2016-2021年中国殡葬服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国殡葬服务行业发展综述
1.1 殡葬服务行业的定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业分类
1.1.3 行业属性分析
（1）环保属性分析
（2）社会公益属性分析
1.2 殡葬服务行业进入障碍
1.2.1 业务资质障碍
1.2.2 资金实力障碍
1.2.3 人力资源障碍
1.2.4 技术能力障碍
第2章：中国殡葬行业市场环境分析
2.1 殡葬服务行业标准
2.1.1 殡葬行业标准体系基本框架
（1）殡葬标准体系立体结构
（2）殡葬标准的层次划分
2.1.2 殡葬标准化存在的问题
2.2 殡葬服务行业政策环境分析
2.2.1 行业管理体制建设情况
（1）殡葬行政许可制度
（2）殡葬服务质量方面
（3）殡葬设施与运营方面
（4）殡葬设备、用品质量技术方面
2.2.2 惠民殡葬政策落实情况
2.2.3 环保政策实施影响分析
2.2.4 行业监管制度改革建议
（1）现行制度存在问题
（2）创新监管制度对策
2.3 殡葬服务行业经济环境分析
2.3.1 行业与经济发展的相关性分析
2.3.2 国家宏观经济发展现状分析
2.3.3 国家宏观经济发展前景预测
2.4 殡葬服务行业文化环境分析
2.4.1 原始殡葬服务
2.4.2 现代殡葬服务
2.4.3 民族殡葬习俗
2.4.4 地方殡葬习俗
2.5 殡葬服务行业社会环境分析
2.5.1 我国人口环境分析
（1）人口年龄结构分析
（2）出生及死亡率分析
（3）人口稠密度分析
2.5.2 殡葬行业的市场容量推算
2.5.3 火化遗体数及火化率分析
第3章：国际殡葬服务行业发展分析
3.1 发达国家殡葬业管理模式
3.1.1 加拿大国际连锁模式
3.1.2 日本行业垄断模式
3.1.3 德国政府垄断模式
3.1.4 美国全产业链模式

3.2 国际殡葬业生态殡葬方式
3.2.1 冷冻粉碎法
3.2.2 碱液处置法
3.2.3 卫星定位法
3.2.4 钻石葬法
3.2.5 太空葬法
3.2.6 烟花葬法
3.2.7 生物葬法
3.2.8 其他形式
3.3 国际墓园及殡葬用品博览会
3.3.1 年法国里昂博览会
（1）展会类型
（2）展会运营分析
（3）展会规模分析
3.3.2 年美国国际博览会
（1）展会类型
（2）展会运营分析
（3）展会规模分析
3.3.3 年英国国际殡仪展
（1）展会类型
（2）展会运营分析
（3）展会规模分析
3.3.4 年俄罗斯国际殡仪展
（1）展会类型
（2）展会运营分析
（3）展会规模分析
3.4 国际殡葬业对中国殡葬改革的启示
3.4.1 殡葬服务业市场化进程
3.4.2 殡葬服务业发展方向
3.4.3 技能型人才队伍建设
3.4.4 法制化建设进程
3.4.5 整体改革推进
第4章：中国殡葬服务行业发展分析
4.1 殡葬服务行业发展概况
4.1.1 殡葬服务行业发展历程
4.1.2 殡葬服务行业影响因素
（1）促进行业发展的有利因素
（2）影响行业发展的不利因素
4.2 殡葬服务行业发展分析
4.2.1 殡葬服务行业市场特征
4.2.2 殡葬服务行业发展规模
4.2.3 殡葬服务行业竞争现状
4.2.4 殡葬服务行业盈利分析
（1）殡葬服务行业价格体系剖析
（2）殡葬服务行业利润空间评析
4.3 殡葬服务行业产品分析
4.3.1 殡葬设备市场发展现状
4.3.2 殡葬用品市场发展现状
4.4 殡葬行业人力资源分析
4.4.1 殡葬行业人力供给分析
（1）殡葬技能人才构成
（2）职业技能鉴定工作
4.4.2 殡葬行业人力资源结构
4.4.3 殡葬行业人力成本分析
4.5 殡葬服务行业发展策略
4.5.1 殡葬服务行业面临问题
4.5.2 殡葬服务行业发展策略
第5章：中国殡葬行业细分市场发展
5.1 殡仪馆建设与运营情况分析

