

2025-2030年中国互联网保险行业商业模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：互联网保险行业综述及数据统计说明

- 1.1 互联网保险概述
 - 1.1.1 互联网保险定义
 - 1.1.2 互联网保险分类
 - 1.1.3 互联网保险渠道分析
 - 1.1.4 互联网保险主要模式
 - 1.1.5 互联网保险主要特征
 - 1.1.6 互联网保险行业监管
- 1.2 互联网保险产业画像
 - 1.2.1 互联网保险产业链条
 - 1.2.2 互联网保险产业图谱
- 1.3 本报告的数据统计说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：中国互联网保险行业经营情况

- 2.1 中国互联网保险行业发展历程
- 2.2 中国互联网保险行业保费规模
- 2.3 中国互联网保险行业保费结构
 - 2.3.1 中国互联网保险行业保费结构——按经营主体
 - 2.3.2 中国互联网保险行业保费结构——按险种类别
- 2.4 中国互联网保险公司经营门槛
- 2.5 中国互联网保险行业公司数量
 - 2.5.1 保险公司开展互联网业务数量
 - 2.5.2 保险中介机构开展互联网业务情况
- 2.6 中国互联网保险行业渗透率
 - 2.6.1 互联网保险行业渗透率
 - 2.6.2 互联网保险工具渗透率
- 2.7 中国互联网保险行业消费特征
- 2.8 中国互联网保险行业竞争格局
 - 2.8.1 保险企业保费规模排名
 - 2.8.2 互联网与传统保险竞争
 - 2.8.3 互联网保险行业竞争阵营
 - 2.8.4 互联网保险行业市场集中度——互联网财产险
 - 2.8.5 互联网保险行业市场集中度——互联网人身险
- 2.9 中国互联网保险行业偿付能力
 - 2.2.1 互联网保险行业核心偿付能力
 - 2.2.2 互联网保险行业充足偿付能力
- 2.10 中国互联网保险行业发展痛点
 - 2.10.1 痛点1：非法经营频现，市场秩序混乱
 - 2.10.2 痛点2：产品创新不足，科学定价不易
 - 2.10.3 痛点3：涉嫌虚假宣传，权益保障困难
 - 2.10.4 痛点4：风控管理滞后，售后服务偏弱
 - 2.10.5 痛点5：模式设置不当，理赔门槛过高
 - 2.10.6 痛点6：险数据成本增加，信息安全存疑

第3章：中国财产险公司互联网保险运营情况

- 3.1 中国财产险公司互联网保险产品结构
- 3.2 中国财产险公司互联网保险保费收入
 - 3.2.1 财产险公司互联网保险保费收入

- 3.2.2 其中：互联网财产险保费收入
- 3.2.3 其中：互联网意健险保费收入
- 3.3 中国财产险公司互联网财产险保费结构**
 - 3.3.1 互联网财产险保费结构
 - 3.3.2 互联网财产险保费收入——车险
 - 3.3.3 互联网财产险保费收入——责任险
 - 3.3.4 互联网财产险保费收入——保证险
- 3.4 中国财产险公司互联网意健险保费结构**
 - 3.4.1 互联网意健险保费结构
 - 3.4.2 互联网意健险保费收入——医疗险
 - 3.4.3 互联网意健险保费收入——疾病险
 - 3.4.4 互联网意健险保费收入——意外伤害险
- 3.5 中国财产险公司互联网保险销售渠道**
 - 3.5.1 中国财产险公司互联网保险销售渠道——全部险种
 - 3.5.2 中国财产险公司互联网保险销售渠道——不同险种
- 3.6 中国财产险公司互联网保险运营前景**
- 第4章：中国人身险公司互联网保险运营情况**
 - 4.1 中国人身险公司互联网保险产品结构**
 - 4.2 中国人身险公司互联网保险保费收入**
 - 4.2.1 人身险公司互联网保险保费收入
 - 4.2.2 其中：互联网人寿险保费收入
 - 4.2.3 其中：互联网意健险保费收入
 - 4.3 中国人身险公司互联网人寿险保费结构**
 - 4.3.1 互联网人寿险保费收入结构
 - 4.3.2 互联网人寿险保费收入——分红寿险
 - 4.3.3 互联网人寿险保费收入——普通寿险
 - 4.4 中国人身险公司互联网意健险保费结构**
 - 4.4.1 互联网意健险保费收入结构
 - 4.4.2 互联网意健险保费收入——疾病保险
 - 4.4.3 互联网意健险保费收入——医疗保险
 - 4.5 中国人身险公司互联网保险销售渠道**
 - 4.6 中国人身险公司互联网保险运营前景**
- 第5章：互联网保险行业商业模式体系分析**
 - 5.1 模式一：险企自建官方网站直销模式**
 - 5.1.1 险企直销网站建设现状分析
 - 5.1.2 自建官方网站需具备的条件
 - 5.1.3 自建官方网站模式优劣势
 - 5.1.4 自建官方网站模式经典案例
 - 5.2 模式二：综合性电商平台模式**
 - 5.2.1 综合性电商平台保险业务发展模式
 - 5.2.2 综合性电商平台保险业务开展情况
 - 5.2.3 综合性电商平台保险业务经营优劣势
 - 5.2.4 综合性电商平台保险业务经营情况
 - 5.2.5 综合性电商平台模式存在的问题
 - 5.3 模式三：兼业代理机构网销模式**
 - 5.3.1 保险兼业代理机构发展现状分析
 - 5.3.2 保险网络兼业代理机构主要类型
 - 5.3.3 保险网络兼业代理运营动态情况分析
 - 5.3.4 兼业代理开展保险网络销售的制约因素
 - 5.3.5 兼业代理机构保险网销业务经营情况
 - 5.4 模式四：专业中介代理机构网销模式**
 - 5.4.1 保险专业中介机构发展现状分析
 - 5.4.2 兼业代理开展网络销售的有利影响
 - 5.4.3 保险专业中介机构垂直网站建设情况
 - 5.4.4 保险专业中介代理模式存在的问题
 - 5.4.5 保险专业中介代理模式案例研究
 - 5.5 模式五：专业互联网保险公司模式**
 - 5.5.1 专业互联网保险公司建设现状
 - 5.5.2 专业互联网保险公司运营模式

