

2013-2017年中国城市轨道交通行业竞争格局及行业吸引力分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：城市轨道交通行业发展综述
 - 1.1 城市轨道交通行业相关概述
 - 1.1.1 城市轨道交通行业的定义
 - 1.1.2 城市轨道交通系统的分类
 - 1.1.3 城市轨道交通行业的特征
 - 1.1.4 研究方法 & 预测方法介绍
 - 1.2 城市轨道交通行业的地位和作用
 - 1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用
 - 1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析
 - 1.3 中国城市轨道交通行业发展综述
 - 1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析
 - 1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析
 - 1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件
 - 1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析
 - 1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析
 - 1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析
- 第2章：城市轨道交通行业产业链分析
 - 2.1 城市轨道交通行业产业链结构
 - 2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析
 - 2.2.1 水泥市场发展情况
 - 2.2.2 钢铁市场发展情况
 - 2.2.3 建筑施工市场格局
 - 2.2.4 盾构市场发展情况
 - 2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析
 - 2.3.1 城轨运输装备市场分析
 - 2.3.2 城轨电力及电气设备分析
 - 2.3.3 轨交信号系统市场分析
 - 2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析
 - 2.4.1 交通运输行业发展情况
 - 2.4.2 物流行业发展情况分析
- 第3章：城市轨道交通行业市场环境分析
 - 3.1 城市轨道交通行业政策环境分析
 - 3.1.1 城市轨道交通行业发展规划
 - 3.1.2 城市轨道交通行业主要政策
 - 3.1.3 城市轨道交通行业政策建议
 - 3.2 城市轨道交通行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 3.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 国家进出口额
 - (4) 规模以上工业企业利润
 - (5) 社会融资规模
 - 3.3 城市轨道交通行业技术环境分析
 - 3.3.1 国内技术发展现状
 - (1) 建设施工技术
 - (2) 车辆装备技术
 - (3) 通信信号系统

- (4) 电力监控系统
- 3.3.2 技术进步与发展趋势
 - (1) 建设施工技术进步和发展趋势
 - (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
 - (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
 - (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
 - (5) 节能技术发展趋势

3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

- 3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析
 - (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
 - (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应
- 3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析
 - (1) 城市轨道交通可节约土地资源
 - (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
 - (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
 - (4) 城市轨道交通对声环境的影响
 - (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
 - (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
 - (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
 - (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响
- 3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析
 - (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
 - (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例
- 3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析
 - (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
 - (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
 - (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
 - (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
 - (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

- 4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析
- 4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析
- 4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式
 - (1) 联合开发必要性及可行性分析
 - (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
 - (3) 城轨建设联合开发的实施情况
 - (4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

- 4.2.1 设计总承包管理模式分析
- 4.2.2 设计总体管理模式分析
- 4.2.3 设计管理模式对比分析
- 4.2.4 项目设计管理实例分析

4.3 城市轨道交通建设效益分析

- 4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理
- 4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理
- 4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理
- 4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理
- 4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理
- 4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

4.4 中国城市轨道交通运营态势分析

- 4.4.1 城市轨道交通运营里程分析
- 4.4.2 城市轨道交通客流特征分析
 - (1) 轨道交通站点类型划分
 - (2) 轨道交通客流来源分析
 - (3) 轨道交通接驳方式分析
- 4.4.3 城市轨道交通联合票制体系分析
 - (1) 现行各种票制分析
 - (2) 联合票制体系结构

- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策
- 4.4.4 各地城市轨道交通价格分析
 - (1) 北京轨道交通价格分析
 - (2) 上海轨道交通价格分析
 - (3) 天津轨道交通价格分析
 - (4) 重庆轨道交通价格分析
 - (5) 广州轨道交通价格分析
 - (6) 南京轨道交通价格分析
 - (7) 深圳轨道交通价格分析
 - (8) 成都轨道交通价格分析
 - (9) 沈阳轨道交通价格分析
 - (10) 武汉轨道交通价格分析
- 4.4.5 城市轨道交通公交换乘分析
 - (1) 主要公共交通方式的特性分析
 - (2) 换乘接驳车站的设施类型分析
 - (3) 轨道交通与常规公交换乘问题
 - (4) 轨道交通与常规公交换乘对策
 - (5) 相互换乘线路调整的相关建议

第5章：城市轨道交通行业竞争状况分析

5.1 中国城市轨道交通装备发展情况

- 5.1.1 城轨地铁车辆供需状况分析
- 5.1.2 城轨地铁车辆招投标情况分析
- 5.1.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况
- 5.1.4 中资企业国际城轨市场开发动向

5.2 国际城市轨道交通装备重点企业分析

- 5.2.1 加拿大庞巴迪公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 市场开发动向
- 5.2.2 法国阿尔斯通公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 市场开发动向
- 5.2.3 德国西门子公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 市场开发动向
- 5.2.4 日本川崎重工
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 市场开发动向
- 5.2.5 美国通用电气公司
 - (1) 技术发展动向
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 市场开发动向

5.3 中国城市轨道交通行业吸引力分析

- 5.3.1 城市轨道交通行业集中度分析
 - (1) 城市轨道交通的生命周期分析
 - (2) 城市轨道交通行业地区集中度
 - (3) 城市轨道交通行业集中度预测
- 5.3.2 城市轨道交通行业竞争结构分析
 - (1) 供应商的议价能力分析
 - (2) 购买者的议价能力分析
 - (3) 企业间的竞争威胁分析
 - (4) 潜在进入者的威胁分析
 - (5) 替代品的竞争威胁分析