5.1.1 殡仪馆发展规模分析
5.1.2 殡仪馆建设特点分析
5.1.3 殡仪馆经营情况分析
（1）收入来源分析
（2）运营成本分析
（3）业绩影响因素
5.1.4 殡仪馆发展瓶颈分析
5.1.5 殡仪馆运营发展建议
5.2 公墓管理及运营情况分析
5.2.1 公墓发展现状分析
（1）公墓发展规模分析
（2）公墓价格情况分析
（3）农村公益性公墓发展分析
（4）城镇经营性公墓发展分析
（5）城乡一体化公墓重构分析
5.2.2 公墓发展趋势预测
（1）公墓管理面临困境
（2）公墓管理发展机遇
（3）公墓发展方向分析
（4）公墓业征税对墓价的影响
5.2.3 网上公墓发展情况
（1）网上公墓优势分析
（2）网上公墓建设情况
（3）网上公墓建设方向
5.3 殡葬管理单位发展分析
第6章：中国重点区域殡葬业发展分析
6.1 北京市殡葬行业发展分析
6.1.1 北京市人口结构分析
6.1.2 北京市居民殡葬消费分析
6.1.3 北京市殡葬设施建设情况
（1）殡葬设施建设规模及比例
（2）北京市殡葬设施建设规划
6.1.4 北京市殡葬设施投资情况
（1）殡葬设施分布与使用情况
（2）殡葬设施的基本评价
（3）殡葬设施布局与选址
6.1.5 北京市殡葬设施优先发展主题
6.1.6 北京市八宝山殡仪服务发展规范
6.2 上海市殡葬行业发展分析
6.2.1 上海市人口结构分析
6.2.2 上海市居民殡葬消费分析
6.2.3 上海市殡葬业投资规模分析
6.2.4 上海市殡葬文化发展分析
（1）殡葬文化的创新
（2）殡葬教育科技水平的提升
6.2.5 上海市殡葬品牌建设分析
6.2.6 上海市殡葬服务业改革
（1）葬式改革方向
（2）环保改革方向
（3）祭祀改革方向
6.3 安徽省殡葬行业发展分析
6.3.1 安徽省人口结构分析
6.3.2 安徽省居民殡葬消费分析
6.3.3 安徽省殡葬设施现状
6.3.4 安徽省土葬改革面临的问题
（1）土葬改革发展部平衡
（2）土葬改革政策法规滞后
（3）土葬改革的政府重视度
6.4 广东省殡葬行业发展分析

6.4.1 广东省人口结构分析
6.4.2 广东省居民殡葬消费分析
6.4.3 广东省殡葬行业发展阶段
6.4.4 广东省殡葬行业配套政策
6.4.5 广东省殡葬服务改革进程
6.5 山东省殡葬行业发展分析
6.5.1 山东省人口结构分析
6.5.2 山东省居民殡葬消费分析
6.5.3 山东省殡葬行业发展阶段
6.5.4 山东省殡葬行业配套政策
6.5.5 山东省殡葬服务改革进程
6.6 江西省殡葬行业发展分析
6.6.1 江西省人口结构分析
6.6.2 江西省居民殡葬消费分析
6.6.3 江西省殡葬行业发展阶段
6.6.4 江西省殡葬行业配套政策
6.6.5 江西省殡葬服务改革进程
第7章：中国殡葬服务行业重点企业分析
7.1 殡葬服务行业企业总体状况分析
7.2 殡葬服务行业（殡仪服务）企业经营分析
7.2.1 中国生命集团有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业营收情况分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
（4）下属企业（重庆江南殡仪馆）经营分析
1）企业发展规模分析
2）企业主营业务分析
3）企业经营情况分析
4）企业经营优劣势分析
5）企业最新发展动向分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.2.2 上海市殡仪服务中心经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向
（6）企业最新发展动向
7.2.3 厦门市殡仪服务中心经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向
（6）企业最新发展动向
7.2.4 上海市龙华殡仪馆经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向

