

## 2016-2021年中国殡葬服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国殡葬服务行业发展综述****1.1 殡葬服务行业的定义**

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业分类
- 1.1.3 行业属性分析
  - (1) 环保属性分析
  - (2) 社会公益属性分析

**1.2 殡葬服务行业进入障碍**

- 1.2.1 业务资质障碍
- 1.2.2 资金实力障碍
- 1.2.3 人力资源障碍
- 1.2.4 技术能力障碍

**第2章：中国殡葬行业市场环境分析****2.1 殡葬服务行业标准**

- 2.1.1 殡葬行业标准体系基本框架
  - (1) 殡葬标准体系立体结构
  - (2) 殡葬标准的层次划分
- 2.1.2 殡葬标准化存在的问题

**2.2 殡葬服务行业政策环境分析**

- 2.2.1 行业管理体制建设情况
  - (1) 殡葬行政许可制度
  - (2) 殡葬服务质量方面
  - (3) 殡葬设施与运营方面
  - (4) 殡葬设备、用品质量技术方面
- 2.2.2 惠民殡葬政策落实情况
- 2.2.3 环保政策实施影响分析
- 2.2.4 行业监管制度改革建议
  - (1) 现行制度存在问题
  - (2) 创新监管制度对策

**2.3 殡葬服务行业经济环境分析**

- 2.3.1 行业与经济发展的相关性分析
- 2.3.2 国家宏观经济发展现状分析
- 2.3.3 国家宏观经济发展前景预测

**2.4 殡葬服务行业文化环境分析**

- 2.4.1 原始殡葬服务
- 2.4.2 现代殡葬服务
- 2.4.3 民族殡葬习俗
- 2.4.4 地方殡葬习俗

**2.5 殡葬服务行业社会环境分析**

- 2.5.1 我国人口环境分析
  - (1) 人口年龄结构分析
  - (2) 出生及死亡率分析
  - (3) 人口稠密度分析
- 2.5.2 殡葬行业的市场容量推算
- 2.5.3 火化遗体数及火化率分析

**第3章：国际殡葬服务行业发展分析****3.1 发达国家殡葬业管理模式**

- 3.1.1 加拿大国际连锁模式
- 3.1.2 日本行业垄断模式
- 3.1.3 德国政府垄断模式
- 3.1.4 美国全产业链模式

### 3.2 国际殡葬业生态殡葬方式

- 3.2.1 冷冻粉碎法
- 3.2.2 碱液处置法
- 3.2.3 卫星定位法
- 3.2.4 钻石葬法
- 3.2.5 太空葬法
- 3.2.6 烟花葬法
- 3.2.7 生物葬法
- 3.2.8 其他形式

### 3.3 国际墓园及殡葬用品博览会

- 3.3.1 年法国里昂博览会
  - (1) 展会类型
  - (2) 展会运营分析
  - (3) 展会规模分析
- 3.3.2 年美国国际博览会
  - (1) 展会类型
  - (2) 展会运营分析
  - (3) 展会规模分析
- 3.3.3 年英国国际殡仪展
  - (1) 展会类型
  - (2) 展会运营分析
  - (3) 展会规模分析
- 3.3.4 年俄罗斯国际殡仪展
  - (1) 展会类型
  - (2) 展会运营分析
  - (3) 展会规模分析

### 3.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示

- 3.4.1 殡葬服务业市场化进程
- 3.4.2 殡葬服务业发展方向
- 3.4.3 技能型人才队伍建设
- 3.4.4 法制化建设进程
- 3.4.5 整体改革推进

## 第4章：中国殡葬服务行业发展分析

### 4.1 殡葬服务行业发展概况

- 4.1.1 殡葬服务行业发展历程
- 4.1.2 殡葬服务行业影响因素
  - (1) 促进行业发展的有利因素
  - (2) 影响行业发展的不利因素

### 4.2 殡葬服务行业发展分析

- 4.2.1 殡葬服务行业市场特征
- 4.2.2 殡葬服务行业发展规模
- 4.2.3 殡葬服务行业竞争现状
- 4.2.4 殡葬服务行业盈利分析
  - (1) 殡葬服务行业价格体系剖析
  - (2) 殡葬服务行业利润空间评析

### 4.3 殡葬服务行业产品分析

- 4.3.1 殡葬设备市场发展现状
- 4.3.2 殡葬用品市场发展现状

### 4.4 殡葬行业人力资源分析

- 4.4.1 殡葬行业人力供给分析
  - (1) 殡葬技能人才构成
  - (2) 职业技能鉴定工作
- 4.4.2 殡葬行业人力资源结构
- 4.4.3 殡葬行业人力成本分析

