

## 2024-2029年中国焦炭行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：焦炭行业综述及数据来源说明

## 1.1 焦炭行业界定及统计说明

- 1.1.1 焦化及焦化产品的界定
- 1.1.2 焦炭的界定
- 1.1.3 焦炭相似概念辨析
- 1.1.4 焦炭的分类

## 1.2 焦炭专业术语说明

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国焦炭行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国焦炭行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国焦炭行业监管体系及机构介绍
- 2.1.2 中国焦炭行业标准体系建设现状
- 2.1.3 国家层面焦炭行业政策规划汇总
- 2.1.4 31省市焦炭行业政策规划汇总
- 2.1.5 国家重点规划/政策对焦炭行业发展的影响
  - (1) 《焦化行业规范条件》
  - (2) 《焦化行业“十四五”发展规划纲要》
- 2.1.6 政策环境对焦炭行业发展的影响总结

## 2.2 中国焦炭行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国三次产业结构
  - (3) 中国生产者价格指数（PPI）
  - (4) 中国工业经济增长情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.3 中国焦炭行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国焦炭行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及增速
  - (2) 中国劳动力人数及人力成本
  - (3) 中国能源消费结构
  - (4) 中国居民环保意识增强
- 2.3.2 社会环境对焦炭行业发展的影响总结

## 2.4 中国焦炭行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国焦炭行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.2 中国焦炭行业关键技术分析
  - (1) 熄焦工艺技术
  - (2) 煤气脱硫技术
  - (3) CMC技术
  - (4) 焦化全流程环境优化综合集成技术
  - (5) 智能焦化技术
- 2.4.3 中国焦炭行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
  - (1) 中国焦炭行业专利申请
  - (2) 中国焦炭行业专利公开
  - (3) 中国焦炭行业热门申请人
  - (4) 中国焦炭行业热门技术
- 2.4.4 技术环境对焦炭行业发展的影响总结

