

## 2025-2030年动漫品牌授权行业市场前瞻与市场需求预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国动漫品牌授权发展背景分析
  - 1.1 互联网动漫产业发展分析
    - 1.1.1 互联网动漫产业链分析
    - 1.1.2 互联网动漫产业应用领域分析
    - 1.1.3 互联网对动漫产业发展的影响
    - 1.1.4 我国动漫产业主要地区分析
  - 1.2 动漫品牌授权的价值/意义
  - 1.3 互联网发展给动漫品牌授权带来的机遇分析
    - 1.3.1 渠道改造
    - 1.3.2 消费方式变革
    - 1.3.3 新领域——以手机游戏为例
  - 1.4 中国动漫品牌授权运行情况分析
  - 1.5 动漫品牌授权发展现状分析
    - 1.5.1 中国动漫品牌授权发展现状分析
    - 1.5.2 中国动漫品牌授权市场规模分析
    - 1.5.3 中国动漫授权主要品牌
  - 1.6 动漫品牌授权发展模式分析
    - 1.6.1 动漫品牌授权方式分析
    - 1.6.2 动漫品牌授权运作模式
    - 1.6.3 动漫品牌授权收费方式
    - 1.6.4 动漫衍生品营销模式
  - 1.7 中国动漫品牌授权问题解析
    - 1.7.1 中国动漫品牌授权市场存在问题
    - 1.7.2 中国动漫品牌授权市场问题原因
    - 1.7.3 中国动漫品牌授权市场发展对策
  - 1.8 互联网下中国动漫品牌授权发展总结
    - 1.8.1 中国动漫授权产品消费状况分析
  - 1.9 动漫服装市场消费状况
    - 1.9.1 动漫服装市场概况
    - 1.9.2 动漫服装市场规模
    - 1.9.3 动漫服装主要类型
    - 1.9.4 动漫服装盈利水平
    - 1.9.5 动漫服装市场竞争
    - 1.9.6 动漫服装消费市场
    - 1.9.7 动漫服装主要企业
    - 1.9.8 动漫服装市场渠道
    - 1.9.9 动漫服装市场前景
  - 1.10 动漫玩具市场消费状况
    - 1.10.1 动漫玩具市场概况
    - 1.10.2 动漫玩具市场规模
    - 1.10.3 动漫玩具主要类型
    - 1.10.4 动漫玩具市场竞争
    - 1.10.5 动漫玩具消费市场
    - 1.10.6 动漫玩具主要企业
    - 1.10.7 动漫玩具市场渠道
    - 1.10.8 动漫玩具市场前景
  - 1.11 动漫文具市场消费状况
    - 1.11.1 动漫文具市场概况
    - 1.11.2 动漫文具主要类型
    - 1.11.3 动漫文具市场竞争
    - 1.11.4 动漫文具消费市场

- 1.11.5 动漫文具主要企业
- 1.11.6 动漫文具市场渠道
- 1.11.7 动漫文具市场前景
- 1.12 动漫食品市场消费状况**
  - 1.12.1 动漫食品市场概况
  - 1.12.2 动漫食品主要类型
  - 1.12.3 动漫食品消费市场
  - 1.12.4 动漫食品主要企业
  - 1.12.5 动漫食品市场前景
    - (1) 动漫授权重点企业经营状况
- 1.13 动漫授权行业企业发展概况**
- 1.14 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌代理授权商经营状况**
  - 1.14.1 广州艺洲人品牌管理股份有限公司
  - 1.14.2 上海天络行品牌管理股份有限公司
  - 1.14.3 优扬文化传媒股份有限公司
  - 1.14.4 广州奥飞动漫品牌管理有限公司
  - 1.14.5 上海瀚允卓辰文化传播有限公司
- 1.15 动漫品牌授权企业之国内动漫品牌自营授权商经营状况**
  - 1.15.1 浙江中南卡通股份有限公司
  - 1.15.2 广州盒玩商贸有限公司
  - 1.15.3 广州奥飞动漫文化股份有限公司
  - 1.15.4 华强方特（深圳）动漫有限公司
  - 1.15.5 杭州玄机科技信息技术有限公司
  - 1.15.6 广州蓝弧文化传播有限公司
  - 1.15.7 北京梦之城文化股份有限公司
- 1.16 动漫品牌授权企业之境外在华品牌自营/代理授权商经营状况**
  - 1.16.1 香港可利可亚洲专利授权有限公司
  - 1.16.2 孩子宝商贸（中国）有限公司
  - 1.16.3 美太芭比（上海）贸易有限公司
  - 1.16.4 艾影（上海）商贸有限公司
  - 1.16.5 华特迪士尼（中国）有限公司
  - 1.16.6 上海世纪华创文化形象管理有限公司
  - 1.16.7 羚邦星艺文化发展（上海）有限公司
  - 1.16.8 香港山成集团PPW（Promotional Partners Worldwide）
  - 1.16.9 盈思市场拓展有限公司
  - 1.16.10 河北曼迪文化传播有限公司
    - (1) 动漫品牌授权行业发展前景
- 1.17 动漫品牌授权典型案例及相关领域分析**
  - 1.17.1 部分知名动漫品牌授权企业授权模式分析
  - 1.17.2 数字动漫产业发展现状介绍
- 1.18 动漫品牌授权的发展趋势**
  - 1.18.1 动漫品牌授权专业化
  - 1.18.2 消费者群体细化逐渐成形
  - 1.18.3 专业卡通频道全面介入动漫品牌授权领域
  - 1.18.4 国外品牌积极加入竞争
  - 1.18.5 动漫品牌授权规模预测