（6）企业最新发展动向
7.2.5 广州大爱殡葬礼仪服务有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向
（6）企业最新发展动向
7.2.6 重庆市丰都县仙鹤殡葬用品有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向
（6）企业最新发展动向
7.2.7 重庆安乐服务有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新投融资动向
（6）企业最新发展动向
7.3 殡葬服务行业（陵园）企业经营分析
7.3.1 上海福寿园实业发展有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）下属企业经营分析
1）山东福寿园发展有限公司
2）河南福寿园发展有限公司
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新投融资动向
（8）企业最新发展动向
7.3.2 中民安园集团控股有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业营收情况分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.3 勤达印刷集团有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业营收情况分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业盈利能力分析
6）企业发展能力分析
（4）企业陵园特色分析

（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.4 合肥大蜀山文化陵园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.5 北京长城华人怀思堂经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.6 北京天寿陵园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.7 北京八宝山革命公墓经营分析
（1）发展规模分析
（2）主营业务分析
（3）经营情况分析
（4）陵园特色分析
（5）经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.8 北京福田公墓经营分析
（1）发展规模分析
（2）主营业务分析
（3）经营情况分析
（4）陵园特色分析
（5）经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.9 天津市东华林公墓有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.10 上海颛桥寝园公墓经营分析
（1）发展规模分析
（2）主营业务分析
（3）经营情况分析
（4）陵园特色分析
（5）经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向

7.3.11 上海至尊园实业发展有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.12 上海市淀山湖归园公墓经营分析
（1）发展规模分析
（2）主营业务分析
（3）经营情况分析
（4）陵园特色分析
（5）经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.13 浙江安贤陵园有限责任公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.14 福州三山陵园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.15 湖南湘水缘长生陵园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.16 广州祥安实业发展有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.17 深圳市西丽报恩福地墓园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.18 重庆市龙居山陵园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
7.3.19 昆明晋龙园文化有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业陵园特色分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新投融资动向
（7）企业最新发展动向
第8章：中国殡葬服务行业运营策略分析
8.1 殡葬服务行业顾客调查分析
8.1.1 消费者满意度测评指标体系建设
8.1.2 消费者调查结果分析
8.1.3 消费者消费心理分析
8.2 殡葬服务行业人力资源建设
8.2.1 殡葬职工面临的主要问题
8.2.2 殡葬职工的心理保健分析
8.2.3 殡葬从业人员职业能力提升
8.3 殡葬服务行业营销策略分析
8.3.1 直销经营模式分析
8.3.2 连锁经营模式分析
8.3.3 社区营销模式分析
8.3.4 文化营销模式分析
8.3.5 网络营销模式分析
8.4 绿色殡葬服务市场推行情况
8.4.1 绿色殡葬相关概念解析
8.4.2 殡仪馆遗体火化污染分析
8.4.3 绿色殡葬体系建设分析
（1）绿色殡葬体系建设原则
（2）绿色殡葬体系建设路径
8.4.4 生态殡葬市场发展分析
（1）国际市场发展情况
（2）国内市场发展情况
（3）国内市场发展瓶颈
（4）国内市场发展建议
第9章：中国殡葬服务行业投资与前景分析
9.1 殡葬服务行业投入状况分析
9.1.1 殡葬事业基本情况分析
9.1.2 殡葬事业投入总量分析
（1）殡葬事业投入情况分析
（2）殡葬事业支出情况分析
9.1.3 殡葬事业投入结构分析
9.2 殡葬服务行业前景分析
9.2.1 殡葬服务行业推动因素分析
9.2.2 殡葬服务行业风险因素分析
9.2.3 殡葬服务行业市场规模预测
9.2.4 殡葬服务行业发展前景预测