### 第3章：全球焦炭行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球焦炭行业发展历程介绍

#### 3.2 全球焦炭行业政法环境分析

#### 3.3 全球焦炭行业发展现状分析

##### 3.3.1 全球焦炭行业技术现状分析

- (1) 全球焦炭行业专利申请
- (2) 全球焦炭行业专利公开
- (3) 全球焦炭行业热门申请人
- (4) 全球焦炭行业热门技术

##### 3.3.2 全球焦炭行业供给情况分析

- (1) 全球焦炭供给情况
- (2) 全球焦炭需求情况

#### 3.4 全球焦炭行业市场规模体量分析

#### 3.5 全球焦炭行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.5.1 全球焦炭行业区域发展格局

##### 3.5.2 重点区域一：美国焦炭市场分析

- (1) 美国焦炭产量情况
- (2) 美国焦炭消费量情况
- (3) 美国焦炭进出口情况
- (4) 美国焦炭行业主要企业

##### 3.5.3 重点区域二：日本焦炭市场分析

- (1) 日本焦炭产量情况
- (2) 日本焦炭消费量情况
- (3) 日本焦炭进出口情况
- (4) 日本焦炭行业主要企业

#### 3.6 全球焦炭行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.6.1 全球焦炭行业市场竞争格局

##### 3.6.2 全球焦炭行业重点企业案例

- (1) 安塞乐米塔尔公司
- (2) 美国SunCoke Energy公司

#### 3.7 全球焦炭行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 3.7.1 新冠疫情对全球焦炭行业的影响分析

##### 3.7.2 全球焦炭行业发展趋势预判

##### 3.7.3 全球焦炭行业市场前景预测

### 第4章：中国焦炭行业企业大数据全景分析

#### 4.1 中国焦炭行业市场主体类型及入场方式

##### 4.1.1 中国焦炭行业市场主体类型

##### 4.1.2 中国焦炭行业企业入场方式

#### 4.2 中国焦炭行业历年注册企业特征分析

##### 4.2.1 中国焦炭行业历年新增企业数量

##### 4.2.2 中国焦炭行业注册企业经营状态

##### 4.2.3 中国焦炭行业企业注册资本分布

##### 4.2.4 中国焦炭行业注册企业省市分布

##### 4.2.5 中国焦炭行业31省市企业平均注册资本

#### 4.3 中国焦炭行业在业/存续企业特征分析

##### 4.3.1 中国焦炭行业在业/存续企业数量

##### 4.3.2 中国焦炭行业在业/存续企业类型分布

##### 4.3.3 中国焦炭行业在业/存续企业常见风险类型

##### 4.3.4 中国焦炭行业在业/存续企业融资轮次分布

##### 4.3.5 中国焦炭行业科技型企业数量及类型

##### 4.3.6 中国焦炭行业在业/存续企业专利类型分布

### 第5章：中国焦炭行业市场建设运营状况及发展痛点分析

#### 5.1 中国焦炭行业发展历程

#### 5.2 中国焦炭行业对外贸易状况

##### 5.2.1 中国焦炭行业进出口统计说明

##### 5.2.2 中国焦炭行业进出口贸易概况

##### 5.2.3 中国焦炭行业进口贸易状况

- (1) 焦炭行业进口贸易规模
- (2) 焦炭行业进口价格水平

- 5.2.4 中国焦炭行业出口贸易状况
    - (1) 焦炭行业出口贸易规模
    - (2) 焦炭行业出口价格水平
  - 5.2.5 中国焦炭行业进出口贸易影响因素分析
    - (1) 焦炭行业进口影响因素分析
    - (2) 焦炭行业出口影响因素分析
  - 5.3 中国焦炭行业供给情况分析
    - 5.3.1 焦炭行业产能规模及结构
    - 5.3.2 焦炭行业去产能及环保限产情况汇总
    - 5.3.3 焦炭行业产能利用率
    - 5.3.4 焦炭行业产量
  - 5.4 中国焦炭行业需求情况分析
  - 5.5 中国焦炭行业供需平衡及市场行情分析
    - 5.5.1 中国焦炭行业供需平衡分析
    - 5.5.2 中国焦炭行业价格水平及走势
  - 5.6 中国焦炭行业市场运营状况
    - 5.6.1 中国焦炭行业经营效益分析
    - 5.6.2 中国焦炭行业盈利情况分析
  - 5.7 中国焦炭行业市场规模体量测算
  - 5.8 中国焦炭行业市场发展痛点分析
- 第6章：中国焦炭行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 6.1 中国焦炭行业市场竞争布局状况
    - 6.1.1 中国焦炭行业竞争者入场进程
    - 6.1.2 中国焦炭行业竞争者省市分布热力图
    - 6.1.3 中国焦炭行业竞争者战略布局状况
  - 6.2 中国焦炭行业市场竞争格局分析
    - 6.2.1 中国焦炭行业企业竞争集群分布
    - 6.2.2 中国焦炭行业企业竞争格局分析
  - 6.3 中国焦炭行业区域分布情况
    - 6.3.1 中国焦炭行业区域市场规模及结构
    - 6.3.2 中国重点区域焦炭市场分析
      - (1) 山西省
      - (2) 河北省
      - (3) 山东省
  - 6.4 中国焦炭行业市场集中度分析
  - 6.5 中国焦炭行业波特五力模型分析
    - 6.5.1 中国焦炭行业供应商的议价能力
    - 6.5.2 中国焦炭行业消费者的议价能力
    - 6.5.3 中国焦炭行业新进入者威胁
    - 6.5.4 中国焦炭行业替代品威胁
    - 6.5.5 中国焦炭行业现有企业竞争
    - 6.5.6 中国焦炭行业竞争状态总结
  - 6.6 中国焦炭行业投融资、兼并与重组状况
    - 6.6.1 中国焦炭行业投融资发展状况
      - (1) 中国焦炭行业投融资概述
      - (2) 中国焦炭行业投融资事件汇总
      - (3) 中国焦炭行业投融资规模
      - (4) 中国焦炭行业投融资解析
      - (5) 中国焦炭行业投融资趋势预测
    - 6.6.2 中国焦炭行业兼并与重组状况
      - (1) 中国焦炭行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国焦炭行业兼并与重组类型及动因
      - (3) 中国焦炭行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国焦炭行业兼并与重组趋势预判
- 第7章：中国焦炭产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 7.1 中国焦炭产业结构属性（产业链）分析
    - 7.1.1 中国焦炭产业链结构梳理
    - 7.1.2 中国焦炭产业链生态图谱
  - 7.2 中国焦炭产业价值属性（价值链）分析

