2026-2031年中国钢铁物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：钢铁物流行业综述及数据来源说明
1.1 钢铁物流行业界定
1.1.1 钢铁物流的定义
1、钢铁物流的概念
2、钢铁物流的分类
1.1.2《国民经济行业分类与代码》中钢铁物流行业归属
1.2 钢铁物流的模块分解及运输特点分析
1.2.1 钢铁物流的模块分解
1.2.2 钢铁物流不同模块标的物及运输方式
1、原燃料物流（矿石、煤、废钢原材料→钢铁企业，海运为主）
2、内转物流（原材料、辅料、钢铁半成品，钢铁企业钢铁企业，陆运为主）
3、产成品物流（钢坯、钢材，钢铁企业→终端客户，陆运及空运为主）
1.3 钢铁物流的流程分解及成本费用比重
1.3.1 钢铁物流全流程分解
1.3.2 钢铁物流各环节的运输特性
1.3.3 钢铁物流各环节的成本占比
1.4 钢铁物流专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球钢铁物流行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球钢铁物流行业发展历程介绍
2.2 全球钢铁行业供需状况分析
2.2.1 国际钢铁协会：全球钢铁产量变化
1、全球粗钢产量
2、全球铁矿石产量
3、全球直接还原铁产量
4、全球煤炭产量
5、全球钢铁产量
2.2.2 国际钢铁协会：全球钢铁生产区域分布
1、中国是全球钢铁产量最多的国家
2、全球钢铁生产公司主要集中在中国
2.2.3 国际钢铁协会：全球钢铁表观消费量
1、全球生铁表观消费量
2、全球钢铁表观消费量
3、全球钢铁消费领域分布
2.2.4 全球钢铁消费需求预测分析
2.3 全球钢铁物流主要经营模式及运行特点
2.3.1 全球钢铁销售模式对比：日本模式、欧美模式、中国模式
2.3.2 全球钢铁物流组织形式：自营物流及第三方物流外包
2.3.3 全球钢铁物流发展特点
1、全球洲际之间的物流运输以海运为主
2、邻近国家之间的钢材运输多采用陆路运输
3、钢铁物流金融业务已成为钢铁物流企业的主要利润源
2.3.4 全球钢铁环保/绿色物流发展
2.4 全球钢铁物流需求与钢铁供给的关系分析
2.5 全球钢铁物流重点区域市场分析及经验借鉴
2.5.1 全球钢铁物流重点区域一：美国钢铁物流业发展分析

1、美国钢铁物流业发展概况
2、美国钢铁物流业竞争形势
3、美国钢铁物流业分销模式
4、美国第三方钢铁物流发展状况
2.5.2 全球钢铁物流重点区域二：日本钢铁物流业发展分析
1、日本钢铁物流的基本环境
2、日本钢铁物流的研究状况
3、日本钢铁物流的特点分析
（1）钢材物流业务结构特点
（2）钢材加工与物流区域集中特点
（3）钢材流通体系供应链竞争特点
4、日本钢铁流通模式优势分析
2.5.3 国外钢铁物流发展经验借鉴
2.6 全球钢铁物流行业发展趋势预判
第3章：中国钢铁物流行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国钢铁行业市场供需状况及运输方式分析
3.1.1 中国钢铁行业市场供给状况
3.1.2 中国钢铁行业市场需求状况（表观消费量）
1、中国钢材需求情况
2、中国粗钢需求情况
3、中国生铁需求情况
3.1.3 中国钢铁行业供需平衡状况分析
3.1.4 中国钢铁行业进口情况分析
1、中国钢材进口情况
2、中国生铁进口情况
3、中国粗钢进口情况
3.1.5 中国钢铁行业出口情况分析
1、中国钢材出口情况
2、中国生铁出口情况
3、中国粗钢出口情况
3.1.6 中国钢铁行业净出口分析
3.1.7 中国钢铁产品流通渠道分析
1、中国钢铁销售模式分析
2、中国钢铁区域销售情况分析
3.1.8 中国钢铁产品运输方式变化
1、目前我国钢铁产品运输方式主要有三种
2、钢铁物流运输方式变化
3.2 中国钢铁物流行业发展历程
3.3 中国物流行业市场特性及钢铁物流特性分析
3.3.1 中国物流行业市场特征分析
3.3.2 中国钢铁物流市场特性分析
3.4 中国钢铁物流行业参与者类型及竞争格局
3.4.1 中国钢铁物流行业市场主体类型
3.4.2 中国钢铁物流行业企业入场方式
3.4.3 中国钢铁物流行业企业数量
3.4.4 中国钢铁物流行业市场竞争格局
3.5 中国钢铁物流的运行效率分析
3.5.1 中国钢铁物流行业运行效率现状
3.5.2 智慧供应链赋能中国钢铁物流行业案例
1、中储智运数字工厂
2、宝钢湛江钢铁智能原料场
3.6 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流中的应用
3.6.1 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型概述
1、CPFR模型涵义介绍
2、CPFR模型特点分析
3.6.2 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流的应用
1、钢铁物流业应用CPFR的必要性
2、钢铁物流业应用CPFR的可行性
3、中国钢铁物流业应用CPFR的优势性

