# 2026-2031年中国玻璃钢行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国玻璃钢行业发展背景分析
1.1 玻璃钢行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 玻璃钢行业统计标准
1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径
1.2.2 玻璃钢行业统计方法
1.2.3 玻璃钢行业数据种类
1.3 玻璃钢行业产业链分析
1.3.1 玻璃钢行业产业链简介
1.3.2 玻璃钢行业下游需求分析
（1）建筑行业发展状况
（2）石化行业发展状况
（3）交通运输行业发展状况
1.3.3 玻璃钢行业上游原材料分析
（1）玻璃纤维行业发展状况及趋势
（2）特种纤维产品发展状况及趋势
（3）不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况
（4）环氧树脂发展状况
（5）酚醛树脂发展状况
第2章：中国玻璃钢行业发展状况分析
2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析
2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况
2.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点
2.1.3 玻璃钢制造行业发展状况
（1）玻璃钢行业经营效益分析
（2）玻璃钢行业盈利能力分析
（3）玻璃钢行业运营能力分析
（4）玻璃钢行业偿债能力分析
（5）玻璃钢行业发展能力分析
2.2 玻璃钢制造行业经济指标分析
2.2.1 主要经济效益影响因素分析
2.2.2 玻璃钢行业经济指标分析
2.3 玻璃钢行业供需平衡分析
2.3.1 全国玻璃钢行业供给情况分析
（1）全国玻璃钢行业总产值分析
（2）全国玻璃钢行业产成品分析
2.3.2 各地区玻璃钢行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国玻璃钢行业需求情况分析
（1）全国玻璃钢行业销售产值分析
（2）全国玻璃钢行业销售收入分析
2.3.4 各地区玻璃钢行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国玻璃钢行业产销率分析
第3章：中国玻璃钢行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向

（1）工业“十四五”发展目标
（2）《石化产业调整和振兴规划》
（3）《船舶工业调整振兴规划》
（4）汽车行业相关政策
（5）大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退
（6）玻璃纤维行业准入条件
（7）《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布
（8）《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施
3.1.2 玻璃钢行业发展规划
**3.2 行业经济环境分析**
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内生产总值
（2）工业增加值
（3）进出口额
3.2.3 宏观经济环境对行业的影响
**3.3 行业消费环境分析**
3.3.1 行业消费特征分析
3.3.2 行业消费趋势分析
**3.4 行业社会环境分析**
3.4.1 行业发展面临的环境保护问题
3.4.2 行业发展的地区不平衡问题
**第4章：玻璃钢行业市场竞争状况分析**
**4.1 行业总体竞争状况分析**
**4.2 国际市场竞争状况分析**
4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况
（1）美国玻璃钢行业现状
（2）欧洲玻璃钢行业现状
（3）日、韩玻璃钢行业现状
4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析
4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析
**4.3 国内市场竞争状况分析**
4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析
4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析
4.3.4 玻璃钢行业议价能力分析
4.3.5 国内玻璃钢行业潜在威胁分析
**4.4 行业投资兼并与重组整合分析**
4.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合
4.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断
**第5章：中国玻璃钢行业主要产品应用市场分析**
**5.1 行业主要产品应用领域分布**
**5.2 行业主要产品应用现状分析**
5.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析
（1）玻璃钢地下管道
（2）玻璃钢夹砂顶管
（3）新型玻璃钢管道
1）玻璃钢电缆保护管
2）高压玻璃钢管
3）玻璃钢井壁管
4）玻璃钢牵拉管
5.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析
5.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析
5.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