- 7.2.1 中国焦炭行业成本结构分析
- 7.2.2 中国焦炭行业价值链分析
- 7.3 中国焦炭行业原材料炼焦煤市场分析**
- 7.3.1 炼焦煤资源分布分析
- 7.3.2 中国焦炭行业原材料炼焦煤市场现状
  - (1) 产量分析
  - (2) 需求分析
  - (3) 价格分析
- 7.3.3 中国焦炭行业对上游原材料炼焦煤需求趋势
- 7.4 中国焦炭行业上游机械设备市场分析**
- 7.4.1 中国焦炭行业上游机械设备概述
- 7.4.2 中国焦炭行业上游机械设备市场现状
  - (1) 采煤机
  - (2) 洗选设备
- 7.4.3 中国焦炭行业对上游机械设备需求趋势
- 7.5 上游市场对焦炭行业发展的影响总结**
- 第8章：中国焦炭行业细分产品市场发展状况**
- 8.1 中国焦炭行业细分市场结构**
- 8.2 中国焦炭市场分析：冶金焦**
- 8.2.1 冶金焦市场概述
- 8.2.2 冶金焦市场发展现状
  - (1) 冶金焦供需情况
  - (2) 冶金焦价格走势
  - (3) 冶金焦行业发展动态
- 8.2.3 冶金焦发展趋势前景
- 8.3 中国焦炭市场分析：气化焦**
- 8.3.1 气化焦市场概述
- 8.3.2 气化焦市场发展现状
  - (1) 气化焦行业供需和价格走势
  - (2) 气化焦行业发展动态
- 8.3.3 气化焦发展趋势前景
- 第9章：中国焦炭行业下游应用市场需求状况**
- 9.1 中国焦炭行业下游应用行业分布**
- 9.2 中国钢铁行业焦炭需求潜力分析**
- 9.2.1 中国钢铁行业发展现状
  - (1) 钢铁行业产量情况
  - (2) 钢铁行业企业运行情况
- 9.2.2 中国钢铁行业趋势前景
- 9.2.3 中国钢铁行业领域焦炭需求特征及产品类型
- 9.2.4 中国钢铁行业领域焦炭需求现状分析
- 9.2.5 中国钢铁行业领域焦炭需求潜力分析
- 9.3 中国煤化工行业焦炭需求潜力分析**
- 9.3.1 中国煤化工行业发展现状
- 9.3.2 中国煤化工行业趋势前景
- 9.3.3 中国煤化工行业焦炭需求特征及产品类型
- 9.3.4 中国煤化工行业焦炭需求现状分析
- 9.3.5 中国煤化工行业焦炭需求潜力分析
- 9.4 中国有色金属行业焦炭需求潜力分析**
- 9.4.1 中国有色金属行业发展现状
  - (1) 有色金属行业产量情况
  - (2) 有色金属行业进出口情况
  - (3) 有色金属企业运行情况
- 9.4.2 中国有色金属行业趋势前景
- 9.4.3 中国有色金属行业领域焦炭需求特征及产品类型
- 9.4.4 中国有色金属行业领域焦炭需求现状分析
- 9.4.5 中国有色金属行业领域焦炭需求潜力分析
- 9.5 中国焦炭行业细分应用市场战略地位分析**
- 第10章：中国焦炭行业代表性企业布局案例研究**
- 10.1 中国焦炭代表性企业布局梳理及对比**

## 10.2 中国焦炭代表性企业布局案例分析

### 10.2.1 山西焦化股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
  - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
  - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
- (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
  - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析

### 10.2.2 云南煤业能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
  - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
  - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
- (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
  - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析

### 10.2.3 南京钢铁股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
- (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
- (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析

### 10.2.4 宝泰隆新材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
  - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
  - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
- (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
  - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪

### 10.2.5 中国中煤能源股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
    - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
    - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
  - (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业焦炭业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 10.2.6 山西安泰集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
    - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
    - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
  - (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 10.2.7 陕西黑猫焦化股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
  - (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
  - (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 10.2.8 金能科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
    - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
    - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
  - (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 10.2.9 开滦能源化工股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
  - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
  - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
- (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
- (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 10.2.10 山西美锦能源股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业焦炭业务布局及发展状况
    - 1) 企业焦炭业务生产布局状况
    - 2) 企业焦炭业务销售布局状况
  - (4) 企业焦炭业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业焦炭业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析
- 第11章：中国焦炭行业市场前景预测及发展趋势预判**
  - 11.1 中国焦炭行业SWOT分析
  - 11.2 中国焦炭行业发展潜力评估
  - 11.3 中国焦炭行业发展前景预测
  - 11.4 中国焦炭行业发展趋势预判
- 第12章：中国焦炭行业投资战略规划策略及建议**
  - 12.1 中国焦炭行业进入与退出壁垒
    - 12.1.1 焦炭行业进入壁垒分析
    - 12.1.2 焦炭行业退出壁垒分析
  - 12.2 中国焦炭行业投资风险预警
  - 12.3 中国焦炭行业投资价值评估
  - 12.4 中国焦炭行业投资机会分析
  - 12.5 中国焦炭行业投资策略与建议
  - 12.6 中国焦炭行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：焦炭相关概念辨析
- 图表2：焦炭的分类
- 图表3：焦炭专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：现阶段我国焦炭行业的主要监管主体
- 图表8：截至2022年焦炭行业标准汇总
- 图表9：截至2022年焦炭行业发展政策汇总
- 图表10：中国各省市焦炭产业主要政策汇总
- 图表11：《焦化行业规范条件》相关内容解读及影响
- 图表12：《焦化行业“十四五”发展规划纲要》解读
- 图表13：政策环境对中国焦炭行业发展的影响总结
- 图表14：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表16：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表17：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

- 图表18: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表19: 2022年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表20: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表21: 2011-2022年中国劳动人口数量及劳动人口参与率 (单位: 万人, %)
- 图表22: 2011-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速 (单位: 元, %)
- 图表23: 2012-2022年中国能源消费总量及清洁能源占比 (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表24: 中国城市居民环保意识调研 (1) (单位: %)
- 图表25: 中国城市居民环保意识调研 (2) (单位: %)
- 图表26: 社会环境对焦炭行业发展的影响分析
- 图表27: 中国焦炭行业技术流程图解
- 图表28: 熄焦工艺技术分析
- 图表29: 焦化全流程环境优化综合集成技术分析
- 图表30: 2011-2022年中国焦炭专利申请数量 (单位: 项)
- 图表31: 2011-2022年中国焦炭专利公开数量 (单位: 项)
- 图表32: 截至2022年中国焦炭行业热门专利申请人 (单位: 项)
- 图表33: 截止到2022年7月中国焦炭行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表34: 全球焦炭行业发展历程
- 图表35: 全球焦炭行业政法环境概况
- 图表36: 2010-2022年全球焦炭行业专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表37: 2010-2022年全球焦炭行业专利公开数量 (单位: 项, %)
- 图表38: 截至2022年全球焦炭行业热门申请人 (单位: 项, %)
- 图表39: 截至2022年全球焦炭行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表40: 2017-2022年全球焦炭产量及增长情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表41: 2017-2022年全球焦炭消耗量及增长情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表42: 2017-2022年全球焦炭行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表43: 全球焦炭行业产量格局 (单位: %)
- 图表44: 全球焦炭行业消费量格局 (单位: %)
- 图表45: 2008-2022年美国焦炭产量情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表46: 2008-2022年美国焦炭消费量情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表47: 2008-2022年美国焦炭进出口情况 (单位: 千短吨)
- 图表48: 美国焦炭行业主要企业
- 图表49: 2008-2022年日本焦炭产量情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表50: 2008-2022年日本焦炭消费量情况 (单位: 千短吨, %)
- 图表51: 2008-2022年日本焦炭进出口情况 (单位: 千短吨)
- 图表52: 日本焦炭行业主要企业
- 图表53: 全球焦炭行业企业市场竞争格局
- 图表54: 2018-2022年安塞乐米塔尔公司营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2022年安塞乐米塔尔公司销售区域分布情况 (单位: %)
- 图表56: 2022年安赛乐米塔尔焦炭设施及产能 (单位: 座、百万吨/年、百万吨)
- 图表57: 2018-2022年美国Suncoke Energy公司营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表58: 2022年美国Suncoke Energy公司产品布局情况 (单位: %)
- 图表59: 新冠疫情对全球焦炭行业影响分析
- 图表60: 全球焦炭行业发展趋势预判
- 图表61: 2023-2028年全球焦炭行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表62: 中国焦炭行业市场主体类型构成
- 图表63: 中国焦炭行业企业入场方式
- 图表64: 2001-2022年中国焦炭行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表65: 截至2022年中国焦炭行业企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表66: 截至2022年中国焦炭企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表67: 截至2022年中国焦炭行业企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表68: 截至2022年中国焦炭行业企业平均注册资本区域分布 (单位: 万元)
- 图表69: 截至2022年中国焦炭行业企业数量及存续时间情况 (单位: 家, 年, %)
- 图表70: 截至2022年中国焦炭行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表71: 截至2022年中国焦炭行业在业/存续企业风险信息情况 (单位: 家)
- 图表72: 截至2022年中国焦炭行业在业/存续企业融资轮次分布 (单位: 家)
- 图表73: 截至2022年中国焦炭行业在业/存续科技型企业数量及结构 (单位: 家, %)
- 图表74: 中国焦炭行业在业/存续企业专利类型分布
- 图表75: 中国焦炭行业发展历程
- 图表76: 2018-2022年中国焦炭行业进出口现状分析 (单位: 亿元)