### 4.5 殡葬服务行业发展策略

- 4.5.1 殡葬服务行业面临的问题
- 4.5.2 殡葬服务行业发展策略

## 第5章：中国殡葬行业细分市场发展

### 5.1 殡仪馆建设与运营情况分析

- 5.1.1 殡仪馆发展规模分析
  - 5.1.2 殡仪馆建设特点分析
  - 5.1.3 殡仪馆经营情况分析
    - (1) 收入来源分析
    - (2) 运营成本分析
    - (3) 业绩影响因素
  - 5.1.4 殡仪馆发展瓶颈分析
  - 5.1.5 殡仪馆运营发展建议
  - 5.2 公墓管理及运营情况分析
    - 5.2.1 公墓发展现状分析
      - (1) 公墓发展规模分析
      - (2) 公墓价格情况分析
      - (3) 农村公益性公墓发展分析
      - (4) 城镇经营性公墓发展分析
      - (5) 城乡一体化公墓重构分析
    - 5.2.2 公墓发展趋势预测
      - (1) 公墓管理面临困境
      - (2) 公墓管理发展机遇
      - (3) 公墓发展方向分析
      - (4) 公墓业征税对墓价的影响
    - 5.2.3 网上公墓发展情况
      - (1) 网上公墓优势分析
      - (2) 网上公墓建设情况
      - (3) 网上公墓建设方向
  - 5.3 殡葬管理单位发展分析
- 第6章：中国重点区域殡葬业发展分析**
- 6.1 北京市殡葬行业发展分析
    - 6.1.1 北京市人口结构分析
    - 6.1.2 北京市居民殡葬消费分析
    - 6.1.3 北京市殡葬设施建设情况
      - (1) 殡葬设施建设规模及比例
      - (2) 北京市殡葬设施建设规划
    - 6.1.4 北京市殡葬设施投资情况
      - (1) 殡葬设施分布与使用情况
      - (2) 殡葬设施的基本评价
      - (3) 殡葬设施布局与选址
    - 6.1.5 北京市殡葬设施优先发展主题
    - 6.1.6 北京市八宝山殡仪服务发展规范
  - 6.2 上海市殡葬行业发展分析
    - 6.2.1 上海市人口结构分析
    - 6.2.2 上海市居民殡葬消费分析
    - 6.2.3 上海市殡葬业投资规模分析
    - 6.2.4 上海市殡葬文化发展分析
      - (1) 殡葬文化的创新
      - (2) 殡葬教育科技水平的提升
    - 6.2.5 上海市殡葬品牌建设分析
    - 6.2.6 上海市殡葬服务业改革
      - (1) 葬式改革方向
      - (2) 环保改革方向
      - (3) 祭祀改革方向
  - 6.3 安徽省殡葬行业发展分析
    - 6.3.1 安徽省人口结构分析
    - 6.3.2 安徽省居民殡葬消费分析
    - 6.3.3 安徽省殡葬设施现状
    - 6.3.4 安徽省土葬改革面临的问题
      - (1) 土葬改革发展部平衡
      - (2) 土葬改革政策法规滞后
      - (3) 土葬改革的政府重视度
  - 6.4 广东省殡葬行业发展分析

- 6.4.1 广东省人口结构分析
- 6.4.2 广东省居民殡葬消费分析
- 6.4.3 广东省殡葬行业发展阶段
- 6.4.4 广东省殡葬行业配套政策
- 6.4.5 广东省殡葬服务改革进程

#### 6.5 山东省殡葬行业发展分析

- 6.5.1 山东省人口结构分析
- 6.5.2 山东省居民殡葬消费分析
- 6.5.3 山东省殡葬行业发展阶段
- 6.5.4 山东省殡葬行业配套政策
- 6.5.5 山东省殡葬服务改革进程

#### 6.6 江西省殡葬行业发展分析

- 6.6.1 江西省人口结构分析
- 6.6.2 江西省居民殡葬消费分析
- 6.6.3 江西省殡葬行业发展阶段
- 6.6.4 江西省殡葬行业配套政策
- 6.6.5 江西省殡葬服务改革进程

### 第7章：中国殡葬服务行业重点企业分析

#### 7.1 殡葬服务行业企业总体状况分析

#### 7.2 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析

- 7.2.1 中国生命集团有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业营收情况分析
    - 3) 企业偿债能力分析
    - 4) 企业运营能力分析
    - 5) 企业盈利能力分析
    - 6) 企业发展能力分析
  - (4) 下属企业（重庆江南殡仪馆）经营分析
    - 1) 企业发展规模分析
    - 2) 企业主营业务分析
    - 3) 企业经营情况分析
    - 4) 企业经营优劣势分析
    - 5) 企业最新发展动向分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.2 上海市殡仪服务中心经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.3 厦门市殡仪服务中心经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.4 上海市龙华殡仪馆经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向

- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.5 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.6 重庆市丰都县仙鹤殡葬用品有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.7 重庆安乐服务有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
  - (5) 企业最新投融资动向
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.3 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析**
  - 7.3.1 上海福寿园实业发展有限公司经营分析
    - (1) 企业发展规模分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业陵园特色分析
    - (5) 下属企业经营分析
      - 1) 山东福寿园发展有限公司
      - 2) 河南福寿园发展有限公司
    - (6) 企业经营优劣势分析
    - (7) 企业最新投融资动向
    - (8) 企业最新发展动向
  - 7.3.2 中民安园集团控股有限公司经营分析
    - (1) 企业发展规模分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业营收情况分析
      - 3) 企业偿债能力分析
      - 4) 企业运营能力分析
      - 5) 企业盈利能力分析
      - 6) 企业发展能力分析
    - (4) 企业陵园特色分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
    - (6) 企业最新投融资动向
    - (7) 企业最新发展动向
  - 7.3.3 勤达印刷集团有限公司经营分析
    - (1) 企业发展规模分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业经营情况分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业营收情况分析
      - 3) 企业偿债能力分析
      - 4) 企业运营能力分析
      - 5) 企业盈利能力分析
      - 6) 企业发展能力分析
    - (4) 企业陵园特色分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新投融资动向
- (7) 企业最新发展动向
- 7.3.4 合肥大蜀山文化陵园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.5 北京长城华人怀思堂经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.6 北京天寿陵园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.7 北京八宝山革命公墓经营分析
  - (1) 发展规模分析
  - (2) 主营业务分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 陵园特色分析
  - (5) 经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.8 北京福田公墓经营分析
  - (1) 发展规模分析
  - (2) 主营业务分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 陵园特色分析
  - (5) 经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.9 天津市东华林公墓有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.10 上海颀桥寝园公墓经营分析
  - (1) 发展规模分析
  - (2) 主营业务分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 陵园特色分析
  - (5) 经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向

- 7.3.11 上海至尊园实业发展有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.12 上海市淀山湖归园公墓经营分析
  - (1) 发展规模分析
  - (2) 主营业务分析
  - (3) 经营情况分析
  - (4) 陵园特色分析
  - (5) 经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.13 浙江安贤陵园有限责任公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.14 福州三山陵园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.15 湖南湘水缘长生陵园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.16 广州祥安实业发展有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.17 深圳市西丽报恩福地墓园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.3.18 重庆市龙居山陵园有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业陵园特色分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新投融资动向
- (7) 企业最新发展动向
- 7.3.19 昆明晋龙园文化有限公司经营分析
  - (1) 企业发展规模分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业陵园特色分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新投融资动向
  - (7) 企业最新发展动向
- 第8章：中国殡葬服务行业运营策略分析**
  - 8.1 殡葬服务行业顾客调查分析**
    - 8.1.1 消费者满意度测评指标体系建设
    - 8.1.2 消费者调查结果分析
    - 8.1.3 消费者消费心理分析
  - 8.2 殡葬服务行业人力资源建设**
    - 8.2.1 殡葬职工面临的主要问题
    - 8.2.2 殡葬职工的心理保健分析
    - 8.2.3 殡葬从业人员职业能力提升
  - 8.3 殡葬服务行业营销策略分析**
    - 8.3.1 直销经营模式分析
    - 8.3.2 连锁经营模式分析
    - 8.3.3 社区营销模式分析
    - 8.3.4 文化营销模式分析
    - 8.3.5 网络营销模式分析
  - 8.4 绿色殡葬服务市场推行情况**
    - 8.4.1 绿色殡葬相关概念解析
    - 8.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析
    - 8.4.3 绿色殡葬体系建设分析
      - (1) 绿色殡葬体系建设原则
      - (2) 绿色殡葬体系建设路径
    - 8.4.4 生态殡葬市场发展分析
      - (1) 国际市场发展情况
      - (2) 国内市场发展情况
      - (3) 国内市场发展瓶颈
      - (4) 国内市场发展建议
- 第9章：中国殡葬服务行业投资与前景分析**
  - 9.1 殡葬服务行业投入状况分析**
    - 9.1.1 殡葬事业基本情况分析
    - 9.1.2 殡葬事业投入总量分析
      - (1) 殡葬事业投入情况分析
      - (2) 殡葬事业支出情况分析
    - 9.1.3 殡葬事业投入结构分析
  - 9.2 殡葬服务行业前景分析**
    - 9.2.1 殡葬服务行业推动因素分析
    - 9.2.2 殡葬服务行业风险因素分析
    - 9.2.3 殡葬服务行业市场规模预测
    - 9.2.4 殡葬服务行业发展前景预测