3.6.3 协同规划、预测与补给（CPFR）供应链管理模型在钢铁物流业应用建议
1、认识CPFR根木上是流程问题，而非科技
2、注意人与流程的配合
3、循序渐进导入企业
3.7 中国钢铁物流行业市场规模体量测算
3.8 中国钢铁物流行业市场发展痛点分析
第4章：中国钢铁物流产业链全景梳理及配套产业发展分析
4.1 中国钢铁物流产业链结构梳理
4.2 中国钢铁物流产业链生态图谱
4.3 中国钢铁物流产业链区域热力图
4.4 中国钢铁物流装备供应及智能化市场分析
4.4.1 物流装备及智能物流装备的界定与分类
1、物流及智能物流的界定
2、智能物流系统架构
3、智能物流装备的界定与分类
4.4.2 中国钢铁交通运输装备及智能化发展现状
1、中国钢铁交通运输装备类型
2、中国钢铁交通运输装备市场分析
（1）低效能运输工具持续淘汰
（2）大力推广新能源运输工具
3、中国钢铁交通运输装备智能化发展现状
4.4.3 中国钢铁仓储物流装备及智能化发展现状
1、中国钢铁仓储物流装备类型
2、中国钢铁仓储物流装备市场分析
3、中国钢铁仓储物流装备智能化发展现状
4.5 中国钢铁物流软件供应及信息化市场分析
4.5.1 钢铁物流信息化及钢铁物流软件概述
1、实施钢铁物流信息化的意义
2、钢铁物流信息化的内容——钢铁物流软件的全流程应用
3、钢铁物流软件界定及分类
4、钢铁物流信息化的差距
4.5.2 钢铁物流信息化现状
4.5.3 钢铁物流企业信息化管理软件应用现状
4.5.4 钢铁物流第三方物流管理系统应用现状
4.5.5 钢铁物流配送管理软件应用现状
4.5.6 钢铁物流仓储管理软件应用现状
4.5.7 钢铁物流运输管理软件应用现状
4.5.8 钢铁物流仿真软件应用现状
4.6 配套产业布局对钢铁物流行业发展的影响总结
第5章：中国钢铁物流行业细分模式/业态发展状况
5.1 中国钢铁物流行业发展模式及转型升级发展路径
5.1.1 中国钢铁物流行业新时期发展特征
1、由传统钢铁物流仓储物流业向大型综合物流商过渡
2、服务业属性凸显
3、物流服务向信息流服务延伸
5.1.2 中国钢铁物流发展模式及市场结构
5.1.3 中国钢铁物流转型升级发展路径分析
5.2 中国钢铁贸易+物流模式发展分析
5.2.1 中国钢铁贸易+物流模式概述
5.2.2 中国钢铁贸易+物流模式发展现状
5.2.3 中国钢铁贸易+物流模式存在问题
5.3 中国钢铁贸易+流通加工模式发展分析
5.3.1 中国钢铁贸易+流通加工模式概述
1、钢材加工配送中心的定义
2、钢材加工配送中心的意义
5.3.2 钢铁企业加工配送现状
5.3.3 国外钢铁企业加工配送状况
5.3.4 钢铁产品加工配送地位分析
5.3.5 钢铁加工配送应注意的问题