5.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析
**5.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析**
5.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析
5.3.2 中国汽车工业发展状况分析
5.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况
5.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用
5.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景
**5.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析**
5.4.1 国外船用玻璃钢发展概况
5.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析
5.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析
5.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题
5.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测
**第6章：中国玻璃钢行业重点区域市场分析**
**6.1 行业总体区域结构特征分析**
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
**6.2 行业重点区域产销情况分析**
6.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年北京市玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年天津市玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年河北省玻璃钢行业产销情况分析
（4）2020-2025年山西省玻璃钢行业产销情况分析
（5）2020-2025年内蒙古玻璃钢行业产销情况分析
6.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年广东省玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年广西玻璃钢行业产销情况分析
6.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年上海市玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年江苏省玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年浙江省玻璃钢行业产销情况分析
（4）2020-2025年山东省玻璃钢行业产销情况分析
（5）2020-2025年福建省玻璃钢行业产销情况分析
（6）2020-2025年江西省玻璃钢行业产销情况分析
（7）2020-2025年安徽省玻璃钢行业产销情况分析
6.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年湖北省玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年湖南省玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年河南省玻璃钢行业产销情况分析
6.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年陕西省玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年甘肃省玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年新疆玻璃钢行业产销情况分析
6.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年重庆市玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年四川省玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年贵州省玻璃钢行业产销情况分析
（4）2020-2025年云南省玻璃钢行业产销情况分析
6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析
（1）2020-2025年辽宁省玻璃钢行业产销情况分析
（2）2020-2025年吉林省玻璃钢行业产销情况分析
（3）2020-2025年黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析
**第7章：中国玻璃钢行业进出口市场分析**
**7.1 玻璃钢行业进出口状况综述**
**7.2 玻璃钢行业出口市场分析**
7.2.1 行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
**7.3 玻璃钢行业进口市场分析**

7.3.1 行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
**7.4 玻璃钢行业进出口前景及建议**
7.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议
7.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议
**第8章：中国玻璃钢行业主要企业生产经营分析**
**8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析**
**8.2 玻璃钢行业重点企业个案分析**
8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
8.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 振石永昌复合材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
8.2.7 四川金炜集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 河南省华美实业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.11 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
8.2.12 荣成市爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 山东格瑞德集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.15 河南永威安防股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
**第9章：中国玻璃钢行业发展趋势分析与预测**
**9.1 中国玻璃钢市场发展趋势**
9.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析
9.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测

（1）国家政策助推玻璃钢行业发展
（2）低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
（3）玻璃钢国内需求旺盛
**9.2 玻璃钢行业投资特性分析**
9.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
9.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析
9.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析
**9.3 中国玻璃钢行业投资风险**
9.3.1 玻璃钢行业政策风险
9.3.2 玻璃钢行业技术风险
9.3.3 玻璃钢行业供求风险
9.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险
9.3.5 玻璃钢行业关联产业风险
9.3.6 玻璃钢行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.3.8 玻璃钢行业其他风险
**9.4 中国玻璃钢行业投资建议**
9.4.1 玻璃钢行业投资现状分析
9.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