图表目录

- 图表1: 各种轨道系统投资与回收率综合指标对比 (单位: 万人次/小时, 亿元, 年)
- 图表2: 部分国家城市地铁营运情况 (单位: %)
- 图表3: 城市内各类交通工具的经济特征比较 (单位: km/h, 万人次/h, min, kcal/人·km, 元人·km)
- 图表4: 各种交通方式占用道路面积的比较 (单位: 平方米)
- 图表5: 地铁与公交比较 (单位: 万人, km/h)
- 图表6: 轨道交通立项申报条件 (单位: 万人, 亿元)
- 图表7: 城市轨道交通安全标准体系结构模型
- 图表8: 城市轨道交通安全标准体系层次
- 图表9: 轨道交通产业结构图
- 图表10: 城市轨道交通行业产业链上游概述
- 图表11: 城市轨道交通行业产业链中游概述
- 图表12: 城市轨道交通行业产业链下游概述
- 图表13: 2007-2012年中国水泥产量及其同比增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表14: 水泥工业“十二五”主要发展目标 (单位: %, 亿吨)
- 图表15: 2007-2012年我国钢铁行业固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2007-2012年我国钢、铁、材生产情况 (单位: 万吨)
- 图表17: 2007-2011年中国钢材(坯)进出口情况 (单位: 万吨)
- 图表18: 2009-2012年主要钢铁品种价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表19: “十二五”时期钢铁工业发展主要指标 (单位: %, 千克标煤, 立方米, 千克)
- 图表20: 中国城市轨道交通建设市场主要企业
- 图表21: 中国轨道交通建设市场份额 (单位: %)
- 图表22: 中国盾构市场主要企业
- 图表23: 中国盾构市场份额 (单位: %)
- 图表24: 2006-2012年铁路设备各主要产品产量 (单位: 台, 辆)
- 图表25: 2008-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测 (单位: 万公里, 台, 亿元, 百万/台)
- 图表26: 2008-2012年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析 (单位: 亿元)
- 图表27: 主要线路信号系统提供商列举
- 图表28: 2010-2012年中国旅客运输量累计同比增速 (单位: %)
- 图表29: 2005-2012年中国社会物流总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2005-2012年中国社会物流总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2012年社会物流总额及增减变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表32: “十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测 (单位: %)
- 图表33: 城市轨道交通主要政策汇总
- 图表34: 2012年美国制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表35: 2011-2012年美国非农就业人数概览 (单位: 千人)
- 图表36: 2009-2012年美国失业率走势 (单位: %)
- 图表37: 2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数 (单位: 千人)
- 图表38: 2008-2012年欧元区制造业PMI走势 (单位: %)
- 图表39: 2010-2012年欧元区制造业PMI走势 (单位: %)
- 图表40: 2008-2012年欧元区IFO商业景气指数走势
- 图表41: 2008-2012年欧元区各项信心指数走势
- 图表42: 西班牙意大利国债收益率保持平稳 (单位: %)
- 图表43: 2006-2012年中国国内生产总值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2006-2012年全国固定资产投资及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2006-2011年中国货物进出口总额变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表46: 2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表47: 2002-2012年中国社会融资规模情况 (单位: 亿元)
- 图表48: 城市轨道交通车辆技术发展情况
- 图表49: 规模经济圈效应示意图
- 图表50: 深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量 (单位: 吨)
- 图表51: 几种主要交通工具的单位能源消耗比较 (单位: 千卡)
- 图表52: 轨道交通沿线各主体的收益情况 (单位: 万美元, %)
- 图表53: 轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型

- 图表54: 全国各省市城市轨道交通项目概览 (单位: 亿元)
- 图表55: 联合开发的两个层面
- 图表56: 设计总承包管理模式
- 图表57: 设计总体管理模式
- 图表58: 两种设计项目管理模式的利弊分析
- 图表59: 轨道交通的交通效益产生与作用机理
- 图表60: 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程
- 图表61: 城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图
- 图表62: 轨道交通的交通效益产生与作用机理
- 图表63: 轨道交通各项效益之间的递阶关系图
- 图表64: 轨道交通站点划分情况
- 图表65: 轨道交通客流来源划分情况
- 图表66: 轨道交通接驳方式划分情况
- 图表67: 天津地铁储值票类别划分
- 图表68: 广州公交地铁票价优惠实施方案
- 图表69: 深圳地铁储值票类别划分
- 图表70: 成都地铁票价优惠政策
- 图表71: 轨道交通与常规公交的换乘过程图
- 图表72: 换乘环节占用时间取值表
- 图表73: 2010-2020年中国城市轨道交通新增车辆规模及预测 (单位: 辆, %)
- 图表74: 2011-2012年城轨地铁车辆招投标情况列举 (单位: 亿元, 万元)
- 图表75: 2011-2012年中资企业海外轨道交通项目招投标情况 (单位: 亿元, 万美元, 亿美元)
- 图表76: 城市轨道交通生命周期分析
- 图表77: 中国各区域城市轨道交通通车里程 (单位: 公里)
- 图表78: 2010-2020年各地区新增营业里程分布预测 (单位: %)
- 图表79: 2010-2020年各地区累计营业里程分布预测 (单位: %)
- 图表80: 2010-2020年各城市新增营运里程预测 (单位: 公里)
- 图表81: 2012年各城市累计营运里程预测 (单位: 公里)
- 图表82: 轨道交通竞争结构
- 图表83: 城市快速轨道交通与常规公交特性比较 (单位: 人/车, 千人/h, 美元/人公里)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!