1、加工配送行业利润率偏低
2、重板材加工而轻建筑材料加工
3、加工配送行业的无序发展
5.3.6 钢材加工配送中心发展趋势
1、多种成分并存
2、大型钢厂参与度提高
3、合资建设将为未来投资主要方式
4、外资企业主动寻求国内合作
5.4 中国钢铁物流园区模式发展分析
5.4.1 中国钢铁物流园区模式概述
1、园区在钢铁供应链的作用
2、现代钢铁物流园区的特征
（1）区位条件和物流条件更优越
（2）投资规模巨增
（3）办公功能增强
（4）加工服务功能增强
（5）电子商务功能增强
（6）金融功能增强
（7）商业配套功能增强
3、钢铁物流园区功能规划
4、钢铁物流园区的管理模式
5.4.2 中国钢铁物流园区的建设现状
1、中国已基本形成五大钢铁物流圈
2、钢铁物流园区信息平台建设
3、大型专业钢铁物流园区发展迅速
4、钢铁物流园区业态多样化发展趋势
5、钢铁物流园区功能不断扩展
5.4.3 中国现代钢铁物流园区建设规划
5.4.4 钢铁物流园区案例一：上海国际钢铁贸易园区
1、园区简况分析
2、园区定位分析
3、园区功能分析
4、园区项目分析
5、入园企业情况
5.4.5 钢铁物流园区案例二：玖隆物流园
1、园区简况分析
2、园区定位分析
3、园区总体规划
4、园区竞争力分析
5.5 中国钢铁金融+物流模式发展分析
5.5.1 中国钢铁金融+物流模式概述
5.5.2 中国钢铁金融+物流模式发展现状
5.5.3 中国钢铁金融+物流模式存在问题
5.6 中国钢铁逆向物流的发展状况分析
5.6.1 实施钢铁逆向物流的必要性
1、低碳背景下钢铁物流的节能减排势在必行
2、绿色逆向物流已成为绿色经济重要组成部分
（1）提高满意度，实现顾客价值
（2）减少污染以及自然资源的消耗，提高资源回收利用率
5.6.2 实施钢铁逆向物流存在问题
5.6.3 实施钢铁逆向物流对策分析
5.7 中国钢铁电商+物流模式发展分析
5.7.1 现代钢铁物流战略
1、内涵
2、钢铁物流电子商务战略分析
（1）指导原则
（2）总体目标
3、电子商务战略SWOT分析
（1）电子商务战略的优势分析

（2）电子商务战略的劣势分析
（3）电子商务战略的机遇分析
（4）电子商务战略的威胁分析
4、实施电子商务战略的基本策略
5.7.2 中国钢铁商贸电商发展现状
1、信息平台为基础的钢铁电商平台
2、现货公司为基础的钢铁电商平台
3、物流企业为基础的钢铁电商平台
5.7.3 钢铁贸易电商平台业务模式分析
5.7.4 钢铁商贸电商平台发展方向
5.7.5 钢铁物流电子商务平台一：北京中联钢电子商务有限公司（中联钢）
1、平台简介
2、服务内容
（1）资讯服务
（2）电子交易
（3）第三方采购
（4）咨询服务
（5）供求服务
（6）网上社区
（7）会展培训
3、运作模式
4、平台评析
5.7.6 钢铁物流电子商务平台二：上海欧冶供应链有限公司（欧冶云商）
1、平台简介
2、服务内容
（1）互联网服务
（2）互联网交易
（3）物流服务
（4）其他交易和服务
3、运作模式
4、平台评析
5.8 中国钢铁物流行业细分市场战略地位分析
第6章：中国智慧钢铁物流体系架构及市场发展分析
6.1 智慧钢铁物流定义
6.2 智慧钢铁物流技术体系架构图解
6.2.1 总体架构
6.2.2 应用架构
6.3 智慧钢铁物流体系架构分解——感知层解析
6.3.1 智慧钢铁物流感知层构成：自动识别、自动传感、自动定位
6.3.2 智慧钢铁物流自动识别硬件设备市场分析（RFID等）
1、RFID市场分析
2、图像、语音识别技术市场分析
6.3.3 智慧钢铁物流自动传感硬件设备市场分析
1、激光雷达市场分析
2、传感器感知技术分析
6.3.4 智慧钢铁物流自动定位硬件设备市场分析
1、卫星定位市场分析
2、惯性导航市场分析
6.4 智慧钢铁物流体系架构分解——网络层解析
6.4.1 智慧钢铁物流网络层构成
6.4.2 智慧钢铁物流网络层布局市场现状
6.4.3 智慧钢铁物流网络层布局发展前景
6.5 智慧钢铁物流体系架构分解——数据层解析
6.5.1 智慧钢铁物流数据层构成
6.5.2 智慧钢铁物流数据层布局市场现状
6.5.3 智慧钢铁物流数据层布局发展前景
6.6 智慧钢铁物流体系架构分解——应用层解析
6.6.1 智慧钢铁物流体系应用层概述
6.6.2 智慧钢铁物流体系应用层构成：自动化作业、数字化运营、智慧化平台

