2026-2031年中国互联网保险行业商业模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：互联网保险行业综述及数据统计说明
1.1 互联网保险概述
1.1.1 互联网保险定义
1.1.2 互联网保险分类
1.1.3 互联网保险渠道分析
1.1.4 互联网保险主要模式
1.1.5 互联网保险主要特征
1.1.6 互联网保险行业监管
1.2 互联网保险产业画像
1.2.1 互联网保险产业链条
1.2.2 互联网保险产业图谱
1.3 本报告的数据统计说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国互联网保险行业经营情况
2.1 中国互联网保险行业发展历程
2.2 中国互联网保险行业保费规模
2.3 中国互联网保险行业保费结构
2.3.1 中国互联网保险行业保费结构——按经营主体
2.3.2 中国互联网保险行业保费结构——按险种类别
2.4 中国互联网保险公司经营门槛
2.5 中国互联网保险行业公司数量
2.5.1 保险公司开展互联网业务数量
2.5.2 保险中介机构开展互联网业务情况
2.6 中国互联网保险行业渗透率
2.6.1 互联网保险行业渗透率
2.6.2 互联网保险工具渗透率
2.7 中国互联网保险行业消费特征
2.8 中国互联网保险行业竞争格局
2.8.1 保险企业保费规模排名
2.8.2 互联网与传统保险竞争
2.8.3 互联网保险行业竞争阵营
2.8.4 互联网保险行业市场集中度——互联网财产险
2.8.5 互联网保险行业市场集中度——互联网人身险
2.9 中国互联网保险行业偿付能力
2.2.1 互联网保险行业核心偿付能力
2.2.2 互联网保险行业充足偿付能力
2.10 中国互联网保险行业发展痛点
2.10.1 痛点1：非法经营频现，市场秩序混乱
2.10.2 痛点2：产品创新不足，科学定价不易
2.10.3 痛点3：涉嫌虚假宣传，权益保障困难
2.10.4 痛点4：风控管理滞后，售后服务偏弱
2.10.5 痛点5：模式设置不当，理赔门槛过高
2.10.6 痛点6：险数据成本增加，信息安全存疑
第3章：中国财产险公司互联网保险运营情况
3.1 中国财产险公司互联网保险产品结构
3.2 中国财产险公司互联网保险保费收入
3.2.1 财产险公司互联网保险保费收入

3.2.2 其中：互联网财产险保费收入
3.2.3 其中：互联网意健险保费收入
3.3 中国财产险公司互联网财产险保费结构
3.3.1 互联网财产险保费结构
3.3.2 互联网财产险保费收入——车险
3.3.3 互联网财产险保费收入——责任险
3.3.4 互联网财产险保费收入——保证险
3.4 中国财产险公司互联网意健险保费结构
3.4.1 互联网意健险保费结构
3.4.2 互联网意健险保费收入——医疗险
3.4.3 互联网意健险保费收入——疾病险
3.4.4 互联网意健险保费收入——意外伤害险
3.5 中国财产险公司互联网保险销售渠道
3.5.1 中国财产险公司互联网保险销售渠道——全部险种
3.5.2 中国财产险公司互联网保险销售渠道——不同险种
3.6 中国财产险公司互联网保险运营前景
第4章：中国人身险公司互联网保险运营情况
4.1 中国人身险公司互联网保险产品结构
4.2 中国人身险公司互联网保险保费收入
4.2.1 人身险公司互联网保险保费收入
4.2.2 其中：互联网人寿险保费收入
4.2.3 其中：互联网意健险保费收入
4.3 中国人身险公司互联网人寿险保费结构
4.3.1 互联网人寿险保费收入结构
4.3.2 互联网人寿险保费收入——分红寿险
4.3.3 互联网人寿险保费收入——普通寿险
4.4 中国人身险公司互联网意健险保费结构
4.4.1 互联网意健险保费收入结构
4.4.2 互联网意健险保费收入——疾病保险
4.4.3 互联网意健险保费收入——医疗保险
4.5 中国人身险公司互联网保险销售渠道
4.6 中国人身险公司互联网保险运营前景
第5章：互联网保险行业商业模式体系分析
5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式
5.1.1 险企直销网站建设现状分析
5.1.2 自建官方网站需具备的条件
5.1.3 自建官方网站模式优劣势
5.1.4 自建官方网站模式经典案例
5.2 模式二：综合性电商平台模式
5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式
5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况
5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势
5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况
5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题
5.3 模式三：兼业代理机构网销模式
5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析
5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型
5.3.3 保险网络兼业代理运营动态情况分析
5.3.4 兼业代理开展保险网络销售的制约因素
5.3.5 兼业代理机构保险网销业务经营情况
5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式
5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析
5.4.2 兼业代理开展网络销售的有利影响
5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况
5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题
5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
5.5 模式五：专业互联网保险公司模式
5.5.1 专业互联网保险公司建设现状
5.5.2 专业互联网保险公司运营模式

