2025-2030年中国袜子行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：袜子行业概念界定及发展环境剖析
1.1 袜子基本概念
1.1.1 袜子的定义
1.1.2 袜子的分类
1.1.3 行业所属的国民经济分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 袜子行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关执行规范标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析
1.3 袜子行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）中国预测
（2）IMF预测
（3）世界银行预测
1.3.3 中国居民收入与支出水平
（1）居民可支配收入
（2）居民人均消费支出水平
1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 袜子行业社会环境分析
1.4.1 中国人口规模及环境
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
1.4.4 中国居民消费升级发展研究
1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
1.5 袜子行业技术环境分析
1.5.1 袜子生产的工艺流程
1.5.2 袜子行业技术发展现状
1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
1.5.4 袜子技术发展趋势
（1）纳米铜抗菌专利技术
（2）鲁道夫抑菌技术
1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 袜子行业发展环境总结
第2章：中国袜子行业市场供给及需求现状分析
2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析
2.1.1 袜子行业发展历程
2.1.2 袜子行业特性分析
2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析
2.2.1 中国袜子行业参与者类型
2.2.2 中国袜子供给端情况分析
2.2.3 中国袜子市场需求量分析
（1）整体需求量

（2）人均消费量
2.2.4 中国袜子行业进出口分析
（1）中国袜子进出口概况
（2）中国袜子行业进口统计
（3）中国袜子行业出口统计
2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状
2.2.6 中国袜子价格水平情况分析
2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析
2.3 中国袜子行业经营效益分析
2.3.1 袜子行业市场规模研究
2.3.2 袜子企业盈利水平分析
2.4 中国袜子行业发展痛点分析
第3章：中国袜子行业竞争状态及市场格局分析
3.1 中国袜子行业投资情况分析
3.2 中国袜子行业地区竞争格局
3.2.1 企业所在地竞争格局
3.2.2 产业集群发展情况
3.3 中国袜子行业企业竞争格局
3.4 中国袜子行业产品竞争格局
3.5 中国袜子行业市场集中度分析
3.6 中国袜子行业波特五力模型分析
3.6.1 现有竞争者之间的竞争
3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.6.3 消费者议价能力分析
3.6.4 行业潜在进入者分析
3.6.5 替代品风险分析
3.6.6 竞争情况总结
第4章：中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析
4.1 袜子行业产业链全景预览
4.1.1 袜子行业产业链全景预览
4.1.2 袜子行业成本结构分析
4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平
4.2.1 上游原材料类型
4.2.2 上游原材料的市场供给水平
（1）棉
（2）氨纶
（3）腈纶
（4）锦纶/尼龙
（5）粘胶纤维
（6）聚酯纤维（涤纶）
4.2.3 上游原材料的价格水平
（1）棉
（2）氨纶
（3）腈纶
（4）锦纶/尼龙
（5）聚酯纤维（涤纶）
4.2.4 上游原材料供应商格局
（1）棉
（2）氨纶
（3）腈纶
（4）锦纶/尼龙
（5）粘胶纤维（竹纤维）
（6）聚酯纤维（涤纶）
4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平
4.3.1 上游机械设备类型
4.3.2 上游机械设备的供给水平
4.3.3 上游机械设备供应商格局
（1）织袜机
（2）染色机

（3）定型机
第5章：袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析
5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述
5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析
5.2.1 男袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品需求特征及类型
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）产品需求趋势
5.2.2 女袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品需求特征及类型
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）产品需求趋势
5.2.3 童袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品需求特征及类型
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）产品需求趋势
5.2.4 老年袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品需求特征及类型
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）产品需求趋势
5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析
5.3.1 功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）
（1）使用人群规模测算
（2）产品功能特征及原理
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）需求前景
5.3.2 压力袜/静脉曲张袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品功能特征及原理
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）需求前景
5.3.3 抗菌除臭袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品功能特征及原理
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）需求前景
5.3.4 美腿/瘦腿袜
（1）使用人群规模测算
（2）产品功能特征及原理
（3）更新换代频率
（4）新增需求+替换需求测算
（5）需求前景
第6章：袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析
6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状
6.1.1 袜子行业流通渠道分布
6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况
6.1.3 袜子行业渠道发展趋势
6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析