6.6.3 智慧钢铁物流自动化作业的内涵及发展分析
1、智慧钢铁物流自动化作业的内涵
2、智慧钢铁物流自动化作业实现方式
3、智慧钢铁物流自动化作业发展现状
（1）机器视觉发展现状
（2）自动堆垛机发展现状
6.6.4 智慧钢铁物流数字化运营——智慧原燃料物流发展现状
1、智慧原燃料物流的内涵
2、智慧原燃料物流实现方式
3、智慧原燃料物流项目案例
6.6.5 智慧钢铁物流数字化运营——智慧内转物流发展现状
1、智慧内转物流的内涵
2、智慧内转物流实现方式
3、智慧内转物流项目案例
6.6.6 智慧钢铁物流数字化运营——智慧产成品物流发展现状
1、智慧产成品物流的内涵
2、智慧产成品物流实现方式
3、智慧产成品物流项目案例
6.6.7 智慧钢铁物流智慧化平台系统搭建现状
6.7 智慧钢铁物流公共技术支撑层（新一代信息技术应用）
6.7.1 智慧钢铁物流公共技术支撑层概述
6.7.2 智慧钢铁物流标识解析技术应用
1、标识解析技术的概念
2、标识解析技术在智慧钢铁物流领域的应用案例
6.7.3 智慧钢铁物流虚拟仿真技术应用
1、模拟仿真技术的概念
2、模拟仿真技术在钢铁物流领域的应用
6.7.4 智慧钢铁物流物联网技术应用
1、物联网技术的概念
2、物联网技术在钢铁物流领域的应用
6.7.5 智慧钢铁物流工业互联网融合应用
6.7.6 智慧钢铁物流信息安全保障
第7章：全球及中国钢铁物流企业案例解析
7.1 全球及中国钢铁物流企业梳理与对比
7.2 全球钢铁物流企业案例分析
7.2.1 美国钢铁公司——美国钢铁物流公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及钢铁物流业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）钢铁物流业务布局
4、企业区域市场
7.2.2 新日铁物流株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及钢铁物流业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）钢铁物流业务布局
4、企业区域市场
7.3 中国钢铁生产企业——钢铁物流业务布局案例分析
7.3.1 中国宝武钢铁集团有限公司——武汉钢铁集团物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局现状

5、企业钢铁物流智慧钢铁物流布局现状
6、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.3.2 河钢集团有限公司——河钢集团国际物流有限公司等
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化与智慧钢铁物流布局现状
5、企业钢铁物流业务最新发展动向追踪
（1）企业钢铁物流业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业钢铁物流业务其他相关布局动态追踪
6、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.3.3 江苏沙钢集团有限公司——玖隆钢铁物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局
5、企业钢铁物流业务投资事件分析
6、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.3.4 鞍钢集团有限公司——鞍钢股份有限公司物流管理中心等
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局现状
5、企业智慧钢铁物流布局现状
6、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.3.5 北京建龙重工集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业钢铁物流业务模式发展状况及信息化布局
4、企业智慧钢铁物流布局现状
5、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.4 中国钢铁物流企业业务布局案例分析
7.4.1 中国物流集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局现状
5、企业智慧钢铁物流布局现状
6、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.4.2 武汉西马钢铁物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局现状

5、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.4.3 山东鲁中钢铁物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.4.4 四川西部钢铁物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
7.4.5 西本新干线股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业钢铁物流业务模式及发展状况
4、企业钢铁物流信息化布局现状
5、企业钢铁物流业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国钢铁物流行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国钢铁物流行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国制造业PMI指数走势分析
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国钢铁物流行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国钢铁物流行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国钢铁物流行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民消费水平分析
8.2.2 社会环境对钢铁物流行业发展的影响总结
8.3 中国钢铁物流行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 中国钢铁物流行业监管体系及机构介绍
1、中国钢铁物流行业主管部门
2、中国钢铁物流行业自律组织
8.3.2 中国钢铁物流行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国钢铁物流标准体系建设
2、中国钢铁物流现行标准汇总
（1）中国钢铁物流行业现行国家标准汇总
（2）中国钢铁物流行业现行行业标准汇总
（3）中国钢铁物流行业现行企业标准汇总
（4）中国钢铁物流行业现行团体标准汇总
3、中国钢铁物流行业现行标准分析
4、中国钢铁物流重点标准解读
8.3.3 国家层面钢铁物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面钢铁物流行业政策汇总及解读
2、国家层面钢铁物流行业规划汇总及解读
8.3.4 31省市钢铁物流行业政策规划汇总及解读
1、31省市钢铁物流行业政策规划汇总

