饭店规模与结构 (按星级分) (单位: 家, 万间/套, 万张)
- 图表21: 2015年全国星级饭店登记注册类型情况 (单位: 家, %)
- 图表22: 2015年全国星级饭店基本经营指标统计 (单位: 亿元, %, 万人)
- 图表23: 2010-2015年全国星级饭店基本经营指标对比分析 (单位: %)
- 图表24: 2015年全国星级饭店主要经营指标统计 (单位: 千元/人, 元, %等)
- 图表25: 2010-2015年全国星级饭店主要经营指标对比分析 (单位: %)
- 图表26: 2015年全国星级饭店主要指标排名前十的地区 (单位: 元/间夜, %等)
- 图表27: 2015年全国星级饭店主要指标排名后十的地区 (单位: 元/间夜, %等)
- 图表28: 2015年重点旅游城市星级饭店规模与结构 (单位: 家, %)
- 图表29: 2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十的地区 (单位: 元/间夜, %等)
- 图表30: 2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十的地区 (单位: 元/间夜, %等)
- 图表31: 中国主题酒店盈利情况 (单位: %)
- 图表32: 主题酒店的产品内容
- 图表33: 主题酒店产品的分类
- 图表34: 主题酒店的主题概念因子
- 图表35: 主题酒店的主题环境与氛围因子
- 图表36: 主题酒店的设施与产品因子
- 图表37: 主题酒店的主题活动与服务因子
- 图表38: 主题酒店的主题文化建设
- 图表39: 京川宾馆会议室
- 图表40: 京川宾馆的汉陶博物馆
- 图表41: 京川宾馆的三国鱼宴

- 图表42: 2015年北京市星级酒店数量分布情况 (单位: 家, %)
- 图表43: 2015年北京市星级酒店数量及占比图 (单位: 家, %)
- 图表44: 北京市主题酒店占比情况 (单位: 家, %)
- 图表45: 2010-2015年北京市旅游收入 (单位: 亿元)
- 图表46: “十三五”北京旅游布局规划
- 图表47: 北京东方饭店内部装潢
- 图表48: 北京拉斐特城堡酒店外观
- 图表49: 北京唐廊·中堂四合院精品酒店内部装潢
- 图表50: 北京极栈精品酒店内部装潢
- 图表51: 觉品酒店内部装潢

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!