5.5.3 专业互联网保险公司案例研究
第6章：海外互联网保险行业运营经验借鉴
6.1 海外互联网保险市场发展分析
6.1.1 海外互联网保险市场——美国
6.1.2 海外互联网保险市场——英国
6.1.3 海外互联网保险市场——德国
6.1.4 海外互联网保险市场——日本
6.1.5 海外互联网保险市场——韩国
6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴
6.2.1 寿险——日本Life Net
6.2.2 财险——美国Allstate
6.2.3 比价公司——英国Money Super Market
6.3 国外互联网保险发展的经验启示
6.3.1 加快推进数字化转型
6.3.2 多方互利共赢
6.3.3 提高服务品质
6.3.4 增加平台互动
6.3.5 拓展增值服务
第7章：中国互联网保险企业经营战略及业绩
7.1 财险公司网销经营战略及业绩
7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司
7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司
7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司
7.1.4 阳光财产保险股份有限公司
7.1.5 泰康在线财产保险股份有限公司
7.1.6 众安在线财产保险股份有限公司
7.2 人身险公司网销经营战略及业绩
7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司
7.2.2 中国人寿保险股份有限公司
7.2.3 平安人寿保险股份有限公司
7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司
7.2.5 太平人寿保险有限公司
7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩
7.3.1 中民保险网
7.3.2 慧择保险网
7.3.3 新一站保险网
7.4.4 慧保网
7.5.5 大童网
——展望篇——
第8章：中国互联网保险行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国互联网保险行业政策环境
8.2 中国互联网保险行业经济环境
8.2.1 中国宏观经济发展现状
8.2.2 中国宏观经济发展展望
8.3 中国互联网保险行业社会环境
8.3.1 中国网民规模
8.3.2 中国网民结构
8.3.3 中国互联网普及率
8.3.4 中国网络支付用户规模
8.4 中国互联网保险行业技术环境
8.5 中国互联网保险行业PEST分析
8.6 中国互联网保险行业SWOT分析
第9章：中国互联网保险行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国互联网保险发展机遇分析
9.1.1 国家数字化战略的推动
9.1.2 广阔的市场空间
9.1.3 保险科技蓬勃发展
9.2 中国互联网保险行业发展前景预测
9.2.1 中国互联网保险行业保费规模预测

9.2.2 中国互联网保险行业渗透率预测
9.3 中国互联网保险行业发展趋势洞悉
9.3.1 普惠需求正在线上释放
9.3.2 互联网中介渠道优势将继续凸显
9.3.3 互联网保险专业经营水平持续提升
9.3.4 AI技术的深入发展应用
第10章：中国互联网保险行业战略规划及投资建议
10.1 中国互联网保险行业投资风险预警
10.1.1 中国互联网保险行业投资风险预警
10.1.2 中国互联网保险行业投资风险应对
10.2 中国互联网保险行业投资机遇分析——全产业链配套
10.3 中国互联网保险行业投资机遇分析——细分领域布局
10.4 中国互联网保险行业投资机遇分析——优势区域布局
10.5 中国互联网保险行业投资价值评估
10.6 中国互联网保险行业投资策略建议
10.7 中国互联网保险行业可持续发展建议