2、31省市钢铁物流行业发展目标解读
8.3.5 国家重点规划/政策对钢铁物流行业发展的影响
1、“十四五”规划对钢铁物流行业的影响分析
2、“碳达峰、碳中和”战略对钢铁物流行业的影响分析
3、“扩大内需”战略对钢铁物流行业的影响分析
8.3.6 政策环境对钢铁物流行业发展的影响总结
8.4 中国钢铁物流行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国钢铁物流行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国钢铁物流行业发展潜力评估
9.2 中国钢铁物流行业未来关键增长点分析
9.2.1 生产与流通联合互通
9.2.2 持续发展电子商务平台
9.3 中国钢铁物流行业发展前景预测
9.4 中国钢铁物流行业发展趋势预判
9.4.1 中国钢铁物流行业产业链发展趋势
1、产业链上下游一体化程度提升
2、产业园区内一体化程度拓展
9.4.2 中国钢铁物流行业标准化建设进程加快
1、高端化发展
2、标准化提升
9.4.3 中国钢铁物流行业信息化、智能化发展趋势
第10章：中国钢铁物流行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国钢铁物流行业进入与退出壁垒
10.1.1 钢铁物流行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、规模壁垒
3、人才壁垒
10.1.2 钢铁物流行业退出壁垒分析
1、设备壁垒
2、人才壁垒
10.2 中国钢铁物流行业投资风险预警
10.3 中国钢铁物流行业投资机会分析
10.3.1 中国钢铁物流行业区域投资机会
10.3.2 中国钢铁物流行业产业链薄弱环节投资机会
10.3.3 中国钢铁物流技术空白点投资机会分析
10.4 中国钢铁物流行业投资价值评估
10.5 中国钢铁物流行业投资策略与建议

图表目录

图表1：钢铁物流分类（按标的产品）
图表2：不同标的物钢铁物流主要内容
图表3：《国民经济行业分类与代码》中钢铁物流行业归属
图表4：钢铁物流分类（按标的产品）
图表5：钢铁生产工艺流程
图表6：钢铁物流全流程
图表7：钢铁物流各环节的运输特性
图表8：2025年中国钢铁企业物流成本构成情况（单位：%）
图表9：钢铁物流专业术语说明
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球钢铁物流行业发展历程
图表14：2018-2025年全球粗钢产量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表15：2018-2025年全球铁矿石产量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表16：2018-2025年全球直接还原铁产量及变化情况（单位：亿吨，%）