- 5.5.3 专业互联网保险公司案例研究
- 第6章：海外互联网保险行业运营经验借鉴**
 - 6.1 海外互联网保险市场发展分析**
 - 6.1.1 海外互联网保险市场——美国
 - 6.1.2 海外互联网保险市场——英国
 - 6.1.3 海外互联网保险市场——德国
 - 6.1.4 海外互联网保险市场——日本
 - 6.1.5 海外互联网保险市场——韩国
 - 6.2 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴**
 - 6.2.1 寿险——日本Life Net
 - 6.2.2 财险——美国Allstate
 - 6.2.3 比价公司——英国Money Super Market
 - 6.3 国外互联网保险发展的经验启示**
 - 6.3.1 加快推进数字化转型
 - 6.3.2 多方互利共赢
 - 6.3.3 提高服务品质
 - 6.3.4 增加平台互动
 - 6.3.5 拓展增值服务
- 第7章：中国互联网保险企业经营战略及业绩**
 - 7.1 财险公司网销经营战略及业绩**
 - 7.1.1 中国人民财产保险股份有限公司
 - 7.1.2 中国平安财产保险股份有限公司
 - 7.1.3 中国太平洋财产保险股份有限公司
 - 7.1.4 阳光财产保险股份有限公司
 - 7.1.5 泰康在线财产保险股份有限公司
 - 7.1.6 众安在线财产保险股份有限公司
 - 7.2 人身险公司网销经营战略及业绩**
 - 7.2.1 泰康人寿保险股份有限公司
 - 7.2.2 中国人寿保险股份有限公司
 - 7.2.3 平安人寿保险股份有限公司
 - 7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司
 - 7.2.5 太平人寿保险有限公司
 - 7.3 专业中介代理机构网销经营战略及业绩**
 - 7.3.1 中民保险网
 - 7.3.2 慧择保险网
 - 7.3.3 新一站保险网
 - 7.4.4 慧保网
 - 7.5.5 大童网
- 展望篇——**
- 第8章：中国互联网保险行业发展环境洞察&SWOT分析**
 - 8.1 中国互联网保险行业政策环境**
 - 8.2 中国互联网保险行业经济环境**
 - 8.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 8.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 8.3 中国互联网保险行业社会环境**
 - 8.3.1 中国网民规模
 - 8.3.2 中国网民结构
 - 8.3.3 中国互联网普及率
 - 8.3.4 中国网络支付用户规模
 - 8.4 中国互联网保险行业技术环境**
 - 8.5 中国互联网保险行业PEST分析**
 - 8.6 中国互联网保险行业SWOT分析**
- 第9章：中国互联网保险行业市场前景及发展趋势洞悉**
 - 9.1 中国互联网保险发展机遇分析**
 - 9.1.1 国家数字化战略的推动
 - 9.1.2 广阔的市场空间
 - 9.1.3 保险科技蓬勃发展
 - 9.2 中国互联网保险行业发展前景预测**
 - 9.2.1 中国互联网保险行业保费规模预测

