

## 2013-2017年中国文化用品制造行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：文化用品制造行业发展综述****1.1 文化用品制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业统计标准

**1.2 文化用品制造行业发展环境**

- 1.2.1 文化用品制造行业政策环境分析
  - (1) 行业管理体制及主要政策法规
  - (2) 2009-2012年行业相关政策动向
  - (3) 行业发展规划
- 1.2.2 文化用品制造行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国内宏观经济环境分析
  - (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.2.3 文化用品制造行业贸易环境分析
- 1.2.4 文化用品制造行业消费环境分析
- 1.2.5 文化用品制造行业技术环境分析

**1.3 文化用品制造行业上游供应及下游需求分析**

- 1.3.1 文化用品制造行业上游供应分析
  - (1) 文化用品原材料分析
  - (2) 塑料市场分析
  - (3) 纸浆市场分析
  - (4) 有色金属市场分析
  - (5) 钢铁市场分析
  - (6) 木材市场分析
  - (7) 化工类原材料市场分析
- 1.3.2 文化用品制造行业下游需求分析
  - (1) 文化用品消费群体分析
  - (2) 企事业单位对文化用品的需求分析
  - (3) 学生对文化用品的需求分析

**第2章：2009-2012年中国文化用品制造行业发展状况分析****2.1 中国文化用品制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 文化用品制造行业发展总体概况
- 2.1.2 文化用品制造行业发展主要特点
- 2.1.3 2012年文化用品制造行业经营情况分析
  - (1) 2012年文化用品制造行业经营效益分析
  - (2) 2012年文化用品制造行业盈利能力分析
  - (3) 2012年文化用品制造行业运营能力分析
  - (4) 2012年文化用品制造行业偿债能力分析
  - (5) 2012年文化用品制造行业发展能力分析

**2.2 2009-2012年文化用品制造行业经济指标分析**

- 2.2.1 文化用品制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2009-2012年文化用品制造行业经济指标分析
- 2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析

**2.3 2009-2012年文化用品制造行业供需平衡分析**

- 2.3.1 2009-2012年全国文化用品制造行业供给情况分析
  - (1) 2009-2012年全国文化用品制造行业总产值分析
  - (2) 2009-2012年全国文化用品制造行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2012年各地区文化用品制造行业供给情况分析

- (1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2009-2012年全国文化用品制造行业需求情况分析
  - (1) 2009-2012年全国文化用品制造行业销售产值分析
  - (2) 2009-2012年全国文化用品制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2009-2012年各地区文化用品制造行业需求情况分析
  - (1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2009-2012年全国文化用品制造行业产销率分析
- 2.4 2009-2009年文化用品制造行业进出口市场分析**
  - 2.4.1 文化用品制造行业进出口概况
  - 2.4.2 文化用品制造行业进出口市场分析
    - (1) 文化用品制造行业出口市场分析
    - (2) 文化用品制造行业进口市场分析
- 第3章：2012年文化用品子行业发展状况分析**
  - 3.1 2012年文具制造行业运营状况分析**
    - 3.1.1 文具制造行业规模分析
    - 3.1.2 文具制造行业生产情况
    - 3.1.3 文具制造行业需求情况
    - 3.1.4 文具制造行业供求平衡情况
    - 3.1.5 文具制造行业财务运营情况
    - 3.1.6 文具制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.2 2012年笔的制造行业运营状况分析**
    - 3.2.1 笔的制造行业规模分析
    - 3.2.2 笔的制造行业生产情况
    - 3.2.3 笔的制造行业需求情况
    - 3.2.4 笔的制造行业供求平衡情况
    - 3.2.5 笔的制造行业财务运营情况
    - 3.2.6 笔的制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.3 2012年教学用模型及教具制造行业运营状况分析**
    - 3.3.1 教学用模型及教具制造行业规模分析
    - 3.3.2 教学用模型及教具制造行业生产情况
    - 3.3.3 教学用模型及教具制造行业需求情况
    - 3.3.4 教学用模型及教具制造行业供求平衡情况
    - 3.3.5 教学用模型及教具制造行业财务运营情况
    - 3.3.6 教学用模型及教具制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.4 2012年墨水、墨汁制造行业运营状况分析**
    - 3.4.1 墨水、墨汁制造行业规模分析
    - 3.4.2 墨水、墨汁制造行业生产情况
    - 3.4.3 墨水、墨汁制造行业需求情况
    - 3.4.4 墨水、墨汁制造行业供求平衡情况
    - 3.4.5 墨水、墨汁制造行业财务运营情况
    - 3.4.6 墨水、墨汁制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.5 2012年其他文化用品制造行业运营状况分析**
    - 3.5.1 其他文化用品制造行业规模分析
    - 3.5.2 其他文化用品制造行业生产情况
    - 3.5.3 其他文化用品制造行业需求情况
    - 3.5.4 其他文化用品制造行业供求平衡情况
    - 3.5.5 其他文化用品制造行业财务运营情况
    - 3.5.6 其他文化用品制造行业运行特点及趋势分析
- 第4章：文化用品制造行业市场竞争状况分析**
  - 4.1 行业总体竞争状况分析**
  - 4.2 国际市场竞争状况分析**
    - 4.2.1 国际文化用品制造市场发展状况
    - 4.2.2 国际文化用品制造市场竞争状况分析
    - 4.2.3 国际文化用品制造市场发展趋势分析
  - 4.3 国内市场竞争状况分析**
    - 4.3.1 国内文化用品制造行业竞争格局分析
    - 4.3.2 国内文化用品制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内文化用品制造行业市场规模分析

