2026-2031年中国按摩器行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：按摩器行业发展综述
1.1 按摩器行业概念界定及研究方法
1.1.1 按摩器产品定义及分类
（1）产品定义
（2）产品分类
1.1.2 按摩器行业统计口径及统计方法
1.2 按摩器行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业相关规范和标准
（1）中国按摩器行业相关标准
（2）全球/国外按摩器行业相关标准
（3）按摩器行业资质
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 按摩器行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状及趋势分析
（1）GDP增长形势分析
（2）固定资产投资规模
（3）工业增加值增长情况
（4）制造业PMI指数分析
1.3.2 宏观环境展望分析
1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析
1.4 按摩器行业需求环境分析
1.4.1 中国人口规模及结构情况
（1）中国人口规模情况
（2）中国人口结构分布
1.4.2 中国居民消费收入及支出情况
（1）中国居民收入情况
（2）中国居民消费支出情况
（3）中国居民消费支出结构
1.4.3 居民健康意识不断增强
（1）人均卫生费用情况
（2）人均医疗保健消费支出情况
（3）城乡居民医疗保健支出差异情况
（4）居民健康意识不断增强
1.4.4 亚健康人群数量不断扩大
1.4.5 商旅办公人群不断扩大
1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
1.5 按摩器行业技术环境分析
1.5.1 行业关键技术分析
1.5.2 相关专利的申请及授权情况
（1）专利申请数统计
1）行业专利申请数分析
2）行业专利公开数量变化情况
（2）专利细分产品统计
1.5.3 行业技术发展趋势
（1）产品功能设计体现多学科的综合应用
（2）产品工业设计重视舒适性、个性化
（3）快速研发能力是产业价值链的核心环节
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 按摩器行业SWOT分析

第2章：全球按摩器行业发展现状分析
2.1 全球按摩器行业发展概述
2.1.1 全球按摩器行业发展历程
（1）起源阶段
（2）早期发展阶段
（3）中期发展阶段
（4）成熟阶段
2.1.2 全球按摩器行业所处生命周期
2.1.3 主要国家按摩器行业发展分析
（1）美国
（2）日本
（3）新加坡
（4）韩国
2.2 全球按摩器行业发展环境分析
2.2.1 全球按摩器行业政策环境分析
2.2.2 全球按摩器行业经济环境分析
（1）全球经济增长情况
（2）重点国家经济增长情况
（3）全球宏观经济展望
2.2.3 全球按摩器行业需求环境分析
（1）世界人均医疗卫生支出情况
（2）全球人口老龄化情况
2.2.4 全球按摩器行业技术环境分析
2.3 全球按摩器行业供需和竞争格局分析
2.3.1 全球按摩器行业供给情况分析
2.3.2 全球按摩器行业需求情况分析
2.3.3 全球按摩器行业竞争格局分析
（1）消费市场格局
（2）生产制造市场格局
2.4 全球按摩器行业发展前景及趋势分析
2.4.1 市场前景分析
2.4.2 发展趋势分析
第3章：中国按摩器行业发展现状分析
3.1 中国按摩器产业链全景图分析
3.2 中国按摩器行业供需现状分析
3.2.1 中国按摩器供给现状分析
（1）产量
（2）产能
3.2.2 中国按摩器需求现状分析
（1）中国按摩器销量
（2）中国按摩器国内市场规模
3.2.3 中国按摩器市场渗透情况
3.2.4 中国按摩器销售渠道分析
3.3 中国按摩器行业进出口分析
3.3.1 中国按摩器行业进口分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口来源分析
（3）行业进口省份分析
3.3.2 中国按摩器行业出口分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口分国别分析
（3）行业出口省份分析
3.3.3 中国按摩器行业进出口趋势及前景分析
3.4 中国按摩器行业新兴产品发展现状及潜力分析
3.4.1 共享按摩器行业发展现状及发展潜力分析
（1）产品简介
（2）应用场景
（3）发展进程
（4）代表企业案例