- 9.2.2 中国互联网保险行业渗透率预测
- 9.3 中国互联网保险行业发展趋势洞悉
 - 9.3.1 普惠需求正在线上释放
 - 9.3.2 互联网中介渠道优势将继续凸显
 - 9.3.3 互联网保险专业经营水平持续提升
 - 9.3.4 AI技术的深入发展应用
- 第10章：中国互联网保险行业战略规划及投资建议
 - 10.1 中国互联网保险行业投资风险预警
 - 10.1.1 中国互联网保险行业投资风险预警
 - 10.1.2 中国互联网保险行业投资风险应对
 - 10.2 中国互联网保险行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 10.3 中国互联网保险行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 10.4 中国互联网保险行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 10.5 中国互联网保险行业投资价值评估
 - 10.6 中国互联网保险行业投资策略建议
 - 10.7 中国互联网保险行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：互联网保险产品分类（按传统保险产品划分）
- 图表2：互联网保险产品分类（按服务类型划分）
- 图表3：互联网保险渠道的优势简介及与传统渠道的比较
- 图表4：截至2024年中国保险行业协会会员分布（单位：家）
- 图表5：互联网保险产业链结构
- 图表6：互联网保险产业图谱
- 图表7：报告研究范围界定
- 图表8：报告权威数据来源
- 图表9：报告研究统计方法
- 图表10：中国互联网保险行业发展历程
- 图表11：2014-2024年中国互联网保险行业保费规模及变化情况（单位：亿元，%）
- 图表12：2018-2024年中国互联网保险保费收入结构——按经营主体（单位：%）
- 图表13：2022-2024年中国互联网保险保费收入结构——按险种类别（单位：%）
- 图表14：可经营互联网保险业务的机构分类
- 图表15：中国开展互联网保险业务的保险机构及其自营网络平台应具备条件
- 图表16：中国经营互联网保险业务的公司数量（单位：家，%）
- 图表17：部分互联网龙头企业保险牌照取得情况
- 图表18：2013-2024年中国网上零售占比及互联网保险整体渗透率（单位：%）
- 图表19：2024年中国互联网保险工具渗透率（单位：%）
- 图表20：2024年中国不同人群的线上购险率（单位：%）
- 图表21：2024年中国保险企业保费规模排名（单位：亿元）
- 图表22：互联网保险与传统保险竞争比较分析
- 图表23：中国互联网保险行业竞争阵营
- 图表24：中国互联网财产险市场集中度（CR3）——按保费规模（单位：%）
- 图表25：中国互联网人身险市场集中度（CR3和CR10）——按保费规模（单位：%）
- 图表26：2020-2025年中国互联网保险行业核心偿付能力（单位：%）
- 图表27：2020-2025年中国互联网保险行业综合偿付能力（单位：%）
- 图表28：2022-2024年中国财产险公司互联网保险产品保费收入结构（单位：%）
- 图表29：2018-2024年中国财产险公司互联网保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表30：2022-2024年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）
- 图表31：2022-2024年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）
- 图表32：2022-2024年中国财产险公司互联网财产险保费收入结构（单位：%）
- 图表33：2022-2024年中国财产险公司互联网车险保费收入（单位：亿元）
- 图表34：2022-2024年中国财产险公司互联网责任险保费收入（单位：亿元）
- 图表35：2022-2024年中国财产险公司互联网保证险保费收入（单位：亿元）
- 图表36：2022-2024年中国财产险公司互联网意外险保费收入结构（单位：%）
- 图表37：2022-2024年中国财产险公司互联网医疗险保费收入（单位：亿元）

