

2025-2030年中国袜子行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：袜子行业概念界定及发展环境剖析

1.1 袜子基本概念

- 1.1.1 袜子的定义
- 1.1.2 袜子的分类
- 1.1.3 行业所属的国民经济分类
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 袜子行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析

1.3 袜子行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 中国预测
 - (2) IMF预测
 - (3) 世界银行预测
- 1.3.3 中国居民收入与支出水平
 - (1) 居民可支配收入
 - (2) 居民人均消费支出水平
- 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 袜子行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模及环境
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 袜子行业技术环境分析

- 1.5.1 袜子生产的工艺流程
- 1.5.2 袜子行业技术发展现状
- 1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 1.5.4 袜子技术发展趋势
 - (1) 纳米铜抗菌专利技术
 - (2) 鲁道夫抑菌技术
- 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 袜子行业发展环境总结

第2章：中国袜子行业市场供给及需求现状分析

2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析

- 2.1.1 袜子行业发展历程
- 2.1.2 袜子行业特性分析

2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析

- 2.2.1 中国袜子行业参与者类型
- 2.2.2 中国袜子供给端情况分析
- 2.2.3 中国袜子市场需求量分析
 - (1) 整体需求量

- (2) 人均消费量
- 2.2.4 中国袜子行业进出口分析
 - (1) 中国袜子进出口概况
 - (2) 中国袜子行业进口统计
 - (3) 中国袜子行业出口统计
- 2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状
- 2.2.6 中国袜子价格水平情况分析
- 2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析
- 2.3 中国袜子行业经营效益分析
 - 2.3.1 袜子行业市场规模研究
 - 2.3.2 袜子企业盈利水平分析
- 2.4 中国袜子行业发展痛点分析
- 第3章：中国袜子行业竞争状态及市场格局分析**
 - 3.1 中国袜子行业投资情况分析
 - 3.2 中国袜子行业地区竞争格局
 - 3.2.1 企业所在地竞争格局
 - 3.2.2 产业集群发展情况
 - 3.3 中国袜子行业企业竞争格局
 - 3.4 中国袜子行业产品竞争格局
 - 3.5 中国袜子行业市场集中度分析
 - 3.6 中国袜子行业波特五力模型分析
 - 3.6.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.6.3 消费者议价能力分析
 - 3.6.4 行业潜在进入者分析
 - 3.6.5 替代品风险分析
 - 3.6.6 竞争情况总结
- 第4章：中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析**
 - 4.1 袜子行业产业链全景预览
 - 4.1.1 袜子行业产业链全景预览
 - 4.1.2 袜子行业成本结构分析
 - 4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平
 - 4.2.1 上游原材料类型
 - 4.2.2 上游原材料的市场供给水平
 - (1) 棉
 - (2) 氨纶
 - (3) 腈纶
 - (4) 锦纶/尼龙
 - (5) 粘胶纤维
 - (6) 聚酯纤维（涤纶）
 - 4.2.3 上游原材料的价格水平
 - (1) 棉
 - (2) 氨纶
 - (3) 腈纶
 - (4) 锦纶/尼龙
 - (5) 聚酯纤维（涤纶）
 - 4.2.4 上游原材料供应商格局
 - (1) 棉
 - (2) 氨纶
 - (3) 腈纶
 - (4) 锦纶/尼龙
 - (5) 粘胶纤维（竹纤维）
 - (6) 聚酯纤维（涤纶）
 - 4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平
 - 4.3.1 上游机械设备类型
 - 4.3.2 上游机械设备的供给水平
 - 4.3.3 上游机械设备供应商格局
 - (1) 织袜机
 - (2) 染色机

(3) 定型机

第5章：袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析

5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述

5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析

5.2.1 男袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.2 女袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.3 童袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.2.4 老年袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析

5.3.1 功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.2 压力袜/静脉曲张袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.3 抗菌除臭袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

5.3.4 美腿/瘦腿袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 需求前景

第6章：袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析

6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状

6.1.1 袜子行业流通渠道分布

6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况

6.1.3 袜子行业渠道发展趋势

6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析

- 6.2.1 浙江省
 - (1) 区域发展概括分析
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 区域市场潜力分析
- 6.2.2 广东省
 - (1) 区域发展概括分析
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 区域市场潜力分析
- 6.2.3 山东省
 - (1) 区域发展概括分析
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 区域市场潜力分析
- 6.2.4 江苏省
 - (1) 区域发展概括分析
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 区域市场潜力分析
- 6.2.5 吉林省
 - (1) 区域发展概括分析
 - (2) 区域市场发展现状
 - (3) 区域市场竞争格局
 - (4) 区域市场潜力分析