6.2.1 浙江省
（1）区域发展概括分析
（2）区域市场发展现状
（3）区域市场竞争格局
（4）区域市场潜力分析
6.2.2 广东省
（1）区域发展概括分析
（2）区域市场发展现状
（3）区域市场竞争格局
（4）区域市场潜力分析
6.2.3 山东省
（1）区域发展概括分析
（2）区域市场发展现状
（3）区域市场竞争格局
（4）区域市场潜力分析
6.2.4 江苏省
（1）区域发展概括分析
（2）区域市场发展现状
（3）区域市场竞争格局
（4）区域市场潜力分析
6.2.5 吉林省
（1）区域发展概括分析
（2）区域市场发展现状
（3）区域市场竞争格局
（4）区域市场潜力分析
第7章：中国袜子行业代表性企业案例分析
7.1 中国袜子行业企业代表发展对比
7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析
7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.2 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.4 浪莎控股集团有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）公司业务结构分析
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.5 恒源祥（集团）有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司

（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构分析
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.8 浙江耐尔集团有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）公司业务区域分析
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）企业业务结构分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营状况介绍
（3）业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（4）企业袜子业务布局
（5）企业发展袜子业务的优劣势分析
第8章：中国袜子行业投资前景及建议
8.1 中国袜子行业投资潜力分析
8.1.1 行业投资促进因素分析
8.1.2 行业投资制约因素分析
8.1.3 行业投资潜力综合判断
8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测
8.2.1 行业市场容量预测
8.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.3 中国袜子行业投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
8.3.2 行业投资风险预警
8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会
8.4.1 行业投资价值分析
8.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
8.5.2 潜在进入企业投资建议
8.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：袜子行业分类
图表2：袜子行业所属的国民经济分类
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：袜子行业监管体系及机构
图表5：截至2024年袜子行业标准汇总
图表6：中国袜子行业相关政策
图表7：自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）
图表8：《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化
图表9：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2020-2024年全球GDP情况及预测同比（单位：%）
图表11：2020-2024年全球经济情况及预测（%）
图表12：2016-2024年中国居民人均收入水平（单位：万元）
图表13：2016-2024年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表14：2017-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表15：2015-2024年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表16：2014-2024年我国城镇化进程（单位：%）
图表17：2019-2024年中国城镇家庭消费结构（单位：元）
图表18：2024年前三季度全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）
图表19：居民消费习惯转变情况
图表20：袜子生产的工艺流程
图表21：2009-2024年袜子相关发明专利申请数量变化图（单位：项）
图表22：2009-2024年袜子相关发明专利公开数量变化图（单位：项）
图表23：截至2024年初袜子相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）
图表24：截至2024年初袜子相关发明专利分布领域（单位：项，%）
图表25：鲁道夫抗菌剂特性
图表26：中国袜子行业发展机遇与挑战分析
图表27：全球袜子产业迁移路径示意图
图表28：袜子行业的市场特征分析
图表29：中国袜子行业参与者类型
图表30：2016-2024年我国袜子产量走势（单位：亿双）
图表31：2015-2024年我国袜子需求量走势（单位：亿双）
图表32：2024年袜子人均消费量（单位：亿双，亿人，双/人）
图表33：2020-2024年中国袜子行业进出口状况表（单位：万美元）
图表34：2020-2024年中国袜子行业进口额走势（单位：万美元）
图表35：2020-2024年-11月中国袜子行业进口情况按类别分（单位：美元，双，千克）
图表36：2020-2024年中国袜子行业出口额走势（单位：亿美元）
图表37：2020-2024年-11月中国袜子行业出口情况按类别分（单位：美元，双，千克）
图表38：2016-2024年中国袜子产量和需求量的比值
图表39：2020-2024年-11月中国袜子行业海关出口单价（单位：美元）
图表40：2004-2024年中国袜子行业新成立企业数量走势（单位：家）
图表41：2015-2024年我国袜子市场规模测算（单位：亿元）
图表42：2019-2024年前三季度中国袜子代表企业毛利率走势（单位：%）
图表43：中国袜子行业发展痛点分析
图表44：2019-2024年袜子行业投资情况（单位：件，亿元）
图表45：截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：%）
图表46：截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：家，%）
图表47：中国主要袜业产业集群介绍
图表48：2024年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业
图表49：我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）
图表50：中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）
图表51：袜子行业现有企业的竞争分析表
图表52：袜子行业对上游议价能力分析表
图表53：袜子行业对下游议价能力分析表
图表54：袜子行业潜在进入者威胁分析表
图表55：中国袜子行业五力竞争综合分析
图表56：袜子行业产业链全景预览
图表57：2024年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%）
图表58：袜子行业产业链上游原材料类型
图表59：2015-2024年中国棉花种植面积（单位：万公顷）