图表目录

图表1：殡葬标准体系立体结构图
图表2：2008年以来全国人口年龄结构变化趋势（单位：万人，%）

图表3：2008年以来全国人口出生及死亡率变化趋势（单位：%）
图表4：全国各地区人口城乡构成情况（单位：万人，%，‰）
图表5：全国火化遗体数及火化率变化情况（单位：万具，%）
图表6：全国殡仪馆规模变化情况（单位：个，万人，万元，台）
图表7：2008年以来全国公墓发展情况（单位：个，人，万元）
图表8：全国殡葬管理单位发展情况（单位：万元，个，只）
图表9：2008年以来北京市人口状况表（单位：万人，%）
图表10：北京市居民基本殡葬消费情况表（单位：元）
图表11：2020年北京市死亡人口及火化需求预测
图表12：2008年以来上海市人口状况表（单位：万人，%）
图表13：上海市居民基本殡葬消费情况表（单位：元）
图表14：2008年以来安徽省人口状况表（单位：万人，%）
图表15：安徽省土葬改革区遗体公墓统计表（单位：个）
图表16：2008年以来广东省人口状况表（单位：万人，%）
图表17：2008年以来山东省人口状况表（单位：万人，%）
图表18：2008年以来江西省人口状况表（单位：万人，%）
图表19：2011年以来中国生命集团有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表20：2011年以来中国生命集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表21：2011年以来中国生命集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表22：2011年以来中国生命集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表23：2011年以来中国生命集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表24：中国生命集团有限公司经营优劣势分析
图表25：重庆江南殡仪馆经营优劣势分析
图表26：上海市殡仪服务中心经营优劣势分析
图表27：厦门市殡仪服务中心经营优劣势分析
图表28：上海龙华殡仪馆经营优劣势分析
图表29：广州大爱殡葬礼仪服务有限公司经营优劣势分析
图表30：重庆市丰都县仙鹤殡葬用品有限公司经营优劣势分析
图表31：重庆安乐服务有限公司经营优劣势分析
图表32：山东福寿园发展有限公司经营优劣势分析
图表33：河南福寿园发展有限公司经营优劣势分析
图表34：上海福寿园实业发展有限责任公司经营优劣势分析
图表35：2011年以来中民安园集团控股有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表36：2011年以来中民安园集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表37：2011年以来中民安园集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表38：2011年以来中民安园集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表39：2011年以来中民安园集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表40：中民安园集团控股有限公司经营优劣势分析
图表41：2011年以来勤达印刷集团有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表42：2011年以来勤达印刷集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表43：2011年以来勤达印刷集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表44：2011年以来勤达印刷集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表45：2011年以来勤达印刷集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表46：勤达印刷集团有限公司经营优劣势分析
图表47：合肥大蜀山文化陵园有限公司经营优劣势分析
图表48：北京长城华人怀思堂经营优劣势分析
图表49：北京天寿陵园有限公司经营优劣势分析
图表50：北京八宝山革命公墓经营优劣势分析
图表51：北京福田公墓经营优劣势分析
图表52：天津市东华林公墓有限公司经营优劣势分析
图表53：上海颛桥寝园公墓经营优劣势分析
图表54：上海至尊园实业发展有限公司经营优劣势分析
图表55：上海市淀山湖归园公墓经营优劣势分析
图表56：浙江安贤陵园有限责任公司经营优劣势分析
图表57：福州三山陵园有限公司经营优劣势分析
图表58：湖南湘水缘长生陵园有限公司经营优劣势分析
图表59：广州祥安实业发展有限公司经营优劣势分析
图表60：深圳市西丽报恩福地墓园有限公司经营优劣势分析
图表61：重庆市龙居山陵园有限公司经营优劣势分析

图表62：昆明晋龙园文化有限公司经营优劣势分析
图表63：全国分省市殡仪馆火化情况表（单位：个，台，具）
图表64：全国分省市殡仪馆遗体火化污染情况表
图表65：我国殡葬事业发展趋势（单位：万具，%）
图表66：2008年以来民政事业总体投入情况（单位：亿元，%）
图表67：2008年以来殡葬事业在民政事业投入中占比情况（单位：%）
图表68：2008年以来殡葬事业支出情况（单位：亿元，%）
图表69：2008年以来殡葬事业支出增长情况（单位：%）
图表70：全国殡仪服务单位基本建设投资情况（单位：万元，个，平方米）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！