（5）发展潜力分析
3.4.2 便携式按摩器行业发展现状及发展潜力分析
（1）产品简介
（2）应用场景
（3）代表企业案例
（4）发展潜力分析
第4章：中国按摩器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 按摩器行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 行业投融资现状
4.1.2 行业兼并与重组
4.2 中国按摩器行业竞争格局分析
4.2.1 区域竞争格局分析
4.2.2 中国按摩器企业竞争格局
4.2.3 中国按摩器细分产品竞争格局
4.3 按摩器行业波特五力模型分析
4.3.1 现有竞争者之间的竞争
4.3.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.3.3 消费者议价能力分析
4.3.4 行业潜在进入者分析
4.3.5 替代品威胁分析
4.3.6 竞争情况总结
第5章：按摩器行业代表性企业经营情况分析
5.1 按摩器行业企业总体发展状况
5.2 按摩器行业国外代表企业经营情况分析
5.2.1 傲胜（OSIM）
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
5.2.2 BODYFRIEND
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
5.2.3 松下
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
5.2.4 富士
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华发展概况
5.2.5 稻田
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业技术发展分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华投资布局
5.3 按摩器行业国内代表企业经营情况分析
5.3.1 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析

（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业品牌战略分析
（6）企业技术水平分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态
5.3.2 上海荣泰健康科技股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业品牌战略分析
（6）企业技术水平分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态
5.3.3 融捷健康科技股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业品牌战略分析
（6）企业技术水平分析
（7）企业经营优劣势分析
5.3.4 艾力斯特健康科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业品牌战略分析
（6）企业技术水平分析
（7）企业经营优劣势分析
5.3.5 山东康泰实业有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业营销渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业品牌战略分析
（6）企业技术水平分析
（7）企业经营优劣势分析
5.3.6 深圳市倍轻松科技股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业品牌战略分析
（5）企业技术水平分析
（6）企业经营优劣势分析
5.3.7 未来穿戴技术有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业主营产品分析
（3）企业品牌战略与营销分析
（4）企业销售布局
（5）企业经营优劣势分析
第6章：中国按摩器行业投资前景及建议
6.1 中国按摩器行业发展生命周期与投资潜力分析
6.1.1 按摩器行业所处生命周期
6.1.2 行业投资促进因素分析
6.1.3 行业投资潜力综合判断
6.2 按摩器发展前景预测
6.2.1 行业市场容量预测

6.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
6.3 按摩器投资特性分析
6.3.1 行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）技术壁垒
（3）认证和资质壁垒
（4）生产规模和资金壁垒
6.3.2 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）供求风险
（3）贸易环境风险
6.4 按摩器投资价值与投资机会
6.4.1 行业投资价值分析
6.4.2 行业投资机会分析
（1）投资区域
（2）投资品种

图表目录

图表1：按摩器产品分类
图表2：主要数据来源
图表3：按摩器行业主管部门
图表4：截至2025年中国按摩器行业相关标准汇总
图表5：全球部分国家按摩椅产品标准
图表6：截至2025年按摩器行业发展政策及规划汇总
图表7：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2014-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2018-2025年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表10：2021-2025年中国制造业PMI走势分析（单位：%）
图表11：2025年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表12：2015-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表13：2019-2025年我国65岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）
图表14：2018-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表15：2026-2031年中国人口结构变化情况（单位：%）
图表16：2015-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：万元，%）
图表17：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表18：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表19：2013-2025年中国人均卫生费用增长及趋势（单位：元）
图表20：2016-2025年中国人均医疗保健支出及趋势（单位：元，%）
图表21：2020-2025年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表22：2013-2025年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表23：中国亚健康人群年龄分布（单位：%）
图表24：2025年中国网民保健电器搜索指数
图表25：2013-2025年按摩器行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
图表26：2007-2025年按摩器行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表27：截至2025年中国按摩器行业技术分类号大组专利分布领域前十（单位：个，%）
图表28：中国按摩器行业发展机遇与挑战分析
图表29：全球按摩器行业发展历程
图表30：全球按摩器行业所处生命周期
图表31：美国市场的4款卓越的按摩椅比较
图表32：国内外按摩器具产品认证体系
图表33：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表34：2015-2025年欧元区GDP总额及增速（单位：百万欧元，%）