图表目录

图表1：互联网保险产品分类（按传统保险产品划分）
图表2：互联网保险产品分类（按服务类型划分）
图表3：互联网保险渠道的优势简介及与传统渠道的比较
图表4：截至2025年中国保险行业协会会员分布（单位：家）
图表5：互联网保险产业链结构
图表6：互联网保险产业图谱
图表7：报告研究范围界定
图表8：报告权威数据来源
图表9：报告研究统计方法
图表10：中国互联网保险行业发展历程
图表11：2015-2025年中国互联网保险行业保费规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表12：2019-2025年中国互联网保险保费收入结构——按经营主体（单位：%）
图表13：2022-2025年中国互联网保险保费收入结构——按险种类别（单位：%）
图表14：可经营互联网保险业务的机构分类
图表15：中国开展互联网保险业务的保险机构及其自营网络平台应具备条件
图表16：中国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家，%）
图表17：部分互联网龙头企业保险牌照取得情况
图表18：2014-2025年中国网上零售占比及互联网保险整体渗透率（单位：%）
图表19：2025年中国互联网保险工具渗透率（单位：%）
图表20：2025年中国不同人群的线上购险率（单位：%）
图表21：2025年中国保险企业保费规模排名（单位：亿元）
图表22：互联网保险与传统保险竞争比较分析
图表23：中国互联网保险行业竞争阵营
图表24：中国互联网财产险市场集中度（CR3）——按保费规模（单位：%）
图表25：中国互联网人身险市场集中度（CR3和CR10）——按保费规模（单位：%）
图表26：2020-2025年中国互联网保险行业核心偿付能力（单位：%）
图表27：2020-2025年中国互联网保险行业综合偿付能力（单位：%）
图表28：2022-2025年中国财产险公司互联网保险产品保费收入结构（单位：%）
图表29：2019-2025年中国财产险公司互联网保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表30：2022-2025年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）
图表31：2022-2025年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）
图表32：2022-2025年中国财产险公司互联网财产险保费收入结构（单位：%）
图表33：2022-2025年中国财产险公司互联网车险保费收入（单位：亿元）
图表34：2022-2025年中国财产险公司互联网责任险保费收入（单位：亿元）
图表35：2022-2025年中国财产险公司互联网保证险保费收入（单位：亿元）
图表36：2022-2025年中国财产险公司互联网意健险保费收入结构（单位：%）
图表37：2022-2025年中国财产险公司互联网医疗险保费收入（单位：亿元）