- 图表77: 2018-2022年中国焦炭进口现状分析 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表78: 2018-2022年中国焦炭行业进口价格水平 (单位: 元/千克)
- 图表79: 2018-2022年中国焦炭出口现状分析 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表80: 2018-2022年中国焦炭行业出口价格水平 (单位: 元/千克)
- 图表81: 中国焦炭行业进口影响因素分析
- 图表82: 中国焦炭行业出口影响因素分析
- 图表83: 2022年中国焦炭产能结构 (单位: 万吨, %)
- 图表84: 2020-2022年中国焦炭淘汰和新增产能情况 (单位: 万吨)
- 图表85: 2018-2022年中国不同产能规格焦化企业开工情况 (单位: %)
- 图表86: 2012-2022年中国焦炭产量增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表87: 2016-2022年中国焦炭消费量 (单位: 万吨)
- 图表88: 2016-2022年中国焦炭产销率 (单位: %)
- 图表89: 2019-2022年中国焦炭现货价格 (单位: 元/吨)
- 图表90: 2018-2022年中国焦炭行业主要企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表91: 2018-2022年中国焦炭行业主要企业净利率变化 (单位: %)
- 图表92: 2018-2022年中国焦炭行业市场规模体量测算 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国焦炭行业市场发展痛点分析
- 图表94: 中国焦炭行业主要竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表95: 中国焦炭行业竞争者区域分布热力图
- 图表96: 中国焦炭行业竞争者发展战略强度判定
- 图表97: 中国焦炭行业企业战略集群分布
- 图表98: 2022年中国焦炭行业上市企业产量情况 (单位: 万吨)
- 图表99: 2022年中国焦炭行业上市企业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2022年各省市焦炭产量规模 (万吨)
- 图表101: 山西焦炭产业发展政策分析
- 图表102: 2012-2022年山西省焦炭产量增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表103: 2012-2022年山西省焦炭产量占全国焦炭产量的比重 (单位: %)
- 图表104: 山西省焦炭行业企业资本Top10排名 (单位: 万元)
- 图表105: 河北省焦炭产业发展政策分析
- 图表106: 2012-2022年河北省焦炭产量增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表107: 2012-2022年河北省焦炭产量占全国焦炭产量的比重 (单位: %)
- 图表108: 河北省焦炭行业企业资本Top10排名 (单位: 万元)
- 图表109: 山东省焦炭产业发展政策分析
- 图表110: 2012-2022年山东省焦炭产量增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表111: 2012-2022年山东省焦炭产量占全国的比重 (单位: %)
- 图表112: 山东省焦炭行业企业资本Top10排名 (单位: 万元)
- 图表113: 2022年中国焦炭行业上市企业市场份额 (单位: %)
- 图表114: 2022年中国焦炭行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表115: 中国焦炭行业供应商的议价能力
- 图表116: 中国焦炭行业消费者的议价能力分析
- 图表117: 中国焦炭行业替代品威胁
- 图表118: 中国焦炭行业现有企业竞争
- 图表119: 中国焦炭行业竞争状态总结
- 图表120: 中国焦炭行业资金来源汇总
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！