第7章：中国袜子行业代表性企业案例分析

7.1 中国袜子行业企业代表发展对比

7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析

- 7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.2 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构分析
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.4 浪莎控股集团有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 公司业务结构分析
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.5 恒源祥（集团）有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.8 浙江耐尔集团有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 公司业务区域分析
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 企业业务结构分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析
- 7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (4) 企业袜子业务布局
 - (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

第8章：中国袜子行业投资前景及建议

- 8.1 中国袜子行业投资潜力分析
 - 8.1.1 行业投资促进因素分析
 - 8.1.2 行业投资制约因素分析
 - 8.1.3 行业投资潜力综合判断
- 8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测
 - 8.2.1 行业市场容量预测
 - 8.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 8.3 中国袜子行业投资特性分析
 - 8.3.1 行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 行业投资风险预警
- 8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会
 - 8.4.1 行业投资价值分析
 - 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议
 - 8.5.1 行业投资策略分析
 - 8.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 8.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 袜子行业分类

图表2: 袜子行业所属的国民经济分类

图表3: 报告的研究方法及数据来源说明

图表4: 袜子行业监管体系及机构

图表5: 截至2024年袜子行业标准汇总

图表6: 中国袜子行业相关政策

图表7: 自2005年起纺织出口退税率情况 (单位: %)

图表8: 《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化

图表9: 2013-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)

图表10: 2020-2024年全球GDP情况及预测同比 (单位: %)

图表11: 2020-2024年全球经济情况及预测 (%)

图表12: 2016-2024年中国居民人均收入水平 (单位: 万元)

图表13: 2016-2024年中国城乡居民收入比趋势图 (单位: 倍)

图表14: 2017-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)

图表15: 2015-2024年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)

图表16: 2014-2024年我国城镇化进程 (单位: %)

图表17: 2019-2024年中国城镇家庭消费结构 (单位: 元)

图表18: 2024年前三季度全国城镇居民人均消费支出结构 (单位: %)

图表19: 居民消费习惯转变情况

图表20: 袜子生产的工艺流程

图表21: 2009-2024年袜子相关发明专利申请数量变化图 (单位: 项)

图表22: 2009-2024年袜子相关发明专利公开数量变化图 (单位: 项)

图表23: 截至2024年初袜子相关发明专利申请人构成图 (单位: 项, %)

图表24: 截至2024年初袜子相关发明专利分布领域 (单位: 项, %)

图表25: 鲁道夫抗菌剂特性

图表26: 中国袜子行业发展机遇与挑战分析

图表27: 全球袜子产业迁移路径示意图

图表28: 袜子行业的市场特征分析

图表29: 中国袜子行业参与者类型

图表30: 2016-2024年我国袜子产量走势 (单位: 亿双)

图表31: 2015-2024年我国袜子需求量走势 (单位: 亿双)

图表32: 2024年袜子人均消费量 (单位: 亿双, 亿人, 双/人)

图表33: 2020-2024年中国袜子行业进出口状况表 (单位: 万美元)

图表34: 2020-2024年中国袜子行业进口额走势 (单位: 万美元)

图表35: 2020-2024年-11月中国袜子行业进口情况按类别分 (单位: 美元, 双, 千克)

图表36: 2020-2024年中国袜子行业出口额走势 (单位: 亿美元)

图表37: 2020-2024年-11月中国袜子行业出口情况按类别分 (单位: 美元, 双, 千克)

图表38: 2016-2024年中国袜子产量和需求量的比值

图表39: 2020-2024年-11月中国袜子行业海关出口单价 (单位: 美元)

图表40: 2004-2024年中国袜子行业新成立企业数量走势 (单位: 家)

图表41: 2015-2024年我国袜子市场规模测算 (单位: 亿元)

图表42: 2019-2024年前三季度中国袜子代表企业毛利率走势 (单位: %)

图表43: 中国袜子行业发展痛点分析

图表44: 2019-2024年袜子行业投资情况 (单位: 件, 亿元)

图表45: 截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布 (单位: %)