## 图表目录

- 图表1：动漫产品示意图
- 图表2：动漫产业主要环节
- 图表3：动漫产业价值链
- 图表4：2019-2024年动漫产业产值（单位：亿元，%）
- 图表5：2024年国产电视动画片制造上万分钟以上省份（单位：部，分钟）
- 图表6：2024年通过认定的重点动漫企业名单（9家）
- 图表7：我国动漫产业链示意图

- 图表8: 动漫产业链整合模型
- 图表9: 2019-2024年国产动画片制造情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表10: 2024年国产动画影片排名 (单位: 万元)
- 图表11: 动漫衍生品类别
- 图表12: 中、日、美三国动漫产品销售收入结构 (单位: %)
- 图表13: 移动互联网价值链
- 图表14: 2024年中国和日本手机动漫市场对比 (单位: 人, 户, 亿日元、亿人民币)
- 图表15: 移动互联网动漫渠道优势
- 图表16: 动漫产品传播渠道对比分析
- 图表17: 中国移动互联网应用发展情况
- 图表18: 移动互联网细分市场针对动漫产业进入推荐
- 图表19: 2019-2024年中国移动阅读市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 移动阅读促进因素分析
- 图表21: 移动阅读阻碍因素分析
- 图表22: 中国移动阅读市场产业地图
- 图表23: 动漫产业与移动阅读产业链上下游合作方针
- 图表24: 2019-2024年中国移动手机游戏市场规模及增速 (单位: 百万, %)
- 图表25: 2024年中国移动游戏发行商用户规模竞争格局 (单位: %)
- 图表26: 中国移动游戏市场产业地图
- 图表27: 中国在线视频行业产业地图
- 图表28: 动漫产业与手机视频产业链上下游合作方针
- 图表29: 2024年新媒体动漫形象榜
- 图表30: 2019-2024年广东省国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表31: 漫友文化和原创动力的单向性产业链
- 图表32: 腾讯控股的网络动漫产业链
- 图表33: 奥飞动漫的“大企业”动漫产业链
- 图表34: 2019-2024年上海市国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表35: 上海市动漫产业“十四五”规划
- 图表36: 2019-2024年上海通过认定动漫企业名单
- 图表37: 2019-2024年北京市国产电视动画片生产情况 (单位: 部, 分钟)
- 图表38: 2019-2024年北京市动漫游戏产值及增速和出口 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 互联网动漫品牌授权模式
- 图表40: 娱乐产业的长尾经济覆盖范围图
- 图表41: 动漫品牌手机游戏授权商业模式
- 图表42: 2024年全球排名前十品牌授权代理商 (单位: 十亿美元)
- 图表43: 动漫品牌授权企业员工主要工作内容占比 (单位: %)
- 图表44: 2019-2024年中国衍生品开发收入 (单位: 亿元)
- 图表45: 2019-2024年中国动漫衍生品销售市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表46: 2024年我国动漫授权产品细分市场份额 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2016中国动漫授权业“十大中国品牌”
- 图表48: 2016中国动漫授权业“十大海外品牌”
- 图表49: 动漫品牌授权授权方式
- 图表50: 授权业务及业务支持协作模式
- 图表51: 授权业务品类发展规划表
- 图表52: 中国市场消费模式转换图
- 图表53: 2019-2024年服装行业主要经济指标一览表 (单位: 家, 万元, %)
- 图表54: 2019-2024年服装行业资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2019-2024年服装行业销售收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2019-2024年服装行业利润总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2019-2024年中国服装行业工业总产值 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2019-2024年服装行业景气度指数走势
- 图表59: 2024年美盛文化创意股份有限公司主营业务构成表 (单位: 元, %)
- 图表60: 2019-2024年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表61: 2019-2024年浙江森马服饰股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表62: 2019-2024年上海巴布豆儿童用品有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表63: 2019-2024年广东省小猪班纳服饰有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表64: 2019-2024年中国动漫服饰市场规模情况图 (单位: 亿元)
- 图表65: 美盛文化公司动漫服饰产品分类图
- 图表66: 2019-2024年中国动漫服饰和普通服饰毛利水平对比 (单位: %)