图表38：2022-2025年中国财产险公司互联网疾病险保费收入（单位：亿元）
图表39：2022-2025年中国财产险公司互联网意外伤害险保费收入（单位：亿元）
图表40：中国财产险公司互联网保险销售渠道——全部险种（单位：%）
图表41：中国财产险公司互联网保险销售渠道——不同险种（单位：%）
图表42：2026-2032年中国财产险公司互联网保险保费收入预测（单位：亿元）
图表43：2022-2025年中国人身险公司互联网保险产品保费收入结构（单位：%）
图表44：2019-2025年中国人身险公司互联网保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表45：2022-2025年中国人身险公司互联网人寿险保费收入（单位：亿元）
图表46：2022-2025年中国人身险公司互联网意健险保费收入（单位：亿元）
图表47：2022-2025年中国人身险公司互联网人寿险保费收入结构（单位：%）
图表48：2022-2025年中国人身险公司互联网分红寿险保费收入（单位：亿元）
图表49：2022-2025年中国人身险公司互联网普通寿险保费收入（单位：亿元）
图表50：2022-2025年中国人身险公司互联网意健险保费收入结构（单位：%）
图表51：2022-2025年中国人身险公司互联网疾病保险保费收入（单位：亿元）
图表52：2022-2025年中国人身险公司互联网医疗保险保费收入（单位：亿元）
图表53：中国人身险公司互联网保险销售渠道（单位：%）
图表54：2026-2032年中国人身险公司互联网保险保费收入预测（单位：亿元）
图表55：国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况
图表56：自建官网模式的优劣势分析
图表57：众安在线官网调整内容
图表58：众安在线官网导航改版示意图
图表59：众安在线官网导航改版示意图
图表60：众安在线官网改版后一个月渠道数据（单位：%）
图表61：国内主要电商平台与保险公司合作情况
图表62：综合性电商平台模式的优劣势分析
图表63：保险网络兼业代理机构主要类型简介
图表64：2022-2025年邮储银行与四大保险公司新单保费对比（单位：亿元）
图表65：兼业代理开展网络销售的风险
图表66：兼业代理开展网络销售的优势
图表67：专业第三方保险代理平台及优势
图表68：众安在线商业模式
图表69：中国持有互联网保险牌照企业发展情况（单位：亿元，%）
图表70：2005-2025年美国保险市场保费规模（单位：亿美元）
图表71：2019-2025年美国保险市场保费收入结构（单位：%）
图表72：美国互联网保险代理营销模式
图表73：2005-2025年英国保险市场保费规模（单位：亿美元）
图表74：2019-2025年英国保险市场保费收入结构（单位：%）
图表75：2022-2025年全球保险科技累计融资价值分区域占比（单位：%）
图表76：The Digital Insurer调查——购买的保险是否有在线门户（单位：%）
图表77：2005-2025年德国保险市场保费规模（单位：亿美元）
图表78：2019-2025年德国保险市场保费收入结构（单位：%）
图表79：2005-2025年日本保险市场保费规模（单位：亿美元）
图表80：2019-2025年日本保险市场保费收入结构（单位：%）
图表81：日本互联网保险发展特点汇总
图表82：2005-2025年韩国保险市场保费规模（单位：亿美元）
图表83：2019-2025年韩国保险市场保费收入结构（单位：%）
图表84：日本Life Net生命保险产品
图表85：日本Life Net生命保险株式营销策略
图表86：日本Life Net经营方针
图表87：2022-2026年Life Net生命保险株式会社保费收入（单位：百万日元）
图表88：美国好事达保险公司互联网保险业务范畴
图表89：2022-2025年好事达保险公司营业收入（单位：百万美元）
图表90：2022-2025年好事达保险公司保费收入（单位：百万美元，%）
图表91：英国Money Super Market保险业务范围
图表92：国外互联网保险发展的经验启示
图表93：InsWeb经验启示
图表94：完善第三方网络保险平台的发展短板措施
图表95：中国人民财产保险股份有限公司基本资料
图表96：中国人民财产保险股份有限公司网销经营模式

图表97：2020-2025年中国人民财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表98：中国人民财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表99：2025年中国人民财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：千元）
图表100：中国人民财产保险股份有限公司经营优劣势
图表101：中国平安财产保险股份有限公司基本资料
图表102：2020-2025年中国平安财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表103：中国平安财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表104：2025年中国平安财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表105：中国平安财产保险股份有限公司经营优劣势
图表106：中国太平洋财产保险股份有限公司基本资料
图表107：2020-2025年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表108：中国太平洋财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表109：2025年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表110：中国太平洋财产保险股份有限公司经营优劣势
图表111：阳光财产保险股份有限公司基本资料
图表112：2020-2025年阳光财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表113：阳光财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表114：2025年阳光财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表115：阳光财产保险股份有限公司U粉专区操作流程
图表116：阳光财产保险股份有限公司经营优劣势
图表117：泰康在线财产保险股份有限公司基本资料
图表118：2020-2025年泰康在线财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表119：2020-2025年泰康在线财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表120：2023-2025年泰康在线财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！