## 图表目录

图表1：殡葬标准体系立体结构图

图表2：2008年以来全国人口年龄结构变化趋势（单位：万人，%）

- 图表3: 2008年以来全国人口出生及死亡率变化趋势 (单位: %)
- 图表4: 全国各地人口城乡构成情况 (单位: 万人, %, ‰)
- 图表5: 全国火化遗体数及火化率变化情况 (单位: 万具, %)
- 图表6: 全国殡仪馆规模变化情况 (单位: 个, 万人, 万元, 台)
- 图表7: 2008年以来全国公墓发展情况 (单位: 个, 人, 万元)
- 图表8: 全国殡葬管理单位发展情况 (单位: 万元, 个, 只)
- 图表9: 2008年以来北京市人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表10: 北京市居民基本殡葬消费情况表 (单位: 元)
- 图表11: 2020年北京市死亡人口及火化需求预测
- 图表12: 2008年以来上海市人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表13: 上海市居民基本殡葬消费情况表 (单位: 元)
- 图表14: 2008年以来安徽省人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表15: 安徽省土葬改革区遗体公墓统计表 (单位: 个)
- 图表16: 2008年以来广东省人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表17: 2008年以来山东省人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表18: 2008年以来江西省人口状况表 (单位: 万人, %)
- 图表19: 2011年以来中国生命集团有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表20: 2011年以来中国生命集团有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表21: 2011年以来中国生命集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表22: 2011年以来中国生命集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表23: 2011年以来中国生命集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表24: 中国生命集团有限公司经营优劣势分析
- 图表25: 重庆江南殡仪馆经营优劣势分析
- 图表26: 上海市殡仪服务中心经营优劣势分析
- 图表27: 厦门市殡仪服务中心经营优劣势分析
- 图表28: 上海龙华殡仪馆经营优劣势分析
- 图表29: 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司经营优劣势分析
- 图表30: 重庆市丰都县仙鹤殡葬用品有限公司经营优劣势分析
- 图表31: 重庆安乐服务有限公司经营优劣势分析
- 图表32: 山东福寿园发展有限公司经营优劣势分析
- 图表33: 河南福寿园发展有限公司经营优劣势分析
- 图表34: 上海福寿园实业发展有限责任公司经营优劣势分析
- 图表35: 2011年以来中民安园集团控股有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表36: 2011年以来中民安园集团控股有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表37: 2011年以来中民安园集团控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表38: 2011年以来中民安园集团控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表39: 2011年以来中民安园集团控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表40: 中民安园集团控股有限公司经营优劣势分析
- 图表41: 2011年以来勤达印刷集团有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表42: 2011年以来勤达印刷集团有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表43: 2011年以来勤达印刷集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表44: 2011年以来勤达印刷集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表45: 2011年以来勤达印刷集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表46: 勤达印刷集团有限公司经营优劣势分析
- 图表47: 合肥大蜀山文化陵园有限公司经营优劣势分析
- 图表48: 北京长城华人怀思堂经营优劣势分析
- 图表49: 北京天寿陵园有限公司经营优劣势分析
- 图表50: 北京八宝山革命公墓经营优劣势分析
- 图表51: 北京福田公墓经营优劣势分析
- 图表52: 天津市东华林公墓有限公司经营优劣势分析
- 图表53: 上海颀桥寝园公墓经营优劣势分析
- 图表54: 上海至尊园实业发展有限公司经营优劣势分析
- 图表55: 上海市淀山湖归园公墓经营优劣势分析
- 图表56: 浙江安贤陵园有限责任公司经营优劣势分析
- 图表57: 福州三山陵园有限公司经营优劣势分析
- 图表58: 湖南湘水缘长生陵园有限公司经营优劣势分析
- 图表59: 广州祥安实业发展有限公司经营优劣势分析
- 图表60: 深圳市西丽报恩福地墓园有限公司经营优劣势分析
- 图表61: 重庆市龙居山陵园有限公司经营优劣势分析

- 图表62: 昆明晋龙园文化有限公司经营优劣势分析  
图表63: 全国分省市殡仪馆火化情况表 (单位: 个, 台, 具)  
图表64: 全国分省市殡仪馆遗体火化污染情况表  
图表65: 我国殡葬事业发展趋势 (单位: 万具, %)  
图表66: 2008年以来民政事业总体投入情况 (单位: 亿元, %)  
图表67: 2008年以来殡葬事业在民政事业投入中占比情况 (单位: %)  
图表68: 2008年以来殡葬事业支出情况 (单位: 亿元, %)  
图表69: 2008年以来殡葬事业支出增长情况 (单位: %)  
图表70: 全国殡仪服务单位基本建设投资情况 (单位: 万元, 个, 平方米)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!