- 图表67: 中国动漫服饰出口在世界市场中的地位 (单位: %)
- 图表68: 中国动漫服饰其他主要生产企业
- 图表69: 2025-2030年中国动漫服饰市场规模情况图 (单位: 亿元)
- 图表70: 2019-2024年玩具制造业主要经济指标一览表 (单位: 家, 万元, %)
- 图表71: 2019-2024年玩具制造业资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2019-2024年玩具制造业销售收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2019-2024年玩具制造业利润总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2019-2024年中国玩具制造业工业总产值增长分析 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 世界各国动漫玩具在玩具市场中的比重 (单位: %)
- 图表76: 2024年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务构成表 (单位: 元, %)
- 图表77: 2019-2024年孩之宝公司盈利情况 (单位: 百万美元)
- 图表78: 2019-2024年广东骅威玩具工艺股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表79: 2019-2024年迪士尼公司盈利情况 (单位: 百万美元)
- 图表80: 2019-2024年广东群兴玩具股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表81: 2019-2024年中国动漫玩具市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2019-2024年我国0-14岁人口数量 (单位: 万人)
- 图表83: 2024年主要玩具生产企业净利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表84: 2019-2024年我国玩具产品出口增速变化 (单位: 亿美元, %)
- 图表85: 世界各国玩具规模及人均消费比较 (单位: 亿美元, 美元)
- 图表86: 2025-2030年中国动漫玩具市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表87: 2019-2024年文具制造业主要经济指标一览表 (单位: 家, 万元, %)
- 图表88: 2019-2024年文具制造业主要经济指标分析 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2019-2024年动漫文具行业销售收入增长趋势图 (单位: 万元)
- 图表90: 中国动漫文具主要生产企业
- 图表91: 2025-2030年中国动漫文具市场规模情况图 (单位: 亿元)
- 图表92: 2019-2024年食品制造业主要经济指标一览表 (单位: 家, 万元, %)
- 图表93: 2019-2024年食品制造业主要经济指标分析 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2019-2024年中国食品制造业景气指数
- 图表95: 2025-2030年中国动漫食品市场规模情况图 (单位: 亿元)
- 图表96: 国内动漫品牌代理授权商发展情况对比
- 图表97: 广州艺洲人文化传播有限公司基本简况
- 图表98: 广州艺洲人文化传播有限公司业务关联结构
- 图表99: 广州艺洲人文化传播有限公司授权品牌
- 图表100: 广州艺洲人文化传播有限公司发展模式
- 图表101: 广州艺洲人文化传播有限公司品牌360°全方位授权模式
- 图表102: 广州艺洲人文化传播有限公司优劣势分析
- 图表103: 天络行(上海)品牌管理有限公司基本简况
- 图表104: 天络行(上海)品牌管理有限公司商品授权品牌
- 图表105: 天络行(上海)品牌管理有限公司授权模式
- 图表106: 天络行(上海)品牌管理有限公司客户经典案例
- 图表107: 天络行(上海)品牌管理有限公司优劣势分析
- 图表108: 优扬文化传媒股份有限公司基本简况
- 图表109: 优扬文化传媒股份有限公司核心业务结构
- 图表110: 优扬文化传媒股份有限公司发展模式
- 图表111: 优扬文化传媒股份有限公司授权模式
- 图表112: 优扬文化传媒股份有限公司优劣势分析
- 图表113: 2019-2024年资讯港系列公司经营效益 (单位: 万元)
- 图表114: 广州新原动力动漫形象管理有限公司优劣势分析
- 图表115: 上海瀚允卓辰文化传播有限公司基本简况
- 图表116: 上海瀚允卓辰文化传播有限公司运营品牌
- 图表117: 瀚允卓辰文化传播有限公司优劣势分析
- 图表118: 国内动漫品牌自营授权商发展情况对比
- 图表119: 浙江中南卡通股份有限公司基本简况
- 图表120: 浙江中南卡通股份有限公司发展模式
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！