图表17：2018-2025年全球煤炭产量及变化情况（单位：亿千焦，%）
图表18：2019-2025年全球钢材产量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表19：2025年全球钢铁生产区域分布（单位：亿吨，%）
图表20：2025年全球主要钢铁生产公司排名（单位：百万吨）
图表21：2019-2025年全球生铁表观消费量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表22：2019-2025年全球钢铁表观消费量及变化情况（单位：亿吨，%）
图表23：2025年全球钢铁消费领域分布（单位：%）
图表24：2026-2031年全球钢铁表观消费量预测（单位：亿吨）
图表25：三种钢铁销售模式比较
图表26：钢铁物流主要运行模式
图表27：钢铁物流的主要组织形式
图表28：2025年全球多地区钢铁贸易量与产量情况（单位：亿吨）
图表29：钢铁物流市场需求规模较大的原因
图表30：美国钢铁物流行业代表公司竞争格局对比（单位：亿美元）
图表31：美国两种分销模式比较
图表32：美国第三方物流发展优势
图表33：日本钢铁物流各环节研究情况
图表34：日本模式优势分析
图表35：国外钢铁物流发展经验借鉴
图表36：全球钢铁物流行业发展趋势预判
图表37：2014-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：亿吨）
图表38：2014-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况（单位：%）
图表39：2014-2025年中国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表40：2020-2025年中国粗钢表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表41：2020-2025年中国生铁表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表42：2019-2025年中国钢铁行业主要产品产销率情况（单位：%）
图表43：2014-2025年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表44：2020-2025年中国生铁进口量（单位：万吨）
图表45：2020-2025年中国粗钢进口量（单位：万吨）
图表46：2013-2025年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）
图表47：2020-2025年中国粗钢出口量（单位：万吨）
图表48：2014-2025年中国钢材净出口情况（单位：万吨）
图表49：2021-2025年全球PMI指数变化情况（单位：%）
图表50：2026-2031年中国钢材净出口情况预测（单位：万吨）
图表51：2021-2025年中国钢材流通渠道占比变化（单位：%）
图表52：2021-2025年中国重点钢铁企业钢材流入量分地区比较情况（单位：%）
图表53：中国钢铁产品主要运输方式
图表54：2019-2025年中国货运量-按运输方式（单位：亿吨）
图表55：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业进口原燃辅料采购进厂运输方式变化趋势
图表56：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业原燃辅料中长距离采购进厂运输方式变化趋势
图表57：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业原燃辅料短距离采购进厂运输方式变化趋势
图表58：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业产成品短距离国内销售出厂运输方式变化趋势
图表59：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业产成品中长距离国内销售出厂运输方式变化趋势
图表60：基于中国蓝天保卫战政策下钢铁企业产成品出口运输方式变化趋势
图表61：中国钢铁物流行业发展阶段简表
图表62：截至2025年中国钢铁物流行业市场主体类型分布（单位：家，%）
图表63：中国钢铁物流行业企业入场方式
图表64：2019-2025年中国钢铁物流行业企业数量规模（单位：家）
图表65：中国钢铁物流行业企业集群分布
图表66：中国钢铁物流行业企业竞争梯队
图表67：中储智运提升钢铁物流运转效率情况（单位：小时，%，万台，万辆，万条）
图表68：宝钢湛江钢铁智能原料厂提升钢铁物流运转效率情况（单位：%）
图表69：CPFR模型特点分析
图表70：2020-2025年中国公路物流运价指数-定基指数（单位：%）
图表71：2020-2025年中国钢铁物流行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表72：中国钢铁物流发展痛点分析
图表73：中国钢铁物流产业链结构
图表74：中国钢铁物流产业链生态图谱
图表75：中国钢铁物流产业链区域热力图

图表76：智能物流行业特征分析
图表77：智能物流系统架构
图表78：智能物流装备分类
图表79：智能物流装备分类
图表80：2022-2025年钢厂采购新能源重卡案例梳理
图表81：中国钢铁交通运输装备智能化发展现状
图表82：中国钢铁仓储物流装备类型
图表83：2025年中国自动化立体仓库应用领域分布（单位：%）
图表84：2018-2025年中国自动分拣设备行业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表85：实施钢铁物流信息化的意义
图表86：钢铁物流企业信息化主要内容
图表87：钢铁物流软件分类
图表88：智能物流协作示意图
图表89：中国钢铁物流信息化与国外的差距所在
图表90：钢铁物流信息化取得的进步
图表91：中国钢铁物流企业信息化管理软件应用案例
图表92：中国钢铁物流第三方物流管理系统应用案例
图表93：数商云经销商管理平台运作模式示意图
图表94：中联钢信仓库物流管理系统业务模式
图表95：高达智慧云仓管理系统业务模式
图表96：钢铁物流仿真软件应用现状
图表97：中国钢铁物流行业发展模式
图表98：中国物流市场结构分析图
图表99：未来中国钢铁物流行业发展路径分析
图表100：建立钢材加工配送中心对钢铁物流行业不同参与者的意义
图表101：加工配送中心存在形式
图表102：中国钢铁物流园区功能规划
图表103：钢铁物流园区主要增值服务功能
图表104：钢铁物流园区的管理模式
图表105：中国五大钢铁物流圈
图表106：截至2025年中国部分现代钢铁物流园区项目建设规划（单位：年，hm2，m2）
图表107：上海国际钢铁贸易园区功能分析图
图表108：上海国际钢铁贸易园区功能详解
图表109：玖隆物流园区竞争力分析
图表110：现代钢铁供应链物流金融模式主要构成关系
图表111：中国实施钢铁逆向物流的主要问题
图表112：实施钢铁逆向物流对策分析
图表113：中国钢铁电商+物流模式运营架构
图表114：中国钢铁物流战略组成
图表115：电子商务战略目标实现阶段
图表116：钢铁物流电子商务战略面临威胁分析
图表117：中国钢铁物流实施电子商务的基本战略
图表118：中国钢铁商贸电商发展现状
图表119：贸易物流型背景电商平台体系构建完善程度
图表120：钢铁020电商的完整模式
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！