- 图表38: 2022-2024年中国财产险公司互联网疾病险保费收入(单位:亿元)
- 图表39: 2022-2024年中国财产险公司互联网意外伤害险保费收入(单位:亿元)
- 图表40: 中国财产险公司互联网保险销售渠道——全部险种(单位:%)
- 图表41: 中国财产险公司互联网保险销售渠道——不同险种(单位:%)
- 图表42: 2025-2031年中国财产险公司互联网保险保费收入预测(单位:亿元)
- 图表43: 2022-2024年中国人身险公司互联网保险产品保费收入结构(单位:%)
- 图表44: 2018-2024年中国人身险公司互联网保险保费收入及增速(单位:亿元,%)
- 图表45: 2022-2024年中国人身险公司互联网人寿险保费收入(单位:亿元)
- 图表46: 2022-2024年中国人身险公司互联网意健险保费收入(单位:亿元)
- 图表47: 2022-2024年中国人身险公司互联网人寿险保费收入结构(单位:%)
- 图表48: 2022-2024年中国人身险公司互联网分红寿险保费收入(单位:亿元)
- 图表49: 2022-2024年中国人身险公司互联网普通寿险保费收入(单位:亿元)
- 图表50: 2022-2024年中国人身险公司互联网意健险保费收入结构(单位:%)
- 图表51: 2022-2024年中国人身险公司互联网疾病保险保费收入(单位:亿元)
- 图表52: 2022-2024年中国人身险公司互联网医疗保险保费收入(单位:亿元)
- 图表53: 中国人身险公司互联网保险销售渠道(单位:%)
- 图表54: 2025-2031年中国人身险公司互联网保险保费收入预测(单位:亿元)
- 图表55: 国内主要保险公司自建网络销售平台和运营情况
- 图表56: 自建官网模式的优劣势分析
- 图表57: 众安在线官网调整内容
- 图表58: 众安在线官网导航改版示意图
- 图表59: 众安在线官网导航改版示意图
- 图表60: 众安在线官网改版后一个月渠道数据(单位:%)
- 图表61: 国内主要电商平台与保险公司合作情况
- 图表62: 综合性电商平台模式的优劣势分析
- 图表63: 保险网络兼业代理机构主要类型简介
- 图表64: 2022-2024年邮储银行与四大保险公司新单保费对比(单位:亿元)
- 图表65: 兼业代理开展网络销售的风险
- 图表66: 兼业代理开展网络销售的优势
- 图表67: 专业第三方保险代理平台及优势
- 图表68: 众安在线商业模式
- 图表69: 中国持有互联网保险牌照企业发展情况(单位:亿元,%)
- 图表70: 2004-2024年美国保险市场保费规模(单位:亿美元)
- 图表71: 2018-2024年美国保险市场保费收入结构(单位:%)
- 图表72: 美国互联网保险代理营销模式
- 图表73: 2004-2024年英国保险市场保费规模(单位:亿美元)
- 图表74: 2018-2024年英国保险市场保费收入结构(单位:%)
- 图表75: 2022-2024年全球保险科技累计融资价值分区域占比(单位:%)
- 图表76: The Digital Insurer调查——购买的保险是否有在线门户(单位:%)
- 图表77: 2004-2024年德国保险市场保费规模(单位:亿美元)
- 图表78: 2018-2024年德国保险市场保费收入结构(单位:%)
- 图表79: 2004-2024年日本保险市场保费规模(单位:亿美元)
- 图表80: 2018-2024年日本保险市场保费收入结构(单位:%)
- 图表81: 日本互联网保险发展特点汇总
- 图表82: 2004-2024年韩国保险市场保费规模(单位:亿美元)
- 图表83: 2018-2024年韩国保险市场保费收入结构(单位:%)
- 图表84: 日本Life Net生命保险产品
- 图表85: 日本Life Net生命保险株式会社营销策略
- 图表86: 日本Life Net经营方针
- 图表87: 2022-2026年Life Net生命保险株式会社保费收入(单位:百万日元)
- 图表88: 美国好事达保险公司互联网保险业务范畴
- 图表89: 2022-2024年好事达保险公司营业收入(单位:百万美元)
- 图表90: 2022-2024年好事达保险公司保费收入(单位:百万美元,%)
- 图表91: 英国Money Super Market保险业务范围
- 图表92: 国外互联网保险发展的经验启示
- 图表93: InsWeb经验启示
- 图表94: 完善第三方网络保险平台的发展短板措施
- 图表95: 中国人民财产保险股份有限公司基本资料
- 图表96: 中国人民财产保险股份有限公司网络营销模式

图表97：2019-2024年中国人民财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表98：中国人民财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表99：2024年中国人民财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：千元）
图表100：中国人民财产保险股份有限公司经营优劣势
图表101：中国平安财产保险股份有限公司基本资料
图表102：2019-2024年中国平安财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表103：中国平安财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表104：2024年中国平安财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表105：中国平安财产保险股份有限公司经营优劣势
图表106：中国太平洋财产保险股份有限公司基本资料
图表107：2019-2024年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表108：中国太平洋财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表109：2024年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表110：中国太平洋财产保险股份有限公司经营优劣势
图表111：阳光财产保险股份有限公司基本资料
图表112：2019-2024年阳光财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表113：阳光财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表114：2024年阳光财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
图表115：阳光财产保险股份有限公司U粉专区操作流程
图表116：阳光财产保险股份有限公司经营优劣势
图表117：泰康在线财产保险股份有限公司基本资料
图表118：2019-2024年泰康在线财产保险股份有限公司保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表119：2019-2024年泰康在线财产保险股份有限公司保险赔付支出（单位：亿元）
图表120：2023-2024年泰康在线财产保险股份有限公司保费收入结构（单位：百万元）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！