图表60：2015-2024年中国棉花产量（单位：万吨）
图表61：2015-2024年中国棉花单产情况（单位：公斤/公顷）
图表62：2017-2024年中国棉纱产量走势（单位：万吨）
图表63：2017-2024年我国氨纶产量走势（单位：万吨）
图表64：我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年）
图表65：2017-2024年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）
图表66：2017-2024年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）
图表67：2017-2024年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）
图表68：2017-2024年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）
图表69：2019-2024年中国棉花价格指数走势（单位：元/吨）
图表70：2014-2024年中国氨纶价格指数走势（单位：元/吨）
图表71：2014-2024年中国腈纶价格指数走势（单位：元/吨）
图表72：2014-2024年中国锦纶POY价格指数走势（单位：元/吨）
图表73：2013-2024年中国涤纶POY价格指数走势（单位：元/吨）
图表74：中国注册资本在15000万元以上的在业棉纱生产企业部分名单（单位：万元，万港元）
图表75：中国注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）
图表76：我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）
图表77：中国在业氨纶生产企业名单汇总（注册资金在1千万以上）（单位：万元）
图表78：中国在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表79：我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）
图表80：2014-2024年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）
图表81：我国氨纶产能竞争格局（单位：%）
图表82：中国注册资金在1000万以上的在业腈纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元）
图表83：中国在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表84：中国注册资金在2000万以上的在业锦纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万港元）
图表85：中国在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表86：我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年）
图表87：中国注册资本在5000万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总（单位：万元）
图表88：中国注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）
图表89：我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）
图表90：中国注册资本在10000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万日元）
图表91：中国在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）
图表92：2019-2024年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）
图表93：袜子行业主要生产设备介绍
图表94：中国在业袜机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表95：中国在业染色机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表96：中国在业定型机生产企业名单汇总（单位：万元）
图表97：2015-2024年中国男性人口规模走势（单位：万人）
图表98：中国男袜需求特征及类型
图表99：2015-2024年中国男袜需求量测算（单位：亿双）
图表100：2015-2024年中国女性人口规模走势（单位：万人）
图表101：中国女袜产品类型
图表102：2015-2024年中国女袜需求量测算（单位：亿双）
图表103：2015-2024年中国儿童人口规模走势（单位：万人）
图表104：2015-2024年中国童袜需求量测算（单位：亿双）
图表105：2015-2024年中国老年人人口规模走势（单位：万人）
图表106：老年袜特征图
图表107：2015-2024年中国老年袜需求量测算（单位：亿双）
图表108：2025-2030年中国经常参加体育锻炼的人数（单位：亿人）
图表109：足弓支撑运动袜原理
图表110：2019-2024年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）
图表111：2025-2035年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）
图表112：2015-2024年中国静脉曲张患病人群测算（单位：万人）
图表113：压力袜/静脉曲张袜的原理
图表114：2015-2024年中国压力袜/静脉曲张袜需求量测算（单位：万双）
图表115：2015-2024年中国脚气患病人数测算（单位：万人）
图表116：2015-2024年中国抗菌除臭袜需求量测算（单位：万双）
图表117：2015-2024年中国美腿/瘦腿袜的使用人群规模测算（单位：万人）
图表118：中国美腿/瘦腿袜的产品功能原理

图表119：2015-2024年中国美腿/瘦腿袜需求量测算（单位：万双）
图表120：袜子行业流通渠道分布
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！