# 图表目录

图表1：2020-2025年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）
图表2：玻璃钢行业产业链示意图
图表3：2020-2025年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表4：2020-2025年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）
图表5：2020-2025年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）
图表7：2026-2031年高速铁路建设情况预测（单位：公里）
图表8：2026-2031年公路投资增长及预测（单位：亿元，%）
图表9：全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）
图表10：玻璃纤维纱产销率（单位：%）
图表11：近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表12：近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表13：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
图表14：近年来国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
图表15：2020-2025年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表16：2020-2025年华东地区环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）
图表17：2020-2025年中国环氧树脂进出口分析表（单位：千克，美元，%）
图表18：2020-2025年中国玻璃钢产量分类统计（单位：万吨）
图表19：2020-2025年玻璃钢行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表20：2020-2025年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位：%）
图表21：2020-2025年中国玻璃钢行业运营能力分析（单位：次）
图表22：2020-2025年中国玻璃钢行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表23：2020-2025年中国玻璃钢行业发展能力分析（单位：%）
图表24：2020-2025年玻璃钢行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表25：中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表26：2020-2025年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表27：2020-2025年中国小型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表28：2020-2025年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2020-2025年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表30：2020-2025年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2020-2025年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2020-2025年玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表33：2020-2025年集体玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表34：2020-2025年股份合作玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表35：2020-2025年股份制玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表36：2020-2025年私营玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表37：2020-2025年外商和港澳台投资玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表38：2020-2025年其他性质玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表39：2020-2025年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2020-2025年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2020-2025年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表42：2020-2025年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表43：2020-2025年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）
图表44：2020-2025年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表45：2020-2025年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）
图表46：2020-2025年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）
图表47：2020-2025年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）
图表48：2020-2025年居前的10个省份负债比重图（单位：%）
图表49：2020-2025年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）
图表50：2020-2025年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）
图表51：2020-2025年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）
图表52：2020-2025年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）
图表53：2020-2025年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）
图表54：2020-2025年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）
图表55：2020-2025年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表56：2020-2025年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）
图表57：2020-2025年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表58：2020-2025年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）
图表59：2020-2025年玻璃钢行业工业总产值及增长率走势及预测（单位：亿元，%）
图表60：2020-2025年玻璃钢行业产成品及增长率走势及预测（单位：亿元，%）
图表61：2020-2025年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表63：2020-2025年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表64：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表65：2020-2025年玻璃钢行业销售产值及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表66：2020-2025年玻璃钢行业销售收入及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表67：2020-2025年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表68：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表69：2020-2025年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表70：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表71：2020-2025年全国玻璃钢行业产销率变化走势（单位：%）
图表72：发达经济体增长情况（单位：%）
图表73：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
图表74：2020-2025年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表75：2020-2025年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）
图表76：2020-2025年货物进出口总额变化（单位：亿美元）
图表77：中美玻璃钢应用领域比较（单位：%）
图表78：不同地区玻璃钢行业销售收入占比（单位：%）
图表79：美国经济刺激方案中基础设施投资项目（单位：亿美元）
图表80：2020-2025年欧洲不同成型方法的玻璃钢产量（单位：万吨，%）
图表81：欧洲玻璃钢应用领域分布（单位：%）
图表82：2020-2025年欧洲不同国家/地区的玻璃钢产量（单位：万吨，%）
图表83：中、美、日热固性玻璃钢产量比较（单位：万吨）
图表84：中国玻璃钢市场竞争格局（单位：%）
图表85：2020-2025年玻璃钢行业前十企业市场份额（单位：%）
图表86：中国玻璃钢行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表87：2020-2025年玻璃钢行业销售集中度变化图（单位：%）
图表88：中国玻璃钢行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表89：2020-2025年玻璃钢行业资产集中度变化图（单位：%）
图表90：中国玻璃钢行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表91：2020-2025年玻璃钢行业利润集中度变化图（单位：%）
图表92：中国玻纤行业寡头竞争格局（单位：万吨，%）
图表93：玻璃钢行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表94：玻璃钢行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表95：玻璃钢行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表96：中国玻璃钢行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表97：中国玻璃钢行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表98：2020-2025年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表99：2020-2025年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表100：中国玻璃钢应用情况
图表101：近年来中国玻璃钢产品应用领域分布（单位：%）
图表102：2020-2025年中国油气管道运输线路长度（单位：万公里，%）
图表103：中国建筑门窗产品结构（单位：%）
图表104：2020-2025年世界风电累计装机容量趋势图（单位：MW）
图表105：2020-2025年全球新增风电装机容量趋势图（单位：MW，%）
图表106：2020-2025年国内新增风电装机容量配置发电机、叶片、机舱罩总量数和玻璃钢用量统计（单位：万千瓦，台，支，吨）
图表107：2020-2025年风电领域FRP用量趋势图（单位：万吨）
图表108：汽车玻璃钢制品在载货车中的应用
图表109：汽车玻璃钢制品在中重型载货车中的应用
图表110：汽车玻璃钢制品在轻型载货车中的应用
图表111：2020-2025年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
图表112：2020-2025年中国玻璃钢企业区域市场情况（单位：家，万元）
图表113：2020-2025年玻璃钢行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表114：2020-2025年玻璃钢行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表115：2020-2025年玻璃钢行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表116：中国玻璃钢行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）
图表117：中国玻璃钢行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表118：2020-2025年中国玻璃钢行业销售收入靠前的省份占比情况（单位：%）
图表119：2020-2025年中国玻璃钢行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表120：2020-2025年北京市玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！