图表46: 截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布 (单位: 家, %)

图表47: 中国主要袜业产业集群介绍

图表48: 2024年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业

图表49: 我国袜子行业细分产品市场竞争格局 (单位: %)

图表50: 中国袜子行业市场集中度较低 (单位: %)

图表51: 袜子行业现有企业的竞争分析表

图表52: 袜子行业对上游议价能力分析表

图表53: 袜子行业对下游议价能力分析表

图表54: 袜子行业潜在进入者威胁分析表

图表55: 中国袜子行业五力竞争综合分析

图表56: 袜子行业产业链全景预览

图表57: 2024年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成 (单位: %)

图表58: 袜子行业产业链上游原材料类型

图表59: 2015-2024年中国棉花种植面积 (单位: 万公顷)

图表60: 2015-2024年中国棉花产量（单位：万吨）
图表61: 2015-2024年中国棉花单产情况（单位：公斤/公顷）
图表62: 2017-2024年中国棉纱产量走势（单位：万吨）
图表63: 2017-2024年我国氨纶产量走势（单位：万吨）
图表64: 我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年）
图表65: 2017-2024年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）
图表66: 2017-2024年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）
图表67: 2017-2024年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）
图表68: 2017-2024年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）
图表69: 2019-2024年中国棉花价格指数走势（单位：元/吨）
图表70: 2014-2024年中国氨纶价格指数走势（单位：元/吨）
图表71: 2014-2024年中国腈纶价格指数走势（单位：元/吨）
图表72: 2014-2024年中国锦纶POY价格指数走势（单位：元/吨）
图表73: 2013-2024年中国涤纶POY价格指数走势（单位：元/吨）
图表74: 中国注册资本在15000万元以上的在业棉纱生产企业部分名单（单位：万元，万港元）
图表75: 中国注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）
图表76: 我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）
图表77: 中国在业氨纶生产企业名单汇总（注册资金在1千万以上）（单位：万元）
图表78: 中国在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表79: 我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）
图表80: 2014-2024年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）
图表81: 我国氨纶产能竞争格局（单位：%）
图表82: 中国注册资金在1000万元以上的在业腈纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元）
图表83: 中国在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表84: 中国注册资金在2000万元以上的在业锦纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万港元）
图表85: 中国在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表86: 我国尼龙6切片主要生产及其产能情况（单位：万吨/年）
图表87: 中国注册资金在5000万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总（单位：万元）
图表88: 中国注册资金在500万元以上的在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）
图表89: 我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）
图表90: 中国注册资金在10000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万日元）
图表91: 中国在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表92: 2019-2024年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）
图表93: 袜子行业主要生产设备介绍
图表94: 中国在业袜机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表95: 中国在业染色机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表96: 中国在业定型机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表97: 2015-2024年中国男性人口规模走势（单位：万人）
图表98: 中国男袜需求特征及类型
图表99: 2015-2024年中国男袜需求量测算（单位：亿双）
图表100: 2015-2024年中国女性人口规模走势（单位：万人）
图表101: 中国女袜产品类型
图表102: 2015-2024年中国女袜需求量测算（单位：亿双）
图表103: 2015-2024年中国儿童人口规模走势（单位：万人）
图表104: 2015-2024年中国童袜需求量测算（单位：亿双）
图表105: 2015-2024年中国老年人口规模走势（单位：万人）
图表106: 老年袜特征图
图表107: 2015-2024年中国老年袜需求量测算（单位：亿双）
图表108: 2025-2030年中国经常参加体育锻炼的人数（单位：亿人）
图表109: 足弓支撑运动袜原理
图表110: 2019-2024年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）
图表111: 2025-2035年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）
图表112: 2015-2024年中国静脉曲张患病人群测算（单位：万人）
图表113: 压力袜/静脉曲张袜的原理
图表114: 2015-2024年中国压力袜/静脉曲张袜需求量测算（单位：万双）
图表115: 2015-2024年中国脚气患病人数测算（单位：万人）
图表116: 2015-2024年中国抗菌除臭袜需求量测算（单位：万双）
图表117: 2015-2024年中国美腿/瘦腿袜的使用人群规模测算（单位：万人）
图表118: 中国美腿/瘦腿袜的产品功能原理

图表119: 2015-2024年中国美腿/瘦腿袜需求量测算（单位：万双）

图表120: 袜子行业流通渠道分布

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！