### 第5章：文化用品制造行业主要产品分析

#### 5.1 文化用品制造行业产品结构特征

#### 5.2 文化用品制造行业各类产品市场分析

##### 5.2.1 文具产品市场分析

- (1) 文件管理用品市场分析
- (2) 桌面文具市场分析

##### 5.2.2 笔产品市场分析

- (1) 制笔行业总体发展状况
- (2) 自来水笔市场分析
- (3) 圆珠笔市场分析
- (4) 铅笔市场分析
- (5) 记号笔市场分析

##### 5.2.3 教学用模型及教具产品市场分析

- (1) 教学模型市场分析
- (2) 教学用具市场分析

##### 5.2.4 墨水、墨汁产品市场分析

- (1) 书写墨水市场分析
- (2) 专用墨水市场分析

### 第6章：文化用品制造行业重点企业生产经营分析

#### 6.1 文化用品制造企业发展总体状况分析

- 6.1.1 文化用品制造行业企业规模
- 6.1.2 文化用品制造行业工业产值
- 6.1.3 文化用品制造行业销售收入和利润
- 6.1.4 文化用品制造企业创新能力分析

#### 6.2 文具制造行业重点企业生产经营分析

##### 6.2.1 得力集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.2 樱花（福建）包装文具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

##### 6.2.3 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况SWOT分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 百花（福建）文具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况SWOT分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 江苏兴达文具集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况SWOT分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析