图表35：2013-2025年日本名义GDP变化情况（单位：%）
图表36：2021-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表37：2005-2025年世界人均医疗卫生支出增长趋势（单位：美元）
图表38：2005-2025年世界65岁以上的老年人口占比（单位：%）
图表39：2026-2031年世界65岁以上的老年人口占比（单位：%）
图表40：国内外按摩椅技术特点
图表41：2025年全球按摩器具主要品牌产能布局和产量分析（排名不分先后）（单位：万台，万平方米）
图表42：2019-2025年全球按摩器市场规模走势（单位：亿美元）
图表43：2026-2031年全球按摩器市场规模走势（单位：亿美元）
图表44：富士医疗器按摩椅产品发展历程
图表45：日本主要按摩椅品牌和代工商
图表46：按摩器行业产业链全景图
图表47：2021-2025年中国按摩器产量数据（排名不分先后）（单位：万台）
图表48：2021-2025年奥佳华按摩器产能数据（单位：万台）
图表49：2021-2025年中国按摩器销量数据（排名不分先后）（单位：万台）
图表50：2015-2025年中国按摩器市场规模（单位：亿元，）
图表51：中国及其他国家（地区）按摩器渗透率数据对比（单位：%）
图表52：2026-2031年中国按摩器市场渗透率预测数据（单位：%）
图表53：2019-2025年奥佳华销售渠道占比及预测数据（单位：%）
图表54：2021-2025年中国按摩器进出口分析（单位：台，亿美元，美元/台）
图表55：2021-2025年中国按摩器进口细分分析（单位：万台，亿美元，美元/台）
图表56：2025年中国按摩器进口国家（地区）细分分析（单位：%）
图表57：2025年中国按摩器进口省份分析（单位：%）
图表58：2017-2025年中国按摩器出口分析（单位：亿美元，亿台、美元/台）
图表59：2025年中国按摩器出口国家分析（单位：台，万美元，万美元/台）
图表60：2025年中国按摩器出口省份分析（单位：%）
图表61：用户对共享按摩椅投放市场的意愿（单位：%）
图表62：2018-2025年中国智能硬件行业事件数量和融资额走势（单位：个，亿元）
图表63：2016-2025年中国按摩器行业部分融资情况（单位：人民币）
图表64：2017-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司并购情况
图表65：2025年中国按摩器在业企业数量分省市分布（单位：家）
图表66：2025年中国按摩器在业企业数量区域分布图（单位：%）
图表67：中国按摩椅品牌市场格局
图表68：2025年中国小型按摩器细分产品市场占比（单位：%）
图表69：按摩器行业现有企业的竞争分析表
图表70：按摩器行业对上游议价能力分析表
图表71：按摩器行业对下游议价能力分析表
图表72：按摩器行业潜在进入者威胁分析表
图表73：中国按摩器行业五力竞争综合分析
图表74：按摩器行业企业发展概况简介
图表75：傲胜集团基本信息简介
图表76：傲胜集团按摩产品
图表77：傲胜集团全球销售网络分布
图表78：傲胜集团经营情况走势（单位：百万SGD）
图表79：截至2025年傲胜集团在中国的门店分布
图表80：BODYFRIEND 在销按摩椅大多造型别致时尚
图表81：截至2025年BODY FRIEND全球门店分布
图表82：松下公司基本信息简介
图表83：松下公司产品分布
图表84：松下公司按摩部分按摩产品展示
图表85：2020财年松下公司营业收入分地区分布（单位：%）
图表86：2021-2025年财年松下公司主要经营指标分析（单位：百万日元，%）
图表87：富士按摩椅部分产品展示
图表88：2021-2025年富士医疗营业收入增长趋势（单位：亿美元）
图表89：INADA稻田按摩椅展示图
图表90：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司基本信息表
图表91：截至2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表92：2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表93：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司部分按摩器产品展示

图表94：2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表95：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司全球销售渠道情况一览表
图表96：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司入驻销售渠道
图表97：2020-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2020-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2020-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2020-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：2020-2025年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司品牌战略
图表103：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司优劣势分析
图表104：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表
图表105：截至2025年上海荣泰健康科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表106：2025年上海荣泰健康科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表107：2025年上海荣泰健康科技股份有限公司产品销售模式
图表108：2025年上海荣泰健康科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表109：2020-2025年上海荣泰健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表110：2020-2025年上海荣泰健康科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2020-2025年上海荣泰健康科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2020-2025年上海荣泰健康科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：2020-2025年上海荣泰健康科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：截至2025年上海荣泰健康科技股份有限公司研发情况（单位：项）
图表115：上海荣泰健康科技股份有限公司优劣势分析
图表116：融捷健康科技股份有限公司基本信息表
图表117：截至2025年融捷健康科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表118：2025年融捷健康科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
图表119：2025年融捷健康科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表120：2020-2025年融捷健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！