……另有30家企业分析。

## 第7章：文化用品制造行业发展趋势分析与预测

### 7.1 中国文化用品市场发展趋势

#### 7.1.1 中国文化用品市场发展趋势分析

- (1) 消费趋势
- (2) 研发趋势
- (3) 销售模式趋势
- (4) 产业趋势

#### 7.1.2 中国文化用品市场发展前景预测

### 7.2 文化用品制造行业投资特性分析

#### 7.2.1 文化用品制造行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 文化用品制造行业盈利模式分析

#### 7.2.3 文化用品制造行业盈利因素分析

### 7.3 中国文化用品制造行业投资建议

#### 7.3.1 文化用品制造行业投资风险分析

#### 7.3.2 前瞻文化用品制造行业投资建议

## 第8章：文化用品制造行业专题研究

### 8.1 文化用品行业经营模式分析

#### 8.1.1 制造商模式分析

#### 8.1.2 经销商模式分析

#### 8.1.3 连锁零售商模式分析

#### 8.1.4 集成供应商模式分析

## 8.2 文化用品制造企业发展战略研究

### 8.2.1 大型文化用品制造企业发展战略研究

- (1) 大型企业品牌建设战略分析
- (2) 大型企业产品创新战略分析
- (3) 大型企业价值整合战略分析

### 8.2.2 中小型文化用品制造企业发展战略研究

- (1) 中小企业集群化发展战略分析
- (2) 中小企业蓝海战略分析

## 8.3 文化用品品牌制造渠道扁平化变革的原因分析

### 8.3.1 突破营销困境

- (1) 产品无法与竞争对手形成差异性
- (2) 品牌独特性特征并不明显

### 8.3.2 应对日益强大的零售终端

- (1) 各区域领先的零售商销售终端的陈列排面正逐步成为稀缺资源
- (2) 各区域领先的零售商对供应商的要求不断提高
- (3) 批发商整体质量参差不齐

## 图表目录

- 图表1: 2009-2012年文化用品制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表2: 2009-2012年中国文化用品制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表3: 2009-2012年中国文化用品制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表4: 2009-2012年中国文化用品制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表5: 2009-2012年中国文化用品制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表6: 2009-2012年文化用品制造行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表7: 2009-2012年中国大型文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表8: 2009-2012年中国中型文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表9: 2009-2012年中国小型文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表10: 2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表12: 2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2009-2012年国有文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表15: 2009-2012年集体文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表16: 2009-2012年股份合作文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表17: 2009-2012年股份制文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表18: 2009-2012年私营文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表19: 2009-2012年外商和港澳台投资文化用品企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表20: 2009-2012年其他性质文化用品制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表21: 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2009-2012年居前的10个地区销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表26: 2009-2012年居前的10个地区销售收入比重图 (单位: %)
- 图表27: 2009-2012年居前的10个地区资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2009-2012年居前的10个地区资产总额比重图 (单位: %)
- 图表29: 2009-2012年居前的10个地区负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表30: 2009-2012年居前的10个地区负债比重图 (单位: %)
- 图表31: 2009-2012年居前的10个地区销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2009-2012年居前的10个地区销售利润比重图 (单位: %)
- 图表33: 2009-2012年居前的10个地区利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表34: 2009-2012年居前的10个地区利润总额比重图 (单位: %)
- 图表35: 2009-2012年居前的10个地区产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2009-2012年居前的10个地区产成品比重图 (单位: %)
- 图表37: 2009-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)

- 图表38: 2009-2012年居前的10个地区企业单位数比重图(单位: %)
- 图表39: 2009-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位: 万元, %)
- 图表40: 2009-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图(单位: %)
- 图表41: 2006-2012年文化用品制造行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表42: 2006-2012年文化用品制造行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表43: 2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表44: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表45: 2009-2012年产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表46: 2012年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表47: 2006-2012年文化用品制造行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表48: 2006-2012年文化用品制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表49: 2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表50: 2012年销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表51: 2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表52: 2012年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表53: 2003-2012年全国文化用品制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表54: 2009-2009年中国文化用品制造行业进出口状况表(单位: 万美元)
- 图表55: 2009-2009年文化用品制造行业产品出口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表56: 2009-2009年中国文化用品制造行业出口产品
- 图表57: 2009-2009年文化用品制造行业出口产品结构对比(单位: %)
- 图表58: 2009-2009年文化用品制造行业产品进口月度金额走势图(单位: 万美元)
- 图表59: 2009-2009年中国文化用品制造行业进口产品
- 图表60: 2009-2009年文化用品制造行业进口产品结构对比(单位: %)
- 图表61: 2004-2012年文具制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位: 家, 人)
- 图表62: 2004-2012年文具制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表63: 2004-2012年文具制造行业资产负债规模变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表64: 2004-2012年文具制造行业工业总产值变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表65: 2004-2012年文具制造行业工业总产值趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表66: 2004-2012年文具制造行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表67: 2004-2012年文具制造行业销售收入趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表68: 2004-2012年文具制造行业利润总额变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2004-2012年文具制造行业利润总额趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表70: 2004-2012年文具制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表71: 2004-2012年文具制造行业库存产成品变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表72: 2004-2012年文具制造行业经营效益情况(单位: 亿元, 家, %)
- 图表73: 2004-2012年文具制造行业主要财务指标比较(单位: %, 次, 倍)
- 图表74: 2004-2012年笔的制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位: 家, 人)
- 图表75: 2004-2012年笔的制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表76: 2004-2012年笔的制造行业资产负债规模变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2004-2012年笔的制造行业工业总产值变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表78: 2004-2012年笔的制造行业工业总产值趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表79: 2004-2012年笔的制造行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表80: 2004-2012年笔的制造行业销售收入趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表81: 2004-2012年笔的制造行业利润总额变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表82: 2004-2012年笔的制造行业利润总额趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表83: 2004-2012年笔的制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表84: 2004-2012年笔的制造行业库存产成品变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表85: 2004-2012年笔的制造行业经营效益情况(单位: 亿元, 家, %)
- 图表86: 2004-2012年笔的制造行业主要财务指标比较(单位: %, 次, 倍)
- 图表87: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业企业数量、从业人数变化情况(单位: 家, 人)
- 图表88: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业资产负债规模及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表89: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业资产负债规模变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表90: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业工业总产值变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表91: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业工业总产值趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表92: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业销售收入变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表93: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业销售收入趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表94: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业利润总额变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表95: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业利润总额趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表96: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业产销率变化趋势图(单位: %)

- 图表97: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, 家, %)
- 图表99: 2004-2012年教学用模型及教具制造行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表100: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表101: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表110: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, 家, %)
- 图表112: 2004-2012年墨水、墨汁制造行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表113: 2004-2012年其他文化用品制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表114: 2004-2012年其他文化用品制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2004-2012年其他文化用品制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2004-2012年其他文化用品制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2004-2012年其他文化用品制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2004-2012年其他文化用品制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2004-2012年其他文化用品制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2004-2012年其他文化用品制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!